

Nabor izbirnih predmetov v magistrskih študijskih programih na DOBA Fakulteti (študijsko leto 2023/24)

Št.	Izbirni predmet	KT
1.	Družbene inovacije in storitve za kakovost življenja	6
2.	Družbeno odgovorno podjetništvo in poslovna etika	6
3.	Ekonomija mest prihodnosti	6
4.	Ekonomika javnega sektorja	6
5.	Ekonomska politika v medijih	6
6.	Inovacije v e-izobraževanju	6
7.	Integrirani trajnostni razvoj in prostorsko načrtovanje	6
8.	Intelektualna lastnina	6
9.	Javne politike in vodenje projektov v javnem sektorju	6
10.	Kitajščina z značilnostmi azijske poslovne kulture	6
11.	Komuniciranje z vplivnimi javnostmi in lobiranje	6
12.	Kreativno upravljanje inovacij v storitveni dejavnosti	6
13.	Kreativno upravljanje tehnoloških inovacij	6
14.	Mednarodni marketing	6
15.	Mednarodno gospodarsko pravo	6
16.	Merjenje in zagotavljanje kakovosti življenja	6
17.	Pozitivna psihologija	6
18.	Psihologija izobraževanja	6
19.	Psihologija prodaje	6
20.	Razvoj in upravljanje ruralnih in urbanih zaledij mest	6
21.	Ruščina z značilnostmi slovanske poslovne kulture	6
22.	Sistemi trajnostne in pametne mobilnosti	6
23.	Spletni marketing	6
24.	Upravljanje odnosov s strankami (CRM) in poslovna inteligenca (BI)	6
25.	Upravljanje znanja in učeča se organizacija	6
26.	Kognitivno vedenjskih coaching	6
27.	Inovativni pristopi v coachingu	6
28.	Osebni coaching	6
29.	Privabljanje, izbor in zaposlovanje kadrov	6
30.	Trajnostni kadrovski menedžment in menedžment varnosti in zdravja	6
31.	Mednarodne poslovne finance	6
32.	Psihologija vodenja	6

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

**Predmet:** DRUŽBENE INOVACIJE IN STORITVE ZA KAKOVOST ŽIVLJENJA

**Course title:** SOCIAL INNOVATION AND QUALITY OF LIFE SERVICES

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester
<b>Podiplomski magistrski študijski program</b> Mednarodno inovativno poslovanje, Marketing in prodaja, Inovativni menedžment v socialni in izobraževanju, Menedžment pamenih mest, Psihologija	/	<b>2.</b>	/
<b>Master programme – 2 nd cycle</b> International Business Management, Marketing and Sales, Innovation Management in Social and Education Sector, Management of Smart Cities, Psychology	/	<b>2nd</b>	/

**Vrsta predmeta / Course type**

Izbirni / Elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:**

DISKŽ

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
18	12	0	0	0	125	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:**

doc. dr. Karolina Babič

**Jeziki /**

**Predavanja / Lectures:** Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

**Languages:**

**Vaje / Tutorial:** Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

**Prerequisites:**

Znanje predvideno v učnih načrtih na dodiplomskih študijskih programih z vidika interdisciplinarnega povezovanja ekonomskih, poslovnih, tehničnih in naravoslovnih ved.

Knowledge that is foreseen in course syllabi of undergraduate study programmes from the viewpoint of interdisciplinary connections between economic, business, technical and natural sciences.

**Vsebina:**

**DRUŽBENO INOVIRANJE in SOCIALNA EKONOMIJA**

- kaj je družbeno inoviranje (in kaj ni družbeno inoviranje, četudi je inoviranje)
- razmerje med družbenim in tehnološkim inoviranjem
- pomen družbenega inoviranja za razvoj storitev za kakovost življenja
- kaj je socialna ekonomija (kot tretji sektor v razmerju do prvega - javnega in drugega - zasebnega sektorja)
- primeri družbeno inovativnih produktov (storitev in proizvodov)

**RAZVOJ DRUŽBENO INOVATIVNIH STORITEV ZA KAKOVOST ŽIVLJENJA**

- uvod v analizo stanja in analizo politik na področju
- uvod v uporabo tehnik »design thinking« in kanvas poslovno modeliranje)
- pregled področij, ki predstavljajo potencial za razvoj družbeno-inovativnih storitev za kakovost življenja, s poudarkom na potencialih socialne ekonomije
- prepoznavanje konkretnih družbenih problemov in priložnosti;
- generiranje družbeno inovativnih idej na podlagi tehnike »design thinking«;
- razvijanje poslovnega modela družbeno inovativnih storitev za kakovost življenja na podlagi tehnike kanvas (prilagojeni združni kanvas ali kanvas za družbene inovacije)

**UPORABNIŠKE IN SOCIALNE ZADRUGE kot model razvoja in upravljanja družbeno inovativnih storitev za kakovost življenja**

- pomen participacije in soupravljanja v razvoju in upravljanju družbeno inovativnih storitev za kakovost življenja

**Content (Syllabus outline):**

**SOCIAL INNOVATION and SOCIAL ECONOMY**

- What is social innovation (and what is not considered social innovation, even if it is innovation)
- Relationship between social and technological innovation
- The importance of social innovation for the development of quality of life services
- What is social economy (as the third sector in relation to the first, public, and the second, private, sector)
- Examples of socially innovative products (services and products)

**DEVELOPMENT OF SOCIALLY INNOVATIVE QUALITY OF LIFE SERVICES**

- Introduction to the analysis of the situation and the analysis of policies in the field
- Introduction to the use of design thinking and business model canvas
- Overview of fields that present potential for the development of socially innovative quality of life services, with an emphasis on the potentials of the social economy
- Identification of concrete social problems and opportunities
- Generation of socially innovative ideas on the basis of design thinking
- Developing a business model of socially innovative quality of life services on the basis of the canvas technique (adapted cooperative canvas or social innovation canvas)

**CONSUMER AND SOCIAL COOPERATIVES as a model of development and management of socially innovative quality of life services**

- definicija, vrednote in načela zadružništva; zgodovina zadružništva kot globalnega gibanja ter stanje zadružništva v Sloveniji in po svetu danes; različni tipi/vrste zadrug (delavske zadruge, potrošniške zadruge, stanovanjske zadruge, razvojne zadruge, socialne zadruge, zadruge producentov)

- zadruge kot članske organizacije (pomen soupravljanja, pomen vključevanja deležnikov, pomen ekonomske participacije, pomen participacije za razvoj)

- pomen uporabniških in socialnih zadrug za razvoj družbeno-inovativnih storitev za kakovost življenja (zadruge kot primeren model ali vzor za upravljanje skupnostnih storitev) v navezavi na participativno načrtovanje.

#### STORITVE ZA KAKOVOST ŽIVLJENJA

- načrtovanje politik na lokalni, državni in evropski ravni glede razvoja družbeno inovativnih storitev za kakovost življenja ter pričakovani javni viri za financiranje teh storitev

- zakonsko predpisane naloge države in lokalnih skupnosti (občin) glede storitev za kakovost življenja ter naloge države glede na pristojna ministrstva ter usmeritve glede javnih politik na področjih: skrbstvo (sociala, zdravje), mobilnost, hrana, stanovanja, energija ipd.)

- razlike med javnim, zasebnim in tretjim (socialnoekonomskim) sektorjem kot različnimi izvajalci storitev za kakovost življenja ter oblikovanje hibridnih poslovnih modelov

- razvoj novih družbeno inovativnih storitev znotraj pogojev družbenega stanja ter obstoječih javnih politik na področju storitev za kakovost življenja

PARTICIPATIVNI PRORAČUN kot mehanizem izboljševanja javnih storitev v mestih

(z webinarjem gostujočega predavatelja)

- institut participativnega proračuna (kaj to je in kako deluje)

- primeri dobrih praks uvedbe participativnega proračuna

- The importance of cooperation and participation in the development and management of socially innovative quality of life services

- Definition, values, and principles of cooperatives; the history of cooperatives as a global movement, and the state of cooperatives in Slovenia and the world today; various types of cooperatives (worker cooperatives, consumer cooperatives, housing cooperatives, development cooperatives, social cooperatives, producer cooperatives)

- Cooperatives as membership organisations (the importance of participation in management, the importance of stakeholder inclusion, the importance of economic participation, the importance of participation for development)

- The importance of consumer and social cooperatives for the development of socially innovative quality of life services (cooperatives as an appropriate model or role model for the management of community services) in relation to participatory planning

#### QUALITY OF LIFE SERVICES

- Policy planning at the local, national, and European level in terms of development of socially innovative quality of life services and anticipated public sources for the financing of these services

- Statutory tasks of the national and local communities (municipalities) with regard to quality of life services and the tasks of the state with regard to competent ministries and the directions of public policies in the fields of welfare (social, health), mobility, food, housing, energy, etc.

- Differences between the public, private, and the third (socioeconomic) sector as different providers of quality of life services and the formation of hybrid business models

- Development of new socially innovative services within the conditions of the social situation and the existing public policies in quality of life services

PARTICIPATORY BUDGETING as a mechanism for improving public services in cities

(with a webinar by a visiting lecturer)

- Participatory budgeting (what is PB and how does it work)

- vpliv uvedbe participativnega proračuna na družbena okolja v katerih je uveden (z vidika izboljšanja storitev za kakovost življenja)

- stanje glede uvedbe participativnega proračuna v mestih v Sloveniji.

- Best practice examples of introducing participatory budgeting

- The effects of introducing participatory budgeting on social environments where it is introduced (from the viewpoint of improving quality of life services)

- The situation concerning the introduction of participatory budgeting in Slovenian cities

#### Temeljni literatura in viri / Readings:

1.) Murray R., Caulier-Grice J. in Mulgan G. (2019). *The open book of social innovation*. Oxford: The Young Foundation. Izbrana poglavja.

2.) Babič, K. in drugi. (2019). *Veter v jadra socialne ekonomije [Elektronski vir] : priročnik za krepitev kompetenc deležnikov in strokovnega kadra v podpornem okolju za razvoj socialne ekonomije*. Maribor: Fundacija Prizma. Izbrana poglavja.

3.) Fiedler, K., Ložar, D., Primc, M. in Babič, K. (2020). *Zadružništvo [Elektronski vir] : stanje v Sloveniji 2020 : poročilo in smernice za razvoj*. Maribor: Združenje CAAP in drugi. Izbrano poglavje.

4.) Evropska komisija. (2012). *Delovni dokument služb komisije o izkoriščanju zaposlitvenega potenciala osebnih in gospodinskih storitev* (spremeni dokument k Sporočilu komisije evropskemu parlamentu, svetu, evropskemu ekonomsko-socialnemu odboru in odboru regij).

5.) International Co-operative Alliance. (1995). Izjava o zadružni identiteti. V: Gregorčič, M. in drugi (ur). *Solidarnostne ekonomije*. Ljubljana: Časopis za kritiko znanosti, domišljijo in novo antropologijo, XLVI(271), 137-138.

6.) CICOPA. (2011). Svetovni standardi socialnih zadrug. V: Gregorčič, M. in drugi (ur). *Solidarnostne ekonomije*. Ljubljana: Časopis za kritiko znanosti, domišljijo in novo antropologijo, XLVI(271), str. 155-159.

7.) BABIČ, K. (2015). Zadruga kot primerna oblika krepitev ekonomske demokracije. *Ekonomsko demokracija : strokovno informativna revija za delavske predstavnike in menedžerje v sodobnem podjetju*, 19(2), 21-22.

8.) Babič, K. (2020). Pomen izobraževanja v zadružnem sistemu Mondragon. *Ekonomsko demokracija : strokovno informativna revija za delavske predstavnike in menedžerje v sodobnem podjetju*, 24(3), 8-11.

9.) Zakon o lokalni samoupravi (2007 in dop.). *Uradni list Republike Slovenije*, štev. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo, 76/08, 79/09, 51/10, 40/12 – ZUJF, 14/15 – ZUUJFO, 11/18 – ZSPDSLS-1 in 30/18.

10.) Ustava Republike Slovenije. (1991 in dop.). *Uradni list Republike Slovenije*, številki 33/91-I, 42/97 – UZS68, 66/00 – UZ80, 24/03 – UZ3a, 47, 68, 69/04 – UZ14, 69/04 – UZ43, 69/04 – UZ50, 68/06 – UZ121,140,143, 47/13 – UZ148, 47/13 – UZ90,97,99 in 75/16 – UZ70a.

11.) Zakon o gospodarskih javnih službah. (1993 in dop.) *Uradni list Republike Slovenije*, številki 32/93, 30/98 – ZZLPP0, 127/06 – ZJZP, 38/10 – ZUKN in 57/11 – ORZGJS40.

12.) Zakon o dolgotrajni oskrbi - brošura. (2021).

13.) Evropska komisija. (2021). *Sporočilo komisije Evropskemu parlamentu, Svetu, Evropskemu ekonomsko-socialnemu odboru in Odboru regij. Ustvarjanje gospodarstva po meri ljudi: akcijski načrt za socialno gospodarstvo.*

14.) Dolgotrajna oskrba - izziv in priložnost za boljši jutri : evalvacija pilotnih projektov s področja dolgotrajne oskrbe. (2022). Ur. Nagode, M. in Kobal Straus, K. Ministrstvo za zdravje RS. Izbrano poglavje: *Prehod v integrirano dolgotrajno oskrbo z vzpostavitvijo enotne vstopne točke in integriranega tima za oskrbo ter s povezovanjem deležnikov*, str. 59-74.

15.) Evropska komisija. (2022). *Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European economic and social committee and the Committee of the regions - on the European care strategy.*

16.) CECOP-CICOPA Europe. (2022) *Cooperatives care! Advantages of the cooperative model for meeting multiple care-related needs and challenges in the EU.*

#### Cilji in kompetence:

Študenti:

Splošne kompetence:

- Komuniciranje in participacija (poznavanje in sposobnost uporabe orodij za skupnostno participativno načrtovanje, razumevanje pojmov konsenza, soupravljanja, ekonomske demokracije, participativnega proračuna)
- Sposobnost sodelovanja v razvojnih projektih ali vodenja in upravljanja razvojnih projektov (sodelovanje z deležniki, fasilitiranje procesov, animiranje prebivalcev, iskanje finančnih in drugih virov)

Predmetno-specifične kompetence:

- Generiranje in upravljanje družbeno inovativnih storitev za kakovost življenja (strokovno in ustvarjalno razvijanje družbeno inovativnih storitev, uporaba pristopov demokratičnega soupravljanja storitev)
- Sposobnost vzpostavljanja novih subjektov socialne ekonomije kot enih ključnih nosilcev

#### Objectives and competences:

Students:

General competencies:

- Communication and participation (familiarity with and ability to use tools for community participatory planning, understanding the terms of consensus, participation in management, economic democracy, participatory budgeting)
- The ability to participate in development projects or manage development projects (cooperation with stakeholders, facilitating processes, encouraging residents, searching for financial and other sources)

Subject-specific competencies:

- Generation and management of socially innovative quality of life services (professional and creative development of socially innovative services, using approaches of democratic participation in the management of services)
- The ability to set up new social economy entities as one of the main pillars of development of socially innovative quality of life services (setting

<p>razvoja družbeno inovativnih storitev za kakovost življenja (zagon zadrug, socialnih podjetij in nevladnih organizacij, ki nudijo družbeno inovativne storitve za kakovost življenja)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Razumevanje povezave med družbenimi in tehnološkimi inovacijami (razumevanja medsebojne povezanosti družbeno inovativnih storitev za kakovost življenja ter uvedbe novih tehnoloških rešitev, ki podpirajo takšne storitve)</li> <li>- Sposobnost uporabe znanja s področja družbenega inoviranja za razvoj in upravljanje storitev za kakovost življenja (razvoj programov in projektov, kritično presojanje programov in projektov, implementacija novih storitev)</li> <li>- Sposobnost analiziranja izhodišč za razvoj novih storitev (analiziranje javnih politik ter analiziranje družbenega stanja kot izhodišč za razvoj novih storitev ter pogojev za upravljanje družbeno inovativnih storitev)</li> <li>- Sposobnost evalviranja uvedenih družbenih in družbeno-tehnoloških storitev (sistematično spremljanje uvedbe novosti ter sposobnost razumevanja posebnosti merjenja družbenih učinkov)</li> </ul>	<p>up of cooperatives, social enterprises, and non-governmental organisations that provide socially innovative quality of life services)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Understanding of the connections between social and technological innovations (understanding the mutual connections of socially innovative quality of life services and the implementation of new technological solutions supporting these services)</li> <li>- The ability to apply the knowledge from the field of social innovation to the development and management of quality of life services (development of programmes and projects, critical assessment of programmes and projects, implementation of new services)</li> <li>- The ability to analyse the starting points for the development of new services (analysing public policies and the social situation as the starting points for the development of new services and conditions for the management of socially innovative services)</li> <li>- The ability to evaluate the introduced social and socio-technological services (systematic monitoring of the implementation of a novelty and the ability to understand the specifics of measuring social effects)</li> </ul>
---	---

**Predvideni študijski rezultati:**

<p>Študenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sposobni izvesti analizo stanja v družbi in analizo politik na področju uvedbe nove storitve za kakovost življenja</li> <li>- Sposobni sodelovati v ustvarjalnem timskem delu generiranja družbeno inovativnih idej</li> <li>- Sposobni pripraviti poslovni model (canvas) za uvedbo družbeno inovativne storitve za kakovost življenja ter vzpostaviti nov pravni subjekt kot nosilca storitve</li> <li>- Sposobni iskati finančne in druge vire za implementacijo nove storitve za kakovost življenja (v skladu s hibridnim poslovnim modelom)</li> <li>- Sposobni kritično ovrednotiti primere praks na področju družbenega inoviranja</li> <li>- Sposobni ustvarjalno sodelovati v pripravi skupnega projekta (po principih participacije, konsenza, soupravljanja in fasilitiranja procesov)</li> </ul>
--

**Metode poučevanja in učenja:**

**Intended learning outcomes:**

<p>Students:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Are able to implement an analysis of the situation in the society and of policies in the field of implementation of a new quality of life service</li> <li>- Are able to participate in creative teamwork focusing on the generation of socially innovative ideas</li> <li>- Are able to prepare a business model (canvas) for the implementation of a socially innovative quality of life service and set up a new entity as the provider of the service</li> <li>- Are able to search for financial and other sources for the implementation of the new quality of life service (in accordance with the hybrid business model)</li> <li>- Are able to critically assess case practices in social innovation</li> <li>- Are able to creatively participate in the preparation of a joint project (following the principles of participation, consensus, participation in management, and process facilitation)</li> </ul>
--

**Learning and teaching methods:**

<p><b>Frontalno delo:</b> predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)</p> <p><b>Sodelovalno delo:</b> projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju</p> <p><b>Individualno delo:</b> naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju</p> <p>Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.</p>	<p><b>Frontal instruction:</b> lectures with students' active participation (explanation, discussion, case studies)</p> <p><b>Collaborative group work:</b> project work, teamwork, work in the virtual learning environment</p> <p><b>Individual work:</b> assignments, study of literature and resources, research and development work, reflection, self-assessment, public speaking, papers, work in the virtual learning environment</p> <p>The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within the virtual learning environment.</p>
---	---

Delež (v %) /

**Načini ocenjevanja:**

Weight (in %)

**Assessment:**

<p><u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Krajši pisni izdelki</li> <li>• Daljši pisni izdelki: projektna oz. raziskovalna naloga</li> </ul> <p><u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• krajši pisni izdelki</li> <li>• daljša projektna naloga</li> </ul>	<p>60 %</p> <p>40 %</p> <p>40 %</p> <p>60 %</p>	<p><u>Continuous knowledge assessment</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Shorter written assignments</li> <li>• Longer written assignments: complex project assignment</li> </ul> <p><u>Final knowledge assessment</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Shorter written assignments</li> <li>• Complex project assignment</li> </ul>
--	---	--

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• BABIČ, Karolina. Iz kakšne snovi so zadruga? : razprava o zadružni lastnini, pravilih in skupnosti. <i>Časopis za kritiko znanosti</i>. 2018, letn. 46, št. 271, str. 41-63. ISSN 0351-4285. [COBISS.SI-ID <a href="#">301131776</a>]</li> <li>• BABIČ, Karolina. Mobilizacija delavcev : zgodovina ponotranjanja prisile. <i>Časopis za kritiko znanosti</i>. 2009, letn. 37, št. 237, str. 179-198. ISSN 0351-4285. [COBISS.SI-ID <a href="#">31058989</a>]</li> <li>• BABIČ, Karolina. Demokratično soupravljanje v zadružnem sistemu Mondragon. <i>Ekonomska demokracija : strokovno informativna revija za delavske predstavnike in menedžerje v sodobnem podjetju</i>. 2020, letn. 24, št. 4, str. 11-13, ilustr. ISSN 1855-8259. [COBISS.SI-ID <a href="#">29935875</a>]</li> <li>• BABIČ, Karolina. Pomen izobraževanja v zadružnem sistemu Mondragon. <i>Ekonomska demokracija : strokovno informativna revija za delavske predstavnike in menedžerje v sodobnem podjetju</i>. 2020, letn. 24, št. 3, str. 8-11, ilustr. ISSN 1855-8259. [COBISS.SI-ID <a href="#">23596803</a>]</li> <li>• BABIČ, Karolina. Zadruga Mondragona - geneze solidarnosti. <i>Ekonomska demokracija : strokovno informativna revija za delavske predstavnike in menedžerje v sodobnem podjetju</i>. 2020, letn. 24, št. 2, str. 13-15. ISSN 1855-8259. [COBISS.SI-ID <a href="#">23594755</a>]</li> </ul>
---



- BABIČ, Karolina. Zadruga kot primerna pravna oblika in model za krepitev ekonomske demokracije. *Ekonomska demokracija : strokovno informativna revija za delavske predstavnike in menedžerje v sodobnem podjetju*. 2015, letn. 19, št. 2, str. 21-22, ilustr. ISSN 1855-8259. [COBISS.SI-ID [57445474](#)]
- BABIČ, Karolina. Družbeni procesi kot alternativa političnim programom. *Emzin : revija za kulturo*. dec. 2013, letn. 23, št. 3/4, str. 45-47. ISSN 1318-5497. [COBISS.SI-ID [279287552](#)]
- BABIČ, Karolina. Urbane brazde : pogoji za možnosti družbenih sprememb. *Socialno delo*. mar./jun. 2013, letn. 52, št. 2/3, str. 205-208. ISSN 0352-7956. [https://www.revija-socialnodelo.si/mma/Urbane\\_URN\\_NBN\\_SI\\_DOC-DODLPF4Q.pdf/2019011715353996/](https://www.revija-socialnodelo.si/mma/Urbane_URN_NBN_SI_DOC-DODLPF4Q.pdf/2019011715353996/). [COBISS.SI-ID [4022373](#)]
- BABIČ, Karolina. Analiza in interpretacija rezultatov pilotske statistične raziskave o obstoju etičnih kodeksov in drugih podobnih kodeksov ali notranjih aktov pri poslovnih subjektih v Sloveniji. *Dialogi*. 2010, letn. 46, št. 1/2, str. 157-167. ISSN 0012-2068. [COBISS.SI-ID [267331072](#)]
- BABIČ, Karolina. Prenosi podjetij na delavske zadrug. *Ekonomska demokracija : strokovno informativna revija za delavske predstavnike in menedžerje v sodobnem podjetju*. 2018, let. 22, št. 1, str. 10-12, ilustr. ISSN 1855-8259. [COBISS.SI-ID [66316130](#)]
- BABIČ, Karolina. Kdo si upa Mariboru napisati vizijo : mesto bodo oživili procesi, ne programi. *Večer, V soboto*. [Tiskana izd.]. 8. mar. 2014, 70, [št.] 56, ilustr. ISSN 0350-4972, ISSN 1855-7759. [COBISS.SI-ID [77591809](#)]
- BABIČ, Karolina. Ekonomija in humanistika: zahteva po novi teoriji vrednosti = Economic and Humanistic Sciences: Requirement for a New Theory of Value. V: MULEJ, Matjaž (ur.). *Globalna finančna kriza ter trajnostni razvoj : zbornik posvetovanja*. Maribor, 2009. [4] str. ISBN 978-961-6354-91-2. [COBISS.SI-ID [512888880](#)]
- BABIČ, Karolina. Razvoj mikro zadrug v lokalnem okolju : primeri praks Centra za alternativne in avtonomne produkcije - CAAP. V: GLAVIČ, Peter (ur.). *Izboljševanje naše konkurenčnosti in razvoja : s primeri najboljše prakse*. 39. posvetovanje Izboljševanje naše konkurenčnosti in razvoja, Društvo ekonomistov Maribor, 28. maj 2014. Maribor, 2014. [8] str. [COBISS.SI-ID [512888112](#)]
- BABIČ, Karolina. Presence of courses on social economy in accredited business study programs in Slovenia. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), VUKASOVIČ, Tina (ur.). *The future of global business and marketing: how will smart companies deal with challenges and opportunities? : reviewed extended abstracts of the 10th International Scientific Conference of the Doba Business School*. Free electronic ed. Maribor, 2020. Str. 126-129. Book collection Lessons from economic and applied business and social studies. ISBN 978-961-7061-08-6. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>. [COBISS.SI-ID [35839235](#)]
- AŠANIN GOLE, Pedja, TRAJKOSKA, Žaneta, BABIČ, Karolina. Strategic communication of coexistence of social and entrepreneurial purposes in social economy organizations. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.). *Entrepreneurial and communicative mind in action*. Harlow, cop. 2021. Str. 27-39. ISBN 978-1-800-06427-0. [COBISS.SI-ID [85665027](#)]
- BABIČ, Karolina. Sodobni delavec : hazardiranje kot pogoj revolucije. V: AVSENIK NABERGOJ, Irena (ur.). *Oktobrska revolucija : 1917-2017 : med izkušnjo, interpretacijo in poetizacijo*. 1. izd. Ljubljana, 2019. Str. 41-62. Zbirka Življenja in dela, 20, Kulturnozgodovinske študije, 5. ISBN 978-961-05-0174-9. ISSN 1855-9360. [COBISS.SI-ID [44517165](#)]
- BABIČ, Karolina. UTD v luči bioekonomije - pravica iz naslova dela/življenja. V: PRIBAC, Igor (ur.), KOROŠEC, Valerija (ur.). *UTD v Sloveniji : premisleki, stališča, dokumenti*. Ljubljana, 2011. Str. 157-165. Knjižna zbirka Krt, 163. ISBN 978-961-260-052-5. [COBISS.SI-ID [512888624](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 23. 6. 2022

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	<b>Družbeno odgovorno podjetništvo in poslovna etika</b>
<b>Course title:</b>	<b>Business for Social Responsibility and Business Ethics</b>

<b>Študijski program in stopnja</b>	<b>Študijska smer</b>	<b>Letnik</b>	<b>Semester</b>
<b>Study programme and level</b>	<b>Study field</b>	<b>Academic year</b>	<b>Semester</b>
<b>Podiplomski magistrski študijski program</b> Mednarodno inovativno poslovanje, Marketing in prodaja, Inovativni menedžment v socialni in izobraževanju, Menedžment pamenih mest, Psihologija	/	2.	/
<b>Master programme – 2 nd cycle</b> International Business Management, Marketing and Sales, Innovation Management in Social and Education Sector, Management of Smart Cities, Psychology	/	2nd	/

**Vrsta predmeta / Course type** Izbirni / Elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:** DOPPE

<b>Predavanja</b>	<b>Seminar</b>	<b>Vaje</b>	<b>Klinične vaje</b>	<b>Druge oblike študija</b>	<b>Samost. delo</b>	<b>ECTS</b>
<b>Lectures</b>	<b>Seminar</b>	<b>Tutorial</b>	<b>work</b>	<b>študija</b>	<b>Individ. work</b>	
18	12	0	0	0	125	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:** prof. dr. Šime Ivanjko

<b>Jeziki / Languages:</b>	<b>Predavanja / Lectures:</b>	Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian
	<b>Vaje / Tutorial:</b>	Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:** Prerequisites:

Znanje, predvideno v učnih načrtih prvostopenjskih bolonjskih programov poslovnih ali tehničnih ved.

Knowledge foreseen in the course syllabi of first-cycle programmes in business and technical sciences.

#### Vsebina:

1. pred-teden: Pregled področja-Teoretska izhodišča za DOP, razumevanje osnov koncepta DOP
2. pred-teden: Pregled področja-EU usmeritve na področju DOP, vladne politike in večdeležniške mreže
3. teden: Podjetništvo, morala in etika
4. teden: Standardi, načela in orodja DOP
5. teden: Ekonomski, okoljski in družbeni vidiki načrtovanja in poročanja o TR in DO v podjetju
6. teden: Dobre prakse podjetij na področju DOP, nagrajevanje za DOP
7. teden: DOP, delovna mesta, mednarodno in lokalno okolje, obnavljanje snovi, zaključevanje študijskih aktivnosti

#### Content (Syllabus outline):

1. Pre-week one: Review of the field of theoretical starting points of corporate social responsibility, understanding of the basics of the concept of corporate social responsibility
2. Pre-week two: Review of the field of EU directions in corporate social responsibility, government policies, and multi-stakeholder networks
3. Week three: Entrepreneurship, morals and ethics
4. Week four: Standards, principles and tools of CSR
5. Week five: Economic, environmental and social aspects of planning and reporting on sustainable development and CSR
6. Week six: Best practices in CSR, remuneration for CSR
7. Week seven: CSR, jobs, international and local environment, consolidation of material, completion of study activities

#### Temeljni literatura in viri / Readings:

##### Obvezna literatura

1. Ivanjko, Š. (2024): Pravo, morala in etika. Študijsko gradivo, Maribor, DOBA fakulteta.
2. Hrast, A. (2019a): Posnetek razlage vsebin politik DOP, večdeležniških mrež
3. Hrast, A. (2019b): Družbena odgovornost podjetja - teoretska izhodišča, vladne politike in večdeležniške mreže. Študijsko gradivo pri predmetu DOPPE, Maribor, IRDO inštitut in Doba fakulteta.
4. Hrast, A.(2024): Družbena odgovornost podjetja - izbrane teme (ppt k posameznemu tednu). Študijsko gradivo pri predmetu DOPPE, Maribor, IRDO inštitut in Doba fakulteta.
5. Hrast, A. in Ivanjko, Š. (2020). Vloga nadzornega sveta pri izvajanju družbene odgovornosti v podjetju. V R. Ovin in P. Ašanin Gole (ur.), Trajnostno poslovanje v sodobni družbi: Monografija DOBA Fakultete 2019. Maribor: DOBA Fakulteta, str. 53-69. Dostopno prek: <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>. (dostop od 10.1.2020 dalje)
6. Hrast, A. (2019-2024)\_ Videoposnetki k posameznim tednom, DOPPE.

#### Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence - spoznali bodo:

- družbeno odgovornost podjetij in njihovo vpetost v okolje in družbo,
- standarde poslovne morale v praksi,
- kako pripraviti politiko in strategijo TR in DOP v podjetju,
- kako sodelovati z različnimi deležniki in jih vključiti v DO aktivnosti podjetja,
- aktualno zakonodajo, dokumente in standarde ter usmeritve EU na področju TR in DOP
- kako delujejo DOP mreže in kakšne so dobre prakse uspešnih podjetij na področju DOP,

#### Objectives and competences:

During the course, students develop the following general and subject-specific competencies and will learn about:

- corporate social responsibility and the integration of companies into the environment and the society,
- moral business standards in practice,
- how to prepare a company's sustainable development and CSR policy and strategy,
- how to cooperate with various stakeholders and involve them in the company's CSR activities,
- current EU legislation, documents and standards and directions in the field of sustainable development and CSR,
- how CSR networks work and what are the best

- Kako delujejo častna sodišča in drugi organi, ki odločajo o kršitvi poslovne morale.

practices of successful companies in the field of CSR, the functioning of courts of honour and other bodies ruling on breaches of business morals.

#### Predvideni študijski rezultati:

Študent/-ka bo:

- znal-a ocenjevati poslovne odločitve z vidika družbene odgovornosti podjetja in z vidika poslovne etike ter morale
- znal-a ločevati etično in moralno odgovornost
- znal-a uporabljati dobre poslovne običaje kot standarde poslovne morale
- znal-a sprejemati poslovne odločitve, ki so v skladu s pravom, moralo in etiko ter družbeno odgovornostjo
- spoznal-a vsebino osnovnih teorij, metodoloških konceptov in razumel-a njihove medsebojne povezanosti in soodvisnosti,
- razvil-a komunikacijske veščine in veščine timskega dela,
- razvil-a zmožnost kritične presoje in zmožnost argumentiranja lastnih stališč in odločitev ter samoiniciativnosti in prevzemanja odgovornosti,
- znal-a prepoznati in konkretizirati probleme v poslovnem okolju ter uporabljati ustrezne metodološke pristope za reševanje problemov,
- se znal-a povezovati z družbeno odgovornimi podjetji in preučevati njihove dobre prakse.

#### Intended learning outcomes:

The student will:

- be able to evaluate business decisions from the viewpoint of corporate social responsibility and the viewpoint of business ethics and morals,
- be able to distinguish between ethical and moral responsibility,
- be able to use good business practices as standards of business morals,
- be able to make business decisions that are in line with the law, morals and ethics and corporate social responsibility,
- learn about the content of the basic theories and methodological concepts and understand their interconnections and interdependencies,
- develop communication and teamwork skills,
- develop the ability to critically assess and explain their own views and decisions, as well as to take initiative and assume responsibility,
- be able to identify and give concrete expression to problems in the business environment and use appropriate methodological approaches to solve problems,
- be able to connect with socially responsible enterprises and to study their best practices.

#### Metode poučevanja in učenja

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)  
**Sodelovalno delo:** projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju  
**Individualno delo:** naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju  
**Sodelovanje gostujočega predavatelja**

Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

#### Learning and teaching methods:

**Frontal:** lectures with active participation of students (explanations, discussions, case study);  
**Collaborative work:** project work, team work, work in the virtual environment;  
**Individual:** coursework, study of literature and sources, development and research work, reflexions, self-evaluation, public performance, written tasks, work in the virtual environment;  
**Guest lecturer**

All the enumerated teaching and learning methods used at online study are appropriately supported by modern information-communication tools and perfected with

	effective approaches to teaching and learning in the virtual environment.
--	---

**Načini ocenjevanja:**

Delež (v %) /

**Assessment:**

Weight (in %)

Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja: <ul style="list-style-type: none"> <li>• krajši pisni izdelki</li> <li>• daljši pisni izdelki</li> <li>• online test</li> </ul>	50 20 30	Continuous knowledge assessment: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Shorter individual assignments</li> <li>• Complex written assignment</li> <li>• Online test</li> </ul>
Končno preverjanje in ocenjevanje znanja: <ul style="list-style-type: none"> <li>• seminarska naloga-esej</li> <li>• pisni izpit</li> </ul>	20 80	Final knowledge assessment <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seminar paper</li> <li>• Written exam</li> </ul>

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

- IVANJKO, Šime. Odgovornost za krivice, storjene družbenikom izbranih družb. *Pravna praksa : PP*. 11. mar. 2021, leto 40, št. 10, pril. str. ii-viii, z avtorj. sl. ISSN 0352-0730. [COBISS.SI-ID **55277059**]
- IVANJKO, Šime. Zavarovalec kot potrošnik. *Pravna praksa : PP*. 25. avg. 2016, leto 35, št. 33, str. ii-viii, avtorj. sl. ISSN 0352-0730. [COBISS.SI-ID **4212424**]
- IVANJKO, Šime. Sestopanje pravnikov med ljudi. *Pravna praksa : PP*. 7. maj 2020, leto 39, št. 17/18, str. 3, z avtorj. sl. ISSN 0352-0730. [COBISS.SI-ID **14437891**]
- IVANJKO, Šime. Pravna obramba zavarovanca oziroma zavarovalca pri zavarovanju pred odgovornostjo. *Davčno-finančna praksa*. nov. 2016, letn. 17, št. 11, str. 17-21. ISSN 1580-237X. [COBISS.SI-ID **5402155**]
- IVANJKO, Šime. Pravna ureditev sklepanja življenjskih zavarovanj. *Davčno-finančna praksa*. jun. 2016, letn. 17, št. 6, str. 15-20. ISSN 1580-237X. [COBISS.SI-ID **5136427**]
- IVANJKO, Šime, GRUŠOVNIK, Lara. Nadaljevanje agonije za družbenike izbranih družb?. *Pravna praksa : PP*. 20. dec. 2018, leto 37, št. 49/50, str. 22-24, avtorj. sl. ISSN 0352-0730. [COBISS.SI-ID **16494161**]
- TERZIČ, Nataša, IVANJKO, Šime. Predlog zakona za odpravo krivic družbenikom izbranih družb. *Pravna praksa : PP*. 1. jul. 2021, leto 40, št. 26/27, str. 6-7, z avtorj. sl. ISSN 0352-0730. [COBISS.SI-ID **69296899**]
- IVANJKO, Šime. Spornost sklepanja zavarovanja poklicne odgovornosti po sistemu claims-made = Controversy in acquisition of professional liability insurance by the claims-made-system. V: *Strategija za novo realnost : e-zbornik = Strategy for new reality : e-proceedings*. 23. dnevi zavarovalništva v Sloveniji, Portorož, 2. in 3. junij 2016. Ljubljana: Slovensko zavarovalno združenje, 2016. Str. 198-208. ISBN 978-961-6593-41-0. <http://www.zav-zdruzenje.si/wp-content/uploads/2016/06/23.-DSZ-E-zbornik.pdf>. [COBISS.SI-ID **5354283**]
- IVANJKO, Šime. Odprava tihe družbe in uvedba novih oblik pogodbenega združevanja kapitala v podjetništvu. V: *Aktualna vprašanja gospodarskega prava (pravo gospodarskih družb, gospodarsko pravo EU, gospodarske pogodbe, davčno pravo, delovno pravo)*. Triindvajseto posvetovanje o aktualni problematiki s področja gospodarskega prava Gospodarski subjekti na trgu, 14. in 15. maj 2015 v Portorožu. V Mariboru: Inštitut za gospodarsko pravo: Pravna fakulteta, 2015. 13 str. [COBISS.SI-ID **4876331**]
- IVANJKO, Šime. Osebnostni stečaj u Sloveniji : sedam godina (ne)snalaženja. V: *53. Susret pravnik, Opatija '15, 13.-15. svibnja 2015*. Zagreb: Hrvatsko udruženje pravnik u gospodarstvu, 2015. Str. 533-548. Pravo u gospodarstvu, Vol. 54, no. 3, svib. 2015. ISSN 1330-5476. [COBISS.SI-ID **4930091**]
- IVANJKO, Šime. Statusno pravni oblici javno-privatnog partnerstva s posebnim osvrtom na slovenska rješenja. V: AVIANI, Damir (ur.), BOBAN, Marija (ur.). *Aktualnosti regionalne i lokalne samouprave : zbornik radova*. Aktualnosti regionalne i lokalne samouprave, znanstveno-stručni skup s međunarodnim sudjelovanjem, Lun- Novalja, Otok Pag, [2014]. U Splitu: Pravni fakultet; Novalja, 2014. Str. 63-72. ISBN 978-953-6102-96-9. [COBISS.SI-ID **4931371**]

- IVANJKO, Šime, DŽIDIĆ, Miroslav. Zavarovanje odgovornosti kot varstvo pacientov in zdravstvenih delavcev. V: KRALJIĆ, Suzana (ur.), REBERŠEK GORIŠEK, Jelka (ur.), RIJAVEC, Vesna (ur.). *Varnost pacienta in zdravstvenih delavcev : (konferenčni zbornik)*. 26. posvet Medicina, pravo in družba, 23.-24. marec 2017, Maribor. Maribor: Univerzitetna založba Univerze, 2017. Str. 91-105. ISBN 978-961-286-021-9. <http://press.um.si/index.php/ump/catalog/book/208>. [COBISS.SI-ID 2067937]
- HRAST, Anita, IVANJKO, Šime. Vloga nadzornega sveta pri izvajanju družbene odgovornosti v podjetju. V: OVIN, Rasto (ur.), AŠANIN GOLE, Pedja (ur.). *Trajnostno poslovanje v sodobni družbi : monografija Doba fakultete 2019 = Sustainable business in a modern society : 2019 monograph of the Doba Business School*. Elektronska izd. Maribor: Doba Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije: = Doba Business School, 2020. Str. 53-69. Zbirka Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij. ISBN 978-961-7061-05-5. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>. [COBISS.SI-ID 513103152]
- IVANJKO, Šime. Izum in odprava aktivnega družbenika v slovenskem korporacijskem pravu. V: GRILC, Peter. *Izbrani vidiki razvoja slovenskega gospodarskega in civilnega prava od srede 20. stoletja do danes : liber amicorum Bojan Zabel*. 1. natis. Ljubljana: Pravna fakulteta, 2015. Str. 99-120. ISBN 978-961-6447-50-8. [COBISS.SI-ID 14410065]
- IVANJKO, Šime, GRUŠOVNIK, Lara. Izbris pravnih oseb iz sodnega registra v luči presoje Ustavnega sodišča. V: SENČUR PEČEK, Darja (ur.). *Teorija in praksa, pravo in življenje : liber amicorum Etelka Korpič - Horvat*. 1. izd. Maribor: Univerzitetna založba Univerze; Tišina: Ustanova dr. Šiftarjeva fundacija; Murska Sobota: Pomurska akademska znanstvena unija (PAZU), 2018. Str. 47-56. ISBN 978-961-286-200-8. <http://press.um.si/index.php/ump/catalog/download/319/333/577-1>, DOI: 10.18690/978-961-286-199-5.7. [COBISS.SI-ID 5649195]
- STAJNKO, Jan, IVANJKO, Šime, ŠEPEC, Miha. Mediji o podjetništvu. V: RIJAVEC, Vesna (ur.). *Gospodarski subjekti na trgu in evropske dimenzije 2018*. 1. izd. Maribor: Univerzitetna založba Univerze: Pravna fakulteta, 2019. Str. 145-166. ISBN 978-961-286-288-6. <https://press.um.si/index.php/ump/catalog/view/431/503/761-2>. [COBISS.SI-ID 5776427]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 11. 1. 2022

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	<b>EKONOMIJA MESTA PRIHODNOSTI</b>
<b>Course title:</b>	<b>ECONOMY OF FUTURE CITIES</b>

<b>Študijski program in stopnja</b> <b>Study programme and level</b>	<b>Študijska smer</b> <b>Study field</b>	<b>Letnik</b> <b>Academic year</b>	<b>Semester</b> <b>Semester</b>
<b>Podiplomski magistrski študijski program</b> Mednarodno inovativno poslovanje, Marketing in prodaja, Inovativni menedžment v socialni in izobraževanju, Psihologija	/	<b>2.</b>	/
<b>Master programme – 2 nd cycle</b> International Business Management, Marketing and Sales, Innovation Management in Social and Education Sector, Psychology	/	<b>2nd</b>	/

**Vrsta predmeta / Course type** Izbirni/Elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:** EMP

<b>Predavanja</b> <b>Lectures</b>	<b>Seminar</b> <b>Seminar</b>	<b>Vaje</b> <b>Tutorial</b>	<b>Klinične vaje</b> <b>work</b>	<b>Druge oblike študija</b>	<b>Samost. delo</b> <b>Individ. work</b>	<b>ECTS</b>
<b>18</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>125</b>	<b>6</b>

**Nosilec predmeta / Lecturer:** prof. dr. Anita Maček

<b>Jeziki / Languages:</b>	<b>Predavanja / Lectures:</b>	Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian
	<b>Vaje / Tutorial:</b>	Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:** **Prerequisites:**

Znanje predvideno v učnih načrtih na dodiplomskih študijskih programih z vidika interdisciplinarnega povezovanja ekonomskih, poslovnih, tehničnih in naravoslovnih ved.

Knowledge that is foreseen in course syllabi of undergraduate study programmes from the viewpoint of interdisciplinary connections between economic, business, technical and natural sciences.

**Vsebina:**

**Content (Syllabus outline):**

**PAMETNA EKONOMIJA**

- Gospodarska rast in gospodarski razvoj mesta
- Fleksibilnost trga dela v mestu
- Eko-ekonomija
- Krožno gospodarstvo
- Kazalniki za merjenje pametne ekonomije (inovativnost, podjetništvo, produktivnost, sposobnost prilagajanja spremembam, mednarodna umeščenost, fleksibilnost trga dela, blagovna znamka)

**EKONOMIJA MESTA**

- Ekonomika javnega sektorja
- Mesta v globalnem okolju in njihova vloga v procesih mednarodnih tokov kapitala
- Blagovna znamka mesta
- Konkurenčnost mesta
- Storitve javnega sektorja

**JAVNE FINANCE**

- Proračunski viri financiranja
- Nепroračunski viri financiranja
- Učinkovito upravljanje javnih virov
- Poslovne ideje in priložnosti pametnih rešitev v mestih (prepoznavanje, opredelitev, ocenjevanje, stroški)
- Financiranje pametnih rešitev v mestih

**IZZIVI PRIHODNOSTI**

- Vpliv izzivov prihodnosti na gospodarske kazalnike mest

**SMART ECONOMY**

- Economic growth and development of cities
- Flexibility of the labour market in cities
- Eco-economy
- Circular economy
- Smart economy indicators (innovation, entrepreneurship, productivity, the ability to adapt to change, international integration, labour market flexibility, brand)

**ECONOMY OF CITIES**

- Public sector economics
- Cities in the global environment and their role in international capital flows
- City trademark
- City competitiveness
- Public sector services

**PUBLIC FINANCE**

- Budgetary sources of financing
- Non-budgetary sources of financing
- Effective management of public resources
- Business ideas and opportunities for smart solutions in cities (recognition, definition, assessment, costs)
- Financing smart solutions in cities

**CHALLENGES OF THE FUTURE**

The effect of challenges of the future on the economic indicators of cities

**Temeljni literatura in viri / Readings:**

- Cutler D. M., E. Glaeser. (2022) Cities after the pandemic. Finance and Development. Dostopno na: Cities After The Pandemic (imf.org)
- OECD. (2022) OECD Regions and Cities at a Glance 2022, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/14108660-en>.
- Zwick, Austin, Zachary Spicer. (2021) The Platform Economy and the Smart City. Technology and the Transformation of Urban Policy. McGill-Queen's University Press
- OECD Urban Studies. (2020) The Circular Economy in Cities and Regions. <https://doi.org/10.1787/10ac6ae4-en>
- Ellen MacArthur Foundation and McKinsey & Company (2014) Towards the circular Economy
- Smart Economy (2012). Western Bay of Plenty Economic Development Strategy.
- Brown. L. R. (2001). Eco-Economy. Earth Policy Institute.
- State of Green. (2016) Circular Economy. Povezava: <https://stateofgreen.com/files/download/10574>
- Bobek, Maček, Janković (2015). Cities in the global Economy. Bookbon. Strani 8-30; 78-114
- Campbell, Timothy A. (2012). Beyond smart cities : how cities network, learn and innovate. Abingdon, Oxon; New York, NY : Earthscan.



- Ellen MacArthur Foundation. (2015). Growth within: A circular economy vision for a competitive Europe. Dostopno na: [https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/publications/EllenMacArthurFoundation\\_Growth-Within\\_July15.pdf](https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/publications/EllenMacArthurFoundation_Growth-Within_July15.pdf)
- City of Vienna. (2017). Aspern Seestadt, Master Plan Revisited. Dostopno na: [https://www.aspern-seestadt.at/jart/prj3/aspern/data/downloads/aspern\\_masterplan\\_2017\\_EN\\_2019-08-30\\_1208911.pdf](https://www.aspern-seestadt.at/jart/prj3/aspern/data/downloads/aspern_masterplan_2017_EN_2019-08-30_1208911.pdf)
- Vodopivec idr. (2005). Osnove ekonomije. Makroekonomija. Strani 3-24.

#### Cilji in kompetence:

##### Študenti bodo:

- pridobili sposobnost, da bodo z uporabo teoretičnega znanja in ustreznih analitičnih pristopov samostojno analizirali obstoječe prakse in celostno pristopili k reševanju problemov za trajnostni razvoj in višanje kakovosti življenja v mestih
- razumeli silnice, ki vplivajo na gospodarstvo in različno konkurenčnost mest
- pridobili sposobnost razumevanja in analize kazalnikov pametne ekonomije (inovativnost, podjetništvo, produktivnost, sposobnost prilagajanja spremembam, mednarodna umeščenost, fleksibilnost trga dela, blagovna znamka)
- razvili strokovne kompetence za reševanje ekonomskih problemov na ravni mesta
- razumeli pomen in gradnike eko-ekonomije
- pridobili znanje o pomenu in temeljnih elementih krožnega gospodarstva
- sposobni analizirati kazalnike za merjenje pametne ekonomije
- obvladali splošno znanje o ekonomiki javnega sektorja
- razvili sposobnost kritičnega mišljenja in reševanja problemov
- prepoznali izzive, ki jih prinaša prihodnost za ekonomijo in znali analizirati njihove potencialne vplive na gospodarski položaj mest

#### Predvideni študijski rezultati:

##### Študenti bodo

- znali pozicionirati mesto glede na kazalnike pametne ekonomije in mesto glede na privlačnost za tuje investicije
- znali razviti blagovno znamko mesta
- obvladali analizo gospodarske rasti, trga dela in konkurenčnosti mesta
- sposobni razmejiti razlike storitev javnega in zasebnega sektorja

#### Objectives and competences:

##### The students will:

- gain the ability to apply theoretical knowledge and corresponding analytical approaches to independently analyse existing practices and to comprehensively approach the solving of problems related to sustainable development and enhancing quality of life in cities,
- understand forces affecting the economy and different city competitiveness,
- gain the ability to understand and analyse smart economy indicators (innovation, entrepreneurship, productivity, the ability to adapt to change, international integration, labour market flexibility, brand),
- develop competencies for solving economic problems at city level,
- understand the importance and elements of ecological economics,
- gain knowledge on the importance and the fundamental elements of the circular economy,
- be able to analyse smart economy indicators,
- master general knowledge on public sector economics,
- develop the ability of critical thinking and problem-solving,
- identify the challenges of the future for the economy and be able to analyse their potential impacts on the economic situation of cities.

