

**STRUKTURA IN PREDMETNIK PROGRAMA MARKETING IN PRODAJA**  
**Predmetnik velja za vpisane v študijska leta 2022/23 in 2023/24**

---

<b>1. LETNIK</b>	<b>ECTS</b>
<b>OBVEZNE UČNE ENOTE</b>	
› Mednarodna poslovna ekonomija	9
› Ekonomski, okoljski in družbeni trajnostni razvoj in glokalizacija	9
› Upravljanje podjetij z informacijskimi tehnologijami	9
› Inovativni poslovni procesi, odnosi in modeli	9
› Menedžment v prodaji in marketingu	9
› Raziskave trga	9
› Psihologija prodaje	6
<hr/>	
<b>2. LETNIK</b>	
<b>OBVEZNE UČNE ENOTE</b>	
› Razvoj izdelkov in blagovnih znamk	6
› Integrirano marketinško komuniciranje	6
› Integrativni projekt	6
<b>IZBIRNE UČNE ENOTE</b>	
› Izbirni predmet 1*	6
› Izbirni predmet 2*	6
› Izbirni predmet 3*	6
<hr/>	
› Magistrska naloga	24
<hr/>	

\* Izbirne predmete študent izbere iz skupnega nabora predmetov v drugih magistrskih študijskih programih druge stopnje, pri čemer izbere tiste izbirne predmete, ki niso hkrati tudi obvezni predmeti njegovega programa.