#### Intended learning outcomes:

##### The students will:

- be able to position a city with regard to smart economy indicators and with regard to the city's appeal for foreign investments,
- be able to develop a city brand,
- master analyses of economic growth, the labour market and city competitiveness,
- be able to delineate public and private sector services,

<ul style="list-style-type: none"> <li>• usposobljeni za načrtovanje proračunskih in neproračunskih virov financiranja</li> <li>• znali analizirati poslovne ideje in priložnosti pametnih rešitev v mestih</li> <li>• znali pripraviti načrt za učinkovito upravljanje javnih virov</li> <li>• znali pripraviti finančni plan pametnih rešitev v mestih</li> </ul>
---

<ul style="list-style-type: none"> <li>• be qualified to plan budgetary and non-budgetary sources of financing,</li> <li>• be able to analyse business ideas and opportunities for smart solutions in cities,</li> <li>• be able to prepare a plan for effective management of public resources,</li> <li>• be able to prepare a financial plan for smart solutions in cities.</li> </ul>
---

**Metode poučevanja in učenja:**

**Learning and teaching methods:**

<p><b>Frontalno delo:</b> predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)</p> <p><b>Sodelovalno delo:</b> projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju</p> <p><b>Individualno delo:</b> naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju</p> <p>Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.</p>
---

<p><b>Frontal:</b> lectures with active participation of students (explanations, discussions, case study);</p> <p><b>Collaborative work:</b> project work, team work, work in the virtual environment;</p> <p><b>Individual:</b> coursework, study of literature and sources, development and research work, reflexions, self-evaluation, public performance, written tasks, work in the virtual environment;</p> <p>All the enumerated teaching and learning methods used at online study are appropriately supported by modern information-communication tools and perfected with effective approaches to teaching and learning in the virtual environment.</p>
---

Delež (v %) /

**Načini ocenjevanja:**

**Weight (in %)**

**Assessment:**

<p>Sprotno ocenjevanje in preverjanje znanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Krajši pisni izdelki</li> <li>• Daljši pisni izdelki</li> </ul>	<p>50</p> <p>50</p>	<p>Continuous knowledge assessment:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Shorter written assignments</li> <li>• Longer written assignments</li> </ul>
<p>Končno ocenjevanje in preverjanje znanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pisni izpit</li> <li>• 2 individualni nalogi</li> </ul>	<p>50</p> <p>50</p>	<p>Final knowledge assessment:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Written exam</li> <li>• 2 individual assignments</li> </ul>

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• MAČEK, Anita, MAJCEN JERMAN, Suzana, BOBEK, Vito, HORVAT, Tatjana. Koncept pametnih mest na Mauriciusu. <i>Mednarodno inovativno poslovanje : strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja</i>. 2020, vol. 12, no. 1, str. 18-25. ISSN 1855-6175. <a href="https://journal.doba.si/OJS/index.php/jimb/article/view/204">https://journal.doba.si/OJS/index.php/jimb/article/view/204</a>, DOI: <a href="https://doi.org/10.32015/JIBM/2020-12-1-3">10.32015/JIBM/2020-12-1-3</a>. [COBISS.SI-ID <a href="https://www.cobiss.si/id/21969667">21969667</a>]</li> <li>• MAČEK, Anita, OVIN, Rasto, STARC PECENY, Urška. Smart cities marketing and its conceptual grounds. <i>Naše gospodarstvo : revija za aktualna gospodarska vprašanja</i>. [Tiskana izd.]. 2019, vol. 65, no. 4, str. 110-116. ISSN</li> </ul>
--

0547-3101. <https://content.sciendo.com/view/journals/ngoe/65/4/article-p110.xml>, DOI: [10.2478/ngoe-2019-0024](https://doi.org/10.2478/ngoe-2019-0024). [COBISS.SI-ID [513106992](https://www.cobiss.si/record/513106992)]

- BOBEK, Vito, SKOKO, Hazbo, MAČEK, Anita. A country -rating analysis for the target-market selection decision - the case of biotech start-up. V: *Problemy sovremennoj agrarnoj nauki : materialy*. Krasnojarsk, 2017. Str. 56-68. <http://www.kgau.ru/new/all/konferenc/konferenc/2017/Agro2017.pdf>. [COBISS.SI-ID [12959004](https://www.cobiss.si/record/12959004)]
- KOMANI, Lindita, BOBEK, Vito, SKOKO, Hazbo, MAČEK, Anita. What can be learned from Singapore by the European Union in the field of innovation?. V: *Problemy sovremennoj agrarnoj nauki : materialy meždunarodnoj naučnoj konferencii, Krasnojarsk, 15. oktjabrja 2020*. Krasnojarsk, 2020. Str. 190-196. <http://www.kgau.ru/new/all/konferenc/konferenc/2020/Agro2020.pdf>. [COBISS.SI-ID [34371075](https://www.cobiss.si/record/34371075)]
- BOBEK, Vito, MAČEK, Anita. Regional analysis for European structural and investment funds on the case of Slovenia-Austria cross-border cooperation 2014-2020. V: BOBEK, Vito (ur.). *Management of cities and regions*. Rijeka, 2017. Str. 191-214, ilustr. ISBN 978-953-51-3604-0, ISBN 978-953-51-3603-3. <https://www.intechopen.com/books/management-of-cities-and-regions/regional-analysis-for-european-structural-and-investment-funds-on-the-case-of-slovenia-austria-cross>, DOI: [10.5772/intechopen.70257](https://doi.org/10.5772/intechopen.70257). [COBISS.SI-ID [12920348](https://www.cobiss.si/record/12920348)]
- STARC PECENY, Urška, MAČEK, Anita, OVIN, Rasto. Evolution of Marketing in Smart Cities through the Collaboration Design. V: BOBEK, Vito (ur.). *Management of cities and regions*. Rijeka, 2017. [14] str. ISBN 978-953-51-3604-0, ISBN 978-953-51-3603-3. <https://www.intechopen.com/books/management-of-cities-and-regions/evolution-of-marketing-in-smart-cities-through-the-collaboration-design>, DOI: [10.5772/intechopen.70646](https://doi.org/10.5772/intechopen.70646). [COBISS.SI-ID [513023280](https://www.cobiss.si/record/513023280)]
- STARC PECENY, Urška, OVIN, Rasto, MAČEK, Anita. Marketing in smart cities - how important is human co-operation? = Marketing v pametnih mestih - kako pomembno je sodelovanje med akterji?. V: OVIN, Rasto (ur.). *Dajmo prostor novemu znanju : monografija Doba fakultete*. Maribor, 2017. Str. 89-96. Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij, [2]. ISBN 978-961-6818-54-4. [COBISS.SI-ID [512991536](https://www.cobiss.si/record/512991536)]
- MAČEK, Anita. Pametna mesta v vlogi zaščitnika proti širjenju koronavirusa. *DOBA*. 11. maj 2020. ISSN 2712-4789. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/dr-anita-macek-pametna-mesta-v-vlogi-zascitnika-proti-sirjenju-koronavirusa>. [COBISS.SI-ID [16366339](https://www.cobiss.si/record/16366339)]
- MAČEK, Anita, OVIN, Rasto, STARC PECENY, Urška. *Economics and conceptual foundations of smart cities marketing : prispevek na 12th International Conference Challenges of Europe "Innovative responses for Resilient Growth and Competitiveness, May 17-19, 2017, Bol, Croatia*. [COBISS.SI-ID [513022768](https://www.cobiss.si/record/513022768)]
- MAČEK, Anita. Globally competitive cities. V: KARLOVITZ, János Tibor (ur.). *Some studies of economics changes*. Komárno, 2016. Str. 211-219. ISBN 978-80-89691-27-2. [COBISS.SI-ID [512957488](https://www.cobiss.si/record/512957488)]
- MAČEK, Anita, BOBEK, Vito. A development vision and strategy model as a response of cities to the challenges of globalization. V: BOBEK, Vito (ur.). *Perspectives on business and management*. Rijeka, 2015. Str. 57-69. ISBN 978-953-51-2183-1. <http://www.intechopen.com/books/perspectives-on-business-and-management/a-development-vision-and-strategy-model-as-a-response-of-cities-to-the-challenges-of-globalization>, DOI: [10.5772/60979](https://doi.org/10.5772/60979). [COBISS.SI-ID [12143132](https://www.cobiss.si/record/12143132)]
- BOBEK, Vito, MAČEK, Anita, JANKOVIČ, Patricija. *Cities in the global economy*. 1st ed. London, 2015. 105 str., ilustr. ISBN 978-87-403-0971-3. [COBISS.SI-ID [11986204](https://www.cobiss.si/record/11986204)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 23. 6. 2022

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

**Predmet:** Ekonomika javnega sektorja

**Course title:** Public Sector Economics

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
<b>Podiplomski magistrski študijski program</b> Mednarodno inovativno poslovanje, Marketing in prodaja, Inovativni menedžment v socialni in izobraževanju, Menedžment pamenih mest, Psihologija	/	2.	/
<b>Master programme – 2 nd cycle</b> International Business Management, Marketing and Sales, Innovation Management in Social and Education Sector, Management of Smart Cities, Psychology	/	2nd	/

**Vrsta predmeta / Course type**

Izbirni / Elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:**

EJS

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
18	12	/	/	/	125	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:**

prof. dr. Valentina Prevolnik Rupel

**Jeziki /**

**Predavanja / Lectures:**

Slovenski, hrvaški, srbski, angleški /Slovenian, Croatian, Serbian, English

**Languages:**

**Vaje / Tutorial:**

Slovenski, hrvaški, srbski, angleški /Slovenian, Croatian, Serbian, English

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

**Prerequisites:**

Poznavanje osnov mikroekonomije in makroekonomije. Zadostna raven angleščine za branje literature v angleščini.

Fundamentals of microeconomics and macroeconomics.

Sufficient level of English language knowledge to study the listed literature in English.

### Vsebina:

Vsebina predmeta Ekonomika javnega sektorja daje vpogled v osnove in najpomembnejše vsebine v javnem sektorju, kot so:

- temelji mikroekonomije (eksternalije, nepopolnosti trga, asimetrija informacij ipd),
- družbena blaginja,
- teorija javne izbire,
- področja javnega financiranja (zdravstvo, izobraževanje, znanost),
- socialna varnost,
- davki in obdavčenje,
- proračun in fiskalna politika.

Predmet daje osnovne teoretične podlage in je zasnovan na način, ki študentom omogoča prenos osnovnih teoretičnih spoznanj v prakso na izbranem področju preko študij primerov, simulacij ter ustrezno argumentirano diskusijo.

Predmet je sestavljen iz treh osnovnih delov: v prvem delu se ukvarjamo z vlogo države in javnih financ za gospodarski razvoj in obstoj družbe, v drugem se ukvarjamo s financiranjem in zbiranjem sredstev za financiranje javnega sektorja, v tretjem pa z javnimi izdatki, namenjeni za financiranje izvajanja javnih dejavnosti.

Struktura predmeta izhaja iz mikroekonomskih podlag, kjer se študenti seznanijo z osnovami, kot so javne dobrine, eksternalije, asimetrija informacij in nepopolna konkurenca. V tem kontekstu študenti spoznajo nepopolnost trga preko primerov in izkušenj. Po utemeljitvi nujnosti javnih dobrin in vloži države v obstoju in funkcioniranju družbe, se v nadaljevanju predmet osredotoča na financiranje države ter njen odnos do javnih dobrin. Učinkovitost obdavčenja in družbena blaginja sta postavljena kot glavni cilj v omenjenih vsebinah, vsebine pa so osredotočene na različne vidike dohodka, bogastva in obdavčenja. Poseben poudarek je dan davkom in vplivom davkov na gospodarski razvoj. Davki in prispevki so analizirani z vidika davčnih načel, študenti pa spoznajo sistem davkov in prispevkov v Sloveniji ter dobijo vpogled v davčne tokove in celoten

### Content (Syllabus outline):

This course in Public Sector Economics provides an overview of the basic and most important topics, such as:

- Microeconomic foundations (externalities, failures of a competitive market, information asymmetry),
- Social welfare,
- Theory of public choice,
- Areas of public financing (health care, education, science),
- Social security,
- Taxation and taxes,
- Budget and fiscal policy.

The course provides the necessary theoretical foundations. It gives students the possibility to transfer the acquired knowledge into practice using case studies, simulations, and argued class-based discussions.

The course can be divided into three parts: the first deals with the issue of why, from an economic viewpoint, we need state and public finances in our society. In the second part, we build on this and try to figure out how the government collects funds to finance its activities and programmes. The third part explains how the government allocates the collected funds.

The structure of the course is based on microeconomic foundations. The students familiarize themselves with the elementary definitions, such as public goods, externalities, information asymmetry, and imperfect competition. In this context, the students learn about market imperfections through cases and their own experiences. Following the arguments and reasons for the need for public goods and state, the course concentrates on financing and fund collection to finance the necessary goods. Taxation efficiency and social welfare are set as the main goals within this part of the course. The students explore various aspects of income, inequalities, wealth, and taxation. Special attention is given to the taxes and their impact on economic development. Taxation principles, taxation flows, and public finance systems are explored. The students study and present the chosen public budget (central budget, health care, and pension budget). The

sistem javnih financ. Konkretna analiza javnih financ v Sloveniji je predstavljena za vse tri glavne javne blagajne (centralni državni proračun, zdravstvena in pokojninska blagajna). Celotna vsebina predmeta se povezuje na neenakost in razdelitev bogastva med skupinami prebivalstva.

whole syllabus is connected to the inequalities and wealth distribution among different population groups.

#### Temeljni literatura in viri / Readings:

#### Obvezna literatura (izbrana poglavja) / Basic readings (selected chapters)

1. Vlada Republike Slovenije. Proračunski priročnik za pripravo občinskih proračunov za leti 2023 in 2024. [https://www.gov.si/assets/ministrstva/MF/Proracun-direktorat/DP-SSFLS/Prirocniki/Proracunski\\_prirocnik\\_za\\_obcine-23-24.doc](https://www.gov.si/assets/ministrstva/MF/Proracun-direktorat/DP-SSFLS/Prirocniki/Proracunski_prirocnik_za_obcine-23-24.doc) 14 Dostop: December 2022.
2. RTV SLO. Poslanci potrdili državna proračuna z novo rekordno porabo. <https://www.rtvlo.si/slovenija/poslanci-potrdili-drzavna-proracuna-z-novo-rekordno-porabo/648367> Dostop 14 December, 2022.
3. Setnikar Cankar, S., Pevcin, P., Klun, M. & Aristovnik, A. (2003). *Ekonomika javnega sektorja s proračunskim financiranjem*. Ljubljana, Slovenija: Univerza v Ljubljani, Fakulteta za upravo str. 217-229, 245-263, 231-244
4. Tavčar, R. (2020). *Ste Prepričani, Da Poznate Vse Pogajalske Taktike?*. Portal ADMA. Dostopno na [www.adma.si/ste-prepircani-da-poznate-vse-pogajalske-taktike](http://www.adma.si/ste-prepircani-da-poznate-vse-pogajalske-taktike).
5. Rabuzin, I. (2009). *Vedno samo dobro pripravljene na pogajanja*. Zbornik 6. Študentske konference Fakultete za management Koper. Dostopno na: <http://www.fm-kp.si/zalozba/ISBN/978-961-266-033-8/prispevki/Rabuzin%20Iztok.pdf>
6. Step up 3. Kako se (ne) pogajati? Dostopno na: <https://stepup3.si/kako-se-ne-pogajati/?cn-reloaded=1>
7. Stanovnik, T. (1998). *Javne finance*. Ljubljana, Slovenija: Univerza v Ljubljani, Ekonomska fakulteta str. 1-17, 31-42, 145-166, 191-200, 201-214.
8. Stiglitz, J.E., Rosengard, J.K. (2015). *Economics of the Public Sector, 4th edi*. London, United Kingdom: Norton Press, 368-382.
9. Healthcare in The United Kingdom (2014). Dostopno na: <https://www.youtube.com/watch?v=qMNuxPByEWO>
10. Healthcare in France (2014). Dostopno na: [https://www.youtube.com/watch?v=\\_yF69KVbUaQ](https://www.youtube.com/watch?v=_yF69KVbUaQ)
11. Healthcare in Germany (2014). Dostopno na: <https://www.youtube.com/watch?v=NdarqEbDeV0&t=14s>
12. Ministrstvo za Finance RS (2022). Sprejeti proračun Republike Slovenije za leto 2023. Ljubljana, Slovenija. Dostopno na: <https://www.gov.si/zbirke/seznami/sprejeti-proracuni-republike-slovenije/sprejeti-proracun-za-leto-2023/>

#### Cilji in kompetence:

Študenti bodo pri predmetu pridobili naslednje splošne in predmetno specifične kompetence:

- poznavanje in razumevanje pomena in vloge države za funkcioniranje družbe
- usposobljenost za analiziranje in vrednotenje sistema financiranja države in javnega sektorja
- razumevanje in zmožnost analize ter vrednotenja davčnega sistema v Sloveniji in davčnih sistemov nasploh glede na davčna načela
- razumevanje in sposobnost analize javnih izdatkov in njihovega pomena za državljane in družbo, v celoti in po posameznih področjih (zdravstvo, izobraževanje, znanost, sociala)
- razumevanje in sposobnost vrednotenja odnosa med zasebnim in javnim sektorjem ter zasebnimi in javnimi dobrinami

#### Objectives and competences:

In the course, students will obtain the following general and subject-specific competences:

- Knowing and understanding of the role and purpose of the state for the functioning of society
- Ability to analyse and evaluate the system of state and public sector financing
- Understanding and ability to analyse and evaluate the tax system in Slovenia and elsewhere according to the tax principles
- Understanding and ability to analyse public expenditure and its significance for citizens and society overall and in specific sectors (healthcare, education, science, social security)
- Understanding and ability to evaluate the relationship between the private and public sector and public and private goods

- usposobljenost analiziranja učinkovitosti trga, pomanjkljivosti trga, razumevanje pomena javnih dobrin, eksternalij
- razumevanje in zmožnost analize ter vrednotenja enakosti na različnih področjih
- razumevanje slovenskega davčnega sistema, ločevanje med davki in prispevki, preko uporabe osnovnih davčnih pojmov, davčnih načel, ter zmožnost analiziranja in vrednotenja učinkov davkov
- zmožnost analiziranja in vrednotenja proračunskih postavk in sestave proračuna, proračunskega primanjkljaja, javnega dolga

- Ability to evaluate market (in)efficiency, understanding of the significance of public goods and externalities
- Understanding and having the ability to analyse and evaluate the equalities in various fields
- Understanding of the tax system in Slovenia, differentiation between taxes and contributions, using basic tax terminology, tax principles, and ability to analyse and evaluate tax impact
- Ability to analyse and evaluate budget lines and budget composition, budget deficit, and public debt

#### Predvideni študijski rezultati:

##### Znanje in razumevanje:

- mikroekonomskih podlag ekonomike javnega sektorja, javnih dobrin in družbene blaginje
- specifičnih vidikov ekonomskih politik, npr. izdatkov za izobraževanje ali redistributivne funkcije obdavčenja
- vloge javnega sektorja in države v družbi z vidika njenega financiranja (zbiranja sredstev z davki in prispevki) in javnih izdatkov za večanje blaginje prebivalstva
- sistema socialne varnosti
- sestava proračuna in postopek sprejema proračuna

#### Intended learning outcomes:

##### Knowledge and understanding:

- Microeconomic bases of public sector economics, public goods and social welfare
- Specific aspects of economic policies, e.g. expenditures for education or redistribution function of taxation
- The role of the public sector and state in the society from the financing perspective (fund collection through taxes and contribution) as well as public expenditures for the increasing of population welfare
- System of social security
- Budget composition and procedure of budget preparation

#### Metode poučevanja in učenja:

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, razgovor, diskusija, panel diskusija, opazovanje, reševanje primerov in nalog ... )

**Delo v manjših skupinah ali dvojicah:** projektno delo, timsko delo, študija primerov, problemsko učenje, sodelovalno učenje, vrstniška kritika ...

**Individualno delo:** poglobljen kritičen študij literature in virov, reflektivno učenje, predstavitev, samoocenjevanje, priprava pisnih izdelkov, testov, delo v virtualnem učnem okolju ...

Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

#### Learning and teaching methods:

**Frontal instruction:** lectures with active involvement of students (explanation, conversation, discussion, panel discussion, observation, problem and task solving, etc.)

**Pair or group work:** project work, teamwork, case studies, problem learning, collaborative learning, peer reviews, etc.

**Individual work:** in-depth critical study of literature, reflective learning, presentation, self-assessment, written assignments, tests, tasks in VLE, etc.

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within a virtual learning environment.

Delež (v %) /

#### Načini ocenjevanja:

Weight (in %)

#### Assessment:

Načini ocenjevanja:	Weight (in %)	Assessment:
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Krajši pisni izdelki</li> <li>▪ Daljši pisni timski izdelki</li> <li>▪ Online test</li> </ul>		<u>Continuous knowledge assessment</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Shorter written assignments</li> </ul>

<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u> ■ Pisni izpit	45	■ Longer written team assignments ■ Online test  <u>Final knowledge assessment</u> ■ Written exam
	35	
	20	
	100	

#### Reference nosilca / Lecturer's references:

- HEINTZ, Emelie, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, SLABE ERKER, Renata, et al. Is there a European view on health economic evaluations? : results from a synopsis of methodological guidelines used in the EUnetHTA partner countries. *PharmacoEconomics*. Jan. 2016, vol. 34, iss. 1, str. 59-76. ISSN 1170-7690. <http://link.springer.com/article/10.1007%2Fs40273-015-0328-1>, DOI: [10.1007/s40273-015-0328-1](https://doi.org/10.1007/s40273-015-0328-1). [COBISS.SI-ID [1769614](#)]
- PREVOLNIK RUPEL, Valentina. Current implementation of health technology assessment in healthcare system in Slovenia. *International journal of technology assessment in health care*. 2017, vol. 33, iss. 3, str. 360-364. ISSN 0266-4623. DOI: [10.1017/S0266462317000083](https://doi.org/10.1017/S0266462317000083). [COBISS.SI-ID [1868174](#)]
- SRAKAR, Andrej, HREN, Rok, PREVOLNIK RUPEL, Valentina. Health services utilization in older Europeans : an empirical study. *Organizacija : revija za management, informatiko in kadre*. [Tiskana izd.]. May 2016, vol. 49, no. 2, str. 127-137, ilustr. ISSN 1318-5454. DOI: [10.1515/orga-2016-0009](https://doi.org/10.1515/orga-2016-0009). [COBISS.SI-ID [1814926](#)]
- TARRICONE, Rosanna, CALLEA, Guiditta, OGOREVC, Marko, PREVOLNIK RUPEL, Valentina. Improving the methods for the economic evaluation of medical devices. *Health economics*. 2017, vol. 26, suppl. 1, str. 70-92, ilustr. ISSN 1057-9230. DOI: [10.1002/hec.3471](https://doi.org/10.1002/hec.3471). [COBISS.SI-ID [1842062](#)]
- RADEJ BIZJAK, Mateja, PREVOLNIK RUPEL, Valentina. (R)evolucija zdravstvenega sistema. *Pravna praksa : PP*. 17. feb. 2011, leto 30, št. 6/7, str. 19-21. ISSN 0352-0730. [COBISS.SI-ID [11347281](#)]
- TURK, Eva, ALBREHT, Tit, PREVOLNIK RUPEL, Valentina. The institutionalisation of health technology assessment in Slovenia. *Eurohealth : quarterly of the European Observatory on Health Systems and Policies*. 2010, vol. 16, no. 2, str. 27-28. ISSN 1356-1030. [http://www.euro.who.int/data/assets/pdf\\_file/0018/124371/Eurohealth-Vol16\\_No2\\_web.pdf](http://www.euro.who.int/data/assets/pdf_file/0018/124371/Eurohealth-Vol16_No2_web.pdf). [COBISS.SI-ID [2347237](#)]
- ZVER, Eva, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, TRUDEN-DOBRI, Polonca, MARN, Stane. Uporaba podatkov iz nacionalnih zdravstvenih računov v Sloveniji v preteklih letih = Use of national health accounts data in Slovenia in last years. *Statistični dnevi*. [Spletna izd.]. 12 str. ISSN 1855-881X. [http://www.stat.si/StatisticiDnevi/Docs/Radenci%202010/Marn\\_Uporaba%20NZR-prispevek.pdf](http://www.stat.si/StatisticiDnevi/Docs/Radenci%202010/Marn_Uporaba%20NZR-prispevek.pdf). [COBISS.SI-ID [1559998](#)]
- HEINTZ, Emelie, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, SLABE ERKER, Renata, et al. To what extent can we agree on the methods for economic evaluations? : a common framework for economic evaluations within EUnetHTA. V: *Abstract volume*. Vancouver, 2014. Str. 97-98. [http://www.htai2014.org/temp/201461669967/HTAI\\_AbstractVolume\\_web2.pdf](http://www.htai2014.org/temp/201461669967/HTAI_AbstractVolume_web2.pdf). [COBISS.SI-ID [1726862](#)]
- TURK, Eva, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, MARUŠIČ, Dorjan. Health technology assessment in Slovenia - wishful thinking or possible solution?. V: *Book of abstracts : maximising the value of HTA*. [S. l., 2010]. Str. 139. [COBISS.SI-ID [2303717](#)]
- PREVOLNIK RUPEL, Valentina, ROTAR-PAVLIČ, Danica. Report on activity D : deliverable D6 (V2) : suggesting changes to the payment system. V: ŠVAB, Igor (ur.), HOMAR, Vesna (ur.), ARVIDSSON, Eva. *Support for the development of the primary care system in Hungary*. Ljubljana, 2021. Str. [399]-450. ISBN 978-961-6810-62-3. [COBISS.SI-ID [62678531](#)]
- PREVOLNIK RUPEL, Valentina, HREN, Rok, SRAKAR, Andrej. Analiza izdatkov iz žepa za zdravstvo : rezultati na podlagi 4. vala raziskave SHARE. V: MAJCEN, Boris (ur.). *Značilnosti starejšega prebivalstva v Sloveniji - prvi rezultati raziskave SHARE*. 1. natis. Ljubljana, 2015. Str. 83-93. ISBN 978-961-6906-34-0. [COBISS.SI-ID [1776526](#)]
- PREVOLNIK RUPEL, Valentina, MARUŠIČ, Dorjan, CEGLAR, Jakob, MATE, Tanja. The national tender for prospective programmes in Slovenia. V: BARTLETT, William (ur.), BOŽIKOV, Jadranka (ur.), RECHEL, Bernd (ur.). *Health reforms in South-East Europe*. Basingstoke; New York, 2012. Str. 218-227, ilustr. New perspectives on South-East Europe. ISBN 978-0-230-30003-3, ISBN 0-230-30003-0. [COBISS.SI-ID [1024458324](#)]
- PREVOLNIK RUPEL, Valentina, MARUŠIČ, Dorjan, TURK, Eva. Sistem zdravstvenega varstva in zdravstvenega zavarovanja v Sloveniji in predvidene spremembe. V: VINTAR, Mirko (ur.), KLUN, Maja (ur.), KUHELJ, Alenka



(ur.). *Primerjalni pogled na delovanje izbranih področij javnega sektorja v Sloveniji*. 1. natis. Ljubljana, 2012. Str. 35-53, ilustr. Upravna misel. ISBN 978-961-262-050-9. [COBISS.SI-ID [1656718](#)]

- ALBREHT, Tit, TURK, Eva, PREVOLNIK RUPEL, Valentina. Slovenia. V: MARESSO, Anna (ur.). *Economic crisis, health systems and health in Europe : country experiences*. Copenhagen, cop. 2015. Str. 482-486. Observatory Studies Series, no. 41. ISBN 978-92-890-5034-0. [http://www.euro.who.int/\\_data/assets/pdf\\_file/0010/279820/Economic-crisis-country-experiences.pdf?ua=1](http://www.euro.who.int/_data/assets/pdf_file/0010/279820/Economic-crisis-country-experiences.pdf?ua=1). [COBISS.SI-ID [1760398](#)]
- ČOK, Mitja, CIRMAN, Andreja, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, RANT, Vasja, GABRIJELČIČ, Igor, KUMP, Nataša, PORENTA, Jan, BARTOL LESAR, Mojca. *Javne finance v Sloveniji*. Ljubljana, 2021. VI, 138 str., tabele. Učbeniki Ekonomske fakultete. ISBN 978-961-240-366-9. [COBISS.SI-ID [61899011](#)]
- PREVOLNIK RUPEL, Valentina, SLABE ERKER, Renata. *Osnovni statistični pojmi in analize : učbenik pri predmetih Individualna strokovna naloga in Integrativni projekt*. Elektronska izdaja. Maribor, 2019. ilustr. ISBN 978-961-7061-03-1. [https://www.doba.si/ftp/egradiva/Ucbenik\\_ISN\\_IP\\_2019.pdf](https://www.doba.si/ftp/egradiva/Ucbenik_ISN_IP_2019.pdf). [COBISS.SI-ID [302147840](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 23. 6. 2022

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	<b>Ekonomska politika v medijih</b>
<b>Course title:</b>	Economic Policy in Media Interpretation

<b>Študijski program in stopnja</b>	<b>Študijska smer</b>	<b>Letnik</b>	<b>Semester</b>
<b>Study programme and level</b>	<b>Study field</b>	<b>Academic year</b>	<b>Semester</b>
<b>Podiplomski magistrski študijski program</b> Mednarodno inovativno poslovanje, Marketing in prodaja, Inovativni menedžment v socialni in izobraževanju, Menedžment pamenih mest, Psihologija	/	<b>2.</b>	/
<b>Master programme – 2 nd cycle</b> International Business Management, Marketing and Sales, Innovation Management in Social and Education Sector, Management of Smart Cities, Psychology	/	<b>2nd</b>	/

**Vrsta predmeta / Course type** Izbirni / Elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:** EPM

<b>Predavanja</b>	<b>Seminar</b>	<b>Vaje</b>	<b>Klinične vaje</b>	<b>Druge oblike študija</b>	<b>Samost. delo</b>	<b>ECTS</b>
<b>Lectures</b>	<b>Seminar</b>	<b>Tutorial</b>	<b>work</b>		<b>Individ. work</b>	
<b>18</b>	<b>12</b>	/	/	/	<b>125</b>	<b>6</b>

**Nosilec predmeta / Lecturer:** red. prof. dr. Rasto Ovin

<b>Jeziki / Languages:</b>	<b>Predavanja / Lectures:</b>	Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian
	<b>Vaje / Tutorial:</b>	Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

<b>Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:</b>	<b>Prerequisites:</b>
Znanje predvideno v učnih načrtih prvostopenjskih bolonjskih programov poslovnih in tehničnih ved.	The knowledge provided in the curricula of the first degree Bologna programmes of business and technical disciplines.

**Vsebina:**

- Repetitorij iz statistike (odstotki, indeksi, deleži, stopnje rasti)
- Mediji, tehnologija in družba
- Repetitorij iz ekonomske politike (ekonomska politika kot politična akcija za kratkoročno spremembo parametrov gospodarjenja)
- Kratkoročni, dolgoročni in vzporedni cilji ekonomske politike (vrste ciljev, ex-post proti ex-ante ekonomski politiki, število ciljev proti številu instrumentov).
- Instrumenti in ukrepi ekonomske politike (skupine instrumentov glede na politične stroške, ki jih povzročajo)
- Učinkovitost ekonomske politike (učinkovitost s stališča vladnega ukrepanja, učinkovitost s stališča odziva podjetij)
- Orodja ekonomske politike (gospodarska tekma, demokracija, birokracija, družbeno pogajanje, družbeno planiranje – nacionalna strategija)
- Omejitve ekonomske politike (informacijska tehnologija, globalizacija, proračunska omejitve)
- Regeneracija okolja (ekonomsko vzdržni proti priljubljenim ukrepom).

**Content (Syllabus outline):**

- Statistical repertorium (percent calculation, indexes, shares, growth rate)
- Media, technology and society
- Repertorium on economic policy (economic policy as political action for short term changing of business environment)
- Short and long term plus parallel economic policy goals (arts of goals, ex-post vs. ex-ante economic policy, number of goals vs. number of instruments)
- Economic policy instruments and measures (division of economic policy instruments according to their costs)
- Economic policy efficiency (as influenced by the government and following to businesses reaction on measures)
- Economic policy tools (competition, democracy, bureaucracy, social negotiation, national strategy)
- Economic policy limitations (information technology, globalization, budget restraint)
- Environmental economic policy (economic – sustainable vs. political popular action).

**Temeljni literatura in viri / Readings:**

Obvezna literatura/ compulsory readings:

- MDIF (2015) Media development's role in Social, Economical and Political Progress; <https://www.mdif.org/wp-content/uploads/2019/07/Media-Developments-Role-in-Social-Economic-and-Political-Progress-Literature-Review.pdf>
- Franzese, R. and Long Jusko, K. (2005) Political-Economic Cycles; Oxford Handbook of Political Economy; <http://www-personal.umich.edu/~franzese/E&PBC.OxfordHndbkPE.pdf>
- Baldwin, R. and Wyplosz, C. (2009) The Economics of European Integration; 3rd edit. McGraw Hill Education. Chapter 7. <https://www.pdfdrive.com/the-economics-of-european-integration-e176026488.html>
- Ovin, R., Divjak, M., Vingerl Čič, Ž., Maček, A. (2021) Elderly population and labour market stabilization in Europe : the case of Slovenia. Naše gospodarstvo : revija za aktualna gospodarska vprašanja. [Tiskana izd.]. 2021, letn. 67, št. 2, str. 40-48, tabele. ISSN 0547-3101. <http://ng-epf.si/index.php/ngoe/article/viewFile/263/246>, DOI: 10.2478/ngoe-2021-0011. [COBISS.SI-ID 70201603]Acemoglu, D., Johnson, S. in Robinson J. A. 2005. Institutions as a fundamental cause of long-run growth. V: Aghion, P. in Durlauf, S. N. (ur). Handbook of economic growth, volume 1A. Elsevier b.v. Accessible: <http://economics.mit.edu/files/4469>
- Acocella N. in Di Bartolomeo G. (2007) Towards a new theory of economic policy: Continuity and innovation Munich Personal RePEc Archive. Muenchen. Dostopno na: [http://mpra.ub.uni-muenchen.de/4419/1/MPRA\\_paper\\_4419.pdf](http://mpra.ub.uni-muenchen.de/4419/1/MPRA_paper_4419.pdf)

**Cilji in kompetence:**

- Cilj predmeta je, da študenti poznajo cilje, instrumente in ukrepe ekonomske politike kot političnega procesa pri spreminjanju pogojev gospodarjenja v narodnem gospodarstvu.
- Poleg tega je cilj predmeta, da študenti razumejo razliko med posameznimi koncepti, na katerih

**Objectives and competences:**

- The aim of the course is that students know the goals, instruments and measures of economic policy as a political process with changing national economic environment.
- It is also aiming that students understand differences between different economic concepts on which

temelji ekonomsko – politična dejavnost vsake vlade in to od ravni lokalne skupnosti (občina), preko nacionalne vlade pa vse do nadnacionalnih teles (Evropska komisija), ki se ukvarjajo s spreminjanjem parametrov za gospodarjenje.

- Najpomembnejši cilj predmeta pa je, da študenti usvojijo tehniko procesiranja poročil iz medijev o gospodarskih razmerah v okolju podjetja.
- Študentje znajo utemeljiti svojo oceno pomena ukrepov ekonomske politike na osnovi tega, kako bodo predstavljeni v medijih.
- Razumejo pomen določenih ukrepov za svoje podjetje in organizacijo ter predvidevati razmere, ki bi jih za njihovo organizacijo, oddelek ali delovno mesto povzročilo nadaljevanje določene ekonomske politike. Na osnovi tega bodo relevanten sogovornik vrhunskim strategom v podjetju in v organizaciji.
- Študenti sposobni pripravljati utemeljena poročila o posameznih informacijah v medijih za vodstvene ravni v svojih podjetjih ali organizacijah.

#### *Osebnostne in etične kompetence*

- bodo razlikovali med socialno družbo in socialno državo
- bodo dajali prednost socialnemu in družbeni odgovornosti
- bodo kritično opozarjali na pomanjkljivosti realne ekonomske politike
- bodo izkazovali visoko samostojnost pri analizi in pri predlaganju ukrepov v organizaciji
- bodo fleksibilni in odgovorni člani timov za pripravo ukrepov.

measures of governmental policy are resting – be it on local, national or supranational level. The most important course objective, however, is that students grasp the technique of processing the media reports on economic developments in business environment.

- The students are in position to base their evaluation on government policy measures as presented in media.
- They understand the importance and meaning of different measures for their company and organization respectively.
- They will foresee the consequences of respectable measures for their company, department and even their working place. In this way they will be relevant partner for discussion with top strategists in the company.
- The students are familiar with preparing relevant reports basing on information on economic policy measures for executives in their companies and organizations respectively.

#### *Personal and ethical competences*

- will distinguish between social society and welfare state
- will put forth social perspective and responsibility
- will critically identify the deficiencies of governmental measures.
- Will demonstrate high level of independence with the analysis and when proposing measures
- They will act as flexible and highly responsible team members.

#### **Predvideni študijski rezultati:**

##### *Uporaba*

Študentje bodo razlikovali med posameznimi instrumenti ekonomske politike. Lahko bodo povezovali informacije o tem v medijih z ustreznimi makroekonomskimi in ekonomsko-političnimi koncepti, kar bo predmet seminarske naloge.

##### *Analiza*

Študenti bodo analizirali aktualno ekonomsko politiko, kot jo bodo razpoznali iz medijskih poročil. Razlikovali bodo med proklamirano in dejansko ekonomsko politiko. Ker bodo poznali glavne koncepte ekonomske politike (to bo preverjeno s pisnim izpitom), bodo lahko identificirali kritična mesta vladne politike. Lahko bodo razvrščali značaj vladnih ukrepov s stališča strategije svojega podjetja oziroma organizacije. Lahko bodo delovali v

#### **Intended learning outcomes:**

##### *Application*

The students will differentiate instruments of economic policy. They will be able to relate the information in media to corresponding macroeconomic and economic policy concepts, which they will have to prove in their seminar work.

##### *Analysis*

The students will be in position to analyze the contemporary economic policy as recognized from media reports and will differentiate between proclaimed and real economic policy. The students will on the basis of their proficiency in main economic policy concepts (this will be checked at the written exam) and instruments identify critical points in the government policy. They will be able to classify the nature of instruments applied by

razmerah kompleksnosti kolektivne akcije in bodo z visoko verjetnostjo prikazali posledice vladnih ukrepov za svojo gospodarsko družbo. To bo prav tako predmet preizkusa s seminarsko nalogo. Prav tako bodo v timu prispevali k dejstvu, s katerimi bo podjetje nastopalo proti neustreznemu ukrepanju ekonomske politike, kar bodo dokazovali v timskem delu seminarske naloge.

#### *Sinteza*

Ob osnovnem poznavanju sodobnih medijskih pristopov bodo študenti lahko združevali zakonitosti tega področja z ekonomsko in politično vsebino ekonomske politike. Njihova poročila o tem bodo jasna, razumljiva in bodo berljiva brez potrebe po dodatnih informacijah. Merjenje tega znanja bo prav tako omogočala seminarska naloga.

#### *Presojanje*

Na temelju prikazanih učnih rezultatov bodo študentje v pomembnih trenutkih za gospodarsko družbo sposobni presoditi celoten koncept nacionalne ekonomske politike in ga primerjati s konkurenčnimi poslovnimi lokacijami njihovega podjetja. Obvladali bodo procesiranje ekonomskega sporočila iz medijev in bodo sposobni za hiter odziv v posebnih razmerah. To bomo preizkušali na pisnem izpitu.

#### *Kognitivna/intelektualna znanja*

- Obvladali bodo instrumente ekonomske politike kot tudi njene glavne trende, kot so razpoznavni iz njihove interpretacije v medijih
- Znali bodo orisati enostranskost ukrepov ekonomske politike
- Znali bodo navesti ukrepe, ki so relevantni za njihovo podjetje oziroma organizacijo
- Znali bodo uporabiti stil nacionalne ekonomske politike za strategijo njihove gospodarske družbe
- Znali bodo zbrati relevantne informacije za pričakovanja o prihodnji ekonomski politiki
- Vodili bodo tekoče spremljanje relevantnih ukrepov ekonomske politike v gospodarski družbi
- Bodo sposobni interpretirati medijska poročila o vladni ekonomski politiki
- Bodo lahko presojali, kdaj so medijska poročila o ekonomski politiki enostranska
- Bodo lahko izdelali ustrezen načrt in zagovarjali svoje predloge za ukrepanje, pri čemer pa bodo upoštevali omejitve podjetja pri prilagajanju ukrepom ekonomske politike.

the government from the perspective of company's and respective organization's strategy. They will be in position to deal with complexity of collective action and will be able to illustrate the highly probable consequences of government action for the company. This will also be checked with their seminar work. Students will also contribute to company's arguments when questioning governmental action. This they will prove within the part of the seminar work that will be prepared through team work.

#### *Synthesis*

Receiving basic knowledge on modern media approach the students will be able to synthesize this field with economic and political contents of economic policy. Their reports will be clear, understandable and will not require additional explanation. This will also be measured by the help of the seminar work.

#### *Evaluation*

Basing on the described learning outcomes the students will at all relevant points be able to evaluate the whole economic policy concept of the national government and compare it with competing production locations. The students will master the economic message from the media news thus being able of fast response also in special situations. This will be evaluated with the written exam.

#### *Cognitive/intellectual skills*

- will recall instruments of governmental policy as well as its basic trends as recognizable in media interpretation
- will outline biases in governmental policies
- will list the measures relevant for their company and organization respectively
- will apply the government's economic policy style to the company's strategy
- will summarize relevant information for the measures expected in the future
- will arrange the system of following of the relevant economic policy action
- will demonstrate the ability to interpret the media reports on governmental policy
- will evaluate the biased interpretation of economic policy in the media
- will formulate an appropriate action plan and justify the proposal for action at the same time considering company's expectations and limitations when adjusting to economic policy measures.

**Praktična znanja:**

- povezovanje ekonomske politike, kot jo prikazujejo mediji, s stališči v literaturi in s posameznimi koncepti ekonomske politike
- pripraviti poročila o relevantnih ukrepih in načinu ekonomske politike, ki bodo jasna in ne bodo potrebovala posebne razlage
- pripraviti načrt ali sodelovati v timu za pripravo odziva gospodarske družbe na določene ukrepe ekonomske politike.

**Practical skills:**

- will connect the economic policy in media interpretation to the literature and concepts
- will prepare reports with relevant information on economic policy action and style that will be clear and will need no further explanation
- will prepare the agenda or will participate within the team for the company's response to changing macroeconomic environment.

**Metode poučevanja in učenja:**

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)  
**Sodelovalno delo:** delo v virtualnem učnem okolju  
**Individualno delo:** naloge, študij literature in virov, refleksija, samoocenjevanje, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju  
**Sodelovanje gostujočega predavatelja**

Opremljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

**Learning and teaching methods:**

**Contact work:** interactive lectures (explanation, discussion, problem solving)

**Co-operation work:** work in a virtual learning environment

**Individual work:** homeworks. Study of literature and sources, reflexion, selfevaluation, written works, work in a virtual learning

**Participation of a guest lecturer**

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within a virtual learning environment.

Delež (v %) /

**Načini ocenjevanja:**

Weight (in %)

**Assessment:**

<b>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja:</b>		<b>Continuous knowledge assessment:</b>
▪ Sprotno delo – timska naloga	30 %	▪ Continuous work – team assignment
▪ Seminararska naloga – poročilo o informaciji v mediju	50 %	▪ Seminar paper – report on information in the media
▪ Online test	20%	▪ Online test
<b>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja:</b>	50%	<b>Final knowledge assessment:</b>
▪ Seminararska naloga – poročilo o informaciji v mediju	50%	▪ Seminar work – the report on news in the media
▪ Pisni izpit		▪ Written exam

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

- JAGRIČ, Timotej, OVIN, Rasto, MUN, Johnathan, FISTER, Dušan. Financial cycles : a monetary policy indicator. *Bančni vestnik : revija za denarništvo in bančništvo*. [Tiskana izd.]. nov. 2019, vol. 68, no. 11, str. 16-24, graf. prikazi, tabele. ISSN 0005-4631. [COBISS.SI-ID [13438236](#)]

- JAGRIČ, Timotej, OVIN, Rasto, BRICELJ, Bor. The influence of key interest rates on banking sector business in the EU. *Bančni vestnik : revija za denarništvo in bančništvo*. [Tiskana izd.]. nov. 2016, vol. 65, no. 11, str. 69-76, ilustr. ISSN 0005-4631. [COBISS.SI-ID [12584220](#)]
- JEMENŠEK, Gvido, OVIN, Rasto. Business model of Slovenian banks : problem or solution?. *Bančni vestnik : revija za denarništvo in bančništvo*. [Tiskana izd.]. nov. 2015, letn. 64, št. 11, str. 74-79, graf. prikazi. ISSN 0005-4631. [COBISS.SI-ID [512831792](#)]
- LAZAR, Nuša, OVIN, Rasto. Brezposelnost v Sloveniji z vidika insider-outsider teorije. *Mednarodno inovativno poslovanje : strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja*. 2015, year 7, vol. 1, ilustr. ISSN 1855-6175. [http://journal.doba.si/letnik\\_7-2015-st-1/brezposelnost-v-sloveniji-z-vidika-insider-outsider-teorije](http://journal.doba.si/letnik_7-2015-st-1/brezposelnost-v-sloveniji-z-vidika-insider-outsider-teorije). [COBISS.SI-ID [512822064](#)]
- MAČEK, Anita, OVIN, Rasto, DIVJAK, Marko, SKOKO, Hazbo, HORVAT, Tatjana. Foreign direct investments' openness in local communities - the case of Slovenia and Serbia. *Ekonomski istraživanja*. 2021, no. 1, vol. 34, str. 1013-1032. ISSN 1331-677X. <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/1331677X.2020.1819848>, DOI: [10.1080/1331677X.2020.1819848](https://doi.org/10.1080/1331677X.2020.1819848). [COBISS.SI-ID [33138435](#)]
- MAČEK, Anita, OVIN, Rasto. Prevzemi in narodnogospodarski interes. *Bančni vestnik : revija za denarništvo in bančništvo*. [Tiskana izd.]. jul.-avg. 2015, letn. 64, št. 7/8, str. 47-49. ISSN 0005-4631. [COBISS.SI-ID [512759088](#)]
- ŽUNKO, Matjaž, OVIN, Rasto, JAGRIČ, Timotej. Nestanovitnost zahtevanih donosov državnih obveznic evrskega območja. *Bančni vestnik : revija za denarništvo in bančništvo*. [Tiskana izd.]. jan.-feb. 2015, letn. 64, št. 1/2, str. 37-42, ilustr. ISSN 0005-4631. [COBISS.SI-ID [11938588](#)]
- OVIN, Rasto. Na bojnem polju bo vlada potrebovala veliko znanja, sposobnosti in sreče. *Svet kapitala*. [Tiskana izd.]. 30. 4. 2020, št. 4, str. 34-35, ilustr. ISSN 2386-0073. [COBISS.SI-ID [14310659](#)]
- OVIN, Rasto. Evro, teorija optimalnega valutnega območja in produkcijska funkcija. *Svet kapitala*. [Tiskana izd.]. 11. 1. 2019, št. 117, str. 19, ilustr. ISSN 2386-0073. [COBISS.SI-ID [513054256](#)]
- OVIN, Rasto. Država vam ne dolguje službe. *Delo*. [Tiskana izd.]. 2. nov. 2018, leto 60, št. 252, str. 17, ilustr. ISSN 0350-7521. [COBISS.SI-ID [513035056](#)]
- OVIN, Rasto. Kdaj pa bo čas za reforme? : naša lastniška struktura gospodarstva ni normalna. *Večer*. [Tiskana izd.]. 30. mar. 2016, 72, [št.] 74, str. 10. ISSN 0350-4972. [COBISS.SI-ID [512865840](#)]
- OVIN, Rasto. Should production function win over the theory of optimum currency area?. V: BEVANDA, Vuk (ur.). *Leadership & management : Integrated politics of research and innovations : conference proceedings*. Belgrade: Association of Economists and Managers of the Balkans [etc.], 2018. Str. 130-135. ISBN 978-86-80194-15-8. DOI: [10.31410/limen.2018.130](https://doi.org/10.31410/limen.2018.130). [COBISS.SI-ID [513085488](#)]
- OVIN, Rasto, AŠANIN GOLE, Pedja. Družbena odgovornost pri komentiranju gospodarskih razmer v Sloveniji - žoga je pri ekonomistih = Social responsibility concerning the commenting of economic developments in Slovenia - it is economists' turn. V: MULEJ, Matjaž (ur.), HRAST, Anita (ur.), LORBEC, Darija (ur.). *Planning & reporting about social responsibility : newest scientific and practical views with case studies : conference proceedings = Načrtovanje in poročanje o družbeni odgovornosti : novi znanstveni in strokovni pogledi s primeri dobrih praks : zbornik prispevkov*. Maribor: Inštitut za razvoj družbene odgovornosti (IRDO), 2015. Zbirka Družbena odgovornost. ISBN 978-961-93531-9-6. [COBISS.SI-ID [512745776](#)]
- OVIN, Rasto, LAZAR, Nuša. Applied theory of market and social responsibility with contemporary challenges. V: HRAST, Anita (ur.), PERKO, Igor (ur.), PICIGA, Darja (ur.). *IRDO Joint Conferences on Socially Responsible Society 2021, 10-11 June 2021, (Maribor, Slovenia, European Union, online performance) : conference proceedings = Združeni konferenci IRDO: družbeno odgovorna družba 2021, 10.-11. junij 2021, (Maribor, Slovenija, Evropska unija, virtualna izvedba) : referati predavateljev*. Elektronska izd. Ljubljana: Inštitut za razvoj družbene odgovornosti (IRDO): = Institute for the Development of Social Responsibility (IRDO), 2021. Str. 1-8. Zbirka Družbena odgovornost. ISBN 978-961-7141-01-6. <https://www.irdo.si/irdo2021ref/referati/01-a01-ovin.pdf>. [COBISS.SI-ID [73999619](#)]
- OVIN, Rasto, MALGAJ, Andrej, MALGAJ, Monika. Leadership and management of innovation in research and trade. V: *Leadership & management : Integrated politics of research and innovations : conference proceedings*. Belgrade: Association of Economists and Managers of the Balkans [etc.]. 2017, str. 2-9, ilustr. ISBN 978-86-80194-09-7. <D:\files\Zbornik LIMEN 2017 final version.pdf>. [COBISS.SI-ID [513017392](#)]
- OVIN, Rasto, MALGAJ, Andrej, MAČEK, Anita. Overlapping leadership and management - the case of sport cars enthusiasts international event = Podudaranje voditeljstva i menedžmenta - primer međunarodne priredbe automobilskih entuziasta. V: *Conference Proceedings : integrated politics of research and innovations*. Belgrade: Association of Economists and Managers of the Balkans [etc.]. 2016, str. 510-520,

tabele, barvne fotogr. ISBN 978-86-80194-05-9. <http://www.limen.org.rs/zbornik-radova.html>. [COBISS.SI-ID **512961072**]

- OVIN, Rasto. Brexit in Slovenija. V: *O računovodstvu, reviziji, davščinah in financah*. XXXI. posvetovanje o računovodstvu, reviziji, davščinah in financah, Društvo računovodij, finančnikov in revizorjev Maribor, Maribor, 6. oktober 2016. Maribor: Društvo računovodij, finančnikov in revizorjev, 2016. Str. 5-23. Zbornik referatov, 2016, 31. ISSN 1318-3230. [COBISS.SI-ID **512897840**]
- OVIN, Rasto. Who may take over the economic policy?. V: *Economics & management: how to cope with disrupted times : book of abstracts*. Third International Scientific Conference on Economics and Management, EMAN 2019, Ljubljana, Slovenia, March 28, 2019. Belgrade [etc.]: Association of Economists and Managers of the Balkans [etc.], 2019. ISBN 978-86-80194-18-9. [file:///E:/files/EMAN%202019\\_Book\\_of\\_Abstracts\\_WEB%20FINAL.pdf](file:///E:/files/EMAN%202019_Book_of_Abstracts_WEB%20FINAL.pdf). [COBISS.SI-ID **513129008**]
- LAZAR, Nuša, OVIN, Rasto. Delovanje insider-outsider teorije v Sloveniji = Insider-outsider theory and Slovenia. V: OVIN, Rasto (ur.). *Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij : monografija DOBA Fakultete*. Maribor: Doba Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2016. Str. 111-122, tabele. ISBN 978-961-6818-53-7. [COBISS.SI-ID **512963632**]
- OVIN, Rasto. Kdo je vazal EU? : primer enakopravnega sodelovanja z močnimi tujimi partnerji = Who is the EU vassal? : a case of cooperation on an equal basis with a strong foreign partner. V: OVIN, Rasto (ur.). *Dajmo prostor novemu znanju : monografija Doba fakultete*. Maribor: Doba, Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2017. Str. 177-188. Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij, [2]. ISBN 978-961-6818-54-4. [COBISS.SI-ID **512993072**]
- OVIN, Rasto, AŠANIN GOLE, Pedja. Globalization, governance, democratization and fair trade. V: MAČEK, Anita (ur.). *International trade : on the brink of change*. Rijeka: InTech, 2017. Str. 21-32. ISBN 978-953-51-2911-0, ISBN 978-953-51-2912-7. <http://www.intechopen.com/books/international-trade-on-the-brink-of-change/globalization-governance-democratization-and-fair-trade>. [COBISS.SI-ID **512952624**]
- ŽUNKO, Matjaž, OVIN, Rasto, JAGRIČ, Timotej. Ali bo nestanovitnost zahtevanih donosov državnih obveznic evro-območja trajala?. V: OVIN, Rasto (ur.). *Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij : monografija DOBA Fakultete*. Maribor: Doba Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2016. Str. 105-110, ilustr. ISBN 978-961-6818-53-7. [COBISS.SI-ID **12712732**]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 11. 1. 2022



**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	<b>Inovacije v online izobraževanju</b>
<b>Course title:</b>	<b>Innovations in online learning</b>

<b>Študijski program in stopnja</b>	<b>Študijska smer</b>	<b>Letnik</b>	<b>Semester</b>
<b>Study programme and level</b>	<b>Study field</b>	<b>Academic year</b>	<b>Semester</b>
<b>Podiplomski magistrski študijski program</b> Mednarodno inovativno poslovanje, Marketing in prodaja, Inovativni menedžment v socialni in izobraževanju, Menedžment pamenih mest, Psihologija	/	<b>2.</b>	/
<b>Master programme – 2 nd cycle</b> International Business Management, Marketing and Sales, Innovation Management in Social and Education Sector, Management of Smart Cities, Psychology	/	<b>2nd</b>	/

**Vrsta predmeta / Course type** Izbirni / Elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:** IEI

<b>Predavanja</b>	<b>Seminar</b>	<b>Vaje</b>	<b>Klinične vaje</b>	<b>Druge oblike študija</b>	<b>Samost. delo</b>	<b>ECTS</b>
<b>Lectures</b>	<b>Seminar</b>	<b>Tutorial</b>	<b>work</b>		<b>Individ. work</b>	
<b>18</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>125</b>	<b>6</b>

**Nosilec predmeta / Lecturer:** doc. dr. Tomaž Klobučar

**Jeziki / Languages:**

<b>Predavanja / Lectures:</b>	Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian
<b>Vaje / Tutorial:</b>	Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

<b>Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:</b>	<b>Prerequisites:</b>
Poznavanje osnov e-izobraževanja, andragogike, pedagogike in informatike.	Basic knowledge on e-education, andragogy, pedagogy and informatics

**Vsebina:**

1. Vloga inovacij v izobraževanju
2. Trendi v e-izobraževanju in online izobraževanju
3. Upravičenost uvajanja novih tehnologij v izobraževanje
4. Inovativne izobraževalne informacijske in komunikacijske tehnologije
5. Inovativno učno okolje
6. Sistemi za upravljanje izobraževanja
7. Sistemi za izvedbo tečajev za vse
8. Resne igre in igrifikacija e-izobraževanja
9. Simulacije, navidezni svetovi in obogatena resničnost za potrebe izobraževanja
10. Učna analitika

**Content (Syllabus outline):**

1. Role of innovations in education
2. Trends in e-education and online learning
3. Justification of introducing new technologies in education
4. Innovative educational information and communication technologies
5. Innovative learning environment
6. Learning management systems
7. Massive online open course systems
8. Serious games and gamification of e-education
9. Simulations, virtual worlds and augmented reality in education
10. Learning analytics

**Temeljni literatura in viri / Readings:**

- Bates, T. (2019). Teaching in a Digital Age – Guidelines for designing teaching and learning, 2nd Edition (str. 215-247, 457-514). <https://opentextbc.ca/teachinginadigitalage/>
- Bregar, L., Zagmajster, M., & Radovan, M. (2020). E-izobraževanje za digitalno družbo. Priročnik. Ljubljana: Andragoški center Slovenije (str. 9-21, 106-108, 154-166, 194-214, 230-262, 271-289). [https://www.acs.si/digitalna-bralnica/e-izobrazevanje-za-digitalno-druzbo/http://arhiv.acs.si/publikacije/Osnove\\_e-izobrazevanja.pdf](https://www.acs.si/digitalna-bralnica/e-izobrazevanje-za-digitalno-druzbo/http://arhiv.acs.si/publikacije/Osnove_e-izobrazevanja.pdf)
- Weller, M. (2020). 25 years of Ed Tech, AU Press, <https://doi.org/10.15215/aupress/9781771993050.01> (str. 37-42, 63-100, 107-114, 123-136, 143-160).
- Andersson, T. (ur.) (2008). The Theory and Practice of Online Learning, Second Edition, AU Press Athabasca University (str. 143-160, 201-219). [http://www.aupress.ca/books/120146/ebook/99Z\\_Anderson\\_2008-Theory\\_and\\_Practice\\_of\\_Online\\_Learning.pdf](http://www.aupress.ca/books/120146/ebook/99Z_Anderson_2008-Theory_and_Practice_of_Online_Learning.pdf)
- Kukulska-Hulme, A., Bossu, C., Coughlan, T., Ferguson, R., Ferguson, R., Fitzgerald, E., Gaved, M., Herodotou, C., Rienties, B., Sargent, J., Scanlon, E., Tang, J., Whitelock, D., & Zhang, S. (2021). Innovating Pedagogy 2021: Open University Innovation Report 9. Milton Keynes: The Open University <https://iet.open.ac.uk/file/innovating-pedagogy-2021.pdf> (str. 1-5, 14-18)
- Pelletier, K., McCormack, M., Reeves, J., Robert, J., Arbino, N., Al-Freih, M., z Dickson-Deane, C., Guevara, C., Koster, L., Sanchez-Mendiola, M., Skallerup Bessette, L. & Stine, J. (2022). 2022 EDUCAUSE Horizon Report Teaching and Learning Edition. Boulder, CO: EDUC22 (str. 15-25)
- Pelletier, K., Brown, M., Brooks, D.C., McCormack, M., Reeves, J., & Arbino, N., (2021). 2021 EDUCAUSE Horizon Report, Teaching and Learning Edition (Boulder, CO: EDUCAUSE, 2021). <https://library.educause.edu/resources/2021/4/2021-educause-horizon-report-teaching-and-learning-edition> (str. 4-30)
- Alexander, B., Ashford-Rowe, K., Barajas-Murphy, N., Dobbin, G., Knott, J., McCormack M., Pomerantz J., Seilhamer R., & Weber N. (2019). EDUCAUSE Horizon Report: 2019 Higher Education Edition (Louisville, CO: EDUCAUSE, 2019). <https://library.educause.edu/resources/2019/4/2019-horizon-report> (str. 3-6, 20-32)
- Yeung, K.L., Carpenter, S.K., & Corral, D. (2021). A comprehensive review of educational technology on objective learning outcomes in academic contexts. Educational Psychology Review 33, str. 1583-1630.

**Cilji in kompetence:****Objectives and competences:**

**Študentje bodo:**

- sposobni ustvarjalnega razmišljanja in delovanja na področju inoviranja v e-izobraževanju in komuniciranja v družabnih medijih;
- spoznali vpliv informacijskih tehnologij na posamezne procese v e-izobraževanju;
- razumeli pomen uvajanja informacijskih tehnologij v izobraževanje;
- sposobni kritično presoditi uporabnost in ustreznost inovativnih tehnologij za e-izobraževanje;
- sposobni analizirati, načrtovati in pripraviti ustrezno e-učno okolje;
- razvili zanimanje za delo na področju inovacij ter spremljali novosti e-izobraževalnih tehnologij;
- sposobni vnašanja inovacij pri menedžmentu vseživljenjskega izobraževanja, podprtega z informacijsko-komunikacijskimi tehnologijami;
- sposobni za iskanje novih virov znanja.

**Students will:**

- be capable of creative thinking and operation in the field of innovation in e-education and communication in social media;
- learn about the impact of information technologies on individual processes in e-learning;
- understand the importance of introducing information technologies into education;
- be able to critically assess the usability and relevance of innovative e-learning technologies;
- be able to analyze, plan and prepare an appropriate e-learning environment;
- develop interest in innovation work and monitor innovations of e-learning technologies;
- be capable of introducing innovation in the management of lifelong learning, supported by information and communication technologies;
- be able to find new sources of knowledge.

**Predvideni študijski rezultati:****Znanje in razumevanje:**

Po zaključku tega predmeta bo študent sposoben:

- razumeti pomen vloge učnih informacijskih in komunikacijskih tehnologij v izobraževanju;
- razumeti glavne značilnosti različnih inovativnih učnih tehnologij;
- kritično oceniti uporabnost in ustreznost inovativnih učnih tehnologij;
- analizirati in izbrati najustreznejše učne tehnologije za dane učne cilje;
- oblikovati učno okolje za določen izobraževalni program.

**Intended learning outcomes:****Knowledge and understanding:**

On completion of the course students will be able to:

- understand the role of learning information and communication technologies in education;
- understand the main characteristics of various innovative learning technologies;
- critically assess the usability and relevance of innovative learning technologies;
- analyze and select the most relevant learning technologies for specific learning objectives;
- design a learning environment for an educational programme.

**Metode poučevanja in učenja:**

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov) v virtualnem okolju (video konferenca)

**Sodelovalno delo:** projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju

**Individualno delo:** naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju

**Learning and teaching methods:**

**Frontal lectures:** virtual lectures with active involvement of students (explanations, discussion, solving the assignments, examples and case studies)

**Team work:** project work, team work, virtual teams, peer reviewing

**Individual work:** literature search and study, completing assignments, research, reflection, self-evaluation, written assignments, usage of virtual learning environment

Delež (v %) /

**Načini ocenjevanja:**

Weight (in %)

**Assessment:**

Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja:		Regular evaluation of knowledge
• krajši pisni izdelki	36	• Short seminar works
• daljši pisni izdelki	40	• Longer seminar works
• online test	24	• Online test
Končno preverjanje in ocenjevanje znanja		Final evaluation of knowledge
• Pisni izpit	60	• Written exam
• Seminarska naloga	40	• Seminar paper

#### Reference nosilca / Lecturer's references:

- KLOBUČAR, Tomaž. Facilitating access to cross-border learning services and environments with eIDAS. V: ZAPHIRIS, Panayiotis (ur.), IOANNOU, Andri (ur.). Learning and collaboration technologies, Ubiquitous and virtual environments for learning and collaboration : 6th International Conference, LCT 2019 held as part of the 21st HCI International Conference, HCII 2019 Orlando, FL, USA, July 26-31, 2019 : proceedings. Part II. Cham: Springer, 2019. Lnci 11591, str. 329-342. Lecture notes in computer science, LNCS 11591. ISBN 978-3-030-21816-4, ISBN 978-3-030-21816-4. ISSN 0302-9743. [COBISS.SI-ID 32515111]
- IOANNOU, Andri, VASILIOU, Christina, ZAPHIRIS, Panayiotis, ARH, Tanja, KLOBUČAR, Tomaž, PIPAN, Matija. Creative multimodal learning environments and blended interaction for problem-based activity in HCI education. *TechTrends*. 2015, vol. 59, no. 2, str. 47-56. ISSN 8756-3894. [COBISS.SI-ID 28593191]
- KLOBUČAR, Tomaž. E-izobraževanje in učni izidi. *Mednarodno inovativno poslovanje : strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja*. 2013, year 5, vol. 1, ilustr. ISSN 1855-6175. [http://journal.doba.si/letnik\\_5-2013-st-1/e-izobrazevanje-in-ucni-izidi](http://journal.doba.si/letnik_5-2013-st-1/e-izobrazevanje-in-ucni-izidi). [COBISS.SI-ID 512545840]
- KLOBUČAR, Tomaž. Sodobne e-izobraževalne tehnologije. *Mednarodno inovativno poslovanje : strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja*. 2013, year 5, vol. 1, ilustr. ISSN 1855-6175. [http://journal.doba.si/letnik\\_5-2013-st-1/sodobne-e-izobrazevalne-tehnologije](http://journal.doba.si/letnik_5-2013-st-1/sodobne-e-izobrazevalne-tehnologije). [COBISS.SI-ID 512630576]
- IVANC, Blaž, KLOBUČAR, Tomaž. Use of the enhanced structural model for attack analysis and education. V: ČALET, Denis (ur.), RADOVIĆ, Vesela (ur.). *Comprehensive approach as "sine qua non" for critical infrastructure protection : [proceedings of the NATO Advanced Research Workshop on Managing Terrorism Threats to Critical Infrastructure - Challenges for South Eastern Europe, 12-15 May 2014, Belgrade, Serbia]*. Amsterdam [etc.], 2015. Str. 67-75. NATO science for peace and security series, D, Information and communication security, vol. 39. ISBN 978-1-61499-477-0, ISBN 978-1-61499-478-7. ISSN 1874-6268. [COBISS.SI-ID 28234535]
- KAMTSIOU, Vana, KLOBUČAR, Tomaž. Integrating roadmapping and disagreement management methodologies for coordinating development of competency-driven education standards : the ICOPER Case. V: *Technology management in the IT-driven services : PICMET '13 conference*. Portland International Center for Management of Engineering and Technology, July 28 - August 1, 2013, San Jose, California, USA. Portland, 2013. Str. 2236-2247. <http://ieeexplore.ieee.org/search/searchresult.jsp?newsearch=true&queryText=picmet%2713+klobucar&x=39&y=11>. [COBISS.SI-ID 27171367]
- KLOBUČAR, Tomaž. Improving cross-border educational services with eIDAS. V: ROCHA, Álvaro (ur.). *Trends and advances in information systems and technologies. Volume 1 : [presented at the 2019 World Conference on Information Systems and Technologies, (WorldCIST'19, Galicia, Spain, April 16-19, 2019)]*. Cham, 2018. Str. 932-938. Advances in intelligent systems and computing, volume 913. ISBN 978-3-319-77703-0, ISBN 978-3-319-77703-0. ISSN 2194-5357. [COBISS.SI-ID 32260903]
- KLOBUČAR, Tomaž. Tehnološko podprta uporaba koncepta učnih izidov v e-izobraževanju = Technology supported use of the learning outcomes concept in e-education. V: RAJKOVIĆ, Vladislav (ur.), BERNIK, Mojca (ur.), URBANČIČ, Tanja (ur.). *Vzgoja in izobraževanje v informacijski družbi : zbornik konference = Education in information society : conference proceedings*. Ljubljana, 2010. 9 str. ISBN 978-961-232-242-7. [COBISS.SI-ID 24055079]
- KLOBUČAR, Tomaž. Učni izidi in tehnološko podprto učno okolje = Learning outcomes and technology enhanced learning environment. V: KERN, Tomaž (ur.), et al. *Človek in organizacija : zbornik 29. mednarodne konference o razvoju organizacijskih znanosti = People and organization : proceedings of the 29th International Conference on Organizational Science Development*. 29. mednarodna konferenca o razvoju organizacijskih znanosti, 24.-26.

- marec 2010, Portorož , Slovenija = 29th International Conference on Organizational Science Development, 24-26 March 2010, Portorož , Slovenia. Kranj, 2010. Str. 646-652. ISBN 978-961-232-238-0. [COBISS.SI-ID [23511591](#)]
- KLOBUČAR, Tomaž, GABRIJELČIČ, Dušan, PAGON, Vladimir. Cross-border e-learning and academic services based on eIDs : case of Slovenia. V: *eChallenges 2014 : 29-30 October, 2014 Belfast, Ireland*. Dublin, 2014. 8 str. ISBN 978-1-905824-45-8. [COBISS.SI-ID [28078631](#)]
  - KLOBUČAR, Tomaž, NAJJAR, Jad. Learning outcome-driven technology enhanced learning in higher education. V: CUNNINGHAM, Paul (ur.), CUNNINGHAM, Miriam (ur.). *eChallenges 2010 : conference and exhibition 27-29 October, Warsaw, Poland*. Dublin, 2010. 8 str. ISBN 978-1-905824-20-5. [COBISS.SI-ID [24104231](#)]
  - NAJJAR, Jad, KLOBUČAR, Tomaž, NGUYEN-NGOC, Ang Vu, TOTSCHNIG, Michael, MÜLLER, Franz, SIMON, Bernd, KARLSSON, Mikael, ERIKSSON, Henning. Towards outcome based learning : an engineering education case. V: AUER, Michael E. (ur.). *IEEE EDUCON 2011 : [proceedings]*. IEEE Engineering Education Conference, 4-6 April 2011, Amman, Jordan. [S. l., cop. 2011. Str. 1039-1048. ISBN 978-1-61284-641-5. [COBISS.SI-ID [24772903](#)]
  - VASILIOU, Christina, IANNOU, Andri, ARH, Tanja, ZAPHIRIS, Panayiotis, KLOBUČAR, Tomaž. Technology enhanced problem based learning. V: BALANTIČ, Zvone (ur.), et al. *Pametna organizacija : talenti, vitka organiziranost, internet stvari : zbornik 32. mednarodne konference o razvoju organizacijskih znanosti = Smart organization : high potentials, lean organization, internet of things : proceedings of the 32nd International Conference on Organizational Science Development*. 32. mednarodna konferenca o razvoju organizacijskih znanosti, 20.-22. 3. 2013, Portorož, Slovenija. Kranj, 2013. Str. 1187-1195. ISBN 978-961-232-264-9. [COBISS.SI-ID [26626855](#)]
  - CONOLE, Gráinne, KLOBUČAR, Tomaž, KONERT, Johannes, LAVOUÉ, Élise, RENSING, Christoph. Preface. V: CONOLE, Gráinne (ur.), KLOBUČAR, Tomaž (ur.). *Design for teaching and learning in a networked world : proceedings*. 10th European Conference on Technology Enhanced Learning, EC-TEL 2015, September 15-18 2015, Toledo Spain. Cham [etc.], 2015. Str. v-vii. Lecture notes in computer science, LNCS 9307. ISBN 978-3-319-24257-6, ISBN 978-3-319-24258-3. ISSN 0302-9743. [COBISS.SI-ID [28869927](#)]
  - KLOBUČAR, Tomaž. *Očuvanje integriteta digitalnih sadržaja u e-learningu : vabljeno predavanje*. Varaždin, 8. dec. 2010. [COBISS.SI-ID [24242471](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 23. 6. 2022

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	<b>INTEGRIRANI TRAJNOSTNI RAZVOJ IN PROSTORSKO NAČRTOVANJE</b>
<b>Course title:</b>	<b>INTEGRATED SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND SPATIAL PLANNING</b>

<b>Študijski program in stopnja</b>	<b>Študijska smer</b>	<b>Letnik</b>	<b>Semester</b>
<b>Study programme and level</b>	<b>Study field</b>	<b>Academic year</b>	<b>Semester</b>
<b>Podiplomski magistrski študijski program</b> Mednarodno inovativno poslovanje, Marketing in prodaja, Inovativni menedžment v socialni in izobraževanju, Menedžment pamenih mest, Psihologija	/	<b>2.</b>	/
<b>Master programme – 2 nd cycle</b> International Business Management, Marketing and Sales, Innovation Management in Social and Education Sector, Management of Smart Cities, Psychology	/	<b>2nd</b>	/

**Vrsta predmeta / Course type**

Izbirni / Elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:**

ITRPN

<b>Predavanja</b>	<b>Seminar</b>	<b>Vaje</b>	<b>Klinične vaje</b>	<b>Druge oblike študija</b>	<b>Samost. delo</b>	<b>ECTS</b>
<b>Lectures</b>	<b>Seminar</b>	<b>Tutorial</b>	<b>work</b>		<b>Individ. work</b>	
<b>18</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>125</b>	<b>6</b>

**Nosilec predmeta / Lecturer:**

red. prof. mag. Peter Gabrijelčič

**Jeziki /**

**Predavanja / Lectures:**

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

**Languages:**

**Vaje / Tutorial:**

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

**Prerequisites:**

Znanje predvideno v učnih načrtih na dodiplomskih študijskih programih z vidika interdisciplinarnega povezovanja ekonomskih, poslovnih, tehničnih in naravoslovnih ved.

Knowledge that is foreseen in course syllabi of undergraduate study programmes from the viewpoint of interdisciplinary connections between economic, business, technical and natural sciences.

#### Vsebina:

##### UVOD

- Ključni urbanistični modeli, teorije, sistemi in metode načrtovanja mest v kontekstu družbenih, ekonomskih, socialnih, političnih, kulturnih, okoljskih in tehnoloških sprememb

##### PAMETNA MESTA

- Definicije in koncepti pametnega mesta, ki vključujejo različne vidike: pametno energijo, pametno infrastrukturo, pametno tehnologijo, pametne zgradbe, pametno mobilnost, pametne meščane, pametno upravljanje in pametno zdravstveno nego. Pomen družbene odgovornosti in razvoj družbenega okolja.
- Mesta po meri človeka

##### POSTINDUSTRIJSKO MESTO V KONTEKSTU 4. INDUSTRIJSKE REVOLUCIJE

- Teorije, koncepti in interdisciplinarni pristopi pri sodobnih procesih preobrazbe urbanih območij – arhitekutra-mesto-krajina, formalne/neformalne strukture, lokalni/globalni trendi.
- Prostorski, kulturni, socialni in ekonomski vpliv na urabne transformacije
- Praktični primeri dobrih praks

##### TEORIJA PARTICIPACIJE IN INTERDISCIPLINARNOSTI KOT OBLIKE URBANEGA PROCESA NAČRTOVANJA RAZVOJA PAMETNIH MEST, MESTNIH ČETRTEK/SOSEK, ULIC, JAVNEGA PROSTORA, DEGRADIRANIH IN OPUŠČENIH PROSTOROV - DRUŽBENA IN EKONOMSKA INTERVENCIJA

- Poudarek na ekonomski, okoljski, socialni in kulturni vitalnosti
- Strategija in metode urbane regeneracije, revitalizacije, inovativni in celoviti pristopi, vključevanje različnih deležnikov s podarkom na lokalnih skupnostih in različnih urbanih populacijah (primeri dobre prakse)
- Praktični primeri dobrih praks

#### Content (Syllabus outline):

##### INTRODUCTION

- The main urban models, theories, systems, and planning methods in the context of social, economic, political, cultural, environmental, and technological change

##### SMART CITIES

- Definitions and concepts of smart cities covering different aspects: smart energy, smart infrastructure, smart technology, smart buildings, smart mobility, smart citizens, smart governance, and smart healthcare. The importance of social responsibility and the development of the social environment
- Cities for people

##### THE POST-INDUSTRIAL CITY IN THE CONTEXT OF THE FOURTH INDUSTRIAL REVOLUTION

- Theories, concepts, and interdisciplinary approaches to modern transformation processes of urban areas – architecture-city-landscape, formal/informal structures, local/global trends
- Spatial, cultural, social, and economic impact on urban transformations
- Practical examples of best practices

##### THE THEORY OF PARTICIPATION AND INTERDISCIPLINARITY AS A FORM OF THE URBAN PROCESS OF PLANNING THE DEVELOPMENT OF SMART CITIES, RESIDENTIAL DISTRICTS/NEIGHBOURHOODS, STREETS, PUBLIC SPACE, DEGRADED AND ABANDONED SPACES – SOCIAL AND ECONOMIC INTERVENTION

- Emphasis on economic, environmental, social, and cultural vitality
- Strategy and methods of urban regeneration, revitalisation, innovative and comprehensive approaches, inclusion of various stakeholders with an emphasis on local communities and different urban populations (best practice examples)
- Practical examples of best practices

<p>GLOBALNO vs LOKALNO - MESTA IN ARHITEKTURA V SOCIALNO-EKONOMSKEM KONTEKSTU</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Globalni izzivi in načrtovanje v lokalnem okolju</li> <li>• Generična arhitektura globalnih trendov</li> <li>• Procesi planiranja top-down in bottom-up - javno-zasebno partnerstvo in participacija prebivalstva, skupnosti, nevladnih organizacij, zasebne prakse in raziskovalno-izobraževalnih institucij</li> <li>• Praktični primeri dobrih praks</li> </ul> <p>MESTA PRIHODNOSTI - VRTNO vs DIGITALNO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Predstavitev najnovejših tehnologij in konceptov mest prihodnosti</li> <li>• Novi družbeni koncepti</li> <li>• Nove vizije oblik bivanja in dela</li> <li>• Koncept Ekotopija</li> <li>• Praktični primeri dobrih praks</li> </ul>	<p>GLOBAL vs. LOCAL – CITIES AND ARCHITECTURE IN THE SOCIOECONOMIC CONTEXT</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Global challenges and planning in the local environment</li> <li>• Generic architecture of global trends</li> <li>• Top-down and bottom-up planning processes – public-private partnership and the participation of citizens, communities, non-governmental organisations, the private sector, and research and educational institutions</li> <li>• Practical examples of best practices</li> </ul> <p>CITIES OF THE FUTURE – VIRTUAL vs. DIGITAL</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentation of the latest technologies and concepts of the cities of the future</li> <li>• New social concepts</li> <li>• New visions of living and working</li> <li>• The concept of Ecotopia</li> <li>• Practical examples of best practices</li> </ul>
---	---

#### Temeljni literatura in viri / Readings:

##### Temeljna literatura:

CRUZ, T. E. D. D. Y. (2023). Socializing architecture: Top-down / bottom-up. MIT PRESS.

Klanten, R., Flanagan, R., Servet, A., & Lang, R. (2022). Building for change: The Architecture of Creative Reuse. Die Gestalten Verlag GmbH & Co. KG.

Gadanh, P. (2022). Climax change! how architecture must transform in the age of ecological emergency. Actar.

Barba Lata, I. in Duineveld. M. (2019). A harbor on land: De Ceuvel's topologies of creative reuse. EPA: Economy and Space. Vol. 51(8) 1758–1774. <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/0308518X19860540>.

Townsend, A. M. (2013) Smart Cities: Big Data, Civic Hackers, and the Quest for a New Utopia. W. W. Norton & Company. New York. Dostopno na:

[https://books.google.si/books?printsec=frontcover&vid=LCCN2013012755&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.si/books?printsec=frontcover&vid=LCCN2013012755&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

Sennett, R., Burdett R., Sassen, S. (2018) The Quito Papers and The New Urban Agenda. Routledge. New York.

Dostopno na: <https://core.ac.uk/download/pdf/148029005.pdf>

Easterling, K. (2014) Extrastatecraft. The Power of Infrastructure Space. Verso. London.

Dostopno na: <https://cpb-us->

[w2.wpmucdn.com/portfolio.newschool.edu/dist/3/9174/files/2015/12/Easterling\\_Extrastatecraft-wmfdo7.pdf](https://cpb-us-w2.wpmucdn.com/portfolio.newschool.edu/dist/3/9174/files/2015/12/Easterling_Extrastatecraft-wmfdo7.pdf)

Harvey, D. (2012) Rebel Cities: From the Right to the City to the Urban Revolution. Verso. London.

Dostopno na: [http://abahlali.org/files/Harvey\\_Rebel\\_cities.pdf](http://abahlali.org/files/Harvey_Rebel_cities.pdf)

Lefebvre, H. (2007) The production of Space. Blackwell Publishing. Oxford.

Dostopno na: <https://mars1980.github.io/Space/resources/Lefebvre-Production-of-Space-excerpts-1.pdf>

Jacobs, J. (1961) The Death and Life of Great American Cities. Random House. New York.

[http://www.petkovstudio.com/bg/wp-content/uploads/2017/03/The-Death-and-Life-of-Great-American-Cities\\_Jane-Jacobs-Complete-book.pdf](http://www.petkovstudio.com/bg/wp-content/uploads/2017/03/The-Death-and-Life-of-Great-American-Cities_Jane-Jacobs-Complete-book.pdf)

Curulli, I. (2014) The Making and Remaking of Dismissed Industrial Sites. Alinea International, Firenze.

Mostafavi, M. (2010) Why Ecological Urbanism? Why Now?. V Harvard Design Magazine. I., št.32,



Dostopno na: <http://www.harvarddesignmagazine.org/issues/32/why-ecological-urbanism-why-now>

Lehtovuori, Panu in Ruopila Sampo. (2012) Temporary uses as means of experimental urban planning

Dostopno na:

[https://www.researchgate.net/publication/275259733\\_Temporary\\_uses\\_as\\_means\\_of\\_experimental\\_urban\\_planning](https://www.researchgate.net/publication/275259733_Temporary_uses_as_means_of_experimental_urban_planning)

#### Cilji in kompetence:

##### Študenti bodo:

- poznali globalne izzive pri uvajanju trajnostnih rešitev v lokalno okolje
- poznali pomen vključevanja različnih deležnikov v procesu oblikovanja strategij, prostorskih konceptov in intervencij ter različnih platform in orodij za učinkovito komunikacijo ter vključevanje prebivalcev pri odločanju
- spoznali integralne pristope pri razvoju vsebine in oblike pametnih mest v kontekstu urbanega trajnostnega razvoja-okoljski, finančni in socialni vidik
- usposobljeni za vključevanje inovativnih in celostnih pristopov pri načrtovanju pametnih mest
- osvojili principe preudarne in družbeno odgovorne rabe prostora
- sposobni kreativnega, inovativnega in kritičnega mišljenja pri konceptualnih vsebinskih in oblikovnih zasnovah razvoja pametnih mest
- razumeli pomen 4 industrijske revolucije in razvojnih posledic v prostoru
- razumeli pomen in način zgoščevanja mestnega urbanega tkiva
- spoznali pomen zgodovinskega konteksta mesta za razvoj sodobnega mesta, sodobne metropole
- sposobni delovanja v timu

#### Objectives and competences:

##### The students will:

- Be familiar with the global challenges in introducing sustainable solutions to the local environment
- Be familiar with the importance of involving different stakeholders in the process of designing strategies, spatial concepts and interventions, and various platforms and tools for effective communication and the inclusion of citizens in decision-making
- Learn about integral approaches to the development of content and forms of smart cities in the context of urban sustainable development – environmental, financial and social aspect
- Be qualified to include innovative and holistic approaches in smart city planning
- Adopt the principles of prudent and socially responsible land use
- Be able to show creative, innovative and critical thinking in conceptual content-based and formal designs of development of smart cities
- Understand the importance of the Fourth Industrial Revolution and the consequences of land development
- Understand the importance and types of densification of urban tissue
- Learn about the importance of the historical context of a city for the development of a modern city, a modern metropolis
- Be able to work in a team

#### Predvideni študijski rezultati:

#### Intended learning outcomes:

Po zaključku tega predmeta bo študent sposoben:

- vrednotiti strukture in dinamiko procesov načrtovanja mest v kontekstu soobstoja zgodovinskega in sodobnega mesta - integracija in odnos do obstoječega
- razviti asociativno mišljenje in razumevanje konceptov ter inovativnih rešitev za izdelavo trajnostnih modelov pametnih mest s poudarkom na ekonomskem, ekološkem, kulturnem in socialnem vidiku
- kritično analizirati in sintetizirati načrtovanje urbanih posegov
- dvosmerne komunikacije z različnimi deležniki ter vključevanja prebivalcev v proces odločanja
- za iskanje novih ekonomskih modelov pridobivanja sredstev za manjše urbane intervencije
- kritično vrednotiti uporabo digitalnih platform in podatkov za simulacijo novih vsebinskih in oblikovnih konceptov pametnih mest

After the completion of the course, the student will be able to:

- Assess the structures and dynamics of urban planning processes in the context of coexistence of a historic and a modern city – integration and attitude to the existing one
- Develop associative thinking and understanding of concepts and innovative solutions for preparing sustainable models of smart cities, with an emphasis on the economic, ecological, cultural and social aspect
- Critically analyse and synthesise the planning of urban interventions
- Engage in two-way communication with different stakeholders and include citizens in the decision-making process
- Search for new economic models of acquiring funds for small urban interventions
- Critically assess the use of digital platforms and data to simulate new content and design concepts of smart cities

**Metode poučevanja in učenja:**

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)  
**Sodelovalno delo:** projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju  
**Individualno delo:** naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju  
**Sodelovanje gostujočega predavatelja**  
Predavanje, mednarodna delavnica

**Learning and teaching methods:**

**Frontal instruction:** lectures with active participation of students (explanation, discussion, problem-solving)  
**Teamwork:** project work, teamwork, work in the virtual learning environment  
**Individual work:** assignments, study of literature and resources, research and development work, reflection, self-assessment, public speaking, papers, work in the virtual learning environment  
**Visiting lecturer**  
Lecture, international workshop

Delež (v %) /

**Načini ocenjevanja:**

Weight (in %)

**Assessment:**

<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous knowledge assessment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	40 %	▪ Shorter written assignments
▪ Daljši pisni timski izdelki	60 %	▪ Longer written team assignments
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
▪ Daljša projektna naloga	70 %	▪ Longer written team assignment
▪ Ustni izpit in predstavitev naloge	30 %	▪ Oral exam and presentation of assignment

---

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

---

- GABRIJELČIČ, Peter. Študentske urbanistično-arhitekturne delavnice : pomembno strokovno orodje pri iskanju prostorskih rešitev za urejanje mestnih jeder. *Dialogi*. 2010, letn. 46, [št.] 7/8, str. 151-168, ilustr. ISSN 0012-2068. [COBISS.SI-ID 2521988]
- OLAJ, Artur, GABRIJELČIČ, Peter, FIKFAK, Alenka. Urbani obvodni javni prostor - reka kot razvojni generator = Urban riverside public space - river as the generator of development. *Geodetski vestnik : glasilo Zveze geodetov Slovenije*. [Tiskana izd.]. 2012, letn. 56, št. 1, str. 151-168, ilustr. ISSN 0351-0271. [http://www.geodetski-vestnik.com/56/1/gv56-1\\_151-168.pdf](http://www.geodetski-vestnik.com/56/1/gv56-1_151-168.pdf). [COBISS.SI-ID 2673284]
- GABRIJELČIČ, Peter. Energy and building aesthetics : Slovenian examples of good practice. *Energy and buildings*. [Print ed.]. 1. Mar. 2016, vol. 115, str. 36-46, ilustr. ISSN 0378-7788. <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S037877881401113X>, DOI: 10.1016/j.enbuild.2014.12.040. [COBISS.SI-ID 3328132]
- GABRIJELČIČ, Peter. Arhitektura : traženje istine kroz nauku i umetnost = Architecture : seeking truth through science and arts. *Savremeno graditeljstvo : naučno-stručni časopis za graditeljstvo Republike Srpske*. 2012, god. 4, br. 9, str. 30-36. ISSN 1986-5759. [COBISS.SI-ID 2806660]
- GABRIJELČIČ, Peter. Mostovi = Bridges. *Arhitektov bilten : AB*. nov. 2012, letn. 42, št. 195/196, str. 19-35, ilustr. ISSN 0352-1982. [COBISS.SI-ID 2795396]
- PRAŠIN KOLBEZEN, Marija, GABRIJELČIČ, Peter. Kakovost podeželskega prostora = Quality of rural areas. *Igra ustvarjalnosti : teorija in praksa urejanja prostora*. 2016, št. 4, str. 30-37, ilustr. ISSN 2350-3637. [https://iu-cg.org/paper/2016/IU\\_CG\\_04-2016\\_kolbezen.pdf](https://iu-cg.org/paper/2016/IU_CG_04-2016_kolbezen.pdf), DOI: 10.15292/iu-cg.2016.04.030-037. [COBISS.SI-ID 3885700]
- GABRIJELČIČ, Peter, MEDVED, Samo Peter. Trajnostni projekt revitalizacije mestnega središča Lendave na osnovi načrtovanja novih prometnih rešitev. *Urbani izziv. Posebna izdaja*. 2019, št. 9, str. 31-39, ilustr. ISSN 2232-481X. [COBISS.SI-ID 2933187]
- MARKELJ, Viktor, GABRIJELČIČ, Peter. Most preko Save na Adi u Beogradu = Bridge over Sava river at Ada in Belgrade. *Savremeno graditeljstvo : naučno-stručni časopis za graditeljstvo Republike Srpske*. 2011, god. 3, br. 6, str. 8-25, ilustr. ISSN 1986-5759. [COBISS.SI-ID 2660228]
- GABRIJELČIČ, Peter. Uspon i pad slovenačke putogradne i mostogradne struke = The rise and fall in the branch of Slovenian road and bridge construction. V: AČIČ, Mirko (ur.), PUCAR, Rajko (ur.). *Savremena teorija i praksa u graditeljstvu = Contemporary theory and practice in building development*. IX. međunarodni naučno stručni skup Savremena teorija i praksa u graditeljstvu, Banja Luka, 11. i 12. april 2013. Banja Luka, 2013. Str. 269-278. ISBN 978-99955-630-8-0. [COBISS.SI-ID 2862212]
- MARKELJ, Viktor, GABRIJELČIČ, Peter. Footbridge in the old centre of Ljubljana or how thin can bridge be. V: SCHLAICH, Mike (ur.), GOLDACK, Arndt (ur.). *Tell a story : conference proceeding*. Berlin, 2017. ISBN 978-3-9818968-0-0. DOI: 10.24904/footbridge2017.09581. [COBISS.SI-ID 94072577]
- GABRIJELČIČ, Peter. Ceste kot prostor urbane kulture. V: MRGOLE, Anamarija L. (ur.), CESNIK, Silvo (ur.). *Zbornik. Strokovni posvet Mestne prometnice*, Maribor, 28. 5. 2010. Maribor, 2010. Str. 25-27, ilustr. ISBN 978-961-248-223-7. [COBISS.SI-ID 2475908]
- GABRIJELČIČ, Peter. Permisivnost slovenske prostorske politike. V: SIMONETI, Maja (ur.). *Čas je za spremembe v urejanju prostora*. Ljubljana, 2010. Str. 37-39. Zbornik referatov in razprav, 2010, št. 4. ISBN 978-961-6453-37-0. [COBISS.SI-ID 2474628]
- GABRIJELČIČ, Peter. Estetika prostora kot ekonomska kategorija = Aesthetics of the environment as a macroeconomic category. V: FIKFAK, Alenka (ur.). *Človek in prostor : zbornik povzetkov = Man and space : book of abstracts*. Ljubljana, 2013. Str. 21. ISBN 978-961-6823-37-1. [COBISS.SI-ID 2923652]
- GABRIJELČIČ, Peter. Slovenija - veliko vrtno mesto = Slovenia - a big garden city. V: ZAVODNIK LAMOVŠEK, Alma (ur.), FIKFAK, Alenka (ur.), BARBIČ, Ana (ur.). *Podeželje na preizkušnji : jubilejna monografija ob upokojitvi izrednega profesorja dr. Antona Prosenca*. V Ljubljani, 2010. Str. 46-51. ISBN 978-961-6167-94-9. [COBISS.SI-ID 5030497]
- GABRIJELČIČ, Peter. Urbanizem kot teorija in praksa? = Urbanism as theory and practice?. V: GABRIJELČIČ, Peter (ur.), FIKFAK, Alenka (ur.). *Igra ustvarjalnosti : urbanistične, urbanistično-arhitekturne in planerske delavnice*. 1. izd. Ljubljana, 2012. Str. 6, 11. ISBN 978-961-6823-22-7. [COBISS.SI-ID 2732420]
- BUGARIČ, Bojan, PLIČANIČ, Senko, PIRNAT, Rajko, KORITNIK, Boštjan, FIKFAK, Alenka, GABRIJELČIČ, Peter, GROM, Janez Peter, KONJAR, Miha, BLAGANJE, Mitja, NIKŠIČ, Matej, MUJKIČ, Sabina, TOMINC, Biba, GORŠIČ, Nina. *Analiza možnosti za izvajanje urbanih projektov z uporabo javno zasebnega partnerstva : Ciljno raziskovalni program "CRP 2016" v letu 2016 : zaključno poročilo*. Ljubljana, 2018. 155 f., ilustr.,

---

načrti. [https://www.gov.si/assets/ministrstva/MOP/Dokumenti/Urbani-razvoj/608b8e2a70/ur\\_jzp.pdf](https://www.gov.si/assets/ministrstva/MOP/Dokumenti/Urbani-razvoj/608b8e2a70/ur_jzp.pdf).  
[COBISS.SI-ID 3547012]

- JORDAN, Sabina, KNEZ, Friderik, TREPPO-MEKIŠ, Barbara, HAFNER, Jože, SRPČIČ, Jelena, ČOK, Gregor, HUDNIK, Špela, GRUEV, Marta, GRABAR, Nika, FIKFAK, Alenka, GABRIJELČIČ, Peter, KRAINER, Aleš, KRISTL, Živa, KOŠIR, Mitja, DOVJAK, Mateja, KUNIČ, Roman, PERDAN, Rudi, TURK, Žiga, TODORVIČ, Miloš, MEDVED, Sašo, DOMJAN, Suzana, PAVLOVIČ, Erik, STRGAR, Simon, VENKO, Egon, VRTOVŠEK, Janez, COTMAN, Magda, PINTAR, Albin, KOPRIVEC, Ljudmila, KAVČIČ, Miha, ČERNE, Boštjan, EBNER, Miloš. *Razvoj koncepta stavbe : razvoj celovitega koncepta stavbe, novih arhitekturnih tipologij in urbanističnih vzorcev : končno poročilo RRP1 v projektu TIGR*. Ljubljana, 2013. 28 str. [COBISS.SI-ID 2147431]
- BUGARIČ, Bojan, PLIČANIČ, Senko, PIRNAT, Rajko, KORITNIK, Boštjan, FIKFAK, Alenka, GABRIJELČIČ, Peter, GROM, Janez Peter, KONJAR, Miha, BLAGANJE, Mitja, NIKŠIČ, Matej, MUJKIČ, Sabina. *Analiza možnosti za izvajanje urbanih projektov z uporabo javno zasebnega partnerstva : Ciljno raziskovalni program "CRP 2016" v letu 2016 : prvo poročilo*. Ljubljana, 2016. 1 zv. (loč. pag.), ilustr., načrti. [COBISS.SI-ID 3497604]
- GABRIJELČIČ, Peter, FIKFAK, Alenka, ČOK, Gregor, HUDNIK, Špela, GRUEV, Marta, GRABAR, Nika, ŽIGON, Viktor, et al. *Razvoj koncepta stavbe, I. del : raziskave in analize arhitekturnih tipologij in urbanističnih vzorcev : končno poročilo 1. faze RRP1 v projektu TIGR*. Ljubljana, 2011. 257 str., ilustr. [COBISS.SI-ID 2765188]
- GABRIJELČIČ, Peter. *Vizije prostornog razvoja : predavanje na delavnici o načrtovanju in urejanju okolja: "Uključivanje javnosti u prostorno planiranje"*, Zavod za prostorno uređenje Istarske županije, Pula, 14. 4. 2016. [COBISS.SI-ID 3298436]
- GABRIJELČIČ, Peter. *Estetika prostora kot ekonomska kategorija : [vabljeno predavanje na strokovnem posvetu Človek in prostor, Goriška brda, 11. in 12. 10. 2013]*. Goriška brda, 2013. [COBISS.SI-ID 2924932]
- GARRIDO, Ginés, GABRIJELČIČ, Peter, PREMROV, Miroslav, LOBNIK, Uroš, MARKELJ, Viktor, DOYTCHINOV, Grigor, KORPNIK, Nande. *More geography, less architecture = Več geografije, manj arhitekture : okrogla miza, ki temelji na razmisleku o vplivu velikih infrastrukturnih posegov v okolje, Fakulteta za arhitekturo, Maribor, marec 2012*. Ljubljana, 2011. [COBISS.SI-ID 16315926]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 23. 6. 2022

---

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

**Predmet:** Intelektualna lastnina

**Course title:** Intellectual Property

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
<b>Podiplomski magistrski študijski program</b> Mednarodno inovativno poslovanje, Marketing in prodaja, Inovativni menedžment v sociali in izobraževanju, Menedžment pamenih mest, Psihologija	/	2.	/
<b>Master programme – 2 nd cycle</b> International Business Management, Marketing and Sales, Innovation Management in Social and Education Sector, Management of Smart Cities, Psychology	/	2nd	/

**Vrsta predmeta / Course type**

Izbirni / Elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:**

IL

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
18	12	0	0	0	125	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:**

doc. dr. Ana Hafner

**Jeziki /**

**Predavanja / Lectures:**

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

**Languages:**

**Vaje / Tutorial:**

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

Poznavanje osnovnih prvin mikroekonomije in temeljev prava iz učnih načrtov prvostopenjskih programov.

**Prerequisites:**

Knowledge of the basic elements of microeconomics and the foundations of law from the course syllabi of first-cycle programmes

**Vsebina:**

1. Opredelitve osnovnih pojmov
2. Pravni temelji intelektualne lastnine
3. Oris mednarodnega sistema intelektualne lastnine
4. Koncepti konkurence in tržna klasifikacija pravic intelektualne lastnine
5. Ekonomika patentov in avtorske pravice
6. Ekonomika blagovnih in storitvenih znamk
7. Strateško upravljanje z intelektualno lastnino

**Content (Syllabus outline):**

1. Definitions of basic terms
2. The legal bases of intellectual property
3. Outline of the international intellectual property system
4. Competition concepts and market classification of intellectual property rights
5. Economics of patents and copyrights
6. Economics of product and service brands
7. Strategic intellectual property management

**Temeljni literatura in viri / Readings:**

- Damij, N., Hafner, A., & Modic, D. (2022). Activity-to-skills framework in the intellectual property big data era. IEEE Transactions on Engineering Management.
- Hafner, A. (2022). How to apply for your trade mark? Video: <a href="https://youtu.be/icSNvMdDvWk">https://youtu.be/icSNvMdDvWk</a>
- Holgersson, M., & Aaboen, L. (2019). A literature review of intellectual property management in technology transfer offices: From appropriation to utilization. Technology in Society, 59, 101132.
- IP Panorama (2022). IP Valuation. Available at: <a href="https://www.wipo.int/export/sites/www/sme/en/documents/pdf/ip_panorama_11_learning_points.pdf">https://www.wipo.int/export/sites/www/sme/en/documents/pdf/ip_panorama_11_learning_points.pdf</a>
- Jolly, A. (2015). The handbook of European intellectual property management : developing, managing and protecting your company's intellectual property. Kogan Page.
- Maskus, K.E. et al. (2018). Intellectual Property and Digital Trade in the Age of Artificial Intelligence and Big Data. CEIPI-ICTSD, Geneva, Strasbourg. Available at: <a href="https://www.fontagro.org/wp-content/uploads/2018/07/ceipi-ictsd_issue_5_final_0.pdf">https://www.fontagro.org/wp-content/uploads/2018/07/ceipi-ictsd_issue_5_final_0.pdf</a>
- Modic, D. & Damij N. (2018). Towards Intellectual Property Rights Management: Back-office and Front-office perspectives. Palgrave Macmillan.
- Pretnar, B. (2002). Intellectual property in knowledge economy competition; Legal foundations, economic analysis and business objectives of patents, copyright and trademarks. WIPO, Geneva.
- Junghans, C., Levy, A. (2006.) Intellectual property management, Wiley-Vch Verlag GmbH&Co. KGA, Weinheim.
- IP Monitor (2024). Dostop: <a href="https://ip-monitor.eu/">https://ip-monitor.eu/</a>

**Cilji in kompetence:**

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:
- poznavanje pravnih načel intelektualne lastnine,
- poznavanje ekonomskih načel intelektualne lastnine,
- poznavanje poslovnih načel in poslovnih ciljev intelektualne lastnine,
- sposobnost razumevanja pomena in trendov v razvoju intelektualne lastnine,
- usposobljenost analize uporabe intelektualne lastnine v vsakodnevem in strateškem upravljanju v podjetjih,
- razumevanje povezanosti intelektualne lastnine z inovativnimi podjetniškimi procesi,
- sposobnost za ocenjevanje konkurenčnih prednosti podjetij na podlagi portfelja pravic intelektualne lastnine,
- razumevanje sodobne tržne družbe znanja,

**Objectives and competences:**

During the course, students develop the following general and subject-specific competencies:
- the knowledge of the legal principles of intellectual property,
- the knowledge of the economic principles of intellectual property,
- the knowledge of management principles and business objectives of intellectual property,
- the ability to understand the importance and trends in the development of intellectual property,
- the ability to analyse the use of intellectual property in everyday strategic management in enterprises,
- the understanding of the connections between intellectual property and innovative entrepreneurial processes,
- the ability to evaluate an enterprise's competitive advantages on the basis of the portfolio of intellectual property rights,

- razumevanje pomena intelektualne lastnine v komercialnem prenosu tehnologije,
- sposobnost vgraditve varstva intelektualne lastnine v strateško upravljanje inovativnih podjetij.

- the understanding of the modern knowledge-based market society,
- the understanding of the importance of intellectual property in commercial technology transfers,
- the ability to embed intellectual property protection in strategic management of innovative companies.

#### **Predvideni študijski rezultati:**

Znanje in razumevanje:

Študent/-ka bo:

- seznanil-a se z osnovno terminologijo in kategorijami intelektualne lastnine
- z osnovnimi pojmi t.i. družbe znanja
- z osnovno vlogo intelektualne lastnine v sodobni tržni ekonomiji
- seznanil-a se in razumel-a osnovna pravna načela varstva glavnih pravic intelektualne lastnine – patentov, znamk, avtorske pravice, itd.
- razumel glavna načela mednarodnega sistema varstva intelektualne lastnine, ter spoznal vlogo ključnih mednarodnih in evropskih organizacij
- razumel-a glavne ekonomske modele sodobne konkurence;
- spoznal-a vlogo intelektualne lastnine v posameznih teoretičnih ekonomskih modelih konkurence;
- razumel-a povezavo med silnicami trga in posameznimi pravicami intelektualne lastnine
- spoznal-a in razumel ekonomska načela patentov in avtorskega prava, vključno s kritiko prevladujoče ekonomske doktrine in s predstavitvijo ustrežnejših teoretičnih modelov
- razumel-a vlogo in ekonomski pomen znamk v sodobni konkurenci in njihov vpliv na inovativno poslovanje
- spoznal-a in razumel pomen strateškega upravljanja z intelektualno lastnino kot bistveni del strateškega managementa inovacij;
- spoznal-a in razumel različne oblike strateškega upravljanja za različne vrste inovacijskih strategij

#### **Intended learning outcomes:**

Knowledge and understanding:

The student will:

- learn about the basic terminology and categories of intellectual property,
- the basic concepts of the knowledge society,
- the role of intellectual property in the modern market economy,
- learn about and understand the basic legal principles of the protection of the main intellectual property rights – patents, brands, copyright, etc.,
- understand the main principles of the international system of intellectual property protection and learn about the role of the key international and European organisations,
- understand the main economic models of modern competition,
- learn about the role of intellectual property in various theoretical economic models of competition,
- understand the link between market forces and individual intellectual property rights,
- learn about and understand the economic principles of patents and copyright law, including criticism of the prevailing economic doctrine and the presentation of more appropriate theoretical models,
- understand the role and economic importance of brands in contemporary competition and their impact on innovative business,
- learn about and understand the importance of strategic intellectual property management as an essential part of strategic management of innovations,
- learn about and understand the different forms of strategic management for different types of innovation strategies.

#### **Metode poučevanja in učenja:**

#### **Learning and teaching methods:**

<p><b>Frontalno delo:</b> predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)</p> <p><b>Sodelovalno skupinsko delo:</b> seminarske vaje (projektno delo, timsko delo)</p> <p><b>Individualno delo:</b> individualne aktivnosti (naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki)</p> <p><b>Študij v virtualnem okolju:</b> sodelovalne in individualne aktivnosti (naloge, forum, klepetalnica, študij gradiva)</p> <p>Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.</p>	<p><b>Frontal lectures:</b> virtual lectures with active involvement of students (explanations, discussion, solving the assignments, examples and case studies)</p> <p><b>Team work:</b> project work, team work, virtual teams, peer reviewing</p> <p><b>Individual work:</b> literature search and study, completing assignments, research, reflection, self-evaluation, written assignments, usage of virtual learning environment</p> <p><b>Study in the virtual environment:</b> collaborative and individual activities (tasks, forums, chat-box, literature study);</p> <p>All the enumerated teaching and learning methods used at online study are appropriately supported by modern information-communication tools and perfected with effective approaches to teaching and learning in the virtual environment.</p>
--	--

Delež (v %) /

Načini ocenjevanja:	Weight (in %)	Assessment:
Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja:		Regular evaluation of knowledge
<ul style="list-style-type: none"> <li>• krajši pisni izdelki</li> <li>• daljši pisni izdelki</li> <li>• online test</li> </ul>	<p>30</p> <p>40</p> <p>30</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Short seminar works</li> <li>• Longer seminar works</li> <li>• Online test</li> </ul>
Končno preverjanje in ocenjevanje znanja		Final evaluation of knowledge
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pisni izpit</li> <li>• Seminarska naloga</li> <li>• Ustni izpit</li> </ul>	<p>30</p> <p>40</p> <p>30</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Written exam</li> <li>• Seminar paper</li> </ul>

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hafner, A., Damij, N., &amp; Modic, D. (2022, April). Augmented intelligence for state-of-the-art patent search. In <i>2022 IEEE Technology and Engineering Management Conference (TEMSCON EUROPE)</i> (pp. 61-66). IEEE.</li> <li>• Damij, N., Hafner, A., &amp; Modic, D. (2022). Activity-to-skills framework in the intellectual property big data era. <i>IEEE Transactions on Engineering Management</i>.</li> <li>• MODIC, Dolores, HAFNER, Ana, DAMIJ, Nadja, ČEHOVIN ZAJC, Luka. Innovations in intellectual property rights management : their potential benefits and limitations. <i>European journal of management and business economics</i>. 2019, vol. 28, no. 2, str. 189-203, ilustr. ISSN 2444-8494. DOI: <a href="https://doi.org/10.1108/EJMBE-12-2018-0139">10.1108/EJMBE-12-2018-0139</a></li> <li>• HAFNER, Ana, ČEHOVIN ZAJC, Jožica. Inovacijska dejavnost upokojenih izumiteljev = Innovation activity of retired inventors. V: LIPIČ, Nikolaj (ur.). <i>Prilagoditve na trgu dela za starejše v Mestni občini Ljubljana</i>. Ljubljana, 2021. Str. 21-32, ilustr. ISBN 978-961-92650-9-3. [COBISS.SI-ID <a href="https://www.cobiss.si/urn:nbn:si:coibis-89868035">89868035</a>]</li> <li>• JOHNSON, Alan Richard, MODIC, Dolores, LUŽAR, Borut, VUČKOVIČ, Miha, ROŽAC, Borut, HAFNER, Ana. Intellectual Property Linked Open Data : building bridges between science and business. V: FRIC, Urška (ur.). <i>11th International Conference on Information Technologies and Information Society : (ITIS2019) : book of abstracts : Dolenjske Toplice, Slovenia, November 7-8 2019</i>. Novo mesto, 2019. Str. 13. ISBN 978-961-93391-6-9. <a href="http://itis.fis.unm.si/">http://itis.fis.unm.si/</a>. [COBISS.SI-ID <a href="https://www.cobiss.si/urn:nbn:si:coibis-2048623123">2048623123</a>]</li> <li>• HAFNER, Ana, ČEHOVIN ZAJC, Jožica. Differences between independent inventors and organizations in intellectual property rights management : the case of Slovenian automotive industry. V: HAFNER, Ana (ur.), LEVNAJIČ, Zoran</li> </ul>
---



(ur.). *Book of Abstracts*. Novo mesto, 2018. Str. [4]. <http://itis.fis.unm.si/wp-content/uploads/2018/10/ITIS2018-Proceedings.pdf>. [COBISS.SI-ID [2048550675](#)]

- FRIC, Urška, HAFNER, Ana, MODIC, Dolores. Why should we care about transfer of knowledge and technology?. V: HAFNER, Ana (ur.), LEVNAJIĆ, Zoran (ur.). *Book of Abstracts*. Novo mesto, 2018. Str. [5-6]. <http://itis.fis.unm.si/wp-content/uploads/2018/10/ITIS2018-Proceedings.pdf>. [COBISS.SI-ID [2048551187](#)]
- HAFNER, Ana, KRAPEŽ, Katarina. Technology transfer process : what is in it for the researcher?. V: RODIČ, Blaž (ur.). *Book of Abstracts*. Novo mesto, 2017. Str. [7]. <http://itis.fis.unm.si/wp-content/uploads/2017/12/ITIS-2017-Book-of-Abstracts.pdf>. [COBISS.SI-ID [2048482323](#)]
- HAFNER, Ana, MODIC, Dolores. Patent databases as a source of information for social science researchers and a source of challenges for information scientists. V: RODIČ, Blaž (ur.). *Book of Abstracts*. Novo mesto, 2017. Str. [9-10]. <http://itis.fis.unm.si/wp-content/uploads/2017/12/ITIS-2017-Book-of-Abstracts.pdf>. [COBISS.SI-ID [2048482835](#)]
- HAFNER, Ana, MODIC, Dolores, DAMIJ, Nadja. HPC as an object of intellectual property and a tool for IPR management. V: RONČEVIĆ, Borut (ur.), COSCODARU, Raluca (ur.), FRIC, Urška (ur.). *Go with the flow : high performance computing and innovations in the Danube region*. London; Budapest; Ljubljana, cop. 2019. Str. 60-72, ilustr. ISBN 978-1-909736-11-5. [COBISS.SI-ID [2048592915](#)]
- HAFNER, Ana, ČEHOVIN ZAJC, Jožica. *Inovacijska dejavnost upokojenih izumiteljev : predstavitev na znanstvenem posvetu z naslovom Prilagoditve na trgu dela za starejše v Mestni občini Ljubljana, online, 21. 10. 2021*. [COBISS.SI-ID [82758915](#)]
- HAFNER, Ana, FRIC, Urška. *Kako postati izumitelj? : predavanje na usposabljanju za javne raziskovalne organizacije in gospodarstvo z naslovom Uvod v prenos tehnologij, na Fakulteti za informacijske študije, Novo mesto, 10.10.2017*. [COBISS.SI-ID [2048472339](#)]
- HAFNER, Ana. *Upravljanje inovacij - razmere v praksi : predavanje na B2, Visoki šoli za poslovne vede, Ljubljana, 16.10.2017*. [COBISS.SI-ID [2048487187](#)]
- HAFNER, Ana. *Problemi samostojnih izumiteljev v povezavi z varstvom pravic intelektualne lastnine : predavanje na Fakulteti za management, Škofja Loka, 26. oktober 2015*. [COBISS.SI-ID [2048486931](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 23. 6. 2022

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	<b>JAVNE POLITIKE IN VODENJE PROJEKTOV V JAVNEM SEKTORJU</b>
<b>Course title:</b>	<b>PUBLIC POLICIES AND PROJECT MANAGEMENT IN PUBLIC SECTOR</b>

<b>Študijski program in stopnja</b>	<b>Študijska smer</b>	<b>Letnik</b>	<b>Semester</b>
<b>Study programme and level</b>	<b>Study field</b>	<b>Academic year</b>	<b>Semester</b>
<b>Podiplomski magistrski študijski program</b> Mednarodno inovativno poslovanje, Marketing in prodaja, Inovativni menedžment v socialni in izobraževanju, Psihologija	/	<b>2.</b>	/
<b>Master programme – 2 nd cycle</b> International Business Management, Marketing and Sales, Innovation Management in Social and Education Sector, Psychology	/	<b>2nd</b>	/

**Vrsta predmeta / Course type**

Izbirni/elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:**

JPVPJS

<b>Predavanja</b>	<b>Seminar</b>	<b>Vaje</b>	<b>Klinične vaje</b>	<b>Druge oblike študija</b>	<b>Samost. delo</b>	<b>ECTS</b>
<b>Lectures</b>	<b>Seminar</b>	<b>Tutorial</b>	<b>work</b>		<b>Individ. work</b>	
<b>18</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>125</b>	<b>6</b>

**Nosilec predmeta / Lecturer:**

prof. dr. Anita Maček

**Jeziki /**

**Predavanja / Lectures:**

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

**Languages:**

**Vaje / Tutorial:**

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

**Prerequisites:**

Znanje predvideno v učnih načrtih na dodiplomskih študijskih programih z vidika interdisciplinarnega povezovanja ekonomskih, poslovnih, tehničnih in naravoslovnih ved.

Knowledge that is foreseen in course syllabi of undergraduate study programmes from the viewpoint of interdisciplinary connections between economic, business, technical and natural sciences.

**Vsebina:**

**Content (Syllabus outline):**

- Javne politike – definicija in razločevanje
- Akterji v javnih politikah
- Javno politični proces
- Trenutni izzivi javnih politik
- Interakcija javnih institucij, družbe in trgov pri oblikovanju javnih politik in storitev
- Urbana in regionalna politika na nacionalnem, regijskem, evropskem in globalnem nivoju
- Javne politike za podporo trajnostnemu razvoju
- Projekt, procesi projekta, razvrstitev projektov
- Projekti v javnem sektorju
- Management in projektni management v javnem sektorju (opredelitev javnega sektorja, management v javni upravi, projektni management v javni upravi)
- Regionalni, državni, evropski in drugi programi ter skladov za razvojno-raziskovalne projekte
- Pridobitev projekta, terminski načrt, finančni načrt, nadzor
- Projektna komunikacija in marketing projekta
- Vrednotenje projektov v javnem sektorju
- IT podpora pri načrtovanju in vodenju projekta
- Spretnosti in tehnike za vodenje projektov v javnem sektorju
- Vodenje projektov in načela trajnosti
- Finančni viri EU za pametna mesta
- Upravljanje s tveganji
- Vloga projektnih vodij
- Študije primerov in simulacije

- Public policies – definition and delineation
- Public policy players
- The public policy process
- Current challenges of public policies
- The interaction of public institutions, the society and markets in the shaping of public policies and services
- Urban and regional policies at the national, regional, European and global level
- Public policies supporting sustainable development
- Project, project processes, project classification
- Public sector projects
- Management and project management in the public sector (definition of the public sector, management in public administration, project management in public administration)
- Regional, national, European and other programmes and funds for research and development projects
- Winning a project, project schedule, financial plan, supervision
- Project communication and marketing
- Assessment of public sector projects
- IT support in project planning and management
- Skills and techniques for public sector project management
- Project management and sustainability principles
- EU funds for smart cities
- Risk management
- The role of project managers
- Case studies and simulations

#### Temeljni literatura in viri / Readings:

##### Temeljna literatura

- Fink Hafner, D. (2000). Evropsko povezovanje interesnih skupin in javne politike v Sloveniji. Teorija in praksa, 37 (1): 82-95.
- Fink-Hafner, D. (2002). Analiza politik - akterji, modeli in načrtovanje politike skupnosti. V: Jelovac, Dejan (ur.). Jadranje po nemirnih vodah menedžmenta nevladnih organizacij. Ljubljana: Radio Študent: Študentska organizacija Univerze; v Kopru: Visoka šola za management, str. 105-123.
- Mohelak Zupančič, J. (2010). Projektno vodenje. Usposabljanje strokovnega kadra. Slovenske Konjice.
- RS. (2018). Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport. O obzorju. Dostopno na: [http://www.mizs.gov.si/obzorje2020/o\\_obzorju\\_2020/](http://www.mizs.gov.si/obzorje2020/o_obzorju_2020/); [dostop 8.7.2018].
- Vlada RS (2001). Metodologija vodenja projektov v državni upravi. Priročnik. Ljubljana.
- Žiljak, T. (2014). Javne politike. V: Muk, S. (ur.), Javne politike. 2014, str. 7-20. Podgorica: Institut Alternativa.
- EC (2024). Horizon Europe. Dostopno na: [https://research-and-innovation.ec.europa.eu/funding/funding-opportunities/funding-programmes-and-open-calls/horizon-europe\\_en](https://research-and-innovation.ec.europa.eu/funding/funding-opportunities/funding-programmes-and-open-calls/horizon-europe_en)
- EC (2024). European Social Fund Plus. Dostopno na: <https://european-social-fund-plus.ec.europa.eu/en>
- EC (2024). EU Innovation Fund. Dostopno na: [https://climate.ec.europa.eu/eu-action/eu-funding-climate-action/innovation-fund\\_en](https://climate.ec.europa.eu/eu-action/eu-funding-climate-action/innovation-fund_en)
- EC (2024). European Regional Development Fund. Dostopno na: [https://ec.europa.eu/regional\\_policy/funding/erdf\\_en](https://ec.europa.eu/regional_policy/funding/erdf_en)
- Interreg Europe. Dostopno na: <https://www.interregeurope.eu/>
- EC (2024 ). LIFE Programme. Dostopno na: <http://ec.europa.eu/environment/life/>
- EIT Climate-KIC (2024). Innovation for Climate Action. Dostopno na: <http://www.climate-kic.org/>
- European Investment Bank (2024). How we make a difference? Dostopno na: <http://www.eib.org/projects/index.htm>

**Cilji in kompetence:**

Študent bo:

- razumel teoretično ozadje javnih politik in javno političnega delovanja
- sposoben opredeliti ključne elemente in akterje v javno političnem procesu
- sposoben razumevanja in vrednotenja javnih politik ter njihove medsebojne prepletenosti
- sposoben znanstvenega in metodičnega analiziranja javnih politik
- sposoben uporabljati teoretično znanje projektnega managementa na konkretnih primerih projektov
- razumel vlogo projektov v javnem sektorju
- sposoben strateškega in celovitega pristopa, učinkovitega vodenja ter timskega dela
- sposoben identificirati možnosti financiranja projektov iz EU-sredstev
- razvil socialne in komunikacijske kompetence za delovanje v lokalnem in mednarodnem okolju

**Objectives and competences:**

The student will:

- understand the theoretical background of public policies and public policy actions,
- be able to define the key elements and players in the public policy process,
- be able to understand and evaluate public policies and their interconnections,
- be able to scientifically and methodically analyse public policies,
- be able to apply theoretical knowledge of project management to concrete examples,
- understand the role of public sector projects,
- be able to engage in a strategic and comprehensive approach, effective management and teamwork,
- be able to identify the possibilities of financing projects from EU funds,
- develop social and communication competencies for working in the local and international environment.

**Predvideni študijski rezultati:**

Študent bo:

- znal opredeliti javne politike
- znal identificirati javno politične akterje in njihove vloge znotraj javno političnih omrežij
- znal analizirati javno političen proces kot celoto ter njegove posamezne faze
- obvladal specifično znanje s področja priprave in vodenja projektov v javnem sektorju
- imel poglobljeno znanje o pomenu projektnega managementa za vodenje izvajanja projektov
- znal razlikovati različne vrste projektov
- usposobljen za celovito prijavo projekta v javnem sektorju
- usposobljen za spremljanje in nadziranje procesov priprave projektov in kontrole izvajanja projektov

**Intended learning outcomes:**

The student will:

- be able to define public policies,
- be able to identify public policy players and their roles within public policy networks,
- be able to analyse the public policy process as a whole as well as its individual phases,
- master specific knowledge on preparing and managing public sector projects,
- gain in-depth knowledge on the importance of project management for managing the implementation of projects,
- distinguish among different types of projects,
- be qualified to prepare a comprehensive application for a public sector project,
- be qualified to monitor and supervise the processes of project preparation and monitoring of project implementation.

**Metode poučevanja in učenja:****Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)**Sodelovalno delo:** timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju**Individualno delo:** naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, samoocenjevanje, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju**Sodelovanje gostujočega predavatelja****Learning and teaching methods:****Frontal:** lectures with active participation of students (explanations, discussions, case study);**Collaborative team work:** tutorial work (project work, team work);**Individual:** individual activities (coursework, study of literature and sources, development and research

	<p>work, reflexions, self-evaluation, public performance, written assignments);</p> <p><b>Study in the virtual environment:</b> collaborative and individual activities (tasks, forums, chat-box, literature study);</p> <p><b>Guest lecturer</b></p>
--	---

Delež (v %) /

**Načini ocenjevanja:**

**Weight (in %)**

**Assessment:**

<p>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• krajši pisni izdelki</li> <li>• daljši pisni izdelki</li> </ul>	<p>50</p> <p>50</p>	<p>Continuous knowledge assessment:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Shorter individual assignments</li> <li>• Complex written assignment</li> </ul>
<p>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• seminarska naloga-esej</li> <li>• pisni izpit</li> </ul>	<p>40</p> <p>60</p>	<p>Final knowledge assessment</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seminar paper</li> <li>• Written exam</li> </ul>

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

- MAČEK, Anita, BOBEK, Vito, VUKASOVIČ, Tina. Foreign direct investment as a driver of economic development in Thailand. *International journal of Euro-Mediterranean studies*. [Print ed.]. 2015, vol. 8, no. 2, str. 49-74, 100-101, 104-105, 108, preglednice. ISSN 1855-3362. [http://www.emuni.si/press/ISSN/1855-3362/8\\_049-074.pdf](http://www.emuni.si/press/ISSN/1855-3362/8_049-074.pdf). [COBISS.SI-ID 38558981]
- MAČEK, Anita, OVIN, Rasto, DIVJAK, Marko, SKOKO, Hazbo, HORVAT, Tatjana. Foreign direct investments' openness in local communities - the case of Slovenia and Serbia. *Ekonomski istraživanja*. 2021, no. 1, vol. 34, str. 1013-1032. ISSN 1331-677X. <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/1331677X.2020.1819848>, DOI: 10.1080/1331677X.2020.1819848. [COBISS.SI-ID 33138435]
- MAČEK, Anita, OVIN, Rasto. Does economic interventionism help strategic industries? Evidence from Europe. *E+M : ekonomie a management*. 2014, letn. 17, št. 3, str. 5-14. ISSN 1212-3609. <http://www.ekonomie-management.cz/>, DOI: 10.15240/tul/001/2014-3-001. [COBISS.SI-ID 11817500]
- VUCKOVIC, Mladen, BOBEK, Vito, MAČEK, Anita, SKOKO, Hazbo, HORVAT, Tatjana. Business environment and foreign direct investments : the case of selected European emerging economies. *Ekonomski istraživanja*. 2020, vol. 33, no. 1, str. 243-266. ISSN 1331-677X. DOI: /10.1080/1331677X.2019.1710228. [COBISS.SI-ID 13601308]
- MAČEK, Anita. Analiza dejavnikov vpliva in posledic neposrednih tujih investicij. *IBS poročevalec*. 2011, mar. ISSN 1855-8011. <http://porocevalec.ibs.si/component/content/article/40-letnik-1-t-1-vol-1-no-1/124-doc-dr-anita-maek-analiza-dejavnikov-vpliva-in-posledic-neposrednih-tujih-investicij>. [COBISS.SI-ID 1024300066]
- MAČEK, Anita. Regulacija mednarodnih tokov kapitala kot instrument nadzora učinkov neposrednih tujih investicij = Regulation of international capital flows as an instrument of controlling economic effects of foreign direct investments. *IBS poročevalec*. 2011, letn. 1, št. 4. ISSN 1855-8011. <http://porocevalec.ibs.si/component/content/article/43-letnik-1-t-4/140-doc-dr-anita-maek-regulacija-mednarodnih-tokov-kapitala-kot-instrument-nadzora-uinkov-neposrednih-tujih-investicij>. [COBISS.SI-ID 1024359970]
- MAČEK, Anita, OVIN, Rasto. Prevzemi in narodnogospodarski interes. *Bančni vestnik : revija za denarništvo in bančništvo*. [Tiskana izd.]. jul.-avg. 2015, letn. 64, št. 7/8, str. 47-49. ISSN 0005-4631. [COBISS.SI-ID 512759088]

- AŠANIN GOLE, Pedja, MAČEK, Anita, VUKASOVIČ, Tina. Strateško komuniciranje in trženje države kot lokacije za neposredne tuje investicije = Strategic communication and marketing of the country as a location for foreign direct investment. V: DOUCEK, Petr (ur.), NOVAK, Aleš (ur.), PAAPE, Björn (ur.). *Trajnostna organizacija : zbornik 35. mednarodne konference o razvoju organizacijskih znanosti = Sustainable organization : proceedings of the 35th International Conference on Organizational Science Development*. 35. Mednarodna konferenca o razvoju organizacijskih znanosti, Portorož, 16.-18. marec 2016. Kranj, 2016. Str. 21-30, graf. prikazi. ISBN 978-961-232-285-4. <http://fov.uni-mb.si/konferenca>. [COBISS.SI-ID **512835888**]
- MAČEK, Anita. Benefits and threats of cross-border mergers and acquisitions for European transition countries. V: KARLOVITZ, János Tibor (ur.). *Economics questions, issues and problems*. Komárno, 2014. Str. 14-22. ISBN 978-80-89691-07-4. [COBISS.SI-ID **512729136**]
- AŠANIN GOLE, Pedja, MAČEK, Anita, VUKASOVIČ, Tina. Strateško komuniciranje in trženje države kot lokacije za neposredne tuje investicije = Strategic communication and marketing of the country as a location for foreign direct investment. V: DOUCEK, Petr (ur.), NOVAK, Aleš (ur.), PAAPE, Björn (ur.). *Trajnostna organizacija = Sustainable organization : zbornik povzetkov 35. mednarodne konference o razvoju organizacijskih znanosti : book of abstracts of the 35th International Conference on Organizational Science Development*. Kranj, 2016. Str. 6-7. ISBN 978-961-232-286-1. [http://fov.uni-mb.si/konferenca/wp-content/uploads/2016/03/Portoroz2016\\_Book-of-Abstracts-2.pdf](http://fov.uni-mb.si/konferenca/wp-content/uploads/2016/03/Portoroz2016_Book-of-Abstracts-2.pdf). [COBISS.SI-ID **512837168**]
- BOBEK, Vito, MAČEK, Anita. Strateško upravljanje občin v družbi znanja. V: *Odgovor je kakovost : od vizije do trajnostnih rezultatov : povzetki referatov*. [Ljubljana], 2013. Str. 27. [COBISS.SI-ID **512729648**]
- BOBEK, Vito, MAČEK, Anita. Regional analysis for European structural and investment funds on the case of Slovenia-Austria cross-border cooperation 2014-2020. V: BOBEK, Vito (ur.). *Management of cities and regions*. Rijeka, 2017. Str. 191-214, ilustr. ISBN 978-953-51-3604-0, ISBN 978-953-51-3603-3. <https://www.intechopen.com/books/management-of-cities-and-regions/regional-analysis-for-european-structural-and-investment-funds-on-the-case-of-slovenia-austria-cross>, DOI: **10.5772/intechopen.70257**. [COBISS.SI-ID **12920348**]
- BOBEK, Vito, MAČEK, Anita, JANKOVIČ, Patricija. *Cities in the global economy*. 1st ed. London, 2015. 105 str., ilustr. ISBN 978-87-403-0971-3. [COBISS.SI-ID **11986204**]
- MAČEK, Anita, OVIN, Rasto, STARC PECENY, Urška. *Economics and conceptual foundations of smart cities marketing : prispevek na 12th International Conference Challenges of Europe "Innovative responses for Resilient Growth and Competitiveness, May 17-19, 2017, Bol, Croatia*. [COBISS.SI-ID **513022768**]
- BOBEK, Vito, MAČEK, Anita. *Strateško upravljanje občin v družbi znanja : [sodelovanje na] 22. letni konferenci SZKO, Portorož, 14. in 15. nov. 2013*. Portorož, 2013. [COBISS.SI-ID **512729904**]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 23. 6. 2022

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	Kitajščina z značilnostmi azijske poslovne kulture
<b>Course title:</b>	Chinese with Asian Business Culture

<b>Študijski program in stopnja</b> Study programme and level	<b>Študijska smer</b> Study field	<b>Letnik</b> Academic year	<b>Semester</b> Semester
<b>Podiplomski magistrski študijski program</b> Mednarodno inovativno poslovanje, Marketing in prodaja, Inovativni menedžment v socialni in izobraževanju, Menedžment pamenih mest, Psihologija	/	<b>2.</b>	/
<b>Master programme – 2 nd cycle</b> International Business Management, Marketing and Sales, Innovation Management in Social and Education Sector, Management of Smart Cities, Psychology	/	<b>2nd</b>	/

**Vrsta predmeta / Course type** Izbirni / Elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:** KZAPK

<b>Predavanja</b> Lectures	<b>Seminar</b> Seminar	<b>Vaje</b> Tutorial	<b>Klinične vaje</b> work	<b>Druge oblike</b> študija	<b>Samost. delo</b> Individ. work	<b>ECTS</b>
18	12	0	0	0	125	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:** doc. dr. Tina Čok

**Jeziki / Languages:** **Predavanja / Lectures:** Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian  
**Vaje / Tutorial:** Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

Temeljna znanja s področja mednarodnega poslovanja in globalne ekonomije, pridobljena v prvostopenjskih programih. Jezikovne in sporazumevalne kompetence, ki jih je študent / študentka že pridobil v procesu učenja drugih tujih jezikov v predhodnem izobraževanju ali v življenjski praksi.

**Prerequisites:**

Fundamental knowledge of international business management and the global economy obtained in first-cycle programmes. Linguistic and communication competencies already acquired by the student in the process of learning other foreign languages in prior education or in life.

**Vsebina:**

1. Kitajski jezik in pisava – uvod  
 a. jezikovne osnove (osnove fonologije, posebnosti tonalnega jezika, vrste tonov, izgovorjava, pisava (pinyin - pismenke), poudarek na fonetiki)  
 b. pozdravi, predstavitve, naslavljanje, opravičilo,...  
 c. pogoste teme vsakdanje komunikacije in besedišče pogovorne in poslovne kitajščine

**Content (Syllabus outline):**

4. Spoken and written Chinese – introduction  
 a. Linguistic basics (basics of phonology, specifics of tonal languages, types of tones, pronunciation, writing (pinyin – Chinese characters), emphasis on phonetics)  
 b. Welcoming, presentation, addressing, apologising, etc.  
 c. Common topics in everyday communication and the vocabulary of conversational and business Chinese

<p>2. Kitajski jezik in pisava – izbrane teme</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. osnovno besedišče s področja poslovanja</li> <li>b. vsakdanje komunikacijske situacije v poslovnem okolju (na letališču, na obisku, na sestanku, pri poslovnem kosilu/večerji)</li> <li>c. značilnosti osnovne poslovne pisne komunikacije s kitajskim poslovnim partnerjem (elektronska pošta, vabilo ipd.)</li> </ol> <p>3. Komunikacija v azijskem poslovnem okolju</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. temeljne značilnosti poslovanja v azijskem okolju, regionalne razlike (Kitajska, Japonska, Južna in Jugovzhodna Azija)</li> <li>b. opredelitev temeljnih razlik v vedenjskih vzorcih in navadah kitajskega in evro-ameriškega poslovnega okolja (kognitivno-jezikovni in družbeno-kulturni vidiki)</li> <li>c. poslovna etika in etiketa v azijskem poslovnem okolju</li> <li>d. verbalna in neverbalna komunikacija v formalnih in neformalnih poslovnih situacijah (predstavitve, sestanki, pogajanja, družabni dogodki, vzdrževanje kontaktov, reševanje konfliktov)</li> </ol>	<p>5. Spoken and written Chinese – selected topics</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. The basic vocabulary of business management</li> <li>b. Everyday communication in the business environment (at the airport, visiting, at a meeting, during a business lunch/dinner)</li> <li>c. Characteristics of basic business written communication with Chinese business partners (email, invitation, etc.)</li> </ol> <p>6. Communication in the Asian business environment</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. The main characteristics of doing business in the Asian environment, regional differences (China, Japan, South and Southeast Asia)</li> <li>b. Identification of the fundamental differences in behavioural patterns and habits of the Chinese and Euro-American business environments (cognitive-linguistic and socio-cultural aspects)</li> <li>c. Business ethics and etiquette in the Asian business environment</li> <li>d. Verbal and non-verbal communication in formal and informal business situations (introductions, meetings, negotiations, social events, maintaining contact, solving conflicts)</li> </ol>
---	--

**Temeljni literatura in viri / Readings:**

Obvezna literatura (izbrana poglavja) / Basic readings (selected chapters):

- Čok, T. (2021) Interno gradivo - zvočni in video posnetki besed, fraz in dialogov in transkripcije, pisni dokumenti
- Li, W. (2009). The Formation of Chinese Characters. In *Chinese Writing and Calligraphy* (pp. 73-83). University of Hawai'i Press.
- Cardon, P. & Scott, J. (2003). Chinese Business Face: Communication Behaviors and Teaching Approaches. *Business Communication Quarterly* 66: 9-22.
- Ding, D. D. (2006). An Indirect Style in Business Communication. *Journal of Business and Technical Communication* 20(1): 87-100.
- Nowak, L. & Dong, D. (1997). Intercultural Differences between Chinese and Americans in Business. *Business Communication Quarterly* 60(1): 115-123. (especially pp. 117-122)
- Seligman, S. D. (1999). *Chinese Business Etiquette: A Guide to Protocol, Manners, and Culture in the People's Republic of China*. New York, Boston: Warner Business Books. Selected chapters: Chapter 6 (pp. 87-108), Chapter 9 (pp. 166-179), Chapter 10 (pp. 180-196), Chapter 11 (pp. 197-211).
- Verstappen, S. H. (2008). *Chinese Business Etiquette: The Practical Pocket Guide*. Berkley: Stone Bridge Press. Selected chapters: Introductions (pp. 45-53), Meetings (pp. 54-66), Business Entertainment (str. 85-110), Business Gift Giving (str. 110-118).
- Zhu, Y. (2000). 'Structural Moves Reflected in English and Chinese Sales Letters.' *Discourse Studies* 2(4): 473-496. Selected parts: background to writing sales letters (pp. 474-475), Table 1 (p. 480) and a comparison of two letters (pp. 489-492), conclusion (p. 492).
- Tyler, D. C. (2020). Culture in communication: Dolce & Gabbana's Chopsticks Backlash.
- Huan Q. & Janssens A. (2019). Come mangiare un cannolo con le bacchette: The Contested Field of Luxury Fashion in China, a Case Study of the 2018 Dolce & Gabbana Advertising Incident. *ZoneModa Journal*. 9(2).



- Alon, I., Littrell, R. & Chan, A. (2009). Branding in China: Global Product Strategy Alternatives. *Multinational Business Review*. 17(4).
- Sang, J. & Zhang, G. (2008). Communication across languages and cultures: A perspective of brand name translation from English to Chinese. *Journal of Asian Pacific Communication*. 18(2), 225–246.
- Ying, F. (2002). The National Image of Global Brands *Journal of Brand Management*, 9(3), 180–192
- Cardon, P. (2009). A model of face practices in Chinese business culture: implications for Western Businesspersons. *Thunderbird International Business Review*. 51, 19–36.
- Su, C. & Littlefield J. E. (2001). Entering *Guanxi*: A Business Ethical Dilemma in Mainland China? *Journal of Business Ethics* 33: 199-210.

### Cilji in kompetence:

#### Cilji:

Temeljni namen predmeta je učenje standardne kitajščine na vstopni ravni za potrebe študentov magistrskega programa v okviru njihovih delovnih potreb ali poslovnih priložnostih na Kitajskem in v drugih državah azijske regije oziroma drugod v tujini. Ponujene vsebine pri predmetu vključujejo različne elemente učenja kitajskega jezika in ustrezne tematske sklope, kjer se študentje seznanjajo z različnimi specifikami kitajskega poslovnega okolja, navad, značilnosti politično-ekonomskega sistema in kulturno specifičnih vzorcev poslovnega obnašanja kitajskega in azijskega poslovnega sveta. Na visokošolski ravni ponudimo ta predmet predvsem v programih, ki usposablajo študente za širše poznavanje azijske poslovne kulture in za splošno komunikacijsko rabo kitajščine.

Poleg sporazumevanja ter ustreznega odzivanja v preprosti jezikovni interakciji bodo študentje pridobili zavest o specifikah medkulturnega stika različnih in oddaljenih kultur in zakonitosti tega poslovnega okolja in pri tem še boljše pridobili sposobnost razumevanja in obvladovanja globalnega poslovnega okolja.

#### Splošne kompetence:

##### Študentje bodo:

- pridobili sposobnost razumevanja globalnega okolja in medkulturnih razlik,
- zvišali raven zmožnosti medjezikovnega zavedanja
- uporabljali kritično analizo za boljše razumevanje kitajskega in azijskega poslovnega okolja
- usvojili spretnosti za prepoznavanje in vrednotenje vpliva kulture na poslovne dejavnosti

#### Predmetno-specifične kompetence:

##### Študentje bodo

- pridobili osnovne sporazumevalne, slušne in bralne spretnosti v kitajskem jeziku (razumeti kratke dialoge, vprašati in odgovoriti na enostavna vprašanja, prebrati nekaj osnovnih pismenk).
- usvojili osnovno izrazoslovje in komunikacijske vzorce v poslovnem okolju s specifičnih področij (poslovanje..),

### Objectives and competences:

#### Objectives:

The main purpose of the course is learning standard Chinese at entry level to meet the needs of master's students in the context of their work needs or business opportunities in China and other countries of the Asian region or abroad. The content offered in the course includes different elements of Chinese language learning and relevant thematic sets where students learn about the different specifics of the Chinese business environment, habits, characteristics of the political and economic system and culturally specific patterns of business behaviour of the Chinese and Asian business world. At higher education level, this course is mainly offered in programmes that qualify students for a broader knowledge of the Asian business culture and for general communication in Chinese.

In addition to communicating and reacting appropriately in simple linguistic interactions, students gain awareness of the specifics of intercultural contact between different and remote cultures and the laws governing this business environment, and improve their ability to understand and manage the global business environment.

#### General competencies:

##### The students will:

- Gain the ability to understand the global environment and intercultural differences,
- Improve their level of cross-language awareness,
- Use critical analysis to better understand the Chinese and Asian business environment,
- Acquire skills to identify and assess the impact of culture on business activities,

#### Subject-specific competencies:

##### The students will:

- Acquire basic speaking, listening and reading skills in Chinese (understand short dialogues, ask and answer simple questions, read basic Chinese characters),
- Acquire basic terminology and communication patterns in the business environment from specific fields (business management, etc.),
- Learn about the key cultural elements for business success in China in the 21<sup>st</sup> century,

- spoznali bistvene kulturne elemente za poslovni uspeh na Kitajskem v 21. stoletju.
- uporabljali medkulturno komunikacijo v dani poslovni situaciji,
- spoznali specifične kitajskega politično-ekonomskega sistema,
- poznavanje temeljnih zakonitosti poslovanja v kitajskem in azijskem kulturnem okolju.

**Predvideni študijski rezultati:**

- Use intercultural communication in a given business situation,
- Learn about the specifics of the Chinese political and economic system,
- Learn about the main characteristics of doing business in the Chinese and Asian cultural environment.

**Intended learning outcomes:**

Po zaključku tega predmeta bo študent sposoben:

- prepoznati temeljne značilnosti kitajskega jezika in pisave
- pozdraviti, predstaviti sebe in druge, podjetje, državo
- sporazumeti se z uporabo osnovnega besedišča in fraz iz življenjskih in poslovnih situacij tudi v skladu z azijsko poslovno etiko in etiketo
- uporabljati osnovno besedišče s področja poslovanja
- prepoznati in uporabiti specifične poslovanja v azijskem okolju
- razumevati regionalne razlike azijskega področja
- pri svojem delu in stikih s tujimi azijskimi partnerji upoštevati etiko in kulturno drugačnost

After the completion of the course, the student will be able to:

- Recognise the fundamental characteristics of the Chinese language and characters,
- Introduce themselves and others, their company and country,
- Communicate using basic vocabulary and phrases from life and business situations, also in accordance with Asian business ethics and etiquette,
- Use basic business vocabulary,
- Recognise and use the specifics of doing business in the Asian environment,
- Understand regional differences in Asia,
- Consider ethics and cultural diversity when dealing with Asian business partners.

**Metode poučevanja in učenja:**

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)

**Sodelovalno skupinsko delo:** seminarske vaje (projektno delo, timsko delo)

**Individualno delo:** individualne aktivnosti (naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki)

**Študij v virtualnem okolju:** sodelovalne in individualne aktivnosti (naloge, forum, klepetalnica, študij gradiva)

**Sodelovanje gostujočega predavatelja**

Opremljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

**Learning and teaching methods:**

**Frontal instruction:** lectures with active participation of students (explanation, discussion, problem-solving)

**Collaborative teamwork:** tutorial (project work, teamwork)

**Individual work:** individual activities (assignments, study of literature and resources, research and development work, reflection, self-assessment, public speaking, papers)

**Studying in the virtual environment:** collaborative and individual activities (assignments, forum, chat room, studying the material)

**Visiting lecturer**

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within the virtual learning environment.

Delež (v %) /

**Načini ocenjevanja:**

Weight (in %)

**Assessment:**

Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja:

- krajši pisni izdelki
- ustni izpit

90

10

Continuous knowledge assessment:

- Shorter written assignments
- Oral exam

Končno preverjanje in ocenjevanje znanja:

- pisni izpit
- ustni izpit

90

10

Final knowledge assessment:

- Written exam
- Oral exam

#### Reference nosilca / Lecturer's references:

- ČOK, Tina. Lexical aspect classification for unrelated languages : a case study on Slovenian and Chinese lexical aspect. *Acta linguistica asiatica*. 2020, vol. 10, no. 2, str. 49-64. ISSN 2232-3317. <https://revije.ff.uni-lj.si/ala/article/view/9228/9043>, DOI: [10.4312/ala.10.2.49-64](https://doi.org/10.4312/ala.10.2.49-64). [COBISS.SI-ID [24114691](#)]
- ČOK, Tina. ICT-supported language learning tools for Chinese as a foreign language : a content review = Jezikovnotehnoška orodja za učenje kitajščine kot tujega jezika : pregled vsebine. *Revija za elementarno izobraževanje*. [Tiskana izd.]. jun. 2016, letn. 9, št. 3, str. 103-120, graf. prikazi, tabele. ISSN 1855-4431. [COBISS.SI-ID [1538484932](#)]
- ČOK, Tina. A Study on Conceptualisation and Verbalisation of Actions in Chinese and Slovene. V: *Aktualni problemi v savremennata kitaistika i iztokoznanie : Dokladi ot međunarodnata konferencija, posvetena na 25-godišnjata ot otkrivaneto na specialnost Kitaistika v SU Sv. Kliment Ohridski : Tom 1 = Current issues in contemporary Chinese and Oriental studies : Papers from the International conference, dedicated to the 25th anniversary of the establishment of the Chinese Studies Program at Sofia University "St. Kliment Ohridski" : Vol. 1*. Sofija, 2018. Str. 68-77, ilustr. ISBN 978-954-07-4550-3. [https://drive.google.com/file/d/173Egh\\_VqgVOSWjbx9MahFSIAHqgNkD1/view](https://drive.google.com/file/d/173Egh_VqgVOSWjbx9MahFSIAHqgNkD1/view). [COBISS.SI-ID [1541110212](#)]
- ČOK, Tina. Predlog smernic in priporočil za razvoj medjezikovnega zavedanja pri tujejezikovnem učenju in poučevanju. V: BRATOŽ, Silva (ur.), KOCBEK, Alenka (ur.), PIRIH, Anja (ur.). *Zbornik povzetkov Mednarodne konference Obrazi raznojezičnosti v evropskih izobraževalnih kontekstih Koper, 12. april 2019 = Sommari del convegno internazionale Aspetti del plurilinguismo nei contesti educativi europei Capodistria, 12 aprile 2019 = Abstracts of the International Conference A Plurilingual Mindset in European Education Contexts Koper, 12 April 2019*. Koper, 2019. Str. 20. ISBN 978-961-7055-48-1. [COBISS.SI-ID [1541251268](#)]
- ČOK, Tina. A Cross-linguistic Analysis on Verb Processing in Chinese and Slovene : an Empirical Study. V: *CLUL LingMe : book of abstracts : June 16th, 2016*. Lisboa, 2016. Str. 65-67. <http://cards-fly.clul.ul.pt/clullingme/resources/Book-of-abstracts.pdf>. [COBISS.SI-ID [1538485956](#)]
- ČOK, Tina, MOTOH, Helena. *Kultura na koncu jezika : razprave o prepletu kitajskega jezika in kulture*. Koper, 2017. 124 str., ilustr. ISBN 978-961-6964-87-6. [COBISS.SI-ID [293140480](#)]
- ČOK, Tina. *Konceptualizacija in upovedovanje glagolskega dejanja v slovenščini, kitajščini in italijanščini : doktorska disertacija*. Koper, 2019. [13] f., 206 str., ilustr. [https://share.upr.si/PEF/EDIPLOME/DOKTORSKE\\_DISERTACIJE/Cok\\_Tina\\_2019.pdf](https://share.upr.si/PEF/EDIPLOME/DOKTORSKE_DISERTACIJE/Cok_Tina_2019.pdf). [COBISS.SI-ID [1541668292](#)]
- ČOK, Tina (intervjuvanec). *Razvoj kitajskega jezika*. Ljubljana, 2018. Jezikovni pogovori. <https://4d.rtvsllo.si/arhiv/jezikovni-pogovori/174565644>. [COBISS.SI-ID [1540838084](#)]
- ČOK, Tina (intervjuvanec). *Zakaj imenujejo Kitajci rjavo reko rumena*. Ljubljana, 2018. Jezikovni pogovori. <https://4d.rtvsllo.si/arhiv/jezikovni-pogovori/174567127>. [COBISS.SI-ID [1540838340](#)]
- ČOK, Tina. *Conceptualisation And Verbalisation of Actions In Chinese and Slovene : a Comparative Study : predavanje na "25-th Anniversary Conference of the Chinese Studies Program in Sofia University "St. Kliment Ohridski": Current Issues in Contemporary Chinese and Oriental Studies, 1-2 December 2017, 15 "Tsar Osvoboditel" Blvd, Sofia University "St. Kliment Ohridski", Bulgaria"*. [COBISS.SI-ID [1540476868](#)]
- ČOK, Tina. *ICT-supported language learning tools for Chinese as a foreign language: a content review : lecture at First postgraduate conference on teaching Chinese as a foreign language (TCFL), April 25th 2015, University of Sheffield*. [COBISS.SI-ID [1537429956](#)]
- ČOK, Tina (diskutant), MOTOH, Helena (diskutant), PEJIČ, Nina (diskutant), UDOVIČ, Zdenko (diskutant). *Izzivi sodobne kitajske globalizacije : debata z gosti in predstavitev knjige o kitajskem jeziku in kulturi*, Ljubljana, UL FDV, Raziskovalno središče za Vzhodno Azijo (EARL), 11. decembra 2018, ob 10. uri. [COBISS.SI-ID [1540919236](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 23. 6. 2022

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	Komuniciranje z vplivnimi javnostmi in lobiranje
<b>Course title:</b>	Communication and Lobbying

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
<b>Podiplomski magistrski študijski program</b> Mednarodno inovativno poslovanje, Marketing in prodaja, Inovativni menedžment v socialni in izobraževanju, Menedžment pamenih mest, Psihologija	/	2.	/
<b>Master programme – 2 nd cycle</b> International Business Management, Marketing and Sales, Innovation Management in Social and Education Sector, Management of Smart Cities, Psychology	/	2nd	/

**Vrsta predmeta / Course type**

Izbirni / Elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:**

KVJL

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
18	12	0	0	0	125	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:**

prof. dr. Boris Cizelj

**Jeziki /  
Languages:**

**Predavanja / Lectures:**

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

**Vaje / Tutorial:**

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

Znanje, predvideno v učnih načrtih prvostopenjskih bolonjskih programov poslovnih ali tehničnih ved.

**Prerequisites:**

Knowledge foreseen in the course syllabi of first-cycle programmes in business and technical sciences.

**Vsebina:**

- Opredelevanje pojmov: javne/vladne zadeve, zastopanje interesov, komuniciranje z vplivnimi javnostmi, zagovorništvo, interesne in skupine pritiska, mreženje, možganski trusti in lobiranje;
- Kategorije lobiranja po kriteriju družbene korektnosti (zakonito, legitimno, etično);
- Kategorije vplivnih struktur: šampioni, zavezniki, omahljivci, mehki in trdi nasprotniki;
- Razvoj lobistične dejavnosti in specifika glede na kulturno-politični kontekst;

**Content (Syllabus outline):**

- Definition of following concepts: public/government affairs, interest representation, communication with influential public, advocacy, interest and pressure groups, networking, brain trusts, and lobbying;
- Categories of lobbying according to social correctness (legal, legitimate, ethical);
- Categories of influencers: champions, supporters, undecided, soft and hard opponents;
- Development of lobism and specifics in various cultural-political contexts;

5. Tipologija lobiranja (domače, profesionalno, neposredno- posredno, formalno-neformalno, povratno);

6. Dejavnosti lobistov;

7. Lobiranje in korupcija;

8. Lobiranje in mediji;

9. Zakonodaja in samoregulacija lobistične dejavnosti: smoter, problemi in učinkovitost;

10. Kvalitete in kompetence uspešnega lobista;

11. Lobistične strategije in taktike;

12. Specifika lobiranja v EU (kdo, koga, kako in zakaj lobira EU institucije);

13. Organizacija – subjekt v evropskem komunikacijskem prostoru;

14. Orodja in metode komuniciranja z vplivnimi javnostmi

15. Koncipiranje, sestava in sprejetje programa komuniciranja z vplivnimi javnostmi in lobiranja (KVJL)

16. Izvajanje KVJL programa

17. Zastopanje interesov in lobiranje za posamezno organizacijo v Bruslju;

18. Opredelitev pogajalskega procesa;

19. Tipologija pogajanj in pogajalcev;

20. Mednarodna pogajanja in multikultura.

5. Typology of lobbying: internal, professional, direct-indirect, formal-informal, reversal;

6. Activities of lobbyists;

7. Lobbying and corruption;

8. Lobbying and the media;

9. Legislation and self-regulation of lobbying: purpose, problems and efficiency;

10. Qualities and competences of a successful lobbyist;

11. Lobbying strategies and tactics;

12. Specific features of lobbying in EU (who, whom, how and why lobbying EU institutions);

13. Organisation – an actors in the European lobbying context;

14. Tools and methods of communication with influential public;

15. Design, structure and adoption of the program of communication with influential public and lobbying (CIPL);

16. Challenges in execution of CIPL program;

17. Interest representation and lobbying for an individual organisation in Brussels;

18. Definition of the negotiating process;

19. Typology of negotiations and negotiators;

20. International negotiations and multicultural.

#### Temeljni literatura in viri / Readings:

##### OBVEZNA/MANDATORY:

- Cizelj Boris, Sara Mlakar (2022) »Lobiranje in demokracija« Sobotna priloga, Delo, 17. december 2022
- Cizelj, Boris; Gökgöz Fazlı Mehmet (2018): The Legitimacy of Lobbying, Teorija in praksa, Ljubljana, 55 (1): str. 130-145, Ljubljana.
- Guéguen, Daniel (2007) Evropsko lobiranje, uvod B.Cizelj, DOBA EPIS, Maribor, skripta, 140 strani.
- Guéguen, Daniel (2007): European Lobbying. Europolitics. <http://www.pacteurope.eu/sites/default/files/publications-free/PACT%20EurLobUK%202012.pdf>;
- Alemanno Alberto (2017) Lobbying for Change: Find Your Voice to Create a Better Society, Amazon, <https://www.amazon.co.uk/Lobbying-Change-Create-Better-Society/dp/1785782851>;
- Zakon o integriteti in preprečevanju korupcije, (ZIntPK), Uradni list RS, št. 69/11 – uradno prečiščeno besedilo, 158/20, 3/22 – ZDeb in 16/23 – ZZPri) <http://pisrs.si/Pis.web/pregledPredpisa?id=ZAKO5523>

#### Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

1. Celovito in avtentično razumevanje vloge organizacije, kot subjekta v lokalnem, državnem in mednarodnem komunikacijsko-lobističnem prostoru za različne profile strokovnjakov (managerjev, tržnikov, vodij razvojno-inovacijskih oddelkov, vodilnih v lokalnih skupnostih);
2. Obvladaovanje lobističnih orodij in instrumentov komuniciranja z vplivnimi javnostmi, zagovorništva, vključevanja v interesne in skupine pritiska ter v možganske truste;
3. Sposobnost opredeliti ustrezno strategijo in taktike v konkretnem primeru lobiranja;
4. Pravilno izbirati in učinkovito uporabljati lobistična orodja v različnih kontekstih;
5. Produktivno angažiranje in sodelovanje z zunanjimi strokovnjaki za komuniciranje in lobiranje;

#### Objectives and competences:

With the subject students will develop the following general and subject-specific competences:

1. Ability to appreciate and define the position and role of an organisation in the local, national and international communication and lobbying space for various profiles of experts (managers, marketers, heads of research and innovation departments, heads of local communities);
2. Mastering of the lobbying tools and instruments of communication with influential public, public advocacy, joining interest and pressure groups, and brain trusts;
3. Capability to define appropriate strategy and tactics in a specific lobbying case;
4. Correct selection and efficient use of lobbying tools in various contexts;
5. Productive engagement and collaboration with external communication and lobbying experts;

6. Upoštevati pri svojem lobističnem delovanju kriterije zakonitega, legitimnega in etičnega lobiranja;  
7. Sposobnost opredeliti primeren in učinkovit program lobiranja za svojo organizacijo v EU kontekstu;  
8. Obvladati pogajalske veščine in tehnike kot sestavnega dela lobističnih procesov.  
9. Prepoznavanje potencialnih nasprotnikov in podpornikov pri lobističnih naporih organizacije;  
10. Sposobnost objektivne analize doseženih rezultatov in napak/pomanjkljivosti v opravljeni lobistični akciji.

6. Respecting in their lobbying activities the criteria of legal, legitimate and ethical lobbying;  
7. Capability to develop a suitable and effective lobbying program for the organisation in the EU context;  
8. Mastering of negotiating skills and techniques as a component of the lobbying processes.  
9. Recognition of potential supporters and opponents to lobbying efforts of our organisation.  
10. Capability to analyse objectively the results achieved and mistakes/failures committed in the lobbying activity.

#### **Predvideni študijski rezultati:**

Doseženo znanje in razumevanje študentov:  
1. Širše, interdisciplinarno razumevanje značaja, potenciala in omejitev zastopanja interesov, komuniciranja z vplivnimi javnostmi in lobiranja v sodobnem svetu (s poudarkom na Evropi – še posebej v EU), zlasti v poslovanju gospodarskih družb in organizacij civilne družbe;  
2. Razumevanje pomena sistematičnega delovanja organizacij v prid zaščiti svojih interesov s primerno uporabo instrumentov komuniciranja z vplivnimi javnostmi in lobiranja;  
3. Poglobljen vpogled v priložnosti, ki jih ponuja oblikovanje koalicij, posebej angažiranje strokovne javnosti, medijev in komuniciranja preko spletnih omrežij za krepitev položaja naše organizacije pred in v teku lobističnih akcij.  
4. Poznavanje zakonitosti, prakse in izzivov zastopanja interesov, komuniciranja z vplivnimi javnostmi in lobiranja, usposablja študente, da lahko prevzemajo odgovornost za pripravo lobističnih programov ter uspešno opravljajo tovrstne aktivnosti za svojo organizacijo ali lokalno skupnost – bodisi samostojno, ali ob angažiranju profesionalnih lobistov.  
5. Pridobitev vpogleda v zakonitosti pogajalskih procesov in pogajalskih tehnik, ki jih osposablja da se vključujejo v pogajanja svoje organizacije kot aktivni udeleženci, ali vsaj kvalificirani svetovalci pogajalskega tima.

#### **Intended learning outcomes:**

Knowledge and understanding to be achieved by students:  
1. Broader, interdisciplinary understanding of the character, potential and limitations of interest representation, communication with influential public and lobbying in contemporary world (with emphasis on Europe – specially in the EU), particularly in business, and in activities of organisations of civil society;  
2. Understanding of the importance of systematic efforts by organisations to protect their interests with appropriate use of instruments of communication with influential public and lobbying;  
3. Deeper insight into the potential of building coalitions, particularly of engaging professional public, the media, and communication through social networks for strengthening the position of our organisation before and in the course of lobbying activities.  
4. Understanding the rules, the actual practice, and the challenges of interest representation, communication with influential public, and lobbying, enables students to take responsibility for the preparation of lobbying action programs, and successfully execute these activities for their organisation or local community – either only by themselves, or by engaging professional lobbyists.  
5. Develop insight and understanding of the principles of negotiations and negotiating techniques, enabling them to be part of their organisation's negotiating teams, as active negotiators, or advisors of the team.

#### **Metode poučevanja in učenja:**

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)  
**Sodelovalno skupinsko delo:** seminarske vaje (projektno delo, timsko delo)  
**Individualno delo:** individualne aktivnosti (naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki)  
**Študij v virtualnem okolju:** sodelovalne in individualne aktivnosti (naloge, forum, klepetalnica, študij gradiva)  
**Sodelovanje gostujočega predavatelja:**  
Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z

#### **Learning and teaching methods:**

**Direct contact activities:** lectures with PP and videos – with active participation of students (presentation & interpretation of issues, discussion, case solving).  
**Cooperative group activities:** seminars (projects to be completed by smaller teams).  
**Individual work:** study of mandatory and recommended literature, research tasks, reflective efforts, self-evaluation, presentations, written assignments).  
**Studying in the virtual environment:** collaborative and individual activities (assignments, forum, chat, study of material).  
**Guest lecturer**  
The selected online methods of teaching and learning are supported by modern ICT tools and complemented by

učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.	effective approaches to teaching and learning in the virtual environment
---	--

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja:		Continuous knowledge assessment:
• krajši pisni izdelki	50	• Shorter written assignments
• daljši pisni izdelki	50	• Longer written assignments
Končno preverjanje in ocenjevanje znanja:		Final knowledge assessment:
• individualna projektna naloga	30	• Individual project assignment
• pisni izpit	70	• Written exam

#### Reference nosilca / Lecturer's references:

- CIZELJ, Boris. *Business interest representation and opportunities for lobbying : lecture : European institute for industrial leadership, EILL, MCE 20 Module-Workshop- seminar, 28th-26th January 2006*. Bruselj, 2006. [COBISS.SI-ID [512082736](#)]
- CIZELJ, Boris. EU in razvoj inovativnega podjetništva = The EU and the development of innovative entrepreneurship. *Mednarodno inovativno poslovanje : strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja*. 2012, letn. 4, št. 2, ilustr. ISSN 1855-6175. [http://journal.doba.si/letnik\\_4\\_\(2012\)\\_st\\_2](http://journal.doba.si/letnik_4_(2012)_st_2). [COBISS.SI-ID [512579888](#)]
- CIZELJ, Boris. *EU information sources : lecture : European institute for industrial leadership, EILL, MCE 20 Module-Workshop- seminar, 26th-28th April 2005, Business Lobbying in the EU*. Bruselj, 2005. [COBISS.SI-ID [512082480](#)]
- CIZELJ, Boris. *EU institucije. temeljne politike, sistem odločanja in lobiranje : študijski obisk skupine Istrabenz, 19.-20. sept. 2005*. Bruselj, 2005. [COBISS.SI-ID [512080688](#)]
- CIZELJ, Boris. *Evropski programi za lokalne skupnosti, lobiranje in vloga SGRZ : 5. dnevi lokalne samouprave, Bled, 8.-9. marec 2005*. Bled, 2005. [COBISS.SI-ID [512084528](#)]
- CIZELJ, Boris. Interest representation, networking and lobbying for R&D interests in Brussels. V: KOBAL, Edvard (ur.), RADOŠEVIČ, Slavo (ur.). *Modernisation of science policy and management approaches in Central and South East Europe : [proceedings of the NATO Advanced Training Course on Modernisation of Science Policy and Management Approaches in Central and South Eastern Europe, Ljubljana, Slovenia, 28-29 November 2003]*. Amsterdam: IOS Press, cop. 2005. Str. 181-187, ilustr. NATO science series, Series 5, Science and technology policy, vol. 48. ISBN 1-58603-517-7. ISSN 1387-6708. [COBISS.SI-ID [512076336](#)]
- CIZELJ, Boris, GÖKGÖZ, Fazi Mehmet. The legitimacy of lobbying. *Teorija in praksa : revija za družbena vprašanja*. apr.-jun. 2018, letn. 55, št. 2, str. 370-385, 494. ISSN 0040-3598. [COBISS.SI-ID [35698781](#)]
- CIZELJ, Boris. *Lobbying and interest representation for new members and candidates : Zurich university study visit, Brussels, 16th March 2005*. Brussels, 16.3.2005. [COBISS.SI-ID [512087088](#)]
- CIZELJ, Boris. *Lobiranje v Evropski uniji : predavanje na MO Ljubljana*. Bruselj, 25.10.2005. [COBISS.SI-ID [512083504](#)]
- CIZELJ, Boris. *Negotiations and lobbying in the European union : University of Ljubljana, Department of social studies, Ljubljana, 24th October 2005*. Ljubljana, 24.10.2005. [COBISS.SI-ID [512086832](#)]
- CIZELJ, Boris. *Odločanje v EU in lobiranje : prezentacija na direktorskem forumu koncerna Iskra, Zg. Bela, 10. november 2005*. Zg. Bela, 10.11.2005. [COBISS.SI-ID [512084272](#)]
- CIZELJ, Boris. *Overview of major EU policies : workshop seminar on business lobbying in the EU : European institute for industrial leadership, EILL, MCE 20 Module-Workshop- seminar, 26th-28th April 2005*. Bruselj, 2005. [COBISS.SI-ID [512087600](#)]
- CIZELJ, Boris. *Preparing Slovenian companies : Eurochambres partners project seminar Stabilisation and association process and EU accession, session II: Preparation for enlargement, Brussels 2nd-4th February 2005*. Brussels, 2005. [COBISS.SI-ID [512085808](#)]

- 
- LETONJA, Marina, CIZELJ, Boris, AŠANIN GOLE, Pedja. Use of business models of customer relationships in Slovenian socially responsible smaller family firms = Uporaba poslovnih modelov odnosov s strankami v manjših slovenskih družbeno odgovornih družinskih podjetjih. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), MAČEK, Anita (ur.), OVIN, Rasto (ur.). *Research in theory and practice in contemporary business issues : monograph of the DOBA Business School 2020 = Raziskave v teoriji in praksi sodobnih poslovnih vprašanj : monografija DOBA fakultete 2020*. Brezplačna elektronska izd. Maribor: DOBA Business School: = DOBA Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2020. Str. 79-94, tabele. Book collection Lessons from economic and applied business and social studies. ISBN 978-961-7061-09-3. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>. [COBISS.SI-ID [42896387](#)]
  - CIZELJ, Boris. Znanje in kompetence za mednarodni trg prihodnosti. *Mednarodno inovativno poslovanje : strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja*. 2013, year 5, vol. 2, ilustr. ISSN 1855-6175. [http://journal.doba.si/letnik\\_5-2013-st-2/znanje-in-kompetence-za-mednarodni-trg-prihodnosti](http://journal.doba.si/letnik_5-2013-st-2/znanje-in-kompetence-za-mednarodni-trg-prihodnosti). [COBISS.SI-ID [512629808](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 8. 9. 2021

---



**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	Kreativno upravljanje z inovacijami v storitveni dejavnosti
<b>Course title:</b>	Creative Management of Innovative Services

<b>Študijski program in stopnja</b> Study programme and level	<b>Študijska smer</b> Study field	<b>Letnik</b> Academic year	<b>Semester</b> Semester
<b>Podiplomski magistrski študijski program</b> Mednarodno inovativno poslovanje, Marketing in prodaja, Inovativni menedžment v socialni in izobraževanju, Menedžment pamenih mest, Psihologija	/	2.	/
<b>Master programme – 2 nd cycle</b> International Business Management, Marketing and Sales, Innovation Management in Social and Education Sector, Management of Smart Cities, Psychology	/	2nd	/

**Vrsta predmeta / Course type**

Izbirni / Elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:**

KUISD

<b>Predavanja</b> Lectures	<b>Seminar</b> Seminar	<b>Vaje</b> Tutorial	<b>Klinične vaje</b> work	<b>Druge oblike študija</b>	<b>Samost. delo</b> Individ. work	<b>ECTS</b>
18	12	0	0	0	125	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:**

doc. dr. Branko Škafar

**Jeziki / Languages:**

**Predavanja / Lectures:**

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

**Vaje / Tutorial:**

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

Znanje, predvideno v učnih načrtih prvostopenjskih bolonjskih programov poslovnih ali tehničnih ved.

**Prerequisites:**

Knowledge foreseen in the course syllabi of first-cycle programmes in business and technical sciences.

**Vsebina:**

1. Razvoj storitvenih dejavnosti in inovacije na področju storitvenih dejavnosti ter pomen inovacij danes in v prihodnje
2. Management spreminjanja invencij v inovacije v storitvene dejavnosti
3. Spodbujanje inovacij v storitveni dejavnosti
4. Upravljanje inovacij v storitveni dejavnosti v povezavi z družbeno odgovornim podjetništvom, poslovno etiko in visoko profesionalnostjo
5. Merila uspešnosti v upravljanju inovacij v storitveni dejavnosti

**Content (Syllabus outline):**

1. The development of service sectors and innovations in service sectors and the importance of innovations today and in the future
2. Managing the changing of inventions into innovations in the service sector
3. Facilitating innovations in the service sector
4. Innovation management in the service sector in relation to socially responsible entrepreneurship, business ethics and a highly professional attitude
5. Success criteria in innovation management in the service sector

6. Pomen posameznih oblik povezovanja organizacij na področju storitvene dejavnosti ter inovativni pristop pri tem	6. The importance of individual types of connections between organisations in the service sector and related innovative approaches
7. Inovacijski sistemi po posameznih sektorjih (izobraževanje, javna podjetja, turizem...)	7. Innovation systems according to individual sectors (education, public companies, tourism, etc.)

#### Temeljni literatura in viri / Readings:

Obvezna literatura (izbrana poglavja) / Basic readings (selected chapters):	
1. Likar, B., Križaj, D., Futur, P. (2006). Management inoviranja, Fakulteta za management, Koper.	
2. Likar, B., Fatur, P. (2007). Managing Innovation and R&D Processes in EU Environment. 1. izd. Korona plus - Institute for Innovation and Technology. Ljubljana.	
3. Public sector innovation (2021). Concepts, trends and best practices [Policy Podcast] (2021) <a href="https://epthinktank.eu/2020/07/03/public-sector-innovation-concepts-trends-and-best-practices-policy-podcast/">https://epthinktank.eu/2020/07/03/public-sector-innovation-concepts-trends-and-best-practices-policy-podcast/</a>	
4. Toivonen. A. Servis Innovation (2016). Navel Ways of Creating Value in Actor Systems, University Helsinki.	
5. Promoting Innovation in Services (2015). Organisation for Economic. Dostopno na: <a href="http://www.oecd.org/sti/inno/promotinginnovationinservices.htm">http://www.oecd.org/sti/inno/promotinginnovationinservices.htm</a>	
6. <b>Ridley. M. (2020) Kako inovacije spreminjajo svet, UMco., Ljubljana.</b>	
7. <b>Servis Innovation. <a href="https://ecampusontario.pressbooks.pub/leadinginnovation/chapter/chapter-3-service-innovation/">https://ecampusontario.pressbooks.pub/leadinginnovation/chapter/chapter-3-service-innovation/</a> (Dostop: 1. 3. 2022)</b>	
8. Govindarajan, V. (2021). The other side of Innovation, Harvard Business Review Press, Boston, 2021	
9. Tidd. J. (2020). Managing Innovation: Integrating Tehnological, Market and Organizational Change, 7th Edition.	

#### Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- sposobnost razumevanja spreminjajočega se globalnega trga in v zvezi s tem potreba po nenehnem upravljanju inovacij v storitveni dejavnosti,
- sposobnost uporabe ter obvladovanje raziskovalnih metod in prognostičnih orodij za upravljanje inovacij v storitveni dejavnosti,
- sposobnost spodbujanja, vodenja in usmerjanja inovacijskih procesov in inoviranja inovacijske kulture v storitveni dejavnosti,
- sposobnost kreativnega razmišljanja, oblikovanje smelih inovativnih rešitev v storitveni dejavnosti,
- sposobnost razumevanja upravljanja inovacij v storitveni dejavnosti v povezavi z družbeno odgovornim podjetništvom, poslovno etiko in visoko profesionalnostjo,
- sposobnost pozitivnega odnosa do kreativnega upravljanja inovacij v storitveni dejavnosti,
- sposobnost interdisciplinarnega povezovanja znanj pri upravljanju inovacij v storitveni dejavnosti,
- sposobnost razumevanja inovacijskih sistemov na različnih področjih storitvenih dejavnosti v Sloveniji in v svetu.

#### Objectives and competences:

During the course, students develop the following general and subject-specific competencies:

- the ability to understand the changing global market and the thus related need for continuous innovation management in the service sector,
- the ability to use and manage research methods and forecasting tools for innovation management in the service sector,
- the ability to facilitate, manage and direct innovation processes and innovations of innovation culture in the service sector,
- the ability of creative thinking and designing of bold innovative solutions in the service sector,
- the ability to understand innovation management in the service sector in relation to socially responsible entrepreneurship, business ethics and a highly professional attitude,
- the ability to have a positive attitude towards creative innovation management in the service sector,
- the ability to generate interdisciplinary connections of knowledge in innovation management in the service sector,
- the ability to understand innovation systems in various fields of service sectors in Slovenia and abroad.

#### Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

Po zaključku tega predmeta bo študent/-ka:

- sposoben-na razmišljati celovito in s tem dosegaati zadostno in potrebno celovitost pri razmišljanju, odločanju in delovanju.

#### Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

After the completion of the course, students will

- be able to think comprehensively and thus achieve sufficient and required comprehensiveness of thinking, deciding and acting,

- razumel-a spreminjajoč se globalni trga in v zvezi s tem razlike med rutinersko in inovativno družbo
- poznal-a bistva inovacij na področju storitvenih dejavnosti
- razumel-a pomen upravljanja inovacij v storitveni dejavnosti kot vplivnega dejavnika globalne konkurenčne sposobnosti storitvenih organizacij
- razumel-a in pozitivno sprejemal-a drugačnosti pri upravljanju inovacij v storitveni dejavnosti
- sposoben-na ugotavljati in prepoznavati trendov na področju storitvenih dejavnosti in poslovnih modelov
- sposoben-na ugotavljati in prepoznavati priložnosti za inoviranje na področju storitvenih dejavnosti
- razumel-a in sposoben-na uporabe znanih in novih metod za izboljšanje in vzpodbujanje invencijsko-inovacijskih procesov v storitvenih organizacijah
- sposobne-na vodenja in upravljanja inovacij na področju storitvenih dejavnosti
- razumel-a in obvladal-a inovacijske verige na področju storitvenih dejavnosti
- sposoben-na prevzemanja tveganj na področju managementa inovacij v storitvenih dejavnosti
- sposoben-na uvajanja inovacijske kulture
- sposoben-na vrednotenja inovacij v storitveni dejavnosti in prognotike nadaljnega inoviranja
- poznal-a možnosti in pomen povezovanja za konkurenčne prednosti organizacij na področju storitvenih dejavnosti
- sposoben-na poznavanja sektorskih inovacijskih sistemov

- understand the changing global market and the related differences between a routine society and an innovative society,
- understand the essence of innovations in the service sector,
- understand the importance of innovation management in the service sector as an influential factor of the global competitive ability of service sector organisations,
- understand and embrace diversity in innovation management in the service sector,
- be able to establish and recognise trends in the service sector and in business models,
- be able to establish and recognise innovation opportunities in the service sector,
- understand and be able to utilise known and new methods to improve and facilitate invention and innovation processes in service sector organisations,
- be able to manage and govern innovations in the service sector,
- understand and manage innovation chains in the service sector,
- be able to assume risks in innovation management in the service sector,
- be able to introduce an innovation culture,
- be able to assess innovations in the service sector and forecast future innovations,
- be familiar with the possibilities and the importance of networking for a competitive advantage of service sector organisations,
- be familiar with sector-based innovation systems.

#### Metode poučevanja in učenja:

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)  
**Sodelovalno skupinsko delo:** seminarske vaje (projektno delo, timsko delo)  
**Individualno delo:** individualne aktivnosti (naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki)  
**Študij v virtualnem okolju:** sodelovalne in individualne aktivnosti (naloge, forum, klepetalnica, študij gradiva)  
 Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

#### Learning and teaching methods:

**Frontal:** lectures with active participation of students (explanations, discussions, case study);  
**Collaborative team work:** tutorial work (project work, team work);  
**Individual:** individual activities (coursework, study of literature and sources, development and research work, reflexions, self-evaluation, public performance, written assignments);  
**Study in the virtual environment:** collaborative and individual activities (tasks, forums, chat-box, literature study);  
 All the enumerated teaching and learning methods used at online study are appropriately supported by modern information-communication tools and perfected with effective approaches to teaching and learning in the virtual environment.

Delež (v %) /

#### Načini ocenjevanja:

Weight (in %)

#### Assessment:

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>	40	Regular evaluation of knowledge
<ul style="list-style-type: none"> <li>• krajši pisni izdelki</li> <li>• daljši pisni izdelki</li> </ul>	60	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Short seminar works</li> <li>• Longer seminar works</li> </ul>
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		Final evaluation of knowledge

<ul style="list-style-type: none"> <li>• seminarska naloga</li> <li>• pisni izpit</li> </ul>	<p>40</p> <p>60</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Written exam</li> <li>• Seminar paper</li> </ul>
--	---------------------	---

#### Reference nosilca / Lecturer's references:

- ŠKAFAR, Branko. Pomen poslovnega komuniciranja za učinkovito in uspešno vodenje organizacije. *Pomurska obzorja*. 2021, letn. 8, št. 14, str. 4-8. ISSN 2350-6113. [COBISS.SI-ID **67549187**]
- ŠKAFAR, Branko. Potrebne kompetence in uspešne organizacije. *Pomurska obzorja*. 2021, letn. 8, št. 14, str. 9-14. ISSN 2350-6113. [COBISS.SI-ID **67557891**]
- ŠKAFAR, Branko. (In)effectiveness of quality management systems and models of excellence in practice. *Management, Hrčak : glasilo Hrvatskog čitateljskog društva*. 2019, vol. 24, no. 1, str. 71-84, tabele. ISSN 1846-3363, ISSN 1331-8454. <https://hrcak.srce.hr/221550>, DOI: **10.30924/mjcmi.24.1.5**. [COBISS.SI-ID **17606963**]
- ŠKAFAR, Branko. Inovativnost in odličnost organizacije. *Pomurska obzorja*. 2019, letn. 6, št. 11, str. 7-14. ISSN 2350-6113. [COBISS.SI-ID **21121795**]
- ŠKAFAR, Branko. Voditeljstvo in njegov pomen za doseganja poslovne odličnosti organizacije. *Pomurska obzorja*. 2018, letn. 5, št. 10, str. 16-22, ilustr. ISSN 2350-6113. [COBISS.SI-ID **16645683**]
- ŠKAFAR, Branko. Skupne značilnosti sistemov vodenja kakovosti in modelov odličnosti ter vzroki za njihovo neizpolnjevanje pričakovanj v praksi. *Pomurska obzorja*. 2017, letn. 4, št. 8, str. 14-16. ISSN 2350-6113. [COBISS.SI-ID **405579**]
- RITUPER RODEŽ, A. Nana, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, ŠKAFAR, Branko, KORPIČ-HORVAT, Etelka. Ne le sodobna tehnologija, tudi dobri odnosi so ključni za uspeh. *Vestnik*. [Tiskana izd.]. 28. dec. 2017, leto 69, št. 52, str. 12. ISSN 0351-6407. [COBISS.SI-ID **12961308**]
- ŠKAFAR, Branko. Študentsko podjetniški in inovacijsko raziskovalni center kot primer dobre prakse projektne dela. V: ALABER, Vesna (ur.). *Zbornik referatov*. Elektronska izd. Celje: Skupnost višjih strokovnih šol Republike Slovenije, 2018. Str. 8-11, portret. ISBN 978-961-93958-8-2. [http://www.skupnost-vss.si/wp-content/uploads/2018/12/Zbornik\\_Kakovost-v-vi%C5%A1jih-strokovnih-%C5%A1olah\\_8.-konferenca\\_2018.pdf](http://www.skupnost-vss.si/wp-content/uploads/2018/12/Zbornik_Kakovost-v-vi%C5%A1jih-strokovnih-%C5%A1olah_8.-konferenca_2018.pdf). [COBISS.SI-ID **16900403**]
- ŠKAFAR, Branko. Kompetence za uspešno organizacijo. V: ŠPRAJC, Polona (ur.), et al. *39th International Conference on Organizational Science Development Organizations at Innovation and Digital Transformation Roundabout : conference proceedings = 39. mednarodna konferenca o razvoju organizacijskih znanosti Organizacije na krožišču inovativnosti in digitalne transformacije = konferenčni zbornik*. 39. mednarodna konferenca o razvoju organizacijskih znanosti Organizacije na krožišču inovativnosti in digitalne transformacije, september 23 - 24, 2020. 1st ed. Maribor: University Press, 2020. Str. 769-783. ISBN 978-961-286-388-3. <https://press.um.si/index.php/ump/catalog/view/503/612/1043-3>. [COBISS.SI-ID **30164483**]
- ŠKAFAR, Branko. Inovativnost kot pogoj za poslovno odličnost organizacij = Innovation as a condition for business excellence of organizations. V: ŠPRAJC, Polona (ur.), et al. *Ekosistem organizacij v dobi digitalizacije : konferenčni zbornik = [Ecosystem of organizations in the digital age : conference proceedings]*. 38th International Conference on Organizational Science Development. 1. izd. Maribor: Univerzitetna založba Univerze, 2019. Str. [1021]-1034, tabele. ISBN 978-961-286-250-3. <http://press.um.si/index.php/ump/catalog/view/397/393/675-3>, DOI: **10.18690/978-961-286-250-3.78**. [COBISS.SI-ID **17160755**]
- ŠKAFAR, Branko. Vodstvo organizacije in obvladovanje negotovosti. V: ARSENIJEVIĆ, Olja (ur.), et al. *Organizacija in negotovosti v digitalni dobi : konferenčni zbornik = Organization and uncertainty in the digital age : conference proceedings*. 37th International Conference on Organizational Science Development, 21st - 23rd March 2018, Portorož, Slovenia. 1. izd. Maribor: Univerzitetna založba Univerze, 2018. ISBN 978-961-286-146-9. <http://press.um.si/index.php/ump/catalog/book/>. [COBISS.SI-ID **419147**]
- ŠKAFAR, Branko. Orodja kakovosti = Quality tools. V: ARSENIJEVIĆ, Olja (ur.), et al. *Odgovorna organizacija : (konferenčni zbornik)*. 36th International conference on organizational science development: Responsible organization, Portorož, March 22nd - 24th, 2017. Maribor: Univerzitetna založba Univerze, 2017. Str. 1057-1064. ISBN 978-961-286-020-2. <http://press.um.si/index.php/ump/catalog/view/206/176/298-1>. [COBISS.SI-ID **404811**]
- ŠKAFAR, Branko. Potrebne kompetence in uspešne organizacije. V: SLAVINEC, Mitja (ur.). *Delovna in socialna razmerja - danes in jutri : pomurska akademija Pomurju : 17. znanstvena konferenca = science conference : (29. in 30. november 2019), Murska Sobota : (zbornik povzetkov)*. PAZU - Pomurska akademsko znanstvena unija, 17.

- znanstvena konferenca, Science conference, 29. in 30. november 2019. 1. izd. Murska Sobota: Združenje Pomurska akademsko znanstvena unija, 2019. Str. 10. ISBN 978-961-6835-12-1. [COBISS.SI-ID **17785139**]
- ŠKAFAR, Branko. Inovativnost in odličnost organizacije. V: SLAVINEC, Mitja (ur.). *Stoletnica združitve prekmurskih Slovencev z matičnim narodom : Pomurska akademija Pomurju : (zbornik povzetkov)*. 16. znanstvena konferenca = Science conference, PAZU, 30. november in 1. december 2018, Murska Sobota. 1. izd. Murska Sobota: Združenje Pomurska akademsko znanstvena unija, 2018. Str. 13. [COBISS.SI-ID **16881203**]
  - ŠKAFAR, Branko. Voditeljstvo in njegov pomen za doseganja poslovne odličnosti organizacije. V: SLAVINEC, Mitja (ur.). *Akademik Anton Vratuša - med znanostjo in politiko : Pomurska akademija Pomurju : (zbornik povzetkov)*. 15. znanstvena konferenca Pomurske Akademsko Znanstvene Unije, PAZU, Murska Sobota, 24. in 25. november 2017. 1. izd. Murska Sobota: Združenje Pomurska akademsko znanstvena unija, 2017. Str. 7. [COBISS.SI-ID **16183859**]
  - ŠKAFAR, Branko. Skupne značilnosti sistemov vodenja kakovosti in modelov odličnosti ter vzroki za njihovo neizpolnjevanje pričakovanj v praksi. V: SLAVINEC, Mitja (ur.). *Pomurska akademija Pomurju : Pomurje 25 let po osamosvojitvi Slovenije : (zbornik povzetkov)*. 1. izd. Murska Sobota: Združenje Pomurska akademsko znanstvena unija, 2016. Str. 8. ISBN 978-961-6835-11-4. [COBISS.SI-ID **358475**]
  - ŠKAFAR, Branko. Delovanje sistemov vodenja kakovosti in modelov odličnosti = Quality management systems and models of excellence. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), MAČEK, Anita (ur.). *Izzivi uporabnih poslovnih in družbenih študij : monografija Doba fakultete 2018 = Challenges of applied business and social studies : 2018 monograph of the Doba Business School*. Maribor: Doba Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije: = Doba Business School, 2018. Str. 19-30. Zbirka Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij. ISBN 978-961-7061-01-7. [COBISS.SI-ID **513041200**]
  - ŠKAFAR, Branko. *Sistemi vodenja kakovosti in modeli odličnosti : ključni dejavniki (ne)uspešnega delovanja*. Novo mesto: Fakulteta za organizacijske študije, 2018. 113 str. ISBN 978-961-6974-30-1, ISBN 978-961-6974-31-8, ISBN 978-961-6974-32-5. [https://www.fos-unm.si/media/pdf/Monografije/skafar\\_koncna.pdf](https://www.fos-unm.si/media/pdf/Monografije/skafar_koncna.pdf). [COBISS.SI-ID **296310784**]
  - SRAKA, Marija, ŠKAFAR, Branko, ŽAGAR, Tatjana. *Association of Slovene Higher Vocational Colleges : diploma of excellence*. Celje: Association of Slovene Higher Vocational Colleges, 2017. ISBN 978-961-93958-5-1. <http://www.skupnost-vss.si>. [COBISS.SI-ID **296553728**]
  - ŠKAFAR, Branko. *(Ne)delovanje sistemov vodenja kakovosti in modelov odličnosti v praksi*. Murska Sobota: Ekonomska šola, Višja strokovna šola, 2016. 63 str., ilustr. ISBN 978-961-6629-13-3. [COBISS.SI-ID **88550145**]
  - ŠKAFAR, Branko. *Inovativnost in odličnost organizacije : predavanje na 16. znanstveni konferenci PAZU, 30. nov. in 1. dec. 2018, Murska Sobota*. [COBISS.SI-ID **16881459**]
  - ŠKAFAR, Branko. *Voditeljstvo in njegov pomen za doseganja poslovne odličnosti organizacije : predavanje na 15. znanstveni konferenci PAZU: Akademik Anton Vratuša - med znanostjo in politiko, 24. in 25. nov. 2017, Murska Sobota*. [COBISS.SI-ID **16184115**]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 11. 1. 2022

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	Kreativno upravljanje tehnoloških inovacij
<b>Course title:</b>	Creative Management of Technological Innovations

<b>Študijski program in stopnja</b>	<b>Študijska smer</b>	<b>Letnik</b>	<b>Semester</b>
<b>Study programme and level</b>	<b>Study field</b>	<b>Academic year</b>	<b>Semester</b>
<b>Podiplomski magistrski študijski program</b> Mednarodno inovativno poslovanje, Marketing in prodaja, Inovativni menedžment v socialni in izobraževanju, Menedžment pamenih mest, Psihologija	/	<b>2.</b>	/
<b>Master programme – 2 nd cycle</b> International Business Management, Marketing and Sales, Innovation Management in Social and Education Sector, Management of Smart Cities, Psychology	/	<b>2nd</b>	/

**Vrsta predmeta / Course type** Izbirni / Elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:** KUTI

<b>Predavanja</b>	<b>Seminar</b>	<b>Vaje</b>	<b>Klinične vaje</b>	<b>Druge oblike študija</b>	<b>Samost. delo</b>	<b>ECTS</b>
<b>Lectures</b>	<b>Seminar</b>	<b>Tutorial</b>	<b>work</b>		<b>Individ. work</b>	
<b>18</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>125</b>	<b>6</b>

**Nosilec predmeta / Lecturer:** izr. prof. dr. Peter Stanovnik

<b>Jeziki / Languages:</b>	<b>Predavanja / Lectures:</b>	Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian
	<b>Vaje / Tutorial:</b>	Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:** **Prerequisites:**

Znanje, predvideno v učnih načrtih prvostopenjskih bolonjskih programov poslovnih ali tehničnih ved.

Knowledge foreseen in the course syllabi of first-cycle programmes in business and technical sciences.

#### Vsebina:

- Pojmi, ki opredeljujejo tehnološke spremembe in inovativnost: tehnološke inovacije (proizvodne, procesne) v povezavi z družbenimi inovacijami (netehnološke inovacije, poslovni modeli; razločevanje med visoko, srednjo in nizko tehnologijo; disruptivne in inkrementalne inovacije; inovacije, ki ne temeljijo na raziskovalno-razvojni dejavnosti).
- Metode tehnološkega predvidevanja (delfi, metoda dolgoročnih scenarijev, strokovni paneli, ključne tehnologije, drevesa relevance).
- Oblikovanje in izvajanje transnacionalnih (EU) in nacionalnih tehnoloških in inovacijskih politik (neuspeh trga, stroškovna (ne)učinkovitost inovacij, dejavniki in merjenje mednarodne inovativnosti in konkurenčnosti, človeški viri).
- Mesto in vloga državnih in drugih podpornih institucij pri spodbujanju inovacij in tehnološkega razvoja (znanstveni in tehnološki parki, tehnološke agencije, tehnološki centri, tehnološke platforme, itd.)
- Posebnosti slovenskega podpornega inovacijskega sistema.
- Globalni trend: družbeni, tehnološki, gospodarski, okoljski, demografski trendi.
- Metode inoviranja (npr. dizajnersko razmišljanje, vitko inoviranje, scrum).
- Koncept in oblikovanje poslovnih modelov.
- Transformativni poslovni modeli.
- Verige vrednosti kupca.
- Cilji in namere v razvoju podjetja in njegovih možnih strategij pri razvoju nove storitve oziroma izdelka.
- Aktivnosti za uspešno upravljanje novo razvitih izdelkov / storitev skozi celoten življenjski cikel - od invencije do njihove uspešne komercializacije.  
Ovire in izzive procesa sprejemanja novega izdelka s strani kupcev.

#### Content (Syllabus outline):

- Concepts defining technological change and innovation: technological innovation (production, process) in relation to social innovation (non-technological innovation, business models; the distinction between high, medium and low technology; disruptive and incremental innovation; non-R&D innovation).
- Technology foresight methods (Delfi, long-term scenario method, expert panels, key technologies, relevance tree).
- Shaping and implementing transnational (EU) and national technology and innovation policies (market failure, cost (in)efficiency of innovations, factors and measurement of international innovation and competitiveness, human resources)
- The position and role of national and other support institutions in facilitating innovation and technological development (science and technology parks, technology agencies, technology centres, technology platforms, etc.)
- Specifics of the Slovenian innovation support system
- Global trends: social, technological, economic, environmental, demographic trends
- Innovation methods (e.g. design thinking, lean innovation, Scrum).
- Concept and design of business models
- Transformative business models
- Customer value chains
- Objectives and intentions in the development of the company and its possible strategies in the development of a new service or product
- Activities to successfully manage newly developed products/services throughout their life cycle – from invention to successful commercialisation
- Obstacles and challenges in the process of customers' acceptance of a new product

## Temeljni literatura in viri / Readings:

- Stanovnik P., Kavaš D. (2020). Inovacijski management, Ljubljana: izbrano poglavje »Tehnološko predvidevanje«.
- Takšno je dejansko stanje inovativnosti v slovenskem gospodarstvu (2020). Glas gospodarstva, december 2020. Dostopno na: [https://inovacije.gzs.si/wp-content/uploads/2021/01/Analiza-inovativnosti\\_GG-2020-12.pdf](https://inovacije.gzs.si/wp-content/uploads/2021/01/Analiza-inovativnosti_GG-2020-12.pdf).
- Spletne strani slovenskih institucij, odgovornih za izvajanje Strategije pametne specializacije. Dostopno na: Služba Vlade Republike Slovenije za razvoj in evropsko kohezijsko politiko: [https://www.eu-skladi.si/sl/dokumenti/kljucni-dokumenti/s4\\_strategija\\_v\\_dec17.pdf](https://www.eu-skladi.si/sl/dokumenti/kljucni-dokumenti/s4_strategija_v_dec17.pdf).
- <https://www.gov.si/zbirke/projekti-in-programi/izvajanje-slovenske-strategije-pametne-specializacije/>.
- Koren M. (2022). Elementi uspešne strategije trženja, webinar, marec 2022.
- Stanovnik, Kavaš, Koren (2022). Prosojnice webinarjev.
- Spletna stran WEF Global Competitiveness Report 2019 – Slovenia (za hrvaške študente Croatia).
- Kotler, P., Armstrong. G. (2012). Principles of Marketing. Upper Saddle River, N.J.: Pearson Prentice Hall, poglavje 9. New–Product Development and Product Life-Cycle Strategies (strani 258 – 287), Priloga 1. Marketing Plan (strani A1 - A10).
- Kavadias, S., Ladas, K., Loch C. The 6 Elements of Truly Transformative Business Models. HBR, October 2016. Dostopno na: <https://resources.enterprisetalk.com/ebook/SAP-HANA-Cross-Ind-2.pdf>; <https://hbr.org/2016/10/the-transformative-business-model>.
- Brown, T (2008). Design Thinking. IDEO HBR. Spletni vir: [http://www.ideo.com/images/uploads/thoughts/IDEO\\_HBR\\_Design\\_Thinking.pdf](http://www.ideo.com/images/uploads/thoughts/IDEO_HBR_Design_Thinking.pdf) (gradivo za pripravo timske naloge).
- Most Innovative Companies 2021: Overcoming the Innovation Readiness Gap (2021). Boston Consulting Group. Dostopno: <https://www.bcg.com/publications/2021/most-innovative-companies-overview>. Spletni vir: <https://web-assets.bcg.com/d5/ef/ea7099b64b89860fd1aa3ec4ff34/bcg-most-innovative-companies-2021-apr-2021-r.pdf>.
- European research priorities (Evropske raziskovalne prioritete), dosegljivo na [https://european-union.europa.eu/priorities-and-actions/actions-topic/research-and-innovation\\_en](https://european-union.europa.eu/priorities-and-actions/actions-topic/research-and-innovation_en)

## Študije primerov:

- Študija primera Harvard Business School: Apple's Future: Apple Watch, Apple TV, and/or Apple car?
- Študija primera Harvard Business School: Design Thinking and Innovation at Apple.
- Stanovnik P., Koren M., Stanovnik T. (2022). Študija primera tehnološkega podjetja Špica International d.o.o. - Gradivo za pripravo 2. seminarske naloge »Oblikovanje novih aktivnosti trženja nove cloud storitve All hours.

## Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- Sposobnost razumevanja hitro spreminjajočega se globalnega in nacionalnega inovacijskega in tehnološkega okolja v času koronske pandemije in povečevanja družbene neenakosti,
- obvladovanje raziskovalnih prognostičnih orodij (različne metodologije in tehnike za upravljanje tehnoloških inovacij),

## Objectives and competences:

During the course, students develop the following general and subject-specific competencies:

- the ability to understand the fast-changing global and national innovation and technology landscape during the coronavirus pandemic and increasing social inequalities,
- the mastery of research and forecasting tools (various methodologies and techniques for the management of technological innovations),



- sposobnost razumevanja pomena in difuzije ključnih tehnologij (informacijske in telekomunikacijske tehnologije, biotehnologija, napredni materiali, okoljske tehnologije, nanotehnologija),
- poznavanje pomena in vpliva globalnih trendov (družbeni, tehnološki, gospodarski, okoljski, demografski trendi) na poslovanje podjetij,
- poznavanje različnih metod inoviranja (dizajnersko razmišljanje, vitko inoviranje, scrum) in razvoja poslovnih modelov.
- razumevanje pomena jasnega definiranja procesov povezanih z inovacijami s ciljem prepoznavanja potreb kupcev in njihove pretvorbe v ideje ter inovacije v čim krajšem času, ko le te dosežejo trg in kupce.

- the ability to understand the importance and diffusion of the main technologies (information and telecommunication technology, biotechnology, advanced materials, environmental technologies, nanotechnology),
- knowledge of the importance and impact of global trends (social, technological, economic, environmental and demographic trends) on company operations,
- knowledge of different methods of innovation (design thinking, lean innovation, Scrum) and the development of business models,
- understanding the importance of clearly defining processes related to innovation with the aim of identifying customers' needs and transforming them into ideas and innovation as soon as possible when they reach the market and customers.

#### **Predvideni študijski rezultati:**

- Znanje in razumevanje:
- Študent/-ka bo:
- poznal-a definicije tehnologije in opisa pojavnih oblik,
  - razumel-a anatomije tehnologije in diagnozo posebnih karakteristik dane tehnologije,
  - razumel-a taksonometrije tehnologije, sistema klasifikacije, ekologije tehnologije, povezave tehnologije z ostalimi sistemi,
  - poznal-a vplive tehnoloških sprememb na ekonomsko rast in razvoj človeštva,
  - razumel-a osnovne teoretične in praktične pristope, ki opredeljujejo tehnološke inovacije,
  - razumel-a pomen in vlogo javne intervencije na področju tehnološkega podjetništva in pomen inoviranja kulture,
  - razumel-a dinamiko interakcije tehnološke spremembe in industrijske transformacije,

#### **Intended learning outcomes:**

- Knowledge and understanding:
- The student will:
- be familiar with the definitions of technology and the description of concepts,
  - understand the anatomy of technology and the diagnosis of specific characteristics of the given technology,
  - understand the taxonomy of technologies, the classification system, ecology of technologies, the connections between technology and other systems,
  - be familiar with the impacts of technological change on economic growth and development of mankind,
  - understand the basic theoretical and practical approaches that define technological innovations,
  - understand the importance and role of public intervention in the field of technological entrepreneurship and the importance of innovation of culture,
  - understand the dynamics of interactions between technological change and industrial transformation,

- sposoben-na identifikacije tehnološke in netehnološke priložnosti,
- poznal-a značilnosti razvoja uspešnih svetovnih podjetij,
- razumel-a tehnike tehnološkega predvidevanja,
- razumel-a pomen tehnologij za podjetja, državo in posameznika,
- sposoben-na vodenja in upravljanja na področju tehnoloških inovacij,
- poznal-a pomen povezovanja za konkurenčne prednosti,
- poznal-a globalne trende in njihov vpliv na poslovanje podjetij,
- poznal-a različne pristope k oblikovanju poslovnih modelov,
- poznal-a transformativne poslovne modele,
- poznal-a verige vrednosti kupca in vloge novih poslovnih modelov pri spreminjanju verig vrednosti kupcev,
- poznal-a možne strategije pri razvoju nove storitve oziroma izdelka,
- poznal-a potrebne aktivnosti za uspešno upravljanje novo razvitih izdelkov / storitev skozi celoten življenjski cikel - od invencije do njihove uspešne komercializacije.

- be able to identify technological and non-technological opportunities,
- be familiar with the characteristics of development of successful global companies,
- understand technological forecasting techniques,
- understand the importance of technologies for companies, the state and the individual,
- be able to manage and govern technological innovations,
- be familiar with the importance of connections for a competitive advantage,
- be familiar with global trends and their impact on companies' operations,
- be familiar with different approaches to designing business models,
- be familiar with transformative business models,
- be familiar with customer value chains and the role of new business models in changing customer value chains,
- be familiar with the possible strategies for developing a new service or product,
- be familiar with the necessary activities to successfully manage newly developed products/services throughout their life cycle – from invention to successful commercialisation.

#### Metode poučevanja in učenja:

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov).

**Sodelovalno skupinsko delo:** seminarske vaje (projektno delo, timsko delo).

**Individualno delo:** individualne aktivnosti (naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki).

**Študij v virtualnem okolju:** sodelovalne in individualne aktivnosti (naloge, forum, klepetalnica, študij video gradiva).

#### Sodelovanje gostujočega predavatelja

Opremljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi

#### Learning and teaching methods:

**Frontal:** lectures with active participation of students (explanations, discussions, case study);

**Collaborative team work:** tutorial work (project work, team work);

**Individual:** individual activities (coursework, study of literature and sources, development and research work, reflexions, self-evaluation, public performance, written assignments);

**Study in the virtual environment:** collaborative and individual activities (tasks, forums, chat-box, literature study);

#### Guest lecturer

All the enumerated teaching and learning methods used at online study are appropriately supported by modern information-communication tools and perfected with

pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

effective approaches to teaching and learning in the virtual environment.

Delež (v %) /

**Načini ocenjevanja:**

**Weight (in %)**

**Assessment:**

Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja:	20	Regular evaluation of knowledge
<ul style="list-style-type: none"><li>• krajši pisni izdelki</li><li>• daljši pisni izdelki</li><li>• online test</li></ul>	40 40	<ul style="list-style-type: none"><li>• Short seminar works</li><li>• Longer seminar works</li><li>• Online test</li></ul>
Končno preverjanje in ocenjevanje znanja		Final evaluation of knowledge
<ul style="list-style-type: none"><li>• Pisni izpit</li><li>• Seminarska naloga</li></ul>	60 40	<ul style="list-style-type: none"><li>• Written exam</li><li>• Seminar paper</li></ul>

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

- STANOVNIK, Peter, URŠIČ, Sonja. Raziskovalno-razvojna vlaganja kot osnova za tehnološki razvoj v Sloveniji = Research and development as a basis for technological development in Slovenia. *Mednarodno inovativno poslovanje : strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja*. 2019, letn. 11, št. 1, str. 16-24. ISSN 1855-6175. <https://journal.doba.si/OJS/index.php/jimb/article/view/2019-11-1-3>, DOI: [10.32015/JIMB/2019-11-1-3](https://doi.org/10.32015/JIMB/2019-11-1-3). [COBISS.SI-ID [513082160](#)]
- ŠALAMUN, Andreja, RATAJ, Simona, STANOVNIK, Peter, BRADAČ HOJNIK, Barbara. Čas je za tehnološki in inovacijski preboj. *Glas gospodarstva*. [Tiskana izd.]. sep. 2016, str. 15-19. ISSN 1318-3672. [COBISS.SI-ID [12662556](#)]
- KOREN, Matej, STANOVNIK, Peter, ČRNIGOJ, Matjaž. Metodologija izbire prioriteten tehnoloških rešitev v projektih industrijskih raziskav in razvoja v KC STV. V: TOVORNIK, Boris (ur.), MUŠKINJA, Nenad (ur.). *Zbornik osme konference Avtomatizacija v industriji in gospodarstvu, 4. in 5. april 2013, Maribor, Slovenija*. Maribor, 2013. Str. 75-80, ilustr. ISBN 978-961-248-380-7. [COBISS.SI-ID [1680782](#)]
- STANOVNIK, Peter. Socio-economic impact of public research organizations in Slovenia. V: STRES, Špela (ur.). *Book of abstracts of the 2nd International Technology Transfer Conference, Jožef Stefan Institute, 1st-2nd October 2009*. Ljubljana, 2010. Str. 20-21. ISBN 978-961-264-019-4. [COBISS.SI-ID [1577870](#)]
- BUČAR, Maja. *Učinkovitost ukrepov Ministrstva za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo za spodbujanje inovacij in tehnološkega razvoja v slovenskih podjetjih v letih 2005-2007 : ciljni raziskovalni program*. Ljubljana, 2010. 126 str., tabele, graf. prikazi. [COBISS.SI-ID [1557390](#)]
- BUČAR, Maja, ČRNIGOJ, Matjaž, JAKLIČ, Andreja, LIKAR, Borut, LIPNIK, Aleš, LOVEC, Marko, MIHELIČ, Aleš, STANOVNIK, Peter, STARE, Metka, ŠTRUKELJ, Peter, UDOVIČ, Boštjan. *Oblikovanje metodologije za vrednotenje poslovnih modelov SRIP-ov : vmesno poročilo, pripravljeno za ciljni raziskovalni projekt "Strateška razvojno inovacijska partnerstva kot orodje krepitev inovacijske sposobnosti slovenskega gospodarstva"*. [Ljubljana, 2018. 86 str. [COBISS.SI-ID [36191581](#)]
- BUČAR, Maja, ČRNIGOJ, Matjaž, JAKLIČ, Andreja, LIKAR, Borut, LIPNIK, Aleš, LOVEC, Marko, MIHELIČ, Aleš, STANOVNIK, Peter, STARE, Metka, ŠTRUKELJ, Peter, UDOVIČ, Boštjan. *Pilotno testiranje metodologije za vrednotenje poslovnih modelov SRIP-ov : vmesno poročilo, pripravljeno za ciljni raziskovalni projekt "Strateška razvojno inovacijska partnerstva kot orodje krepitev inovacijske sposobnosti slovenskega gospodarstva"*. [Ljubljana, 2018. 21 str. [COBISS.SI-ID [36192349](#)]
- ČRNIGOJ, Matjaž, KOREN, Matej, STANOVNIK, Peter. *Pregled evalvacij SRIP-om podobnih ukrepov v preteklosti v Sloveniji : vmesno poročilo pripravljeno za projekt "Strateška razvojno inovacijska partnerstva kot orodje krepitev inovacijske sposobnosti slovenskega gospodarstva"*. [Ljubljana], 2017. [41] str., tabele, graf. prikazi. [COBISS.SI-ID [1881998](#)]
- CUDERMAN, Ajda. *Inovativnost kot posledica sistema vodenja in ustrezne organizacijske kulture : magistrsko delo*. Maribor, 2012. Program Mednarodno poslovanje. <http://www.doba.si>. [COBISS.SI-ID [512596016](#)]

- ISKRA, Jan. *Inovativnost v izbranih malih podjetjih : magistrsko delo*. Maribor, 2020. 1 spletni vir (1 datoteka PDF (47 str.)), ilustr. <http://www.doba.si/diplome/>. [COBISS.SI-ID 43395587]
- KRALJ, Rok. *Inovativni podjetniški modeli ekonomije delitve v Sloveniji : magistrsko delo*. Maribor, 2013. <http://www.doba.si/diplome/1415260020.pdf>. [COBISS.SI-ID 512645680]
- MAJHENIČ, Mirko. *Inovativni management za učinkovito poslovanje javne bolnišnice : magistrska naloga*. Maribor, 2011. Program Mednarodno poslovanje. <http://www.doba.si/diplome/1415160023.pdf>. [COBISS.SI-ID 512548656]
- PETROVIČ, Slavko. *Inovacijski proces v podjetju Mariborska livarna Maribor : magistrsko delo*. Maribor, 2011. Program Mednarodno poslovanje. <http://www.doba.si/diplome/1415160055.pdf>. [COBISS.SI-ID 512548912]
- SLEKOVEC, Martina. *Inovacijsko podporno okolje v Sloveniji : magistrsko delo*. Maribor, 2014. <http://www.doba.si/diplome/1415360043.pdf>. [COBISS.SI-ID 512737584]
- TORHAČ, Renata. *Inovativni pristop k obvladovanju tveganj pri investicijski dejavnosti občine : magistrsko delo*. Maribor, 2016. <http://www.doba.si/diplome/1415160286.pdf>. [COBISS.SI-ID 512867120]
- ZBIČAJNIK, Vasja. *Inovacije v storitveni dejavnosti - javnih zavodih na primarni zdravstveni ravni : magistrsko delo*. Maribor, 2014. <http://www.doba.si/diplome/1415160128.pdf>. [COBISS.SI-ID 512685616]
- KASTELEC, Jaka. *Tehnološke inovacije v transportnem podjetju : diplomsko naloga*. Ljubljana, 2012. 55 str., tabele, graf. prikazi. [COBISS.SI-ID 1665934]
- KAUČIČ, Primož. *Inovativnost malih podjetij : diplomsko delo*. Ljubljana, 2011. 52 f., 5 f. pril., graf. prikazi. <http://revis.openscience.si/Dokument.php?id=3510>. [COBISS.SI-ID 512992130]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 23. 6. 2022

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	Mednarodni marketing
<b>Course title:</b>	International marketing

<b>Študijski program in stopnja</b> Study programme and level	<b>Študijska smer</b> Study field	<b>Letnik</b> Academic year	<b>Semester</b> Semester
<b>Podiplomski magistrski študijski program</b> Marketing in prodaja, Inovativni menedžment v socialni in izobraževanju, Menedžment pamenih mest, Psihologija	/	2.	/
<b>Master programme – 2 nd cycle</b> Marketing and Sales, Innovation Management in Social and Education Sector, Management of Smart Cities, Psychology	/	2nd	/

**Vrsta predmeta / Course type** Izbirni / Elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:** MM

<b>Predavanja</b> Lectures	<b>Seminar</b> Seminar	<b>Vaje</b> Tutorial	<b>Klinične vaje</b> work	<b>Druge oblike študija</b>	<b>Samost. delo</b> Individ. work	<b>ECTS</b>
18	12	0	0	0	125	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:** prof. dr. Tina Vukasović

<b>Jeziki / Languages:</b>	<b>Predavanja / Lectures:</b>	Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian
	<b>Vaje / Tutorial:</b>	Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

<b>Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:</b>	<b>Prerequisites:</b>
<span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Osnove marketinga.</span>	<span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Marketing basics.</span>
<b>Vsebina:</b>	<b>Content (Syllabus outline):</b>

Predmet posreduje vsebinske, odločitvene in konceptualne osnove za tržno delovanje podjetja na mednarodnih trgih. Vključuje spoznanja o sodobni zasnovi mednarodnega marketinga, odločitvenih orodjih in konceptih za podporo izvajanja marketinških aktivnostih na mednarodnih trgih.

Predvideni vsebinski sklopi:

- SODOBNI POMEN IN RAZSEŽNOSTI MEDNARODNEGA MARKETINGA: razvoj in pomen mednarodnega marketinga, dejavniki sprememb na mednarodnih trgih, mednarodna konkurenčnost podjetij
- ANALIZA OKOLIJ MEDNARODNEGA MARKETINGA: ekonomsko, politično, pravno-zakonodajno, sociokulturno okolje, informacijsko-tehnološko okolje, ekološko okolje, pomen analize okolij kot podlaga za odločanje o vstopu na tuje trge (PEST/SLEPT/C analiza)
- RAZISKOVANJE TUJIH TRGOV: opredelitev mednarodnih tržnih raziskav, proces mednarodnih tržnih raziskav
- IZBOR TUJIH TRGOV IN ODLOČITVE O VSTOPU NA TRGE: značilnosti in proces izbora trgov v mednarodnem marketingu, segmentiranje, diferenciacija/standardizacija v mednarodnem marketingu
- STRATEGIJE VSTOPA NA TUJE TRGE: oblike in načini vstopa podjetij na mednarodne trge
- TRŽENJSKI SPLET V MEDNARODNEM MARKETINGU: mednarodna politika izdelka, mednarodna politika določanja cene, mednarodne tržne poti, mednarodno komuniciranje
- STRATEŠKO UPRAVLJANJE BLAGOVNIH ZNAMK ZA MEDNARODNE TRGE: opredelitev in pomen blagovne znamke, uravnotežen pogled na blagovno znamko, imidž in identiteta, zaznana vrednost blagovne znamke, modeli zaznane vrednosti blagovne znamke
- INTERNET IN ZASNOVA MEDNARODNEGA MARKETINGA: digitalna revolucija

**Temeljni literatura in viri / Readings:**

Object to the substantive, decision-making and conceptual basis for marketing the company's operations in international markets. Includes insights on contemporary design international marketing, decision making tools and concepts to support the implementation of marketing activities in international markets.

Scheduled contents:

- The modern meaning and dimension of international marketing: definition of basic concepts, development and the importance of international marketing, factors of change in the international markets and the international competitiveness of companies
- Analysis of international marketing environments: economic, political, legal and regulatory, socio-cultural environment, information technology environment, ecological environment, the importance of analyzing environments as a basis for decisions about entering foreign markets
- Exploring foreign markets: the definition of international marketing research, international marketing research process
  - Selection of foreign markets and the decision to enter the market: characteristics and selection process in international marketing, segmentation, differentiation/standardization in international marketing
- Strategies entry into foreign markets: forms and methods of entering companies to international markets
- The marketing mix in international marketing: the international product policy, international policy of setting prices, international marketing channels, international communication
- Strategic brand management for international markets: the definition and importance of the brand, balanced view of the brand, image and identity, perceived brand value, perceived brand value models
- Internet and international marketing: the digital revolution

**Obvezna literatura in viri:**

- Manuel, L. (2022.) Global marketing in a digital world. Fanshawe College Pressbooks London, Ontario. Dostopno na: <https://ecampusontario.pressbooks.pub/globalmarketing/>
- Wright, A. (2020.) 42 Buyer Persona Questions to Inspire Your Research. Dostopno na: <https://amywright.me/buyer-persona-questions/>
- Sak Onkvisit in John Shaw (2007). International Marketing: Analysis and strategy. Taylor and Francis Group. New York and London. <https://mebranding.files.wordpress.com/2012/06/international-marketing-strategy-and-theory-4th-edition.pdf> Poglavlja: 1, 4 – 7, 9 – 12, 14 - 16.
- Lynn University (b.l.). International Marketing: <https://core.ac.uk/reader/228460938> poglavje: 1, 4 - 7.
- Vukasović T. (2023): Koncepti v mednarodnem trženju, Tržno okolje, Vedenje porabnikov in nakupni proces odločanja, Raziskave trga, Segmentiranje in pozicioniranje na trgu, Trženjski splet in Organiziranje, izvedba in nadzor mednarodnega marketinga. Prosojnice dostopne v BB.

- Zavoloka S. V.A. Usikov (b.l.). INTERNATIONAL MARKETING AND GLOBAL MARKETING: DIFFERENCES AND PROBLEMS <https://core.ac.uk/reader/48402228>

Video gradivo:

- predavanje prof. dr. Vukasović, T. (2021): Koncepti v mednarodnem trženju <https://youtu.be/zdQ2jj4bYbE>
- predavanje profesorja Tima Friesnerja z naslovom "Marketing Concepts" <https://www.youtube.com/watch?v=5DfqPccGUgc>
- Marketing mix (4 P in 7P): <https://www.youtube.com/watch?v=ys7zx1Vc9po>
- Blagovna znamka: <http://www.youtube.com/watch?v=k5016fh7TgQ>
- Upravljanje z blagovno znamko: <http://www.youtube.com/watch?v=JKIAOZZritk&feature=related>

### Cilji in kompetence:

Cilji predmeta:

- usposobiti študente za razumevanje procesa globalizacije trgov in procesa internacionalizacije podjetij ter vpliva teh procesov na mednarodno trženje podjetja
- sistematično nadgraditi trženjsko znanje na področju mednarodnega marketinga
- usposobiti študenta za uporabo pridobljenega znanja v konkretnih kompleksnih situacijah na področju mednarodnega marketinga
- usposobiti študenta za samostojno uporabo pridobljenega znanja v procesih sprejemanja poslovnih odločitev podjetja/organizacije

Študentje bodo razvili **splošne kompetence:**

- sposobnost kreativnega spopadanja z izzivi mednarodnega trženja ter kreativnega razmišljanja za učinkovito reševanje poslovnih problemov
- sposobnost razumevanja pomembnosti procesa mednarodnega trženja za sprejemanje poslovnih odločitev v praksi
- usposobljenost za analizo, sintezo in samostojno oblikovanje rešitev trženjskih problemov podjetja/organizacije
- sposobnost analize, sinteze, predvidevanja in načrtovanja strateških odločitev podjetja/organizacije
- razvoj komunikacijskih in pogajalskih sposobnosti, timsko delo in sposobnost kritične /samo/refleksije

Študentje bodo razvili **predmetno-specifične kompetence:**

- razvoj veščin za uporabo znanja s področja menedžmenta mednarodnega marketinga
- sposobnost razumevanja umeščenosti mednarodnega marketinga v poslovne procese v podjetju
- poznavanje analitičnega pristopa za analiziranje tržnih priložnosti na tujih trgih

### Objectives and competences:

Objectives:

- subject of training students to understand the process of markets globalization and the internationalization process of companies and the impact of these processes on an international marketing
- to systematically upgrade marketing knowledge and the field of international marketing
- to teach a student to use the gain knowledge in the actual, complex situations and in the field of international marketing
- to enable students to independently use the knowledge acquired and the business decision making process

Students will develop **general competences:**

- ability to creatively facing problems in the global marketing and sales as well as creative thinking in order to effectively solve business problems
- ability to understand an importance of the international marketing management process and to make decisions in practical situations
- capacity for analysis, synthesis and independent design solutions marketing problems and the company/organization
- the ability to analyze, synthesize, foresight and strategic planning decisions in company/organization
- development of communication and negotiation skills, teamwork and ability of critical /self/reflection

Students will develop **course - specifics competences:**

- to develop skills and use the gained knowledge in the field of international marketing management
- be able to understand international marketing in the enterprise business processes in company
- develop analytically based approach to opportunity analysis in international markets
- develop ability for proper marketing strategies and programs for foreign markets

- poznavanje pristopov za izbor tujih trgov ter za snovanje strategij in programov za tuje trge
- poznavanje procesa tržnega raziskovanja ter sodobnih metod in informacijskih orodij v mednarodnem marketingu
- razumevanje posebnosti domačega vs. mednarodnega trženja, standardizacije in adaptacije
- sposobnost uporabe metod in tehnik, ki omogočajo učinkovito načrtovanje in upravljanje na področju mednarodnega marketinga
- sposobnost za razumevanje in kritično analizo pri reševanju konkretnih poslovnih problemov na področju procesov mednarodnega marketinga
- sposobnost samostojnega načrtovanja, vodenja in evalviranja procesov ter uporabo uspešnih orodij na področju mednarodnega marketinga glede na potrebe trga in konkurenčnih prednosti izdelkov/storitev
- sposobnost uporabe pridobljenih znanj in veščin pri analizi, sintezi, predvidevanju, načrtovanju, udejanjanju in nadzoru odločitev na področju mednarodnega marketinga v podjetju/organizaciji

- understand the process of market research and modern methods and IT tools in international marketing
- understand the characteristics of a home vs. international marketing standardization and adaptation
- ability to use methods and techniques that enable effective planning and management in the field of international marketing processes
- ability to understand, critically analyse and solve the actual business problems in the field of international marketing processes
- ability to independently plan, manage and evaluation of processes and use the effective tools in the field of international marketing management regarding the market needs and competitive advantages of products/services
- ability to use the gained knowledge and skills for analysing, synthesis, forecasting, planning, implementation and control of decisions in field of international marketing management in company

**Predvideni študijski rezultati:**

- Znanje in razumevanje:
- diplomant bo sposoben razumevanja umeščenosti mednarodnega marketinga v poslovne procese podjetja
  - diplomant bo razvil zmožnost za oblikovanje strategij in programov trženja za mednarodne trge
  - diplomant bo razvil zmožnost za strateško in operativno načrtovanje in izvajanje trženjskih aktivnosti podjetja na tujih trgih
  - diplomant bo znal uporabljati pridobljena znanja in veščine pri razlagi teorij, konceptov in vprašanj s področja mednarodnega marketinga
  - diplomant bo znal analizirati, načrtovati, udejanjati in nadzirati odločitve podjetja na področju mednarodnega marketinga
  - diplomant bo razumel vpliv raznolikosti okolja na mednarodno poslovno ravnanje

**Intended learning outcomes:**

- Knowledge and understanding:
- a graduate will be able to understand international marketing in the enterprise business processes in company
  - a graduate will be able to develop international marketing strategies and programmes
  - a graduate will develop basic competency to independently plan and implement the firm's strategic and operational, marketing activities in foreign markets
  - a graduate will be able to use the obtained knowledge and skills in the interpretation of theories, concepts and questions in the field of international marketing management
  - graduate will be able to analyse, plan, implement and monitor company decisions in the field of international marketing management
  - a graduate will understand the impact of context variety on doing international business

**Metode poučevanja in učenja:**

**Learning and teaching methods:**



<p><b>Frontalno delo:</b> predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)</p> <p><b>Sodelovalno delo:</b> timsko delo, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju</p> <p><b>Individualno delo:</b> študij literature in virov, raziskovalno delo, refleksija, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju</p> <p><b>On line test</b></p>	<p><b>Frontal teaching:</b> lectures with active students' participation (webinar, explanation, discussion, case studies)</p> <p><b>Team work:</b> work in smaller groups or the pair work (a written casework in the virtual learning environment)</p> <p><b>Individual work:</b> study of literature, research work, reflection, (a written casework in the virtual learning environment)</p> <p><b>On line test</b></p>
--	--

Delež (v %) /

Načini ocenjevanja:	Weight (in %)	Assessment:
Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja:		Regular evaluation of knowledge
krajši pisni izdelki	15	Short seminar works
daljši pisni izdelki	40	Longer seminar works
on line test	45	Online test
Končno preverjanje in ocenjevanje znanja:		Final evaluation of knowledge
- pisni izpit	60	Written exam
- seminarska naloga	40	Seminar paper

#### Reference nosilca / Lecturer's references:

- OČKO, Klemen, VUKASOVIČ, Tina. The importance of digital marketing in the sale and promotion of tourist accommodation. *Ymer*. Mar. 2023, vol. 22, iss. 3, str. 357-371. ISSN 0044-0477. <https://ymerdigital.com/uploads/YMER220306.pdf>. [COBISS.SI-ID 144941059], [SNIP]
- VUKASOVIČ, Tina. Applying model of brand equity in higher education marketing context. *Business systems research*. 2022, vol. 13, no. 1, str. 156-168. ISSN 1847-9375. <https://hrcak.srce.hr/file/410951>, <https://hrcak.srce.hr/clanak/410951>, DOI: 10.2478/bsrj-2022-0010. [COBISS.SI-ID 123825923], [SNIP, WoS]
- VUKASOVIČ, Tina, SLUGA, Anita. Creating a marketing mix model for the marketing of medical devices through public procurement. *Health marketing quarterly*. 13 Sep. 2022, vol. 39, iss. 3, str. 1-21, ilustr. ISSN 1545-0864. <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/07359683.2022.2120758>, DOI: 10.1080/07359683.2022.2120758. [COBISS.SI-ID 121324547], [SNIP, Scopus]
- VUKASOVIČ, Tina, PETRIČ, Aleksander. Consumer behaviour and loyalty when purchasing sporting goods. *International journal of management, knowledge and learning*. [Spletna izd.]. 2022, vol. 11, str. [71]-83, ilustr. ISSN 2232-5697. <https://toknowpress.net/ISSN/2232-5697/11.71-83.pdf>. [COBISS.SI-ID 106840067]
- PEČANIN, Željka, VUKASOVIČ, Tina. Factors influencing consumer purchase behaviour when buying superfoods = Dejavniki nakupnega vedenja potrošnikov pri nakupu superživil. *Mednarodno inovativno poslovanje : strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja*. 2022, letn. 14, št. 1, 12 str. ISSN 1855-6175. <https://journal.doba.si/OJS/index.php/jimb/article/view/296/251>, DOI: 10.32015/JIBM.2022.14.1.4. [COBISS.SI-ID 115064835]
- VUKASOVIČ, Tina, SLUGA, Anita. The importance of after-sales activities in the marketing of medical products through public procurement. *Ymer*. Apr. 2022, vol. 21, iss. 4, str. 64-80, ilustr. ISSN 0044-0477. <http://ymerdigital.com/uploads/YMER210408.pdf>, DOI: 10.37896/YMER21.04/07. [COBISS.SI-ID 104079363], [SNIP, Scopus]
- LJUBIČIĆ, Kristina, VUKASOVIČ, Tina. Manipulation in the world of marketing. *Ymer*. Apr. 2022, vol. 21, iss. 4, str. 495-506, ilustr. ISSN 0044-0477. <http://ymerdigital.com/uploads/YMER210476.pdf>, DOI: 10.37896/YMER21.04/49. [COBISS.SI-ID 106850307]

- LUKMAN, Aleš, VUKASOVIČ, Tina. The factors influencing the buying decision of customers behaviour. *Management*. [Spletna izd.]. fall 2020, vol. 15, no. 3, str. 221-233. ISSN 1854-4231. [https://www.hippocampus.si/ISSN/1854-4231/15\\_3.pdf](https://www.hippocampus.si/ISSN/1854-4231/15_3.pdf), DOI: **10.26493/1854-4231.15\_3**. [COBISS.SI-ID **53642243**]
- POVŠE, Tina, VUKASOVIČ, Tina. Nakupno vedenje kupca inovativnega izdelka in izzivi prilagajanja prodajnih aktivnosti = Challenges of adapting sales activities to the purchase behaviour of the customer of an innovative product. *Mednarodno inovativno poslovanje : strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja*. 2021, letn. 13, št. 2, str. [9-28]. ISSN 1855-6175. <https://journal.doba.si/OJS/index.php/jimb/article/view/JIBM.2021.13.2.2>, DOI: **10.32015/JIBM.2021.13.2.2**. [COBISS.SI-ID **101452547**]
- VIDMAR, Urška, VUKASOVIČ, Tina. A model for a successful approach to applying for Horizon 2020. *International journal of value chain management*. 2019, vol. 10, no. 1, str. 26-52, ilustr. ISSN 1741-5357. <http://www.inderscience.com/info/ingeneral/forthcoming.php?jcode=ijvcm>, DOI: **10.1504/IJVCM.2019.10016701**. [COBISS.SI-ID **39756805**]
- VIDMAR, Urška, VUKASOVIČ, Tina. Identifying elements for a successful approach to applying projects. *International journal of management, knowledge and learning*. [Tiskana izd.]. 2018, vol. 7, iss. 2, str. 217-243, 247-248, tabele. ISSN 2232-5107. <https://www.issbs.si/press/ISSN/2232-5697/7-2.pdf>, <https://doaj.org/toc/2232-5697>, <https://econpapers.repec.org/article/isvjouijm/>. [COBISS.SI-ID **39842053**]
- VUKASOVIČ, Tina. Understanding the consumers' personal characteristics as the starting point for targeted marketing. *Management*. [Spletna izd.]. spring 2020, vol. 15, no. 1, str. 29-41. ISSN 1854-4231. [https://www.hippocampus.si/ISSN/1854-4231/15\\_1.pdf](https://www.hippocampus.si/ISSN/1854-4231/15_1.pdf). [COBISS.SI-ID **53647619**]
- VUKASOVIČ, Tina. *Koncepti sodobnega trženja*. Harlow, cop. 2020. VIII, 202 str., ilustr. ISBN 978-1-839-61084-4. [COBISS.SI-ID **40330501**]
- VUKASOVIČ, Tina, DUVNJAK, Nenad, VALENČAK, Dejan. *Menedžment nabave*. 1. izd. Celje: Fakulteta za komercialne in poslovne vede, 2023. 116 str., ilustr. Zbirka Znanstvene monografije FKPV. ISBN 978-961-6997-18-8. [COBISS.SI-ID **136071427**]
- VUKASOVIČ, Tina, PENKO, Tadeja. *Upravljanje blagovnih znamk in novih izdelkov*. 1. izd. Celje: Fakulteta za komercialne in poslovne vede, 2023. 119 str., ilustr. Zbirka Znanstvene monografije FKPV. ISBN 978-961-6997-19-5. [COBISS.SI-ID **138183427**]
- SLUGA, Anita, VUKASOVIČ, Tina. *Poprodajne aktivnosti kot konkurenčna prednost pri trženju izdelkov preko javnih naročil*. 1. izd. Dolga Poljana: Perfectus, svetovanje in izobraževanje, 2019. Zbirka Znanstvene monografije, Podzbirka Marketing in prodaja. ISBN 978-961-94549-7-8. [http://www.andrejaspor.com/perfectus\\_zalozba](http://www.andrejaspor.com/perfectus_zalozba). [COBISS.SI-ID **300701440**]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 20.3.2023

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	Mednarodno gospodarsko pravo
<b>Course title:</b>	International Business Law

<b>Študijski program in stopnja</b> Study programme and level	<b>Študijska smer</b> Study field	<b>Letnik</b> Academic year	<b>Semester</b> Semester
<b>Podiplomski magistrski študijski program</b> Mednarodno inovativno poslovanje, Marketing in prodaja, Inovativni menedžment v socialni in izobraževanju, Menedžment plemenitih mest, Psihologija	/	2.	/
<b>Master programme – 2 nd cycle</b> International Business Management, Marketing and Sales, Innovation Management in Social and Education Sector, Management of Smart Cities, Psychology	/	2nd	/

**Vrsta predmeta / Course type** Izbirni / Elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:** MGP

<b>Predavanja</b> Lectures	<b>Seminar</b> Seminar	<b>Vaje</b> Tutorial	<b>Klinične vaje</b> work	<b>Druge oblike študija</b>	<b>Samost. delo</b> Individ. work	<b>ECTS</b>
18	12	0	0	0	125	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:** doc. dr. Jasna Murgel

<b>Jeziki / Languages:</b>	<b>Predavanja / Lectures:</b>	Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian
	<b>Vaje / Tutorial:</b>	Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

Znanje, predvideno v učnih načrtih prvostopenjskih bolonjskih programov poslovnih ved.

**Prerequisites:**

Knowledge required by the curricula of the first-degree Bologna business programs.

**Vsebina:**

1. Temelji mednarodnega javnega in mednarodnega zasebnega prava
  - a. viri mednarodnega javnega in mednarodnega zasebnega prava
  - b. mednarodne in evropske organizacije (OZN, EU, SE)
2. Mednarodno javno in mednarodno zasebno gospodarsko pravo
  - a. mednarodne institucije gospodarskega prava (WTO, UNCITRAL itd.)
  - b. narava in viri mednarodnega zasebnega prava
3. Dunajska konvencija o mednarodni prodaji blaga

**Content (Syllabus outline):**

1. The foundations of public and private international law
  - a. sources of public and private international law
  - b. international and European organizations (UN, EU, CoE)
2. International public and international private commercial law
  - a. international institutions of commercial law (WTO, UNCITRAL, etc.)
  - b. the nature and sources of international private law
3. Vienna Convention on the International Sale of Goods

<ul style="list-style-type: none"> <li>a. uporaba notranjega pogodbenega prava in kolizijska pravila</li> <li>b. uporaba Dunajske konvencije in njene posebnosti</li> <li>c. sodno reševanje pogodbenih sporov</li> <li>4. Pravna ureditev mednarodnega transporta <ul style="list-style-type: none"> <li>a. železniški, cestni, zračni in pomorski promet</li> <li>b. posamezne mednarodne konvencije, ki urejajo promet</li> </ul> </li> <li>5. INOTERMS klavzule <ul style="list-style-type: none"> <li>a. pomen transportnih klavzul</li> <li>b. zavarovanje prevoza</li> </ul> </li> <li>6. Mednarodne arbitraže in reševanje sporov <ul style="list-style-type: none"> <li>a. arbitražni postopek v mednarodnih arbitražah</li> <li>b. posebnosti arbitražnega postopka pri Stalni arbitraži GZS</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. application of domestic contract law and conflict-of-law rules</li> <li>b. application of the Vienna Convention and its specificities</li> <li>c. judicial settlement of contractual disputes</li> <li>4. Regulation of international transport <ul style="list-style-type: none"> <li>a. rail, road, air, and sea transport</li> <li>b. international conventions governing the transport of</li> </ul> </li> <li>5. INOTERMS clauses <ul style="list-style-type: none"> <li>a. importance of transport clauses</li> <li>b. transport insurance</li> </ul> </li> <li>6. International arbitration and dispute resolution <ul style="list-style-type: none"> <li>a. arbitration procedure in international arbitrations</li> <li>b. the specificities of the arbitration procedure at the Permanent Arbitral Tribunal</li> </ul> </li> </ul>
---	--

#### Temeljni literatura in viri / Readings:

- Hutchison, A. and Myburgh, F. (ur.) (2020), Research Handbook on International Commercial Contracts, Edward Elgar Publishing
- INCOTERMS (2020), International Chamber of Commerce, <https://2go.iccwbo.org/incoterms-2020-introduction-free-document-pdf.html> Alternativno reševanje sporov (GOV.SI): <https://www.gov.si/teme/alternativno-resevanje-sporov/#:~:text=%20Alternativno%20re%C5%A1evanje%20sporov%20%201%20Arbitra%C5%BEa.%20Arbitra%C5%BEa,so%20zlasti%20pomo%C4%8D%20nevtralne%20tretje%20osebe%2C...%20More%20>
- Mankowski, P. (ur.) (2019), Commercial Law: Article-by-article Commentary. Nomos, Beck, Oxford, Hart
- Murgel, J. (2018) Gospodarsko pravo EU, Doba fakulteta 2018
- SPIRIT (2021), izvozno okno: <https://www.izvoznookno.si/mednarodno-trgovanje/incoterms/>
- Twigg-Flesner, C. (2021), Foundations of International Commercial Law, Routledge
- UNCITRAL (2021) HCCH and Unidroit Legal Guide to Uniform Instruments in the Area of International Commercial Contracts, with a Focus on Sales, UNCITRAL secretariat, Vienna International Centre, Vienna, Austria, United Nations, February 2021 <https://uncitral.un.org/sites/uncitral.un.org/files/media-documents/uncitral/en/tripartiteguide.pdf>

#### Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- poznavanje pravnih vidikov mednarodnega poslovanja,
- razumevanje in poznavanje tendenc mednarodnih ekonomski odnosov,
- sposobnost poglobljene uporabe znanj s pravnih področij,
- poznavanje sorodnih disciplin in korelacij med njimi,
- sposobnost priprave posameznih pogodb,
- poznavanje mehanizmov reševanja mednarodno-gospodarskih sporov, predvsem preko postopka arbitraže.
- avtonomnost pri strokovnem delu in sprejemanju poslovnih odločitev,
- sposobnost prepoznavanja razvoja in temeljev pravne discipline,
- sposobnost za umeščanje novosti v stroki v skladu z njenimi temeljnimi paradigmi.

#### Objectives and competences:

Students will acquire the following general and subject-specific competences in the subject:

- knowledge of the legal aspects of international business,
- understanding and knowledge of the tendencies of international economic relations, the ability to make in-depth use of knowledge in the fields of law,
- knowledge of related disciplines and correlations between them,
- the ability to prepare individual contracts,
- knowledge of the mechanisms for resolving international and commercial disputes, through the arbitration procedure.
- autonomy in professional work and business decision-making,
- the ability to identify the development and foundations of legal discipline,
- ability to position innovations in the profession in line with its fundamental paradigms.

#### Predvideni študijski rezultati:

#### Intended learning outcomes:

<p>Znanje in razumevanje: Študent/-ka bo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- usvojil osnove pravnega delovanja mednarodne skupnosti</li> <li>- spoznal posamezne vire mednarodnega javnega in zasebnega prava, kar je temelj implementacije mednarodnega gospodarskega prava v prakso</li> <li>- spoznal posamezne mednarodne in evropske institucije, ki so pomembne za delovanje mednarodnega gospodarskega prava</li> <li>- usvojil praktične vidike mednarodnega poslovanja preko priprave posameznih pogodb</li> <li>- se seznanil s tendencami mednarodnih ekonomskih odnosov in razumel njihove principe</li> <li>- usvojil-a uporabo Dunajske konvencije v mednarodnem poslovanju</li> <li>- seznanil-a se s sodnim reševanjem pogodbenih sporov</li> <li>- usvojil-a uporabo transportnih klavzul v mednarodnem poslovanju</li> <li>- seznanil-a se s postopkom mednarodne evropske registracije dosežkov intelektualne lastnine</li> <li>- se seznanil-a s postopki reševanja sporov predvsem preko arbitražnega postopka</li> </ul>
--

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Knowledge and understanding:</li> <li>- The student will:</li> <li>- learn the basics of the legal action of the international community</li> <li>- learn about individual sources of public and private international law, which is the cornerstone of the implementation of international commercial law into individual international and European institutions that are relevant to the functioning of international commercial law</li> <li>- learn about practical aspects of international business through the preparation of individual contracts</li> <li>- become familiar with the tendencies of international economic relations and understand their principles the application of the Vienna Convention in international business</li> <li>- become familiar with the judicial settlement of contractual disputes</li> <li>- become familiar with the use of transport clauses in international business</li> <li>- become familiar with the process of international European registration of intellectual property achievements</li> <li>- become aware of dispute settlement procedures, through the arbitration procedure</li> </ul>
--

**Metode poučevanja in učenja:**

<p><b>Frontalno delo:</b> predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)</p> <p><b>Sodelovalno skupinsko delo:</b> seminarske vaje (projektno delo, timsko delo)</p> <p><b>Individualno delo:</b> individualne aktivnosti (naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki)</p> <p><b>Študij v virtualnem okolju:</b> sodelovalne in individualne aktivnosti (naloge, forum, klepetalnica, študij gradiva)</p> <p>Opremljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.</p>
---

**Learning and teaching methods:**

<p><b>Frontal work:</b> lectures with active student participation (explanation, discussion, case resolution)</p> <p><b>Collaborative teamwork:</b> seminar exercises (project work, teamwork)</p> <p><b>Individual work:</b> individual activities (tasks, studies of literature and resources, development and research work, reflection, self-assessment, public appearance, written articles)</p> <p><b>Study in a virtual environment:</b> collaborative and individual activities (tasks, forum, chat room, study of materials)</p> <p>The defined teaching and learning methods are adequately supported for on-line study by modern information and communication tools and complemented by effective teaching and learning approaches in a virtual learning environment.</p>
---

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Sprotno ocenjevanje in preverjanje znanja: <ul style="list-style-type: none"> <li>• krajši pisni izdelki</li> <li>• daljši pisni izdelki</li> </ul>	70 30	Regular assessment and examination: <ul style="list-style-type: none"> <li>• shorter written products</li> <li>• longer written products</li> </ul>
Končno ocenjevanje in preverjanje znanja: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pisni izpit</li> </ul>	100	Final assessment and examination: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Written exam</li> </ul>

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• MURGEL, Jasna. Ob napovedanih spremembah ZST-1 - utrip sodne prakse. <i>Pravna praksa : PP</i>. 4. jul. 2013, leto 32, št. 26, str. ii-viii, z avtorj. sl. ISSN 0352-0730. [COBISS.SI-ID <a href="#">13260625</a>]</li> </ul>
--

- MURGEL, Jasna. Nedopusten poseg v sodstvo? : strah je odveč. *Pravna praksa : PP.* 12. feb. 2015, leto 34, št. 6, str. 12-13, z avtorj. sl. ISSN 0352-0730. [COBISS.SI-ID [14212177](#)]
- MURGEL, Jasna. Slovenija je ratificirala Konvencijo o preprečevanju nasilja nad ženskami. *Pravna praksa : PP.* 16. apr. 2015, leto 34, št. 15, str. 16-17, z avtorj. sl. ISSN 0352-0730. [COBISS.SI-ID [14323025](#)]
- MURGEL, Jasna. Ali bodo sodišča insolventna. *Pravna praksa : PP.* 17. apr. 2014, leto 33, št. 15, str. 3, portret. ISSN 0352-0730. [COBISS.SI-ID [13791825](#)]
- MURGEL, Jasna. Družbeniki izbrisanih družb - se bo saga z novim zakonom končala?. *Pravna praksa : PP.* 8. dec. 2011, leto 30, št. 47, str. 8-10. ISSN 0352-0730. [COBISS.SI-ID [265229824](#)]
- MURGEL, Jasna. Aktivna legitimacija za izterjavo obratovalnih stroškov : vprašanja in odgovori. *Pravna praksa : PP.* 26. avgust 2010, leto 29, št. 33, str. 21-22. ISSN 0352-0730. [COBISS.SI-ID [4119339](#)]
- MURGEL, Jasna. Osebni stečaj podjetnika. *Pravna praksa : PP.* 25. feb. 2010, letn. 29, št. 8, str. 6-8. ISSN 0352-0730. [COBISS.SI-ID [10549841](#)]
- MURGEL, Jasna. Čezmejna izvršba v EU. *Pravna praksa : PP.* 31. mar. 2011, leto 30, št. 12, str. 30-31. ISSN 0352-0730. [COBISS.SI-ID [264789760](#)]
- MURGEL, Jasna. Izvršba na denarna sredstva po uveljavitvi ZPlaSS. V: *Gospodarski subjekti na trgu - novosti in aktualna vprašanja gospodarskega prava : (pravo gospodarskih družb, gospodarske pogodbe, gospodarsko pravo EU, davčno pravo, delovno pravo)*. Maribor; Pravna fakulteta, 2010. Str. 81-87. ISBN 978-961-6399-61-6. [COBISS.SI-ID [4125995](#)]
- MURGEL, Jasna. Obveznosti dolžnika v postopku osebnega stečaja. V: *Zbornik 2012*. 1. natis. Ljubljana, 2012. Str. 89-95. ISBN 978-961-247-230-6. [COBISS.SI-ID [2255329](#)]
- MURGEL, Jasna. Vpliv postopka insolventnosti na izvršbo in zavarovanje ter uporaba določb ZIZ v postopku osebnega stečaja. V: *Zbornik*. 1. dnevi nepravdnega in izvršilnega prava, 19. in 20. april 2012, Terme Olimia. 1. natis. Ljubljana, 2012. Str. 64-70. ISBN 978-961-247-209-2. [COBISS.SI-ID [2251489](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 24. 6. 2022

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	<b>Merjenje in zagotavljanje kakovosti življenja</b>
<b>Course title:</b>	<b>Measuring and Assuring the Quality of life</b>

<b>Študijski program in stopnja</b>	<b>Študijska smer</b>	<b>Letnik</b>	<b>Semester</b>
<b>Study programme and level</b>	<b>Study field</b>	<b>Academic year</b>	<b>Semester</b>
<b>Podiplomski magistrski študijski program</b> Mednarodno inovativno poslovanje, Marketing in prodaja, Inovativni menedžment v socialni in izobraževanju, Menedžment pamenih mest, Psihologija	/	<b>2.</b>	/
<b>Master programme – 2 nd cycle</b> International Business Management, Marketing and Sales, Innovation Management in Social and Education Sector, Management of Smart Cities, Psychology	/	<b>2nd</b>	/

**Vrsta predmeta / Course type** Izbirni / Elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:** KŽI

<b>Predavanja</b>	<b>Seminar</b>	<b>Vaje</b>	<b>Klinične vaje</b>	<b>Druge oblike študija</b>	<b>Samost. delo</b>	<b>ECTS</b>
<b>Lectures</b>	<b>Seminar</b>	<b>Tutorial</b>	<b>work</b>	<b>študija</b>	<b>Individ. work</b>	
<b>18</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>125</b>	<b>6</b>

**Nosilec predmeta / Lecturer:** prof. dr. Valentina Prevolnik Rupel

<b>Jeziki /</b>	<b>Predavanja / Lectures:</b>	Slovenski
<b>Languages:</b>	<b>Vaje / Tutorial:</b>	Slovenian

<b>Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:</b>	<b>Prerequisites:</b>
Splošna znanja s področja sociologije.	General knowledge in sociology.

**Vsebina:**

- Zgodovina koncepta kakovosti življenja in njegove definicije
- Vloga države pri zagotavljanju kakovosti življenja
- Poznavanje konceptov blaginje, kot so kakovost življenja, človekov razvoj, socialna izključenost, družbena kohezija, trajnostni razvoj, sreča
- Uporaba blaginjskih konceptov, njihov pomen v družbi ter vloga pri spreminjanju družbenih vrednot in potreb ljudi
- Merjenje blaginjskih konceptov in njihova uporaba pri definiranju družbenega razvoja
- Eksperiment ter vpliv na lastno kakovost življenja
- Aplikacija kakovosti življenja v poslovno okolje in na nacionalno raven
- Izbrane domene kakovosti življenja in stanje v njih v Sloveniji/EU:
  - zdravje in dostop do zdravstvenega varstva
  - zaposlovanje in delovne razmere
  - znanje, izobrazba, usposabljanje
  - družinsko življenje
  - stanovanje
  - naravno in grajeno lokalno okolje
  - rekreacija in prostochasne aktivnosti
  - politični viri in politična/družbena udeležba
- Zbirke statističnih podatkov o izbranih domenah kakovosti življenja
- Kakovost življenja v življenjskih obdobjih in subpopulacijah
- Merjenje kakovosti življenja
  - kazalniki in že razviti inštrumenti/vprašalniki za merjenje kakovosti življenja v izbranih domenah
  - izbrane slovenske in mednarodne raziskave o kakovosti življenja (Kakovost življenja v Sloveniji, Slovensko javno mnenje, European Quality of Life Survey, European Social Survey)
  - arhiv slovenskih in mednarodnih raziskovalnih podatkov (Arhiv družboslovnih podatkov) o kakovosti življenja

**Content (Syllabus outline):**

- The history of quality of life concept and its definition
- Role of state in quality of life assurance
- Knowing and understanding the welfare concepts such as quality of life, human development, social exclusion, social cohesion, sustainable development, happiness
- Use of welfare concepts, their meaning in the society and their role in social values and needs transformation
- Measurement of welfare concepts and their use in defining social development
- Experiment and impact on own quality of life
- Application of quality of life concept in business environment and its use at a national level
- Selected quality of life domains and their measurement in Slovenia/EU:
  - health care and access to health care services
  - employment and working conditions
  - knowledge, education, training
  - family life
  - housing
  - natural and man made local environment
  - recreational and free time activities
  - political sources and political/social participation
- Statistical databases on selected quality of life domains
- Quality of life in life periods and subpopulations
- Quality of life measurements
  - indicators and instruments/questionnaires for measuring quality of life according to the domains
  - selected Slovenian and international research on quality of life (Quality of life in Slovenia, Slovenian Public Opinion, European Quality of Life Survey, European Social Survey)
- Archive of Slovenian and international research data on quality of life

**Temeljni literatura in viri / Readings:**

- Bacon, N., Brophy, M., Mguni, N., Mulgan, G. in Shandro, A. (2010). *The State of Happiness: Can public policy shape people's wellbeing and resilience?* <http://www.mas.org.uk/uploads/artlib/the-state-of-happiness.pdf>
- Mandič, S. (2005). *Kakovost življenja: med novimi blaginjskimi koncepti in družbenimi izzivi*. Družboslovne razprave, 21 (48):111–131. <http://dk.fdv.uni-lj.si/dr/dr48Mandic.PDF>
- Ministrstvo za gospodarski razvoj (2017). *Strategija razvoja Slovenije 2030*. [https://www.gov.si/assets/vladne-sluzbe/SVRK/Strategija-razvoja-Slovenije-2030/Strategija\\_razvoja\\_Slovenije\\_2030.pdf](https://www.gov.si/assets/vladne-sluzbe/SVRK/Strategija-razvoja-Slovenije-2030/Strategija_razvoja_Slovenije_2030.pdf)



- OECD (2020). *How's life? 2020*. [https://www.oecd-ilibrary.org/economics/how-s-life/volume-/issue-\\_9870c393-en](https://www.oecd-ilibrary.org/economics/how-s-life/volume-/issue-_9870c393-en)
- **OECD Better Life Index (2022)**. <https://www.oecdbetterlifeindex.org/> s primerom za državo, npr. Slovenija <https://www.oecdbetterlifeindex.org/countries/slovenia/>
- Spletna stran NUMBEO: *Quality of Life Index by Country 2023 Mid-Year*. [https://www.numbeo.com/quality-of-life/rankings\\_by\\_country.jsp](https://www.numbeo.com/quality-of-life/rankings_by_country.jsp)
- Statistični urad RS (2012). *Kakovost življenja*. Ljubljana. <http://www.stat.si/doc/pub/Kakovost.pdf> [dostop 08. oktober 2023]
- Stiglitz, J.E., Sen, A. in Fitoussi, J.P. (2009). *Report by the Commission on the Measurement of Economic Performance and Social Progress*. <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/8131721/8131772/Stiglitz-Sen-Fitoussi-Commission-report.pdf>
- Poličnik, R., Sedlar, N., Juričan Backović, A., Petrič, M., Bučar, S., Tančič Grum, A. in Knific, T. (2016). *Zdrav življenjski slog za zdravo telesno težo*. Nacionalni inštitut za javno zdravje, NIJZ, Ljubljana. <http://www.uzivajmovzdravju.si/wp-content/uploads/2016/12/Priro%C4%8Dnik2.pdf>
- Cavill, N., Kahlmeier, S. in Racioppi, F. (2006). *Physical activity and health in Europe: evidence for action* <https://www.zora.uzh.ch/id/eprint/152051/1/50-cavill-kallmeier-evidence-E89490.pdf>
- Ministrstvo za zdravje, Direktorat za javno zdravje. (2015). *Smernice za promocijo zdravja na delovnem mestu (verzija 1.0)*, Ljubljana [https://www.gov.si/assets/ministrstva/MZ/DOKUMENTI/Preventiva-in-skrb-za-zdravje/Varovanje-in-krepitev-zdravja/zdravje-na-del-mestu/Promocija-zdravja-na-delovnem-mestu/Smernice\\_promocija\\_zdravja\\_na\\_delovnem\\_mestu-marec\\_2015.pdf](https://www.gov.si/assets/ministrstva/MZ/DOKUMENTI/Preventiva-in-skrb-za-zdravje/Varovanje-in-krepitev-zdravja/zdravje-na-del-mestu/Promocija-zdravja-na-delovnem-mestu/Smernice_promocija_zdravja_na_delovnem_mestu-marec_2015.pdf)
- *Quality of life vs. Standard of Living (2014)*. University of California. <https://www.youtube.com/watch?v=u9yJG-tabOs>
- **OECD Regional Wellbeing (2022)**. <https://www.oecdregionalwellbeing.org/>
- Eurostat (2023). *Quality of life indicators, 2023*. [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Quality\\_of\\_life\\_indicators](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Quality_of_life_indicators)
- Prevolnik Rupel, V. (2022). *Kakovost življenja*. DOBA Fakulteta, webinar.

#### Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- poznavanje ter sposobnost kritične analize teoretskih konceptov ter raziskovalnih ugotovitev o kakovosti življenja in njihove kontekstu prilagojene uporabe v praksi;
- izvedba ekperimenta z akcijo, vodenjem dnevnika in refleksijo
- poznavanje blaginjskih konceptov, kot so sreča, trajnost, kakovost, blaginja;
- poznavanje kazalnikov in inštrumentov za raziskovanje kakovosti življenja;
- sposobnost uporabe informacijsko-komunikacijske tehnologije za samostojno ravnanje z zbirkami uradnih statističnih in raziskovalnih podatkov, njihove analize in oblikovanja zaključkov;
- sposobnost pisanja ter predstavljanja poročil o kakovosti življenja;
- razumevanje vloge širšega družbenega konteksta za kakovost življenja ter sposobnost analize, sinteze in predvidevanja rešitev ter posledic na

#### Objectives and competences:

During the course the students will gain the following general and subject-specific competences:

- knowledge and ability of critical appraisal of theoretical concepts and research findings on quality of life and its contextual use in practice;
- experiment with action, diary and reflection
- knowledge of welfare concepts, such as happiness, sustainability, quality, welfare;
- knowledge of indicators and instruments for researching quality of life;
- ability to use ICT for independent handling of data on quality of life, their analysis and forming of conclusions;
- ability of quality of life data presentation;
- understanding of the role of wider social context of quality of life and ability to analyze, synthesize and predict solutions and consequences in the area of social programmes organization contextually;
- developing positive attitude towards work and work responsibility;

- področju organiziranja programov socialne pomoči v odvisnosti od družbenega konteksta;
- razvijanje pozitivnega odnosa do dela in odgovornosti do dela
  - razvijanje natančnosti in samoiniciativnosti.

- development of initiatives and accuracy.

#### Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

Študent/-ka bo:

- poznal in razumel razvoj koncepta kakovosti življenja;
- poznal sodobne koncepte družbene blaginje;
- razumel multidimenzionalnost koncepta kakovosti življenja;
- znal presoditi smiselnost cilja gospodarskega razvoja z vidika blaginjskih konceptov in poznal možnosti za uveljavitev alternativnih konceptov družbenega razvoja
- poznal podatkovne zbirke na nivoju Slovenije in EU za merjenje kakovosti življenja, blaginje in sreče
- znal poiskati indikatorje kakovosti življenja na agregatni in individualni ravni
- razvil kritično razmišljanje o postavitvi ciljev in smeri razvoja družbe
- poznal stanje v izbranih domenah kakovosti življenja v Sloveniji/EU;
- sposoben samostojne analize teh statističnih podatkov in oblikovanja zaključkov;
- poznal kazalnike in inštrumente/vprašalnike za merjenje kakovosti življenja v izbranih domenah;
- poznal slovenske in mednarodne raziskave o kakovosti življenja.

#### Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

Students will:

- know and understand the development of the quality of life concept;
- know and understand the concept of welfare;
- understand multidimensionality of quality of life concept;
- develop ability to judge the sensibility of economic development goal from the welfare viewpoint and knowledge on setting goals through alternative concepts;
- know the datasets on national and supra-national level to measure quality of life, welfare and happiness;
- define quality of life indicators on individual and national level;
- know how to critically assess the validity of economic development goals and society development directions;
- know the quality of life indicators situation in Slovenia/EU;
- be able to analyse the QoL;
- know the indicators and questionnaires to measure quality of life across various domains and life eras;
- be aware of latest research in QoL field;

#### Metode poučevanja in učenja:

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)

**Sodelovalno skupinsko delo:** seminarske vaje (projektno delo, timsko delo)

**Individualno delo:** individualne aktivnosti (naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, pisni izdelki, eksperiment)

**Študij v virtualnem okolju:** sodelovalne in individualne aktivnosti (naloge, forum, klepetalnica, študij gradiva)

#### Learning and teaching methods:

**Frontal work:** webinars with active involvement of the students (explanation, discussion, cases)

**Team work:** seminars, team work

**Individual work:** individual activities (tasks, literature study, research work, reflection, self – assessment, written work, experiment)

**Study in virtual environment:** individual work and work in cooperation (tasks, forums, chat room, literature study)

Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.	Above stated methods of learning and studying are supported by modern ICT tools and assisted by effective teaching approached in virtual study environment.
--	---

Delež (v %) /

**Načini ocenjevanja:**

Weight (in %)

**Assessment:**

Sprotno ocenjevanje in preverjanje znanja: <ul style="list-style-type: none"> <li>• krajši pisni izdelki</li> <li>• daljši pisni izdelki</li> <li>• eksperiment</li> <li>• online test</li> </ul>	35 35 20 10	Regular assessment and examination: <ul style="list-style-type: none"> <li>• short written coursework</li> <li>• long written coursework</li> <li>• experimental project</li> <li>• online test</li> </ul>
Končno ocenjevanje in preverjanje znanja: <ul style="list-style-type: none"> <li>• pisni izpit</li> </ul>	100	Final assessment and examination: <ul style="list-style-type: none"> <li>• written exam</li> </ul>

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• RAMOS-GOŃI, Juan M., PREVOLNIK RUPEL, Valentina, et al. Accounting for unobservable preference heterogeneity and evaluating alternative anchoring approaches to estimate country-specific EQ-5D-Y value sets : a case study using Spanish preference data. <i>Value in health : the journal of the International Society for Pharmacoeconomics and Outcomes Research</i>. [in press] 2021, 9 str., ilustr. ISSN 1098-3015. DOI: <a href="https://doi.org/10.1016/j.jval.2021.10.013">10.1016/j.jval.2021.10.013</a>. [COBISS.SI-ID 98145027]</li> <li>• PREVOLNIK RUPEL, Valentina, DIVJAK, Marko, ZAVRNIK, Črt, TURK, Eva. Challenges in managing and evaluation of knowledge about diabetes among diabetes patients in Slovenia. <i>Der pharmacia lettre</i>. 2021, vol. 13, no. 10, str. 1-3. ISSN 0975-5071. <a href="https://www.scholarsresearchlibrary.com/articles/challenges-in-managing-and-evaluation-of-knowledge-about-diabetes-among-diabetes-patients-in-slovenia.pdf">https://www.scholarsresearchlibrary.com/articles/challenges-in-managing-and-evaluation-of-knowledge-about-diabetes-among-diabetes-patients-in-slovenia.pdf</a>. [COBISS.SI-ID 86082051]</li> <li>• PREVOLNIK RUPEL, Valentina, DIVJAK, Marko, TURK, Eva. Changes in the level of knowledge of diabetes among elderly with diabetes in Slovenia in the period 2011-2020. <i>Primary care diabetes</i>. [in press] 2021, 5 str., tabela, graf. prikazi. ISSN 1751-9918. <a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1751991821000528?dgcid=a">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1751991821000528?dgcid=a</a>, DOI: <a href="https://doi.org/10.1016/j.pcd.2021.07.001">10.1016/j.pcd.2021.07.001</a>. [COBISS.SI-ID 69987331]</li> <li>• PREVOLNIK RUPEL, Valentina, RAMOS-GOŃI, Juan M., OGOREVC, Marko, KREIMEIER, Simone, LUDWIG, Kristina, GREINER, Wolfgang. Comparison of adult and adolescent preferences toward EQ-5D-Y-3L health states. <i>Value in health : the journal of the International Society for Pharmacoeconomics and Outcomes Research</i>. 2021, vol. 24, iss. 9, str. 1350-1359, ilustr. ISSN 1098-3015. DOI: <a href="https://doi.org/10.1016/j.jval.2021.03.019">10.1016/j.jval.2021.03.019</a>. [COBISS.SI-ID 68260867]</li> <li>• PREVOLNIK RUPEL, Valentina, KUCHAR, Marjeta, MARUŠIČ, Dorjan. Decision-making in Slovenian outpatient care : can financial incentives reduce patient waiting lists?. <i>Medical writing</i>. 2021, vol. 30, no. 3, str. 28-33, ilustr. ISSN 2047-4806. <a href="https://journal.emwa.org/medical-decision-making-and-health-technology-assessment/decision-making-in-slovenian-outpatient-care-can-financial-incentives-reduce-patient-waiting-lists/">https://journal.emwa.org/medical-decision-making-and-health-technology-assessment/decision-making-in-slovenian-outpatient-care-can-financial-incentives-reduce-patient-waiting-lists/</a>. [COBISS.SI-ID 80303619]</li> <li>• PREVOLNIK RUPEL, Valentina, OGOREVC, Marko. EQ-5D-Y value set for Slovenia. <i>PharmacoEconomics</i>. 2021, vol. 39, no. 4, str. 463-471, ilustr. ISSN 1170-7690. DOI: <a href="https://doi.org/10.1007/s40273-020-00994-4">10.1007/s40273-020-00994-4</a>. [COBISS.SI-ID 50963715]</li> <li>• ALBREHT, Tit, POLIN, Katherine, PRIBAKOVIĆ BRINOVEC, Radivoje, KUCHAR, Marjeta, POLDRUGOVAC, Mircha, OGRIN REHBERGER, Petra, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, VRAČKO, Pia, POLIN, Katherine (urednik), MARESSO, Anna (urednik). <i>Slovenia : health system review 2021</i>. Copenhagen: World Health Organization, Regional</li> </ul>
---

Office for Europe, 2021. XXVIII, 183 str., graf. prikazi. Health systems in transition, vol. 23, no. 1. ISSN 1817-6119. <https://eurohealthobservatory.who.int/publications/i/slovenia-health-system-review-2020>. [COBISS.SI-ID 81306115]

- PREVOLNIK RUPEL, Valentina, et al. Standard set of patient-reported outcomes for personality disorder. *Quality of life research*. 2021, vol. 30, iss. 12, str. 3485-3500. ISSN 0962-9343. DOI: **10.1007/s11136-021-02870-w**. [COBISS.SI-ID 65497347]
- BAJI, Petra, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, et al. Validation of the Hungarian version of the CarerQoI instrument in informal caregivers : results from a cross-sectional survey among the general population in Hungary. *Quality of life research*. 2021, vol. 30, str. 629-641. ISSN 0962-9343. DOI: **10.1007/s11136-020-02662-8**. [COBISS.SI-ID 32539139]
- PREVOLNIK RUPEL, Valentina, SLABE ERKER, Renata, DIVJAK, Marko. Causes of differences in the uptake of cardiac implantation electronic devices in Slovenia in comparison to other countries = Vzroki razlik v uporabi vsadnih srčnih elektronskih naprav med izbranimi državami in Slovenijo. *Zdravstveno varstvo : Slovenian journal of public health*. [Tiskana izd.]. 2018, letn. 57, št. 1, str. 1-9, graf. prikazi. ISSN 0351-0026. <https://www.degruyter.com/downloadpdf/j/sjph.2018.57.issue-1/sjph-2018-0001/sjph-2018-0001.pdf>, DOI: **10.2478/sjph-2018-000**. [COBISS.SI-ID 1862030]
- BERETZKY, Z, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, et al. Does the choice of EQ-5D-3L tariff matter for the evaluation of chronic diseases? : comparative analysis of the Polish, UK, Slovenian and European Scores. *Value in health : the journal of the International Society for Pharmacoeconomics and Outcomes Research*. 2018, vol. 21, supp. 3, str. s328. ISSN 1098-3015. [COBISS.SI-ID 1914254]
- BATÓG, P., PREVOLNIK RUPEL, Valentina, et al. EQ-5D studies in cardiovascular diseases in eight Central and Eastern European countries : a systematic review of the literature. *Kardiologia Polska*. 2018, vol. 76, no. 5, str. 860-870, ilustr. ISSN 0022-9032. DOI: **10.5603/KP.a2018.0033**. [COBISS.SI-ID 1881230]
- ZRUBKA, Zsombor, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, et al. Health problems in Hungarian elderly outpatients measured by the EQ-5D-3L : comparison with a population norm for Central Eastern Europe. *Value in health : the journal of the International Society for Pharmacoeconomics and Outcomes Research*. 2018, vol. 21, supp. 3, str. s323. ISSN 1098-3015. [COBISS.SI-ID 1914766]
- DIVJAK, Marko, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, MUSEK LEŠNIK, Kristijan. The impact of study attitudes and study behaviour on satisfaction of online students with the implementation of online study programmes. *EMI. Educational media international*. 2018, vol. 55, iss 3, str. 287-300. ISSN 0952-3987. DOI: **10.1080/09523987.2018.1512450**. [COBISS.SI-ID 1900686]
- PREVOLNIK RUPEL, Valentina. *Insights from the Slovenian healthcare system - current features, major challenges and efforts for reform and improved decision-making anaging : health care through strategic purchasing : lecture at the Corvinus University, Budapest, 20 November 2018*. [COBISS.SI-ID 1913486]
- ČOK, Mitja, CIRMAN, Andreja, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, RANT, Vasja, GABRIJELČIČ, Igor, KUMP, Nataša, KAMNIK, Doroteja, BARTOL LESAR, Mojca. *Javne finance v Sloveniji*. Ljubljana: Ekonomska fakulteta, 2018. V, 142 str., tabele. Učbeniki Ekonomske fakultete. ISBN 978-961-240-335-5. [COBISS.SI-ID 294324992]
- BAJI, Petra, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, et al. The burden of informal caregiving in Hungary, Poland and Slovenia : results from national representative surveys. *The European journal of health economics*. [in press] 2019. ISSN 1618-7598. <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2Fs10198-019-01058-x.pdf>, DOI: **10.1007/s10198-019-01058-x**. [COBISS.SI-ID 1926030]
- ZRUBKA, Zsombor, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, et al. A comparison of European, Polish, Slovenian and British EQ-5D-3L value sets using a Hungarian sample of 18 chronic diseases. *The European journal of health economics*. [in press] 2019. ISSN 1618-7598. <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2Fs10198-019-01069-8.pdf>, DOI: **10.1007/s10198-019-01069-8**. [COBISS.SI-ID 1927310]
- PREVOLNIK RUPEL, Valentina, et al. EQ-5D studies in nervous system diseases in eight Central and East European countries : a systematic literature review. *The European journal of health economics*. [in press] 2019. ISSN 1618-7598. DOI: **10.1007/s10198-019-01068-9**. [COBISS.SI-ID 1926286]
- STROPNIK, Nada, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, MAJČEN, Boris. *ESPN thematic report on financing social protection : Slovenia 2019*. Brussels: European Commission, cop. 2019. 32 str., tabele, graf. prikazi. [https://ec.europa.eu/social/main.jsp?pager.offset=30&advSearchKey=ESPN\\_financing2019&mode=advancedSubmit&catId=22&policyArea=0&policyAreaSub=0&country=0&year=0](https://ec.europa.eu/social/main.jsp?pager.offset=30&advSearchKey=ESPN_financing2019&mode=advancedSubmit&catId=22&policyArea=0&policyAreaSub=0&country=0&year=0). [COBISS.SI-ID 1947790]
- FORJANIČ, Miran, DERMOL, Valerij, PREVOLNIK RUPEL, Valentina. Factors affecting dental services accessibility : a qualitative study = Dejavniki dostopnosti zobozdravstvenih storitev : kvalitativna analiza. *Obzornik zdravstvene nege : strokovno glasilo Zveze društev medicinskih sester in zdravstvenih*

*tehnikov Slovenije*. letn. 53, št. 4, str. 269-279. ISSN 1318-2951. <https://obzornik.zbornica-zveza.si/index.php/ObzorZdravNeg/issue/view/233/Celotna%20%C5%A1tevilka>. [COBISS.SI-ID 1949070]

- DIVJAK, Marko, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, BARTOLJ, Tjaša. The impact of personality dimensions on study behaviour and study attitudes of online students = Vpliv dimenzij osebnosti na učno vedenje in učna stališča online študentov. *Mednarodno inovativno poslovanje : strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja*. 2019, letn. 11, št. 3, str. 42-52. ISSN 1855-6175. <https://journal.doba.si/OJS/index.php/jimb/article/view/2019-11-3-5/203>, DOI: **10.32015/JIBM/2019-11-3-5**. [COBISS.SI-ID 1950350]
- SRAKAR, Andrej, PREVOLNIK RUPEL, Valentina. Multiple chronic conditions in older people in European countries : a network analysis approach. V: BÖRSCH-SUPAN, Axel (ur.). *Health and socio-economic status over the life course : first results from SHARE waves 6 and 7*. Berlin; Boston: De Gruyter, cop. 2019. ISBN 978-3-11-061723-8, ISBN 978-3-11-061724-5, ISBN 978-3-11-061745-0. <https://www.degruyter.com/downloadpdf/books/9783110617245/9783110617245-031/9783110617245-031.pdf>. [COBISS.SI-ID 1931150]
- PREVOLNIK RUPEL, Valentina, SLABE ERKER, Renata. *Osnovni statistički pojmovi i analize : udžbenik predmeta Izrada samostalnog stručnog rada i Integrativni projekt*. Maribor: DOBA Fakulteta, 2019. ilustr. ISBN 978-961-7061-04-8. [https://www.doba.si/ftp/egradiva/Ucbenik\\_ISN\\_IP\\_HR\\_2019.pdf](https://www.doba.si/ftp/egradiva/Ucbenik_ISN_IP_HR_2019.pdf). [COBISS.SI-ID 302148352]
- PREVOLNIK RUPEL, Valentina, SLABE ERKER, Renata. *Osnovni statistični pojmi in analize : učbenik pri predmetih Individualna strokovna naloga in Integrativni projekt*. Elektronska izdaja. Maribor: Doba Fakulteta, 2019. ilustr. ISBN 978-961-7061-03-1. [https://www.doba.si/ftp/egradiva/Ucbenik\\_ISN\\_IP\\_2019.pdf](https://www.doba.si/ftp/egradiva/Ucbenik_ISN_IP_2019.pdf). [COBISS.SI-ID 302147840]
- ZRUBKA, Zsombor, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, et al. Towards a Central-Eastern European EQ-5D-3L population norm : comparing data from Hungarian, Polish and Slovenian population studies. *The European journal of health economics*. [in press] 2019. ISSN 1618-7598. <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2Fs10198-019-01071-0.pdf>, DOI: **10.1007/s10198-019-01071-0**. [COBISS.SI-ID 1927054]
- PREVOLNIK RUPEL, Valentina, DIVJAK, Marko, SLABE ERKER, Renata. EQ-5D-3L population norms in Slovenia : application and comparison. V: OVIN, Rasto (ur.), AŠANIN GOLE, Pedja (ur.). *Trajnostno poslovanje v sodobni družbi : monografija Doba fakultete 2019 = Sustainable business in a modern society : 2019 monograph of the Doba Business School*. Elektronska izd. Maribor: Doba Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije: = Doba Business School, 2020. Str. 85-97, tabele, graf. prikazi. Zbirka Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij. ISBN 978-961-7061-05-5. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>. [COBISS.SI-ID 1952910]
- PREVOLNIK RUPEL, Valentina, SRAKAR, Andrej, RAND, Kim. Valuation of EQ-5D-3L health states in Slovenia : VAS based and TTO based value sets = Vrednotenje zdravstvenih stanj EQ-5D-3L v Sloveniji : vrednosti zdravstvenih stanj, pridobljene z metodama VAS in TTO. *Zdravstveno varstvo : Slovenian journal of public health*. [Tiskana izd.]. 2020, letn. 59, št. 1, str. 8-17, tabele, graf. prikazi. ISSN 0351-0026. DOI: **10.2478/sjph-2020-0002**. [COBISS.SI-ID 1948814]
- PREVOLNIK RUPEL, Valentina. Current implementation of health technology assessment in healthcare system in Slovenia. *International journal of technology assessment in health care*, ISSN 0266-4623, 2017, vol. 33, iss. 3, str. 360-364, doi: 10.1017/S0266462317000083. [COBISS.SI-ID 1868174]
- MARUŠIČ, Dorjan, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, MIHELJ, Peter. Cross-border experiences in health IT : what are the requests for the medical record? : opportunities and emerging issues. V: RINALDI, Giovanni (ur.). *New perspectives in medical records : meeting the needs of patients and practitioners*, (TELe-Health, ISSN 2198-6037). Cham: Springer. cop. 2017, str. 153-162. [COBISS.SI-ID 1848718]
- ZRUBKA, Zsombor, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, et al. EQ-5D studies in musculoskeletal and connective tissue diseases in eight Central and Eastern European countries : a systematic literature review and meta-analysis. *Rheumatology international*, ISSN 0172-8172, 2017, vol. 37, iss. 12, str. 1957-1977, doi: 10.1007/s00296-017-3800-8. [COBISS.SI-ID 1858446]
- STROPNIK, Nada, MAJCEN, Boris, PREVOLNIK RUPEL, Valentina. ESPN thematic report on access to social protection of people working as self-employed or on non-standard contracts : Slovenia 2017. Brussels: European Commission, cop. 2017. 32 str., tabele, graf. prikaz. <http://ec.europa.eu/social/keyDocuments.jsp?pager.offset=20&&langId=en&mode=advancedSubmit&year=0&country=0&type=0&advSearchKey=ESPNSensw>. [COBISS.SI-ID 1870734]

- STROPNIK, Nada, PREVOLNIK RUPEL, Valentina. ESPN thematic report on progress in the implementation of the 2013 EU recommendation on "Investing in children: breaking the cycle of disadvantage" : Slovenia 2017. Brussels: European Commission, cop. 2017. 23 str., tabele, graf. prikaz. <http://ec.europa.eu/social/keyDocuments.jsp?pager.offset=20&&langId=en&mode=advancedSubmit&year=0&country=0&type=0&advSearchKey=ESPNinvch>. [COBISS.SI-ID 1870990]
- BANKS, Helen, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, et al. Five year trends (2008-2012) in cardiac implantable electrical device utilization in five European nations : a case study in cross-country comparisons using administrative databases. *Europace. European pacing, arrhythmias, and cardiac electrophysiology : journal of the working groups on cardiac pacing, arrhythmias, and cardiac cellular electrophysiology of the European Society of Cardiology*, ISSN 1099-5129, [in press] 2017, doi: 10.1093/europace/eux123. [COBISS.SI-ID 1855886]
- SRAKAR, Andrej, PREVOLNIK RUPEL, Valentina. For financial or active ageing reasons? : econometric evidence from SHARE on health of the older precarious workers, (SHARE working paper series, 29 / 2017). Munich: SHARE-ERIC, 2017. [http://www.share-project.org/uploads/tx\\_sharepublications/WP\\_Series\\_29\\_2017\\_Srakar\\_Prevolnik\\_Rupel.pdf](http://www.share-project.org/uploads/tx_sharepublications/WP_Series_29_2017_Srakar_Prevolnik_Rupel.pdf). [COBISS.SI-ID 1844366]
- ADEMI OSMANI, Aferdita, MARUŠIČ, Dorjan, HALIMI, Ramadan, MUHARREMI, Robert, PREVOLNIK RUPEL, Valentina. Health care reform in Kosovo. *Eurohealth : quarterly of the European Observatory on Health Systems and Policies*, ISSN 1356-1030, 2017, vol. 23, no. 1, str. 20-23. [COBISS.SI-ID1846414]
- TARRICONE, Rosanna, CALLEA, Guiditta, OGOREVC, Marko, PREVOLNIK RUPEL, Valentina. Improving the methods for the economic evaluation of medical devices. *Health economics*, ISSN 1057-9230, 2017, vol. 26, suppl. 1, str. 70-92, ilustr., doi: 10.1002/hec.3471. [COBISS.SI-ID 1842062]
- MARUŠIČ, Dorjan, PREVOLNIK RUPEL, Valentina. Health care reforms = Zdravstvene reforme. *Zdravstveno varstvo : Slovenian journal of public health*, ISSN 0351-0026. [Tiskana izd.], 2016, letn. 55, št. 3, str. 225-227. <http://www.degruyter.com/downloadpdf/j/sjph.2016.55.issue-3/sjph-2016-0028/sjph-2016-0028.xml>, doi: 10.1515/sjph-2016-0028. [COBISS.SI-ID 3640037]
- RENEZ, Fanni, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, et al. EQ-5D in Central and Eastern Europe : 2000-2015. *Quality of life research*, ISSN 0962-9343, 2016, vol. 25, no. 11, str. 2693-2710, doi: 10.1007/s11136-016-1375-6. [COBISS.SI-ID 1825166]
- PREVOLNIK RUPEL, Valentina, et al. EQ-5D studies in diseases of the circulatory system in eight Central and Eastern European countries. *Value in health : the journal of the International Society for Pharmacoeconomics and Outcomes Research*, ISSN 1098-3015, Nov. 2016, vol. 19, no. 7, str. A657. [COBISS.SI-ID 1834894]
- PREVOLNIK RUPEL, Valentina, TURK, Eva, et al. EQ-5D studies in nervous system diseases in eight Central and Eastern European countries. *Value in health : the journal of the International Society for Pharmacoeconomics and Outcomes Research*, ISSN 1098-3015, Nov. 2016, vol. 19, no. 7, str. A471. [COBISS.SI-ID 1834126] nagrada: ISPOR 19th Annual European Congress Research Presentation Award
- PREVOLNIK RUPEL, Valentina, et al. EQ-5D studies in rheumatology in eight Central and Eastern European countries. *Value in health : the journal of the International Society for Pharmacoeconomics and Outcomes Research*, ISSN 1098-3015, Nov. 2016, vol. 19, no. 7, str. A542. [COBISS.SI-ID1834638]
- STROPNIK, Nada, PREVOLNIK RUPEL, Valentina. ESPN thematic report on work-life balance measures for persons of working age with dependent relatives : Slovenia 2016. Brussels: European Commission, cop. 2016. 17 str. <http://ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=15842&langId=en>. [COBISS.SI-ID 1828494]
- SRAKAR, Andrej, HREN, Rok, PREVOLNIK RUPEL, Valentina. Health services utilization in older Europeans : an empirical study. *Organizacija : revija za management, informatiko in kadre*, ISSN 1318-5454. [Tiskana izd.], May 2016, vol. 49, no. 2, str. 127-137, ilustr., doi: 10.1515/orga-2016-0009. [COBISS.SI-ID 1814926]
- SRAKAR, Andrej, PREVOLNIK RUPEL, Valentina. Multiple chronic conditions in older people and their effects on health care utilization : a network analysis approach using SHARE data. V: ARSENIJEVIČ, Olja (ur.), et al. *Odgovorna organizacija : (konferenčni zbornik)*, 36th International conference on organizational science development: Responsible organization, Portorož, March 22nd - 24th, 2017. Maribor: Univerzitetna založba Univerze. 2017, str. 985-996. <http://fov.uni-mb.si/konferenca/conference-programme-2017/files/program-2017-web.pdf>, <http://press.um.si/index.php/ump/catalog/view/206/176/285-1>. [COBISS.SI-ID 1846158] nagrada: 1. nagrada za najboljši prispevek na konferenci
- MARUŠIČ, Dorjan, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, KUHAR, Marjeta. Nesistematični in nekontinuirani ukrepi ne morejo biti uspešni. *Delo*, ISSN 0350-7521, 11. feb. 2017, leto 59, št. 34, ilustr. [COBISS.SI-ID 291331328]

- TORDRUP, David, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, et al. Priorities for health economic methodological research : results of an expert consultation. *International journal of technology assessment in health care*, ISSN 0266-4623, [in press] 2017, doi: 10.1017/S0266462317000666. [COBISS.SI-ID1867918]
- HEINTZ, Emelie, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, SLABE ERKER, Renata, et al. Is there a European view on health economic evaluations? : results from a synopsis of methodological guidelines used in the EUnetHTA partner countries. *PharmacoEconomics*, ISSN 1170-7690, Jan. 2016, vol. 34, iss. 1, str. 59-76. <http://link.springer.com/article/10.1007%2Fs40273-015-0328-1>, doi: 10.1007/s40273-015-0328-1. [COBISS.SI-ID 1769614]
- SRAKAR, Andrej, HREN, Rok, PREVOLNIK RUPEL, Valentina. Health services utilization in older Europeans : an empirical study. V: DOUCEK, Petr (ur.), NOVAK, Aleš (ur.), PAAPE, Björn (ur.). *Trajnostna organizacija = Sustainable organization : zbornik povzetkov 35. mednarodne konference o razvoju organizacijskih znanosti : book of abstracts of the 35th International Conference on Organizational Science Development*. Kranj: Moderna organizacija. 2016, str. 148. [http://fov.uni-mb.si/konferenca/wp-content/uploads/2016/03/Portoroz2016\\_Book-of-Abstracts.pdf](http://fov.uni-mb.si/konferenca/wp-content/uploads/2016/03/Portoroz2016_Book-of-Abstracts.pdf). [COBISS.SI-ID 1804174]  
nagrada: Nagrada za najboljši članek konference
- CIANI, Oriana, WILCHER, Britni, BLANKART, Carl Rudolf, HATZ, Maximilian, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, SLABE ERKER, Renata, VARABYOVA, Yauheniya, TAYLOR, Rod S. Health technology assessment of medical devices : a survey of non-European Union agencies. *International journal of technology assessment in health care*, ISSN 0266-4623, 2015, vol. 31, iss. 3, str. 154-165, doi: 10.1017/S0266462315000185. [COBISS.SI-ID 1760654]  
nagrada: The Egon Jonsson Award 2016
- TURK, Eva, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, TAPAJNER, Alojz, ISOLA, Arja. Reliability and validity of the audit on diabetes-dependent quality of life (ADDQoL) and EQ-5D in elderly Slovenian diabetes mellitus type 2 patients. *Health*, ISSN 1949-5005, Mar. 2014, vol. 6, no. 8, str. 699-711. [http://www.scirp.org/journal/PaperInformation.aspx?paperID=44018#UOPTvah\\_usU](http://www.scirp.org/journal/PaperInformation.aspx?paperID=44018#UOPTvah_usU), doi: 10.4236/health.2014.68091. [COBISS.SI-ID 4942143]
- PREVOLNIK RUPEL, Valentina, OGOREVC, Marko. Use of the EQ-5D instrument and value scale in comparing health states of patients in four health care programs among health care providers. *Value in health regional issues*, ISSN 2212-1102, Sep. 2014, vol. 4, str. 95-99, ilustr. [http://www.valuehealthregionalissues.com/pb/assets/raw/Health%20Advance/journals/vhri/VHRI\\_170.pdf](http://www.valuehealthregionalissues.com/pb/assets/raw/Health%20Advance/journals/vhri/VHRI_170.pdf), doi: 10.1016/j.vhri.2014.07.001. [COBISS.SI-ID 1731726]
- TURK, Eva, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, TAPAJNER, Alojz, LEYSHON, Stephen, ISOLA, Arja. An audit of diabetes-dependent quality of life (ADDQOL) in older patients with diabetes mellitus type 2 in Slovenia. *Value in health regional issues*, ISSN 2212-1102, Sep.-Oct. 2013, vol. 2, issue 2, str. 248-253, ilustr. [http://ac.els-cdn.com/S2212109913000575/1-s2.0-S2212109913000575-main.pdf?\\_tid=9f485878-3596-11e3-9279-00000aab0f26&acdnat=1381840861\\_319ac25166789c8b27cdf41f8f159055](http://ac.els-cdn.com/S2212109913000575/1-s2.0-S2212109913000575-main.pdf?_tid=9f485878-3596-11e3-9279-00000aab0f26&acdnat=1381840861_319ac25166789c8b27cdf41f8f159055), doi: 10.1016/j.vhri.2013.05.001. [COBISS.SI-ID 4778047]
- TURK, Eva, PALFY, Miroslav, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, ISOLA, Arja. General knowledge about diabetes in the elderly diabetic population in Slovenia = Splošno poznavanje sladkorne bolezni pri starejših sladkornih bolnikih v Sloveniji. *Zdravniški vestnik*, ISSN 1318-0347. [Tiskana izd.], jul.-avg. 2012, letn. 81, št. 7/8, str. 517-525. [COBISS.SI-ID 4392511]
- PREVOLNIK RUPEL, Valentina, OGOREVC, Marko. The EQ-5D health states value set for Slovenia = Slovenska vrednostna lestvica zdravstvenih stanj, definiranih z EQ-5D. *Zdravstveno varstvo*, ISSN 0351-0026. [Tiskana izd.], 2012, letn. 51, št. 2, str. 128-140, graf. prikazi. <http://versita.metapress.com/content/g15556233p146rx8/fulltext.pdf>, doi: 10.2478/v10152-012-0015-y. [COBISS.SI-ID 2706661]
- PREVOLNIK RUPEL, Valentina, OGOREVC, Marko, MARUŠIČ, Dorjan. The steps to evidence based decision making in Slovenia patient related outcome measurement. V: BUSSCHBACH, Jan (ur.). 29th scientific plenary meeting of the Euroqol group : proceedings : Rotterdam, The Netherlands, September 13-15, 2012. Rotterdam: Euroqol group executive office, 2012, str. 13-25. [COBISS.SI-ID 1690510]
- PREVOLNIK RUPEL, Valentina, MARUŠIČ, Dorjan, CEGLAR, Jakob, MATE, Tanja. The national tender for prospective programmes in Slovenia. V: BARTLETT, William (ur.), BOŽIKOV, Jadranka (ur.), RECHEL, Bernd (ur.). *Health reforms in South-East Europe, (New perspectives on South-East Europe)*. Basingstoke; New York: Palgrave Macmillan, 2012, str. 218-227, ilustr. [COBISS.SI-ID 1024458324]
- PREVOLNIK RUPEL, Valentina, MARUŠIČ, Dorjan, TURK, Eva. Sistem zdravstvenega varstva in zdravstvenega zavarovanja v Sloveniji in predvidene spremembe. V: VINTAR, Mirko (ur.), KLUN, Maja (ur.), KUHELJ, Alenka

(ur.). Primerjalni pogled na delovanje izbranih področij javnega sektorja v Sloveniji, (Upravna misel). 1. natis. Ljubljana: Fakulteta za upravo, 2012, str. 35-53, ilustr. [COBISS.SI-ID 1656718]

- STROPNIK, Nada, PREVOLNIK RUPEL, Valentina. ESPN thematic report on social investment : Slovenia 2015. Brussels: European Commission, 2015. 19 str.  
<http://ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=13833&langId=en>. [COBISS.SI-ID 1757326]
- MIKULEC, Borut, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, PUŠNIK, Irena. Kvalifikacijska struktura na področju zdravstva in farmacije, (Slovensko ogrodje kvalifikacij). Ljubljana: Center RS za poklicno izobraževanje, 2014. 162 str. ISBN 978-961-6904-31-5. [COBISS.SI-ID 274702848]
- BERLIC, Nika, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, SLABE ERKER, Renata. Operation of European Network for Health Technology Assessment (EUnetHTA) on the example of colorectal cancer, (Working paper, no. 81). Ljubljana: Inštitut za ekonomska raziskovanja: = Institute for Economic Research, 2014. 15 f. ISBN 978-961-6906-28-9. [COBISS.SI-ID 276934400]
- MARUŠIČ, Dorjan, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, CEGLAR, Jakob. DRG implementation in Slovenia - lessons learned, (Working paper, no. 74). Ljubljana: Inštitut za ekonomska raziskovanja: = Institute for Economic Research, 2013. 16 str., graf. prikazi. ISBN 978-961-6906-19-7. [COBISS.SI-ID 267431424]
- ČOK, Mitja, CIRMAN, Andreja, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, RANT, Vasja, GABRIJELČIČ, Igor, KUMP, Nataša, PREZELJ, Tamara. Javne finance v Sloveniji, (Učbeniki Ekonomske fakultete). 2. natis. Ljubljana: Ekonomska fakulteta, 2014. IV, 119 str., tabele. ISBN 978-961-240-278-5. [COBISS.SI-ID 273958144]
- ČOK, Mitja, STANOVNIK, Tine, CIRMAN, Andreja, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, RANT, Vasja, GABRIJELČIČ, Igor. Javne finance v Sloveniji. 1. natis. Ljubljana: Ekonomska fakulteta, 2012. 139 str., tabele. ISBN 978-961-240-235-8. [COBISS.SI-ID 261914112]

Vir bibliografskih zapisov: Vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 05. 03.2020



**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

**Predmet:** Pozitivna psihologija

**Course title:** Positive Psychology

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
<b>Podiplomski magistrski študijski program</b> Marketing in prodaja, Inovativni menedžment v socialni in izobraževanju, Menedžment pamenih mest	/	2.	/
<b>Master programme – 2 nd cycle</b> Marketing and Sales, Innovation Management in Social and Education Sector, Management of Smart Cities	/	2nd	/

**Vrsta predmeta / Course type**

Izbirni / Elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:**

PPS

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
18	12	0	0	0	125	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:**

doc. dr. Marko Divjak

**Jeziki /**

**Predavanja / Lectures:**

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

**Languages:**

**Vaje / Tutorial:**

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

**Prerequisites:**

Za pristop k predmetu ni posebnih pogojev.

There are no prerequisites for the course.

**Vsebina:**

- izhodišča in temeljni postulati pozitivne psihologije;
- razvoj in razlogi za nastanek pozitivne psihologije kot znanstvene discipline;
- osnovni koncepti pozitivne psihologije (npr. pozitivna čustva, sreča, zanos, optimizem, značajske moči, smisel);
- blagostanje in različni modeli blagostanja (subjektivno in psihološko blagostanje, PERMA model blagostanja);
- aplikativni vidiki in možnosti uporabe pozitivnopsiholoških ukrepov v kontekstu podjetja/organizacije (pozitivno organizacijsko vedenje, psihološki kapital, delovna sreča itd.);
- VIA klasifikacija značajskih vrlin in moči ter drugi preizkusi ugotavljanja in merjenja odlik;
- vodenje na podlagi odlik;
- čuječnost (angl. mindfulness) in uporaba čuječnosti za spoprijemanje s stresom na delovnem mestu;
- pozitivno timsko delo.

**Content (Syllabus outline):**

- the foundations and the key postulates of positive psychology;
- development and reasons for the establishment of positive psychology as a scientific discipline;
- the basic concepts of positive psychology (e.g. positive emotions, happiness, flow, optimism, character strengths, meaning);
- well-being and different models of well-being (subjective and psychological well-being, PERMA model of well-being);
- applicative aspects and possibilities of applying the positive psychology measures in business organizations (positive organizational behaviour, psychological capital, work happiness etc.);
- VIA classification of character strengths and virtues as well as other instruments for identifying and measuring strengths;
- mindfulness and the use of mindfulness in coping with stress in the workplace;
- positive teamwork.

**Temeljni literatura in viri / Readings:**

- Al Taher, R. (2016). The Classification of Character Strengths and Virtues Dostop: <https://positivepsychology.com/classification-character-strengths-virtues/>
- Alidina, S. (2018). 10 ways to be more mindful at work. Dostop: <https://www.mindful.org/10-ways-mindful-work/>
- Asplund, J., Harter, J. K., Agrawal, S. and Plowman, S. K. (2016). The Relationship Between Strengths-Based Employee Development and Organizational Outcomes: 2015 Strengths Meta-Analysis. Washington, Gallup, Inc.
- Butler, J., Kern, M. L. (2016). The PERMA-Profil: A brief multidimensional measure of flourishing. International Journal of Well-being, 6(3),1-48. Dostop: [https://www.researchgate.net/publication/310512308\\_The\\_PERMA-Profil\\_A\\_brief\\_multidimensional\\_measure\\_of\\_flourishing](https://www.researchgate.net/publication/310512308_The_PERMA-Profil_A_brief_multidimensional_measure_of_flourishing)
- Opomba: relevantne so str. 1-4.
- Celestine, N. (2016). Broaden-and-Build theory of positive emotions. Dostop: <https://positivepsychology.com/broaden-build-theory/>
- Celestine, N. (2019). What is Positive Organizational Psychology? Dostop: <https://positivepsychology.com/positive-organizational-psychology/>
- Černetič, M. (2016). Mehanizmi delovanja čuječnosti: Primer anksioznosti. Kairos, 10(3–4), 55–82. Dostop: <https://kairos.skzp.org/index.php/revija/article/view/341/332>

Opomba: razširjeni povzetek je na voljo tudi v angleškem jeziku.

Divjak, M., Veingerl Čič, Ž. (2021). How to Enhance the Employee Well-Being at Work? *International Journal of Management, Knowledge and Learning*, 10, 109-114. Dostop: <https://toknowpress.net/ISSN/2232-5697/10.109-114.pdf>

Froman, L. (2010). Positive psychology in the workplace. *Journal of Adult Development*, 17(2), 59–69. Dostop: <http://www.hp-mos.org.uk/wp-content/uploads/2015/06/positive-psy-in-the-workplace.pdf>

Harter, J. K., Schmidt, F. L., & Keyes, C. L. (2002). Well-being in the workplace and its relationship to business outcomes: A review of the Gallup studies. V C. L. Keyes & J. Haidt (ur.), *Flourishing: The positive person and the good life* (str. 205–224). Washington D.C.: American Psychological Association. Dostop: <http://media.gallup.com/documents/whitePaper--Well-BeingInTheWorkplace.pdf>

Harzer, C., Ruch, W. (2013). The Application of Signature Character Strengths and Positive Experiences at Work. *Journal of Happiness Studies*, 14, 965–983. Dostop: [https://doc.rero.ch/record/310307/files/10902\\_2012\\_Article\\_9364.pdf](https://doc.rero.ch/record/310307/files/10902_2012_Article_9364.pdf)

Hodges, T. D., Clifton, D. O. (2004). Strengths-Based Development in Practice. V P. A. Lineley in S. Joseph (Ur.). *Positive Psychology in Practice* (str. 256 – 268). New Jersey: John Wiley & Sons, Inc. Dostop: [https://www.researchgate.net/profile/Julian-Barling/publication/232553222\\_Leading\\_Well\\_Transformational\\_Leadership\\_and\\_Well-Being/links/59f7575baca272607e2d7da9/Leading-Well-Transformational-Leadership-and-Well-Being.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Julian-Barling/publication/232553222_Leading_Well_Transformational_Leadership_and_Well-Being/links/59f7575baca272607e2d7da9/Leading-Well-Transformational-Leadership-and-Well-Being.pdf)

Houston, E. (2023). What Are Attributional and Explanatory Styles in Psychology? Dostop: <https://positivepsychology.com/explanatory-styles-optimism/>

Houston, E. (2019). The Importance of Positive Relationships in the Workplace. Dostop: <https://positivepsychology.com/positive-relationships-workplace/>

Hülshager, U. R., Alberts, H. J. E. M., Feinholdt, A. in Lang, J. W. B. (2013). Benefits of mindfulness at work: The role of mindfulness in emotion regulation, emotional exhaustion, and job satisfaction. *Journal of Applied Psychology*, 98, 310–325. Dostop: [https://www.researchgate.net/publication/234018520\\_Benefits\\_of\\_Mindfulness\\_at\\_Work\\_The\\_Role\\_of\\_Mindfulness\\_in\\_Emotion\\_Regulation\\_Emotional\\_Exhaustion\\_and\\_Job\\_Satisfaction](https://www.researchgate.net/publication/234018520_Benefits_of_Mindfulness_at_Work_The_Role_of_Mindfulness_in_Emotion_Regulation_Emotional_Exhaustion_and_Job_Satisfaction)

Kun, A., Balogh, P., Gerákné Krasz, K. (2017). Development of the work-related well-being questionnaire based on Seligman's PERMA model. *Periodica Polytechnica Social and Management Sciences*, 25(1), 56-63. Dostop: <https://pp.bme.hu/so/article/download/9326/7217/>

Opomba: na koncu članka so predstavljene tudi implikacije spremljanja in nekateri ukrepi za krepitev blagostanja na delovnem mestu.

Kun, A., & Gadanecz, P. (2019). Workplace happiness, well-being and their relationship with psychological capital: A study of hungarian teachers. *Current Psychology: A Journal for Diverse Perspectives on Diverse Psychological Issues*. Advance online publication (12 str.). Dostop: <https://doi.org/10.1007/s12144-019-00550-0>. Dostop: [https://www.researchgate.net/publication/337760154\\_Workplace\\_happiness\\_well-being\\_and\\_their\\_relationship\\_with\\_psychological\\_capital\\_A\\_study\\_of\\_Hungarian\\_Teachers](https://www.researchgate.net/publication/337760154_Workplace_happiness_well-being_and_their_relationship_with_psychological_capital_A_study_of_Hungarian_Teachers)

Opomba: na koncu so predstavljene tudi nekatere smernice za krepitev psihološkega kapitala, blagostanja in delovne sreče.

Langer, E. J. in Moldoveanu, M. (2000). The construct of mindfulness. *Journal of Social Issues*, 56(1), 1–9. Dostop: [https://www.researchgate.net/publication/227627445\\_The\\_Construct\\_of\\_Mindfulness](https://www.researchgate.net/publication/227627445_The_Construct_of_Mindfulness)

Lewis, S. (2015). Using positive psychology to produce high performing teams. Dostop: <https://www.acukltd.com/knowledge-warehouse/2015/8/27/using-positive-psychology-to-produce-high-performing-teams>

- Linley, P. A., Joseph, S., Harrington, S. in Wood, A. M. (2006). Positive psychology: Past, present, and (possible) future. *The Journal of Positive Psychology*, 1, 3–16. Dostop: [https://www.researchgate.net/publication/233304144\\_Positive\\_Psychology\\_Past\\_Present\\_and\\_Possible\\_Future](https://www.researchgate.net/publication/233304144_Positive_Psychology_Past_Present_and_Possible_Future)
- Niemiec, R. M. (2014). Use Your Strengths to Boost Happiness. Dostop: <https://www.viacharacter.org/topics/articles/use-your-strengths-to-boost-happiness>
- Niemiec, R. M. (2019). 10 Ways to Celebrate Strengths in the Workplace. Dostop: <https://www.viacharacter.org/topics/articles/10-ways-to-celebrate-strengths-in-the-workplace>
- Niemiec, R. M. (2019). Research Points to Two Main Reasons to Focus on Strengths. Dostop: <https://www.viacharacter.org/topics/articles/research-points-two-main-reasons-focus-strengths>
- Niemiec, R. M. (2019). Finding the golden mean: the overuse, underuse, and optimal use of character strengths. *Counselling Psychology Quarterly*, DOI: 10.1080/09515070.2019.1617674. Dostop: [https://www.researchgate.net/publication/333222366\\_Finding\\_the\\_golden\\_mean\\_the\\_overuse\\_underuse\\_and\\_optimal\\_use\\_of\\_character\\_strengths](https://www.researchgate.net/publication/333222366_Finding_the_golden_mean_the_overuse_underuse_and_optimal_use_of_character_strengths)
- Park, N., Peterson, C. (2009). Character Strengths: Research and Practice. *Journal of College and Character*, 10(4), DOI: 10.2202/1940-1639.1042. Dostop: <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.2202/1940-1639.1042>
- Ruch, W., Gander, F., Platt, T, Hofmann, J. (2018). Team roles: Their relationships to character strengths and job satisfaction. Zurich Open Repository and Archive. Dostop: [https://inside.nku.edu/content/dam/nkustrong/docs/team\\_roles\\_fullmanuscript.pdf](https://inside.nku.edu/content/dam/nkustrong/docs/team_roles_fullmanuscript.pdf)
- Seligman, M. E. P. in Csikszentmihalyi, M. (2000). Positive psychology: An introduction. *American psychologist*, 55, 5–14. Dostop: [https://www.researchgate.net/publication/11946304\\_Positive\\_Psychology\\_An\\_Introduction](https://www.researchgate.net/publication/11946304_Positive_Psychology_An_Introduction)
- Sutton, J. (2016). Positive psychology: An introduction. Dostop: <https://positivepsychology.com/positive-psychology-an-introduction-summary/>  
Opomba: članek povzema klasični članek Seligmána in Csikszentmihályija iz leta 2000.
- Sutton, J. (2016). The psychology of teamwork: The 7 habits of highly effective teams. Dostop: <https://positivepsychology.com/psychology-teamwork/>
- The Foundation for a Mindful Society (2020). Getting started with mindfulness. Dostop: <https://www.mindful.org/meditation/mindfulness-getting-started/>
- van Woerkom, M. (2021). Building Positive Organizations: A Typology of Positive Psychology Interventions. *Frontiers in Psychology*, 12. Dostop: <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2021.769782/full>
- Vazquez, C., Hervas, G., Rahona, J. J., Gomez-Baya, D. (2009). Psychological well-being and health. Contributions of positive psychology. *Annuary of Clinical and Health Psychology*, 5, 15-27. Dostop: [https://www.researchgate.net/publication/228460254\\_Psychological\\_well-being\\_and\\_health\\_Contributions\\_of\\_positive\\_psychology](https://www.researchgate.net/publication/228460254_Psychological_well-being_and_health_Contributions_of_positive_psychology)
- West, B. J., Patera, J. L., Carsten, M. K. (2009). Team Level Positivity: Investigating Positive Psychological Capacities and Team Level Outcomes. *Journal of Organizational Behavior*, 30, 249–267. Dostop: <https://digitalcommons.unl.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1020&context=managementfacpub>
- Zandi H, Amirinejad A, Azizifar A, Aibod S, Veisani Y, Mohamadian F. (2021). The effectiveness of mindfulness training on coping with stress, exam anxiety, and happiness to promote health. *Journal of Education and Health*

**Cilji in kompetence:**

Študentje bodo pri predmetu pridobili naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- poglobljanje in razširjanje temeljnih in uporabnih psiholoških znanj ter povezovanje z interdisciplinarnimi znanji drugih sorodnih ved;
- sposobnost sooblikovanja ustvarjalnega, uspešnega in zdravega delovnega okolja;
- osebnostne, komunikacijske in druge socialne kompetence za učinkovito delovanje v strokovnih timih;
- poznavanje in razumevanje osnov in temeljnih konceptov pozitivne psihologije ter možnosti njene uporabe v sodobnem poslovanju, kot tudi na področju osebnega razvoja;
- usposobljenost za načrtovanje uporabe konceptov pozitivne psihologije v organizacijah s ciljem krepitve blagostanja, delovne sreče ali doseganja drugih pozitivnih poslovnih ter organizacijskih izidov, vključno s kritično refleksijo pozitivnopsiholoških ukrepov in pričakovanih učinkov;
- poznavanje modelov in klasifikacij značajskih moči, vrlin oz. odlik ter prepoznavanje priložnosti za nadaljnji razvoj in krepitev uporabe značilnih značajskih moči (odlik) tako na osebnem kot na poklicnem področju;
- razumevanje in uporaba koncepta »vodenja na podlagi odlik« pri načrtovanju in organiziranju delovnih procesov v izbrani organizaciji;
- poznavanje osnov čuječnosti in zmožnost uporabe tehnik čuječnosti za spoprijemanje s stresom na delovnem mestu;
- razumevanje in praktična uporaba znanja s področja pozitivnega timskega dela;
- usposobljenost za vrednotenje in večanje lastnih osebnostnih potencialov in motiviranost za vsestranski osebnostni razvoj.

**Predvideni študijski rezultati:**

Študent/-ka bo:

- razumel osnovne predpostavke in razloge za nastanek pozitivne psihologije kot samostojne znanstvene discipline ter osrednje koncepte, ki jih pozitivna psihologija preučuje,

**Objectives and competences:**

Students will acquire the following general and subject-specific competencies:

- consolidation and expansion of fundamental psychological knowledge and knowledge of applied psychology and connections with interdisciplinary knowledge from other related disciplines;
- the ability to co-shape a creative, successful, and healthy work environment;
- personal, communication and other social skills for effective cooperation in expert teams;
- knowledge and understanding of the basics and the key concepts of positive psychology and the ability to use them in the field of modern business and for the purpose of personal growth;
- the ability to plan the application of positive psychology concepts in organizations in order to enhance well-being, work happiness or to achieve other positive organizational outcomes, taking into account the critical reflection of positive psychology measures and their expected results;
- knowledge of the models and classifications of character strengths and virtues and recognising the opportunities for the further development and enhanced usage of signature character strengths both in personal and professional life;
- understanding and usage of the concept "strengths-based leadership" while planning and organising the working processes in a given organization;
- knowledge of the basics of mindfulness and the ability to use the mindfulness techniques for the purpose of stress management in the workplace;
- understanding and usage of knowledge in the field of positive teamwork;
- the ability to evaluate and enhance one's own personality potentials and being motivated for a versatile personal development.

**Intended learning outcomes:**

The student will:

- understand the basic assumptions and reasons for the establishment of positive psychology as an independent scientific discipline and be familiar with the main concepts, which positive psychology investigates,

<ul style="list-style-type: none"> <li>- spoznal lastno raven blagostanja in znal načrtovati primerne ukrepe za krepitev blagostanja pri sebi in pri sodelavcih v izbrani organizaciji,</li> <li>- spoznal lastno raven psihološkega kapitala in znal načrtovati ukrepe za krepitev psihološkega kapitala pri sebi in pri sodelavcih v izbrani organizaciji,</li> <li>- znal izbrati primeren pozitivnopsihološki ukrep glede na aktualne izzive izbrane organizacije in načrtovati uvedbo ukrepa s ciljem odpravljanja izzivov in doseganja pozitivnih organizacijskih izidov;</li> <li>- spoznal svoje značilne značajske moči in opredelil priložnosti za pogostejšo uporabo značilnih značajskih moči tako na osebнем kot poklicnem področju;</li> <li>- znal načrtovati uvedbo »vodenja na podlagi odlik« v izbrani organizaciji;</li> <li>- znal izvajati eno izmed tehnik čuječnosti in bo zmožen kritično ovrednotiti njeno učinkovitost pri soočanju s stresom;</li> <li>- zmožen ključna spoznanja in ugotovitve pozitivne psihologije prenesti na področje timskega dela in izboljšati kakovost timskega sodelovanja.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- be acquainted with one's own level of well-being and be able to plan proper measures to enhance his/her well-being and the well-being of colleagues in a given organization,</li> <li>- be acquainted with one's own level of psychological capital and be able to plan proper measures to enhance his/her psychological capital and the psychological capital of colleagues in a given organization,</li> <li>- be able to select a proper positive psychology measure taking into account the actual challenges in an organization and to plan the implementation of the measure in order to resolve the challenges and achieve positive organisational outcomes,</li> <li>- be acquainted with one's own signature character strengths and propose the opportunities for the more frequent use of signature character strengths both in personal and professional life,</li> <li>- be able to plan the implementation of the "strengths-based leadership" in a given organization,</li> <li>- be able to practice one of the mindfulness techniques and critically evaluate its effectiveness in coping with stress,</li> <li>- be able to transfer the key findings of positive psychology into the field of teamwork and improve the quality of his/her team cooperation.</li> </ul>
---	--

#### Metode poučevanja in učenja:

<p><b>Frontalno delo:</b> predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, razgovor, diskusija, panel diskusija, opazovanje, reševanje primerov in nalog ... )</p> <p><b>Delo v manjših skupinah ali dvojicah:</b> projektno delo, timsko delo, študija primerov, problemsko učenje, igra vlog, sodelovalno učenje, simulacije, vrstniška kritika ...</p> <p><b>Individualno delo:</b> poglobljen kritičen študij literature in virov, reflektivno učenje, predstavitev, samoocenjevanje, priprava pisnih izdelkov, testov, razvojno in raziskovalno delo, delo v virtualnem učnem okolju ...</p> <p>Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri online študiju ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.</p>
--

#### Learning and teaching methods:

<p><b>Frontal work:</b> lectures with active student involvement (explanation, conversation, discussion, panel discussion, observation, problem and task solving ...)</p> <p><b>Pair or group work:</b> project work, team work, case studies, problem learning, role play, collaborative learning, simulations, peer reviews ...</p> <p><b>Individual work:</b> in-depth critical study of literature, reflective learning, presentation, self-assessment, written assignments, tests, research work, tasks in VLE ...</p> <p>The listed teaching and learning methods have been in online learning supported by modern information and communication tools and complemented by online teaching approaches in the VLE.</p>
---

Delež (v %) /

#### Načini ocenjevanja:

Weight (in %)

#### Assessment:

<p>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• krajše individualne naloge</li> <li>• kompleksna timska naloga</li> </ul>	<p>60</p> <p>40</p>	<p>Regular evaluation of knowledge</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• shorter written assignments</li> <li>• complex team assignment</li> </ul>
--	---------------------	---

Končno preverjanje in ocenjevanje znanja	60	Final evaluation of knowledge
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pisni izpit</li> <li>• Kompleksna individualna naloga</li> </ul>	40	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Written exam</li> <li>• Complex written assignment</li> </ul>

#### Reference nosilca / Lecturer's references:

- DIVJAK, Marko, VEINGERL ČIČ, Živa. How to enhance the employee well-being at work?. *International journal of management, knowledge and learning*. [Spletna izd.]. 2021, vol. 10, str. 109-114, tabele. ISSN 2232-5697. <https://toknowpress.net/ISSN/2232-5697/10.109-114.pdf>, DOI: [10.53615/2232-5697.10.109-114](https://doi.org/10.53615/2232-5697.10.109-114). [COBISS.SI-ID [73859587](https://www.cobiss.si/record/73859587)]
- DIVJAK, Marko. Profesorji kot "pozitivni voditelji". *DOBA*. 02. avgust 2021. ISSN 2712-4789. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/clanek-profesorja-doba-fakultete-profesorji-kot-pozitivni-voditelji>. [COBISS.SI-ID [105606659](https://www.cobiss.si/record/105606659)]
- DIVJAK, Marko. Pomen pozitivne psihologije pri komunikaciji s sodelavci. *ADMA*. nov./dec. 2018, letn. 5, št. 24, str. 22-23, ilustr. ISSN 2386-0308. [COBISS.SI-ID [513050160](https://www.cobiss.si/record/513050160)]
- OVIN, Rasto, DIVJAK, Marko, MAČEK, Anita. Science and business education = Nauka i poslovno obrazovanje. V: KLINCOV, Radovan (ur.), MATIJEVIĆ, Mile (ur.). *Nauka i praksa poslovnih studija : Zbornik radova = Science and Practice of Business Studies : Collection of Papers*. Banja Luka, 2017. Str. 2-9. ISBN 978-99955-95-08-1. DOI: [10.7251/NPPS17050020](https://doi.org/10.7251/NPPS17050020). [COBISS.SI-ID [6711576](https://www.cobiss.si/record/6711576)]
- DIVJAK, Marko, PREVOLNIK RUPEL, Valentina. How are motivational aspects and learning strategies related to satisfaction with online learning?. V: GÓMEZ CHOVA, Louis (ur.). *Edulearn20 : 12th International Conference on Education and New Learning Technologies : [July 6th-7th, 2020] : conference proceedings*. [Valencia], cop. 2020. Str. 7879-7885. EDULEARN proceedings (Internet). ISBN 978-84-09-17979-4. ISSN 2340-1117. <https://library.iated.org/view/DIVJAK2020HOW>, DOI: [10.21125/edulearn.2020.1983](https://doi.org/10.21125/edulearn.2020.1983). [COBISS.SI-ID [62889731](https://www.cobiss.si/record/62889731)]
- DIVJAK, Marko, KOLENC, Vesna. How to make teamwork in a virtual learning environment more successful?. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.). *Turn innovative ideas into reality : reviewed extended abstracts of the 8th International Scientific Conference of the DOBA Business School*. Maribor, 2018. Str. 102-104. Book collection Lessons from economic and applied business and social studies. ISBN 978-961-7061-00-0. [https://www.fakulteta.doba.si/upload/pdf\\_dokumenti/turn\\_innovative\\_ideas\\_into\\_reality\(1\).pdf](https://www.fakulteta.doba.si/upload/pdf_dokumenti/turn_innovative_ideas_into_reality(1).pdf). [COBISS.SI-ID [513047856](https://www.cobiss.si/record/513047856)]
- AŠANIN GOLE, Pedja, ANDOV, Dejan, OKAY, Aydemir, RITONIJA, Nataša, TRAJKOSKA, Žaneta, YAYINOĞLU, Pinar Eraslan, MENGÜ, Seda, DIVJAK, Marko. Achieving business expectations from soft skills in the fields of innovative management, leadership, and communication. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), ANDONOV, Dejan. *Linking business and communication : from a sparkle to a flame*. Maribor, 2018. Str. 181-204. Book collection Lessons from economic and applied business and social studies. ISBN 978-961-6818-56-8. [COBISS.SI-ID [513024560](https://www.cobiss.si/record/513024560)]
- DIVJAK, Marko, MAČEK JERALA, Milena, PREVOLNIK RUPEL, Valentina. The implications of motivation and learning strategies of higher education students for education and marketing. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), MAČEK, Anita (ur.), OVIN, Rasto (ur.). *Research in theory and practice in contemporary business issues : monograph of the DOBA Business School 2020 = Raziskave v teoriji in praksi sodobnih poslovnih vprašanj : monografija DOBA fakultete 2020*. Brezplačna elektronska izd. Maribor, 2020. Str. 163-173. Book collection Lessons from economic and applied business and social studies. ISBN 978-961-7061-09-3. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>. [COBISS.SI-ID [42889475](https://www.cobiss.si/record/42889475)]
- JOVIĆ, Valentina, DIVJAK, Marko. Predviđanje radne uspešnosti IT zaposlenika na temelju emocionalne inteligencije = Predicting the work performance of IT employees based on emotional intelligence. V: OVIN, Rasto (ur.), LAZAR, Nuša (ur.). *Znanje za prihodnost : monografija Doba Fakultete 2021*. Maribor, 2021. Str. 164-176. Zbirka Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij. ISBN 978-961-7061-11-6. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>. [COBISS.SI-ID [97483267](https://www.cobiss.si/record/97483267)]
- PREVOLNIK RUPEL, Valentina, DIVJAK, Marko, SLABE ERKER, Renata. EQ-5D-3L population norms in Slovenia : application and comparison. V: OVIN, Rasto (ur.), AŠANIN GOLE, Pedja (ur.). *Trajnostno poslovanje v sodobni družbi : monografija Doba fakultete 2019 = Sustainable business in a modern society : 2019 monograph of the Doba Business School*. Elektronska izd. Maribor, 2020. Str. 85-97, tabele, graf. prikazi. Zbirka Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij. ISBN 978-961-7061-05-5. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>. [COBISS.SI-ID [1952910](https://www.cobiss.si/record/1952910)]

- YAYINOĞLU, Pinar Eraslan, EFREMOV, Ljupčo, DIVJAK, Marko. Conducting applied research: methodology, ethics and real-life examples. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), ANDONOV, Dejan. *Linking business and communication : from a sparkle to a flame*. Maribor, 2018. Str. 155-179. Book collection Lessons from economic and applied business and social studies. ISBN 978-961-6818-56-8. [COBISS.SI-ID [513024304](#)]
- DIVJAK, Marko, VEINGERL ČIČ, Živa. Poiščimo notranje vire za učinkovito soočanje z neprijetnimi emocijami. *DOBA*. 19. april 2020. ISSN 2712-4789. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/poiscimo-notranje-vire-za-ucinkovito-soocanje-z-neprijetnimi-emocijami>. [COBISS.SI-ID [16518147](#)]
- DIVJAK, Marko (avtor, vodja projekta), PREVOLNIK RUPEL, Valentina, MUSEK LEŠNIK, Kristijan. *Osebnostne značilnosti in učno vedenje online študentov DOBA Fakultete : poročilo raziskovalnega projekta Smart DOBA*. [Maribor], 2017. 70 str., tabele, graf. prikazi. [COBISS.SI-ID [513033264](#)]
- DIVJAK, Marko. *Pozitivna psihologija pri vodenju in medosebnih odnosih : prispevek na ADMA 2018, Jesenski posvet pisarniške odličnosti, "Poletite na krilih znanja", 8. in 9. nov. 2018, Maribor*. [COBISS.SI-ID [513049648](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 24. 6. 2022



**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

**Predmet:** Psihologija izobraževanja

**Course title:** Educational psychology

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
<b>Podiplomski magistrski študijski program</b> Mednarodno inovativno poslovanje, Marketing in prodaja, Inovativni menedžment v socialni in izobraževanju, Menedžment pamenih mest, Psihologija	/	2.	/
<b>Master programme – 2 nd cycle</b> International Business Management, Marketing and Sales, Innovation Management in Social and Education Sector, Management of Smart Cities, Psychology	/	2nd	/

**Vrsta predmeta / Course type**

Izbirni / Elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:**

PI

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
18	12	0			125	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:**

doc. dr. Andreja Lavrič

**Jeziki /**

**Predavanja / Lectures:**

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Languages:**

**Vaje / Tutorial:**

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

**Prerequisites:**

Za pristop k predmetu ni posebnih pogojev.

There are no preconditions to start with the course.

**Vsebina:**

**Content (Syllabus outline):**

- Konceptualne razlike med učenjem, poučevanjem in izobraževanjem
- Izobraževanje kot psihosocialni proces
- Sodobne oblike izobraževanja (online, kombinirano)
- Specifike izobraževanja v različnih življenjskih obdobjih
- Načrtovanje izobraževanja ob upoštevanju psiholoških značilnosti učenja in poučevanja
- Svetovanje učiteljem za učinkovito načrtovanje in izvajanje različnih oblik izobraževanja.
- Svetovanjem učencem za učinkovito učenje in spoprijemanje z izzivi v procesu izobraževanja.

- Conceptual differences between learning, teaching and education
- Education as a psychosocial process
- Contemporary modes of education (online, blended)
- The specifics of education in different periods of life
- The planning of education on the basis of psychological characteristics of learning and teaching
- Counselling for teachers to effectively plan and perform various modes of education
- Counselling for students to effectively learn and cope with the challenges in the process of education

### Temeljni literatura in viri / Readings:

Marentič Požarnik, B. (2018). Psihologija učenja in pouka: od poučevanja k učenju, Ljubljana: DZS. (poglavja 7 – 21, to so strani od 78 do 309)

OER | Bregar, L., Zagmajster M., Radovan, M. (2020). E-izobraževanje za digitalno družbo. Andragoški center Slovenije. Dostop: <https://www.acs.si/digitalna-bralnica/e-izobrazevanje-za-digitalno-druzbo/>, str. 11 – 44.

### Cilji in kompetence:

#### Splošne kompetence:

- Sposobnost uporabe teoretičnih znanj in ustreznih analitičnih pristopov ter kompetenc s področja uporabne psihologije in drugih sorodnih ved.
- Obvladovanje zahtevnejših psiholoških konceptov z uporabo naj sodobnejših pristopov in metod dela s posamezniki in skupinami.
- Sposobnost kritične presoje in uporabe inovativnih pristopov pri razvoju storitev in produktov za različne ciljne skupine.
- Avtonomnost, proaktivnost, kritičnost in odgovornost pri delu z različnimi ciljnim skupinami.
- Razumevanje in spoštovanje različnosti, empatija ter sposobnost podpornega komuniciranja.

#### Predmetno-specifične kompetence:

- Razumevanje konceptualnih razlik med učenjem, poučevanjem in izobraževanjem.
- Razumevanje vloge psihosocialnih dejavnikov v procesu izobraževanja.
- Poznavanje sodobnih oblik izobraževanja in razumevanje njihovih prednosti/slabosti z vidika učenca, učitelja in izobraževalne ustanove.

### Objectives and competences:

- General competences:
- The ability to use theoretical knowledge and corresponding analytical approaches and competencies from the field of applied psychology and other related disciplines.
- Mastery of complex psychological concepts using the latest approaches and methods of working with individuals and groups.
- The ability to critically assess and use innovative approaches in the development of services and products for various target groups.
- Autonomy, proactive approach, critical thinking, and responsibility when working with various target groups.
- Understanding and respect of diversity, empathy, and the ability of supportive communication.
- Subject-specific competences:
- Understanding of conceptual differences between learning, teaching and education.
- Understanding the role of psychosocial factors in the process of education.
- Knowledge of contemporary modes of education and understanding their strengths/weaknesses from the aspect of students, teachers and educational institutions.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poznavanje specifik izobraževanja v različnih življenjskih obdobjih in za različne socio-demografske skupine uporabnikov.</li> <li>• Zmožnost načrtovanja izobraževanja na podlagi psiholoških značilnosti uporabnikov (osebnostnih lastnosti, motivacije, potreb, sposobnosti) in ob upoštevanju psiholoških zakonitosti učenja in poučevanja.</li> <li>• Zmožnost uporabe svetovalnih pristopov, intervenc in tehnik za podporo učiteljem pri načrtovanju in izvajanju izobraževalnih programov.</li> <li>• Zmožnost uporabe svetovalnih pristopov, intervenc in tehnik za podporo učencem/uporabnikom v procesu izobraževanja.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Knowledge of the specific of education in different periods across lifespan and for various socio-demographic groups of participants.</li> <li>• The ability to plan education on the basis of psychological characteristics of participants (personality traits, motivation, needs, abilities) taking into account the psychological determinants of learning and teaching.</li> <li>• The ability to apply counselling approaches, interventions and techniques to support the teachers while planning and implementing educational programs.</li> <li>• The ability to apply counselling approaches, interventions and techniques to support the students/participants in the process of education.</li> </ul>
<p><b>Predvideni študijski rezultati:</b></p>	<p><b>Intended learning outcomes:</b></p>
<p>Znanje in razumevanje:</p> <p>Študent bo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Znal uporabiti temeljne psihološke zakonitosti učenja in poučevanja pri pripravi izobraževalnega programa za izbrano ciljno skupino ob upoštevanju njenih psiholoških in socio-demografskih značilnosti.</li> <li>• Demonstriral uporabo ustreznega svetovalnega pristopa, intervence ali tehnike pri reševanju konkretnih izzivov učiteljev v procesu načrtovanja in izvajanja izobraževanja.</li> <li>• Demonstriral uporabo ustreznega svetovalnega pristopa, intervence ali tehnike pri reševanju konkretnih izzivov učencev/uporabnikov v procesu izobraževanja.</li> </ul>	<p>Knowledge and understanding:</p> <p>The student will:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Be able to apply the basic psychological determinants of learning and teaching while planning the educational program for the selected target group of participants taking into account its psychological and socio-demographic characteristics.</li> <li>• Demonstrate the use of proper counselling approach, intervention or technique while solving the concrete challenges of teachers in the process of planning and implementing educational programs.</li> <li>• Demonstrate the use of proper counselling approach, intervention or technique while solving the concrete challenges of students/participants in the process education.</li> </ul>

**Metode poučevanja in učenja:**

<p><b>Frontalno delo:</b> predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)</p> <p><b>Sodelovalno skupinsko delo:</b> seminarske vaje (projektno delo, timsko delo)</p> <p><b>Individualno delo:</b> individualne aktivnosti (naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki)</p> <p><b>Študij v virtualnem okolju:</b> sodelovalne in individualne aktivnosti (naloge, forum, klepetalnica, študij gradiva)</p>
--

**Learning and teaching methods:**

<p><b>Frontal:</b> lectures with active participation of students (explanations, discussions, case study);</p> <p><b>Collaborative team work:</b> tutorial work (project work, team work);</p> <p><b>Individual:</b> individual activities (coursework, study of literature and sources, development and research work, reflexions, self-evaluation, public performance, written assignments);</p>
--

<p><b>Sodelovanje gostujočega predavatelja</b></p> <p>Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.</p>	<p><b>Study in the virtual environment:</b> collaborative and individual activities (tasks, forums, chat-box, literature study);</p> <p><b>Guest lecturer</b></p> <p>All the enumerated teaching and learning methods used at online study are appropriately supported by modern information-communication tools and perfected with effective approaches to teaching and learning in the virtual environment.</p>
--	---

Delež (v %) /

**Načini ocenjevanja:**

Weight (in %)

**Assessment:**

<p>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja:</p> <p>Krajše naloge</p> <p>Kompleksne daljše naloge</p> <p>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pisni izpit</li> <li>• projektna naloga</li> </ul>	<p>50</p> <p>50</p> <p>70</p> <p>30</p>	<p>Course work (participation in the weekly assignments)</p> <p>Case study</p> <p>Complex team assignment</p> <p>Final evaluation of knowledge</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Written exam</li> <li>• Project work</li> </ul>
--	---	---

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

- LAVRIČ, Andreja. Stilovi učenja kod multimedijiskog obrazovanja. *Napredak : časopis za pedagogijsku teoriju i praksu*. 2007, vol. 148, br. 1, str. 37-53. ISSN 1330-0059. [COBISS.SI-ID **2470350**]
- MARENTIČ-POŽARNIK, Barica, LAVRIČ, Andreja. Fostering the quality of teaching and learning by developing the "neglected half" of university teachers' competencies. *CEPS journal : Center for Educational Policy Studies Journal*. 2015, vol. 5, no. 2, str. 73-93, tabele. ISSN 1855-9719. [http://www.cepsj.si/pdfs/cepsj\\_5\\_2/cepsj\\_5-2-2015\\_marentic%20pozarnik%20et%20al\\_pp\\_73-93.pdf](http://www.cepsj.si/pdfs/cepsj_5_2/cepsj_5-2-2015_marentic%20pozarnik%20et%20al_pp_73-93.pdf), [Digitalna knjižnica Slovenije - dLib.si](#). [COBISS.SI-ID **10625353**]
- MARENTIČ-POŽARNIK, Barica, LAVRIČ, Andreja. Kako se učijo učitelji : (video)povratna informacija kot spodbuda za učiteljev profesionalni razvoj. *Vzgoja in izobraževanje : revija za teoretična in praktična vprašanja vzgojno izobraževalnega dela*. [Tiskana izd.]. 2015, letn. 46, št. 1, str. 7-15, tabeli. ISSN 0350-5065. [Digitalna knjižnica Slovenije - dLib.si](#). [COBISS.SI-ID **2348412**]
- LAVRIČ, Andreja. Uporaba interneta v šolah. *Sodobna pedagogika*. 2000, letn. 51, št. 3, str. 58-68. ISSN 0038-0474. [COBISS.SI-ID **2146510**]
- LAVRIČ, Andreja. Raziskava o socialnih igrah. *Sodobna pedagogika*. 1995, 46, št. 3/4, str.169-176, ilustr. ISSN 0038-0474. [COBISS.SI-ID **54600448**]
- LAVRIČ, Andreja. Relationship between learning style and navigation strategy. V: *10th annual conference of the european learning styles information network : [EL SIN 2005], University of Surrey, School of management, 13-15th June 2005*. Guildford: University of Surrey, School of management, 2005. Str. 1-10. ISBN 1-84469-008-3. [COBISS.SI-ID **2123214**]
- LAVRIČ, Andreja. Example of an analysis of the process of acquisition of knowledge by hipermedia with respect to the user's learning. V: *63rd meeting NATO training group : working group on individual training and education*

*development, 10-14 May 2004, Bled, Republic of Slovenia.* Poljče: SAF doctrine, development, education and training command, Defence training centre, 2004. Str. 1-17. [COBISS.SI-ID [2122446](#)]

- LAVRIČ, Andreja. Learning styles at the officer candidate school. V: *61th Meeting WG on IT & ED : 13-16 May / Bucharest, Romania.* Brussels: NATO Headquarters, Staff and Training Command, Policy & Plans division, 2003. Str. 1-17. [COBISS.SI-ID [808910](#)]
- LAVRIČ, Andreja, PETEK, Gregor. Motivacija za učenje z računalnikom = Motivation of computer supported learning. V: ADAMIČ MAKUC, Alenka (ur.), MEDICA, Ines (ur.), LABERNIK, Zvonka (ur.). *Zbornik referatov.* 8. mednarodna izobraževalna računalniška konferenca - MIRK 2003, 15. maj-17. maj 2003, Piran [in] 9. mednarodna izobraževalna računalniška konferenca - MIRK 2004, 20.-22. maj 2004, Piran. Ljubljana: Ministrstvo za šolstvo, znanost in šport: Zavod Republike Slovenije za šolstvo: Urad vlade Republike Slovenije za invalide in bolnike: Center RS za poklicno izobraževanje: Zavod za projektno in raziskovalno delo na omrežju internet: Akademski in raziskovalni mreža Slovenije; Piran: Osnovna šola Cirila Kosmača, 2004. 6 str. ISBN 961-234-499-X. [COBISS.SI-ID [2031310](#)]
- LAVRIČ, Andreja. Vpliv socialnih iger na vzdušje v razredu : kvantitativna analiza podatkov in interpretacija rezultatov. V: VIRK-RODE, Jožica, BELAK-OŽBOLT, Jasna. *Socialne igre v osnovni šoli.* 1. natis. Ljubljana: Zavod Republike Slovenije za šolstvo, 1998. Str. 121-126. ISBN 961-234-007-2. [COBISS.SI-ID [621774](#)]
- LAVRIČ, Andreja. *Osnove visokošolske didaktike : program za izpopolnjevanje. Uporaba informacijske komunikacijske tehnologije v izobraževanju : gradivo za udeležence, 4. del.* Ljubljana: Filozofska fakulteta, Center za pedagoško izobraževanje, 2006. 23 str., [28] str., ilustr. [COBISS.SI-ID [2310606](#)]
- LAVRIČ, Andreja. *E-izobraževanje z didaktičnega vidika : posvet "Perspektive in pasti visokošolskega e-izobraževanja", Filozofska fakulteta, 25.09.2006.* Ljubljana: Filozofska fakulteta, 25. september 2006. [COBISS.SI-ID [2469838](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 21. 8. 2024

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	<b>Psihologija prodaje</b>
<b>Course title:</b>	Psychology of Selling

<b>Študijski program in stopnja</b> <b>Study programme and level</b>	<b>Študijska smer</b> <b>Study field</b>	<b>Letnik</b> <b>Academic year</b>	<b>Semester</b> <b>Semester</b>
<b>Podiplomski magistrski študijski program</b> Mednarodno inovativno poslovanje, Marketing in prodaja, Inovativni menedžment v socialni in izobraževanju, Menedžment plemenitih mest, Psihologija	/	<b>2.</b>	/
<b>Master programme – 2 nd cycle</b> International Business Management, Marketing and Sales, Innovation Management in Social and Education Sector, Management of Smart Cities, Psychology	/	<b>2nd</b>	/

**Vrsta predmeta / Course type**

Izbirni / Elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:**

PPR

<b>Predavanja</b> <b>Lectures</b>	<b>Seminar</b> <b>Seminar</b>	<b>Vaje</b> <b>Tutorial</b>	<b>Klinične vaje</b> <b>work</b>	<b>Druge oblike študija</b>	<b>Samost. delo</b> <b>Individ. work</b>	<b>ECTS</b>
<b>18</b>	<b>12</b>	/	/	/	<b>125</b>	<b>6</b>

**Nosilec predmeta / Lecturer:**

doc. dr. Kristijan Musek Lešnik

**Jeziki /**

**Predavanja / Lectures:**

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

**Languages:**

**Vaje / Tutorial:**

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

**Prerequisites:**

Znanja predvidena v učnih načrtih prvostopenjskih bolonjskih programov poslovnih in tehničnih ved.

The knowledge provided in the curricula of the first degree Bologna programmes of business and technical disciplines.

**Vsebina:**

Razumevanje vedenja strank kot ključni dejavnik tržnega uspeha

- Temeljni dejavniki vedenja porabnikov; vpliv psiholoških dejavnikov na vedenje strank (B2C in B2B).
- Kognitivni in konativni (motivacijske, čustvene) temelji vedenja strank.
- Vedenje strank in družba.
- Čustva in poslovanje, vpliv emocionalnega doživljanja na uspešnost poslovnega delovanja.
- Vloga socialnih motivov v poslovnih odnosih.
- Uporaba psihologije v marketingu in prodaji
- Psihološka načela zavestnega odločanja

Zadovoljstvo in zvestoba porabnikov

- Psihološki dejavniki zadovoljstva strank.
- Psihološki dejavniki zvestobe strank.

Vloga osebnosti v poslovnem odnosu.

- Vloga samopodobe, samovrednotenja in samospoštovanja v poslovnem odnosu.
- Osebnost in samopodoba

Poslovna klima in organizacijska kultura

- Psihološki vidiki komuniciranja s strankami.
- Psihološki vidiki poslovne klime.
- Vrednote in drugi psihološki dejavniki organizacijske kulture.

**Content (Syllabus outline):**

Understanding of customers as key factor of market success.

- Basic factors of customer behaviour; influence of psychological factors on customer behaviour (B2C and B2B).
- Cognitive and conative (motivational, emotional) bases of customer behaviour.
- Customer behaviour and society.
- Emotions and business, role of emotional experience on success in business activities.
- Role of social motives in business relationships.
- Use of psychology in marketing and selling.
- Psychological principles of conscious decision making.

Customer satisfaction and loyalty

- Psychological aspects of customer satisfaction.
- Psychological aspects of customer loyalty.

Role of personality in business relationships

- Role of self-image, self-esteem, and self-respect in business relationships.
- Personality and self-image.

Business climate and organizational culture

- Psychological aspects of communication with customers.
- Psychological aspects of business climate.
- Values and other psychological factors of organizational culture.

**Temeljni literatura in viri / Readings:**

- Buttle, F. (2019). *Customer Relationship Management: Concepts and Technologies, 4th ed.* New York: Routledge.
- Jansson-Boyd. (2019). *Consumer Psychology. 2<sup>nd</sup> ed.* New York: Open University Press.
- Musek Lešnik, K. (2008). *Od zadovoljstva potrošnikov do programov zvestobe : nekateri psihološki dejavniki zadovoljstva in zvestobe potrošnikov in njihova integriranost v programe za sistematično spodbujanje zadovoljstva, zvestobe in zelenega vedenja potrošnikov.* (Znanstvene monografije Fakultete za management Koper). Koper: Fakulteta za management.
- Norton, M. I. (2015). *The Cambridge Handbook of Consumer Psychology.* New York: Cambridge University Press.
- Krajši članki dr. Kristijana Muska Lešnika dostopni na spletni strani <http://www.ipsos.si/web-data/Templates/menu-podjetje-home.html>

**Cilji in kompetence:**

- Usposobljenost za poznavanje in obvladovanje vedenja strank.
- Razumevanje vpliva psiholoških dejavnikov na vedenje strank (B2C in B2B).
- Obvladovanje kognitivnih in konativnih (motivacijske, čustvene) temeljev vedenja strank.
- Razumevanje vpliva emocionalnega doživljanja na uspešnost poslovnega delovanja.
- Razumevanje vloge socialnih motivov v poslovnih odnosih.

**Objectives and competences:**

- Ability of knowledge of customer behaviour.
- Understanding of the influence of psychological factors on customer behaviour (B2C and B2B).
- Knowledge of cognitive and conative (motivational, emotional) bases of customer behaviour.
- Understanding of the role of emotional experience on success in business activities.
- Understanding of the role of social motives in business relationships.

- Usposobljenost za uporabo znanja psihologije v marketingu in prodaji.
- Sposobnost analiziranja psiholoških dejavnikov zadovoljstva in zvestobe strank.
- Poznavanje vloge osebnosti v poslovnem odnosu in razumevanje vloge samopodobe, samovrednotenja in samospoštovanja v poslovnem odnosu.
- Usposobljenost za uporabo psiholoških vidikov komuniciranja s strankami, poslovne klime in organizacijske kulture v marketingu in prodaji.

- Capacity of the use of psychology knowledge in marketing and selling.
- Capability of analyzing psychological aspects of customer satisfaction and loyalty
- Knowledge of the role of personality in business relationships, and role of self-image, self-esteem, and self-respect in business relationships.
- Ability of the use of the psychological aspects of communication with customers, business climate and organizational culture in marketing and sales.

#### Predvideni študijski rezultati:

##### Znanje in razumevanje:

- Študentje bodo razumeli poznavanje vloge vedenja strank kot ključnega dejavnika tržnega uspeha.
- Razumeli bodo vpliv psiholoških dejavnikov na vedenje strank (B2C in B2B).
- Razumeli bodo kognitivne in konativne (motivacijske, čustvene) temelje vedenja strank.
- Razumeli bodo vpliv emocionalnega doživljanja na uspešnost poslovnega delovanja.
- Razumeli bodo vlogo socialnih motivov v poslovnih odnosih.
- Razumeli bodo uporabo psihologije v marketingu in prodaji.
- Razumeli bodo psihološke dejavnike zadovoljstva in zvestobe strank.
- Razumeli bodo vlogo osebnosti v poslovnem odnosu in analizirali vlogo samopodobe, samovrednotenja in samospoštovanja v poslovnem odnosu.
- Razumeli bodo psihološke vidike komuniciranja s strankami, poslovne klime in organizacijske kulture.

#### Intended learning outcomes:

##### Knowledge and understanding:

- Students will understand the knowledge of the role of customer behaviour as a key factor of business success
- They will understand the influence of psychological factors on customer behaviour (B2C and B2B).
- They will understand cognitive and conative (motivational, emotional) bases of customer behaviour.
- They will understand the role of emotional experience on success in business activities.
- They will understand the role of social motives in business relationships.
- They will understand the use of psychology in marketing and selling.
- They will understand psychological aspects of customer satisfaction and loyalty
- They will understand the role of personality in business relationships, and role of self-image, self-esteem, and self-respect in business relationships.
- They will understand psychological aspects of communication with customers, business climate and organizational culture.

#### Metode poučevanja in učenja:

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)  
**Sodelovalno delo:** projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju  
**Individualno delo:** naloge, študij literature in virov, refleksija, samoocenjevanje, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju

Opremljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

#### Learning and teaching methods:

**Frontal approach:** lectures with active participation of students (explanation, discussion, case solving)  
**Collaborative approach:** project work, team work, work in virtual environment  
**Individual approach:** tasks, study of literature and resources, reflection, self-evaluation, written products, work in virtual learning environment

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within a virtual learning environment.

Delež (v %) /

Načini ocenjevanja:

Weight (in %)

Assessment:



Sprotno preverjanje in ocenjevanja znanja:		Continuous evaluation of knowledge:
Krajši pisni izdelki	20	Short written assignments
Daljši pisni izdelki	40	Longer written assignment
Online test	40	Written examination
Končno preverjanje in ocenjevanja znanja:		Final evaluation of knowledge:
Pisni izpit	60	Written exam
Seminarska naloga	40	Seminar paper

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

---

- MUSEK LEŠNIK, Kristijan. Stres in izgorelost med managerji : sodobno delovno okolje prinaša vse več stresa. HRM : strokovna revija za ravnanje z ljudmi pri delu. jun. 2009, letn. 7, št. 29, str. 54-58, tabele. ISSN 1581-7628. [COBISS.SI-ID 2638792]
- ARZENŠEK, Ana, MUSEK LEŠNIK, Kristijan. Organizational citizenship behavior : blessing for organization and stress for employees?. V: *Management theory and practice : synergy in organisations : Proceedings*. Tartu, 2009. 28 str. ISBN 978-9985-4-0572-7. [COBISS.SI-ID 3121367]
- MUSEK LEŠNIK, Kristijan, ARZENŠEK, Ana. Knowledge of organizational values, mission and vision among contact personnel. V: *Intercultural dialogue and management : 9th international conference*. 9th International Conference organised by the University of Primorska, Faculty of Management Koper, Slovenia, University Centre for Euro-Mediterranean Studies, Slovenia, and European Institute of the Mediterranean, Spain, 26-29 November 2008, Barcelona, Spain. Koper, [2008]. Str. 2033-2057. [COBISS.SI-ID 2957527]
- MUSEK LEŠNIK, Kristijan, ARZENŠEK, Ana. Dissemination of organizational values, mission and vision : an examination among contact personnel. *Psihološka obzorja*. [Tiskana izd.]. 2008, letn. 17, suppl. , str. 54. ISSN 1318-1874. [COBISS.SI-ID 2986455]
- DERMOL, Valerij, MUSEK LEŠNIK, Kristijan, KOŠIR, Suzana, BREZNIK, Kristijan, GORENAK, Mitja. *Sinergija vrednot, poslanstev in vizij v podjetjih*. Celje, 2014. 166 str., tabele. Znanstvene monografije MFDPŠ. ISBN 978-961-6813-32-7. ISSN 2232-2116. [COBISS.SI-ID 277050880]
- MUSEK LEŠNIK, Kristijan. *Od zadovoljstva potrošnikov do programov zvestobe : nekateri psihološki dejavniki zadovoljstva in zvestobe potrošnikov in njihova integriranost v programe za sistematično spodbujanje zadovoljstva, zvestobe in zelenega vedenja potrošnikov*. Koper, 2008. 235 str., ilustr., tabele. Znanstvene monografije Fakultete za management Koper. ISBN 978-961-266-010-9. ISSN 1855-0878. [COBISS.SI-ID 241141760]
- MUSEK LEŠNIK, Kristijan. *Vrednote, poslanstvo in vizija podjetja : organizacijske vrednote, poslanstvo in vizija podjetja kot jedrni elementi strateškega managementa*. Koper, 2008. 239 str., ilustr., tabele. Znanstvene monografije Fakultete za management Koper, Management. ISBN 978-961-266-011-6. ISSN 1855-0878. [COBISS.SI-ID 241142528]
- MUSEK LEŠNIK, Kristijan. *Organizacijske vrednote : kako do jasnih organizacijskih vrednot v podjetju*. Ljubljana, 2007. 75 str., ilustr. ISBN 978-961-6671-12-5. [COBISS.SI-ID 235164928]
- MUSEK LEŠNIK, Kristijan. *Pomen jasne vizije, poslanstva in organizacijskih vrednot za podjetje*. Ljubljana, 2007. 96 str., ilustr. ISBN 978-961-6671-09-5. [COBISS.SI-ID 235163904]
- MUSEK LEŠNIK, Kristijan. *Zadovoljstvo potrošnikov : psihološki dejavniki vedenja in zadovoljstva potrošnikov*. Ljubljana, 2007. 69 str., ilustr. ISBN 978-961-6671-11-8. [COBISS.SI-ID 235164416]
- MUSEK LEŠNIK, Kristijan. *Zvestoba potrošnikov : psihološki dejavniki vedenja in zvestobe potrošnikov*. Ljubljana, 2007. 88 f., tabele, grafi. ISBN 978-961-6671-07-1. [COBISS.SI-ID 235163648]
- MUSEK LEŠNIK, Kristijan. *Od poslanstva do vizije zavoda in neprofitne organizacije : kako razjasniti vrednote, opredeliti poslanstvo in ustvariti vizijo zavoda ali neprofitne organizacije za nove čase*. Ljubljana, 2003. 387 str., ilustr., tabele. ISBN 961-6406-12-4. [COBISS.SI-ID 125520128]
- MUSEK LEŠNIK, Kristijan. *Izkoriščanje sinergijskih učinkov jasnih organizacijskih vrednot, poslanstev in vizij za zagotavljanje trajnostne konkurenčnosti slovenskih podjetij : zaključno poročilo o rezultatih aplikativnega raziskovalnega projekta*. Celje, 2012. 220 str., ilustr. [COBISS.SI-ID 11827105]
- MUSEK LEŠNIK, Kristijan. *Psychology in management*. Celje, 2010. [COBISS.SI-ID 15230773]
- ANŽIČEK, Anja. *Analiza zadovoljstva zaposlenih v izbranem podjetju : magistrska naloga*. Prebold, 2010. IX, 114 str., [8] str. pril., graf. prikazi. [COBISS.SI-ID 15354421]
- BEDENE, Teja. *Psihološko blagostanje na delovnem mestu in njegova povezanost z delovno uspešnostjo zaposlenih = Psychological well-being in the workplace and its connection to work performance : magistrsko delo*. Koper, 2021. XI, 56 str., ilustr. [https://www.famnit.upr.si/sl/studij/zakljucna\\_dela/view/1033](https://www.famnit.upr.si/sl/studij/zakljucna_dela/view/1033). [COBISS.SI-ID 92332803]
- BRGLEZ, Simona. *Motiviranje in nagrajevanje zaposlenih v času krize : magistrska naloga*. Celje, 2011. V, 75, [6] str. pril., graf. prikazi. [COBISS.SI-ID 15578165]
- KOREN, Bojana. *Vodenje in motivacija zaposlenih : magistrska naloga*. Celje, 2012. VII, 73 str., [8] str. pril., ilustr. [COBISS.SI-ID 16048949]
- STERMECKI, Darja. *Potrošnikove zaznave pri uporabi kartice zvestobe : magistrska naloga*. Celje, 2012. VII, 64 str., [5] str. pril., graf. prikazi, tabele. [COBISS.SI-ID 16232757]
- BRITOVŠEK, Mateja. *Reševanje konfliktnih situacij s strankami in poslovnimi partnerji v podjetju X : diplomsko delo*. Celje, 2012. VII, 47 str., [4] str. pril., ilustr. [COBISS.SI-ID 15710005]
- KRAGELJ, Manca. *Etika v poslovnem svetu in pojav mobinga : diplomsko delo*. Celje, 2011. VII, 56 str., [7] str. pril., graf. prikazi. [COBISS.SI-ID 15524405]

- MAJHEN, Jasna. *Motnja kompulzivnega nakupovanja z biopsihosocialnega vidika = Compulsive buying disorder from a biopsychosocial perspective : zaključna naloga*. Koper, 2019. VII, 30 f., ilustr. [https://www.famnit.upr.si/sl/studij/zakljucna\\_dela/view/858](https://www.famnit.upr.si/sl/studij/zakljucna_dela/view/858). [COBISS.SI-ID 1541505732]
- MUSEK LEŠNIK, Kristijan. *Od zadovoljstva do zvestobe potrošnikov : razumevanje zadovoljstva potrošnikov in spodbujanje njihove navezanosti ter zvestobe*. Ljubljana, 2007. ISBN 978-961-92047-1-9. [COBISS.SI-ID 232254208]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 24. 6. 2022

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	<b>RAZVOJ IN UPRAVLJANJE RURALNIH IN URBANIH ZALEDIJ MEST</b>
<b>Course title:</b>	<b>DEVELOPMENT AND MANAGEMENT OF RURAL AND URBAN HINTERLANDS OF CITIES</b>

<b>Študijski program in stopnja</b> Study programme and level	<b>Študijska smer</b> Study field	<b>Letnik</b> Academic year	<b>Semester</b> Semester
<b>Podiplomski magistrski študijski program</b> Mednarodno inovativno poslovanje, Marketing in prodaja, Inovativni menedžment v socialni in izobraževanju, Menedžment plemenih mest, Psihologija	/	2.	/
<b>Master programme – 2 nd cycle</b> International Business Management, Marketing and Sales, Innovation Management in Social and Education Sector, Management of Smart Cities, Psychology	/	2nd	/

**Vrsta predmeta / Course type** Izbirni /Elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:** RURUZM

<b>Predavanja</b> Lectures	<b>Seminar</b> Seminar	<b>Vaje</b> Tutorial	<b>Klinične vaje</b> work	<b>Druge oblike študija</b>	<b>Samost. delo</b> Individ. work	<b>ECTS</b>
18	12	0	0	0	125	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:**

<b>Jeziki / Languages:</b>	<b>Predavanja / Lectures:</b>	Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian
	<b>Vaje / Tutorial:</b>	Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

Znanje predvideno v učnih načrtih na dodiplomskih študijskih programih z vidika interdisciplinarnega povezovanja ekonomskih, poslovnih, tehničnih in naravoslovnih ved.

**Prerequisites:**

Knowledge that is foreseen in course syllabi of undergraduate study programmes from the viewpoint of interdisciplinary connections between economic, business, technical and natural sciences.

**Vsebina:**

- Demografska in urbana dinamika – migracijske karakteristike v svetu, Evropi, Sloveniji
- Razlogi za povečane migracijske tokove in posledice
- Vpliv regionalne politike na razvoj urbanih in ruralnih območij
- Trajnostna sinhronizacija razvoja »od spodaj navzgor« in državnih politik
- Interpretacija in uporaba koncepta pametne rasti na regionalni in lokalni ravni
- Lokalne pristojnosti, vzpostavljene regionalne prednosti, znanje in inovacije
- Gravitacijska središča ruralnih območij – mesta, regije, čezmejni vpliv

**Content (Syllabus outline):**

- Demographic and urban dynamics – migration characteristics in the world, Europe, Slovenia
- Reasons behind increased migration flows and consequences
- The effects of regional policies on the development of urban and rural areas
- Sustainable synchronisation of the bottom-up development and national policies
- The interpretation and use of the smart growth concept at regional and local level
- Local jurisdictions, established regional advantages, knowledge and innovations

- Dostopnost do komunalnih, zdravstvenih, socialnih, kulturnih in drugih storitev v ruralnih območjih
- Trajnostne transportne povezave med urbanimi in ruralnimi območji
- Vpliv transportnih in komunikacijskih poti na skladen regionalni razvoj
- Prednosti in pomanjkljivosti prostorske aglomeracije
- Krožno gospodarstvo in pametna specializacija
- Vloga malih in srednjih podjetij v mestih v podeželskim in mestnim kontinuumu
- Trajnostno urbano naselje in okoljski izzivi
- Strukturiranje razvojnega podpornega okolja
- Kazalniki in ukrepi trajnostnega sobivanja urbanih in ruralnih območij

- Centres of gravity of rural areas – cities, regions, cross-border impact
- Access to municipal, healthcare, social, cultural and other services in rural areas
- Sustainable transport connections between urban and rural areas
- The impact of transport and communication paths on a balanced regional development
- The advantages and disadvantages of spatial agglomeration
- The circular economy and smart specialisation
- The role of small and medium-sized enterprises in cities in the rural and urban continuum
- A sustainable urban settlement and environmental challenges
- Structuring a development support environment
- Indicators and measures of sustainable coexistence of urban and rural areas

#### Temeljni literatura in viri / Readings:

EU Regional and urban development (2022) The RHOMOLO impact assessment of the 2014–2020 cohesion policy in the EU regions; Dostopno na: [https://ec.europa.eu/regional\\_policy/information-sources/publications/working-papers/2022/the-rhomolo-impact-assessment-of-the-2014-2020-cohesion-policy-in-the-eu-regions\\_en](https://ec.europa.eu/regional_policy/information-sources/publications/working-papers/2022/the-rhomolo-impact-assessment-of-the-2014-2020-cohesion-policy-in-the-eu-regions_en)

Evropa 2020 (2020) Strategija za pametno, trajnostno in vključujočo rast  
[http://ec.europa.eu/eu2020/pdf/1\\_SL\\_ACT\\_part1\\_v1.pdf](http://ec.europa.eu/eu2020/pdf/1_SL_ACT_part1_v1.pdf)

United Nations (2022) World Social Report 2021: Reconsidering Rural Development. Dostopno na:  
[file:///C:/Users/vesnak/Downloads/world-social-report-2021\\_web\\_final.pdf](file:///C:/Users/vesnak/Downloads/world-social-report-2021_web_final.pdf)

European network for Rural Development (n.d.), dostopno na: [https://ec.europa.eu/enrd/home-page\\_en.html](https://ec.europa.eu/enrd/home-page_en.html)

Regionalni razvoj (2021) Regionalni razvoj včeraj, danes, jutri, ZRC SAZU; Založba ZRC. Dostopno na:  
[https://www.google.si/books/edition/Regionalni\\_razvoj\\_v%C4%8Deraj\\_danes\\_jutri/B-57EAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=razvoj+pametnih+vasi&pg=PA94&printsec=frontcover](https://www.google.si/books/edition/Regionalni_razvoj_v%C4%8Deraj_danes_jutri/B-57EAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=razvoj+pametnih+vasi&pg=PA94&printsec=frontcover)

Wandl DIA et al. (2014) Beyond urban–rural classifications: Characterising and mapping territories-in-between across Europe.

Zavratnik, V., Hlebec, N., Duh, E. Stojmenova. (2020) Večdisciplinarni pristop kot bistveni dejavnik pametnega in trajnostnega razvoja podeželja. Etnolog; Ljubljana Iss. 30, (2020): 89-109,327-329.

#### Cilji in kompetence:

##### PRENOSLJIVE (SPLOŠNE) KOMPETENCE

Študenti bodo pridobili:

- sposobnost prepoznavanja poslovnih priložnosti in koordinacije razvoja regionalnih in ruralnih naselij
- poznavanje posebnosti dela z lokalnimi deležniki in pomena vključevanja prebivalcev v procese kreiranja politike in odločanja v ruralnih naseljih
- razumevanje pomena zagotavljanja dostopnosti do javnih storitev
- sposobnost kritične analize obstoječih praks in celostnega pristopa k reševanju problemov, s katerimi se soočajo ruralna in urbana zaledja mest

#### Objectives and competences:

##### TRANSFERABLE (GENERAL) SKILLS

The students will gain:

- the ability to recognise business opportunities and coordinate the development of regional and rural settlements,
- knowledge of the special characteristics of working with local stakeholders and the importance of including citizens in policy-making and decision-making processes in rural settlements,
- an understanding of the importance of assuring access to public services,

<ul style="list-style-type: none"> <li>• sposobnost učinkovitega komuniciranja, prezentiranja, lobiranja in pogajanj</li> <li>• sposobnost kritične refleksije in sprejemanja odgovornosti za delo in odločitve</li> </ul> <p><b>PREDMETNO-SPECIFIČNE KOMPETENCE</b> Študentje bodo pridobili:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sposobnost razumevanja in analiziranja značilnosti in trendov demografske in urbane dinamike</li> <li>• razumevanje vpliva regionalnih politik na razvoj ruralnih in urbanih območjih</li> <li>• razumevanje zakonitosti in dinamike spreminjanja in razvoja ruralnih in urbanih zaledij mest, njihove pametne rasti in pametne specializacije</li> <li>• razumevanje pomena gospodarjenja s prostorom in spodbujen lokalnega gospodarskega razvoja na ruralnih območjih</li> <li>• sposobnost in razumevanje prednosti in slabosti prostorske aglomeracije</li> <li>• razumevanje pomena spodbujanja in razvoja malih in srednjih podjetij v regionalnem in ruralnem okolju in pomen razvojnega podpornega okolja</li> </ul>
---

<ul style="list-style-type: none"> <li>• the ability to critically analyse existing practices and a comprehensive approach to solving problems faced by rural and urban hinterlands of cities,</li> <li>• the ability of efficient communication, presentation, lobbying and negotiation,</li> <li>• the ability of critical reflection and assuming of responsibility for their work and decisions.</li> </ul> <p><b>SUBJECT-SPECIFIC COMPETENCIES:</b> The students will gain:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• the ability to understand and analyse characteristics and trends of demographic and urban dynamics,</li> <li>• an understanding of the effects of regional policies on the development of rural and urban areas,</li> <li>• an understanding of the laws and dynamics of change and development of rural and urban hinterlands of cities, their smart growth and smart specialisation,</li> <li>• an understanding of the importance of space management and the facilitation of local economic development in rural areas,</li> <li>• the ability and understanding of the advantages and weaknesses of spatial agglomeration,</li> <li>• an understanding of the importance of facilitating and developing small and medium-sized enterprises in the regional and rural environment and the importance of a development support environment,</li> </ul>
---

<p><b>Predvideni študijski rezultati:</b></p> <p>Po zaključku tega predmeta bo študent sposoben:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kritično analizirati obstoječo prakso oz. problematiko izbranega področja z izbranih vidikov (ekonomski, tehnološki, prometni, izobraževalni, zdravstveni, okoljski ...)</li> <li>• konstruktivno diskutirati o različnih vidikih trajnostnega razvoja ruralnih in urbanih zaledij mest</li> <li>• oblikovati razvojne strategije, ukrepe in projekte vključno z opredelitvijo ustreznih projektnih partnerstev za izboljšanje kakovosti življenja v ruralnih in urbanih zaledjih mest</li> <li>• pripraviti projekt prenosa dobrih praks in učinkovitega gospodarjenja s prostorom in skladnega gospodarskega razvoja</li> <li>• opredeliti učinkovit model horizontalnega in vertikalnega upravljanja skupnosti in sooblikovati koncept pametne rasti na lokalni in regionalni ravni z ustreznim vključevanjem lokalnih deležnikov</li> </ul>
---

<p><b>Intended learning outcomes:</b></p> <p>After the completion of the course, the student will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• critically analyse the existing practice or issues of the chosen field from the chosen aspects (economic, technological, transport-related, educational, healthcare-related, environmental, etc.),</li> <li>• hold a constructive discussion on different aspects of sustainable development of rural and urban hinterlands of cities,</li> <li>• design development strategies, measures and projects, including the definition of appropriate project partnerships for improving the quality of life in rural and urban hinterlands of cities,</li> <li>• prepare a project for best practice transfer and effective space management as well as balanced economic development,</li> <li>• determine an effective model of horizontal and vertical community management and co-shape the concept of smart growth at local and regional level by sensibly including the local stakeholders.</li> </ul>
--

**Metode poučevanja in učenja:**

**Learning and teaching methods:**

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)  
**Sodelovalno delo:** projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju  
**Individualno delo:** naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju  
**Sodelovanje gostujočega predavatelja**

**Frontal instruction:** lectures with active participation of students (explanation, discussion, problem-solving)  
**Teamwork:** project work, teamwork, work in the virtual learning environment  
**Individual work:** assignments, study of literature and resources, research and development work, reflection, self-assessment, public speaking, papers, work in the virtual learning environment  
**Visiting lecturer**

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kratki pisni izdelki</li> <li>• Daljši pisni izdelki</li> </ul> Končno preverjanje in ocenjevanje znanja: <ul style="list-style-type: none"> <li>• pisni izpit</li> <li>• daljši pisni izdelek (esej)</li> </ul>	30 % 70 %  60 % 40%	Continuous knowledge assessment: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Shorter written assignments</li> <li>• Longer written assignments</li> </ul> Final knowledge assessment: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Written exam</li> <li>• Longer written assignment (essay)</li> </ul>

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

--

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

**Predmet:** Ruščina z značilnostmi slovanske poslovne kulture

**Course title:** Russian with Slavic Business Culture

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
<b>Podiplomski magistrski študijski program</b> Mednarodno inovativno poslovanje, Marketing in prodaja, Inovativni menedžment v socialni in izobraževanju, Menedžment pamenih mest, Psihologija	/	<b>2.</b>	/
<b>Master programme – 2 nd cycle</b> International Business Management, Marketing and Sales, Innovation Management in Social and Education Sector, Management of Smart Cities, Psychology	/	<b>2nd</b>	/

**Vrsta predmeta / Course type**

Izbirni / Elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:**

RZSPK

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
18	12	0	0	0	125	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:**

doc. dr. Svitlana Buko

**Jeziki /**

**Predavanja / Lectures:**

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

**Languages:**

**Vaje / Tutorial:**

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

**Prerequisites:**



Temeljna znanja s področja mednarodnega poslovanja in globalne ekonomije, pridobljena v prvostopenjskih programih.

Fundamental knowledge of international business management and the global economy obtained in first-cycle programmes.

**Vsebina:**

1. Ruski jezik in pisava – uvod
  - a. jezikovne osnove (izgovorjava, pisava itd.)
  - b. predstavitev
  - c. pogoste teme vsakdanje komunikacije in besedišče pogovorne in poslovne ruščine
2. Ruski jezik in pisava – izbrane teme
  - a. osnovno besedišče s področja poslovanja
  - b. vsakdanje komunikacijske situacije v poslovnem okolju
  - c. oblikovanje pisnega in vizualnega gradiva ter elektronskih predstavitev za situacije v osnovni poslovni komunikaciji
3. Komunikacija v slovanskem poslovnem okolju
  - a. temeljne značilnosti poslovanja v slovanskem okolju, regionalne razlike
  - b. poslovna etika in etiketa v slovanskem poslovnem okolju
  - c. verbalna in neverbalna komunikacija v formalnih in neformalnih poslovnih situacijah (predstavitve, sestanki, pogajanja, družabni dogodki, vzdrževanje kontaktov, reševanje konfliktov)

**Content (Syllabus outline):**

1. Spoken and written Russian – introduction
    - a. Linguistic basics (pronunciation, writing, etc.)
    - b. Introductions
    - c. Common topics in everyday communication and the vocabulary of conversational and business Russian
  2. Spoken and written Russian – selected topics
    - a. The basic vocabulary of business management
    - b. Everyday communication in the business environment
    - c. Preparing written and visual material and electronic presentations for situations in basic business communication
  3. Communication in the Slavic business environment
    - a. The main characteristics of doing business in the Slavic environment, regional differences
    - b. Business ethics and etiquette in the Slavic business environment
- Verbal and non-verbal communication in formal and informal business situations (introductions, meetings, negotiations, social events, maintaining contact, solving conflicts)

**Temeljni literatura in viri / Readings:**

- Buko, S. (2022) prosojnice webinarjev in posnetki
- Berton Murrell, K. (1999): Rusija. Prevod Janko Moder. Murska Sobota. Pomurska založba. Izbrano poglavje 1.
- Pavlovskaya A. (2005): How to deal with the Russians (guidebook for businessmen). Moscow University Press. Poglavje 2, 3, 4.
- Myths and Truths about Russia (<http://www.waytorussia.net/WhatIsRussia/MythsAndTruth.html>)
- Russian customs and traditions (<http://www.waytorussia.net/Practicalities/Traditions.html>)

**Cilji in kompetence:**

- Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:
- sposobnost razumevanja globalnega okolja in medkulturnih razlik,
  - sposobnost pozitivnega odnosa do jezika ter skrb za kulturo jezika in sporazumevanja,

**Objectives and competences:**

- During the course, students develop the following general and subject-specific competencies:
- the ability to understand the global environment and intercultural differences,

- osnovno poznavanje pogovornega ruskega jezika in pisave,
- uporaba osnovnega izrazoslovja in komunikacijskih vzorcev v poslovnem okolju s specifičnih področij (poslovanje ... ),
- poznavanje teoretičnih zakonitosti medkulturne komunikacije,
- uporaba medkulturne komunikacije v dani situaciji,
- poznavanje specifik slovanskega politično-ekonomskega sistema,
- poznavanje temeljnih zakonitosti poslovanja v slovanskem kulturnem okolju,
- poznavanje in uporaba načel komunikacije v slovanskem poslovnem okolju,
- poznavanje komunikacijskih načel slovanskega kulturnega okolja.

- the ability to have a positive attitude towards the language and care for the culture of the language of communication,
  - basic understanding of spoken and written Russian,
  - the ability to use basic phrases and communication patterns in the business environment from specific fields (business management, etc.),
  - the knowledge of theoretical foundations of intercultural communication,
  - the ability to use intercultural communication in the given situation,
  - the knowledge of the specifics of the Slavic political and economic system,
  - the knowledge of the main characteristics of doing business in the Slavic cultural environment,
  - the knowledge and use of the principles of communication in the Slavic business environment,
- the knowledge of communication principles of the Slavic cultural environment.

#### **Predvideni študijski rezultati:**

Znanje in razumevanje:

Študent/-ka bo:

- poznal-a osnove jezika (izgovorjava in pisava)
- znal-a predstaviti sebe in druge, podjetje, državo
- vodil-a neformalen klepet v ruščini
- se znal-a ustno in pisno izražati v osnovnih vsakodnevnih in poslovnih situacijah
- poznal-a osnovno besedišče s področja poslovanja
- se znal-a ustno in pisno izražati v osnovnih poslovnih situacijah
- oblikoval-a enostavne pisne izdelke in elektronske predstavitve
- poznal-a specifik poslovanja v slovanskem okolju
- poznal-a regionalne razlike slovanskega področja
- v ruskem jeziku se sporazumeval-a v skladu s slovansko poslovno etiko in etiketo
- pri svojem delu in stikih s tujimi slovanskimi partnerji upošteval-a etiko in kulturno drugačnost
- ravnal-a v skladu s poslovno etiko Rusije

#### **Intended learning outcomes:**

Knowledge and understanding:

The student will:

- know the basic characteristics of the language (pronunciation and spelling),
- be able to introduce him or herself and others, his or her company and country,
- be able to engage in an informal discussion in Russian,
- be able to express him or herself in writing about basic everyday and business situations,
- know the basic vocabulary of business management,
- be able to express him or herself orally and in writing in basic business situations,
- be able to prepare simple written assignments and electronic presentations,
- know the specifics of doing business in the Slavic environment,
- know the regional differences in the Slavic environment,
- communicate in Russian in accordance with Slavic business ethics and etiquette,
- consider ethics and cultural diversity when dealing with Slavic business partners,
- act in accordance with business ethics which apply in Russia

**Metode poučevanja in učenja:****Learning and teaching methods:**

<p><b>Frontalno delo:</b> predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)</p> <p><b>Sodelovalno skupinsko delo:</b> seminarske vaje (projektno delo, timsko delo)</p> <p><b>Individualno delo:</b> individualne aktivnosti (naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki)</p> <p><b>Študij v virtualnem okolju:</b> sodelovalne in individualne aktivnosti (naloge, forum, klepetalnica, študij gradiva)</p> <p><b>Sodelovanje gostujočega predavatelja</b></p> <p>Opremljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.</p>	<p><b>Frontal:</b> lectures with active participation of students (explanations, discussions, case study);</p> <p><b>Collaborative team work:</b> tutorial work (project work, team work);</p> <p><b>Individual:</b> individual activities (coursework, study of literature and sources, development and research work, reflexions, self-evaluation, public performance, written assignments);</p> <p><b>Study in the virtual environment:</b> collaborative and individual activities (tasks, forums, chat-box, literature study);</p> <p><b>Guest lecturer</b></p> <p>All the enumerated teaching and learning methods used at online study are appropriately supported by modern information-communication tools and perfected with effective approaches to teaching and learning in the virtual environment.</p>
--	--

Delež (v %) /

**Načini ocenjevanja:**

Weight (in %)

**Assessment:**

<p>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• krajši pisni izdelki</li> <li>• daljši pisni izdelki</li> <li>• online test</li> <li>• ustno preverjanje</li> </ul> <p>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pisni izpit</li> <li>• Ustni izpit</li> </ul>	<p>45</p> <p>25</p> <p>20</p> <p>10</p>  <p>90</p> <p>10</p>	<p>Regular evaluation of knowledge</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Short seminar works</li> <li>• Longer seminar works</li> <li>• Online test</li> <li>• Oral test</li> </ul> <p>Final evaluation of knowledge</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Written exam</li> <li>• Oral exam</li> </ul>
---	--	---

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• BARNES, Joanne, JOHNSON, Boyd, BUKO, Svitlana, KOSTENKO, Natalia. Through the looking glass: do western leadership assessments work in cross-cultural contexts?. V: <i>Leadership across the great divides: bridging cultures, contexts, and complexities : [povzetki prispevkov]</i>. Denver, 2012. Str. 40. <a href="http://www.ila-net.org/Conferences/2012/ILA2012Program.pdf">http://www.ila-net.org/Conferences/2012/ILA2012Program.pdf</a>. [COBISS.SI-ID 513001520]</li> <li>• BUKO, Svitlana. Increasing commitment in the intercultural virtual team through the internal corporate. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), VUKASOVIČ, Tina (ur.). <i>The future of global business and marketing: how will smart companies deal with challenges and opportunities? : reviewed extended abstracts of the 10th International Scientific Conference of the Doba Business School</i>. Free electronic ed. Maribor, 2020. Str. 155-157. Book</li> </ul>
--

collection Lessons from economic and applied business and social studies. ISBN 978-961-7061-08-6. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>. [COBISS.SI-ID 107352067]

- BUKO, Svitlana. *Cross-cultural encounters in project management: Slovenian case study : presented at the 9th Slovenian Social Science Conference on "Social Transformations: The Global and the Local", Ljubljana, 21. - 23. sept. 2017.* <http://www.fuds.si/sites/default/files/priloge-aktualnosti/programm.pdf>. [COBISS.SI-ID 512999472]
- BUKO, Svitlana, KNAPPITSCH, Eithne. *Developing intercultural and digital competencies for young professionals in the collaborative virtual cross-border teams : predstavitev na International Conference on Territorial and Inter-Organizational Cooperation 2021, 22-24 September 2021, Brenna, Poland.* <https://wsb.edu.pl/international-conference-on-territorial-and-inter-organizational-cooperation-2021/keynote-speakers>. [COBISS.SI-ID 107329283]
- BUKO, Svitlana, KOLENC, Vesna. *Fostering student engagement in the virtual teams: case of re-design of MA level business program course : Russian in the context of the Slavic business : prispevek na IACCM Global Virtual Conference "LOST IN CONNECTION?", Global Virtual Teams in Research, Higher Education and Business, 26. 06. 2020.* <https://iaccmvirtualconference.wordpress.com/>. [COBISS.SI-ID 47374339]
- BUKO, Svitlana, MIRZA-GRISCO, Diana, JOHNSON, Boyd. *Comparative analysis of cultural intelligence among youth in post-socialist countries: Ukraine and Republic of Moldova (former USSR) vs. Slovenia and Serbia (former Yugoslavia) : presented at Conference "Ethnopolitics in Central and Eastern Europe", 9-10 February 2018, Tartu, Estonia.* [COBISS.SI-ID 513006384]
- PETAN, Mojca. *The perception of the staff about the impact of the cross-cultural differences (Belgium, Russia, Slovenia, and the USA) on the non-verbal communication in an international company during the on-site business meetings : master's thesis.* Maribor, 2020. 1 spletni vir (1 datoteka PDF (82 str.)), ilustr. <http://www.doba.si/diplome/>. [COBISS.SI-ID 43722755]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 24. 6. 2022

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	<b>SISTEMI TRAJNOSTNE IN PAMETNE MOBILNOSTI</b>
<b>Course title:</b>	<b>SUSTAINABLE AND SMART MOBILITY SYSTEMS</b>

<b>Študijski program in stopnja</b> Study programme and level	<b>Študijska smer</b> Study field	<b>Letnik</b> Academic year	<b>Semester</b> Semester
<b>Podiplomski magistrski študijski program</b> Mednarodno inovativno poslovanje, Marketing in prodaja, Inovativni menedžment v socialni in izobraževanju, Menedžment pamenih mest, Psihologija	/	2.	/
<b>Master programme – 2 nd cycle</b> International Business Management, Marketing and Sales, Innovation Management in Social and Education Sector, Management of Smart Cities, Psychology	/	2nd	/

**Vrsta predmeta / Course type** Izbirni /Elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:** STPM

<b>Predavanja</b> Lectures	<b>Seminar</b> Seminar	<b>Vaje</b> Tutorial	<b>Klinične vaje</b> work	<b>Druge oblike študija</b>	<b>Samost. delo</b> Individ. work	<b>ECTS</b>
18	12	0	0	0	125	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:** doc. dr. Matej Grošelj

<b>Jeziki / Languages:</b>	<b>Predavanja / Lectures:</b>	Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian
	<b>Vaje / Tutorial:</b>	Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

Znanje predvideno v učnih načrtih na dodiplomskih študijskih programih z vidika interdisciplinarnega povezovanja ekonomskih, poslovnih, tehničnih in naravoslovnih ved.

**Prerequisites:**

Knowledge that is foreseen in course syllabi of undergraduate study programmes from the viewpoint of interdisciplinary connections between economic, business, technical and natural sciences.

**Vsebina:**

- 1) UVOD V PREDMET
- 2) GLOBALNE SPREMEMBE IN NJIHOV VPLIV
  - opredelitev pomena mobilnosti za družbo;
  - digitalizacija / povezljivost;
  - tehnološki razvoj;
  - okoljski izzivi;
  - vpliv na spremembe v mobilnosti.
- 3) TRENDI NA PODROČJU MOBILNOSTI
  - potrebe po novih oblikah transporta in storitev mobilnosti, npr. souporaba vozil;

**Content (Syllabus outline):**

- 1) INTRODUCTION TO THE COURSE
- 2) GLOBAL CHANGE AND ITS EFFECTS
  - Definition of the importance of mobility for society
  - Digitalisation / connectivity
  - Technological development
  - Environmental challenges
  - Effect on changes in mobility
- 3) MOBILITY TRENDS

<ul style="list-style-type: none"> <li>• trajnostna mobilnost: opredelitev, delitev, aktualno stanje, prihodnja usmeritev;</li> <li>• krožno in nizkoogljeno gospodarstvo (principi, primeri, izzivi, EU politike);</li> <li>• delitvena ekonomija: opredelitev, pomen, statistika, ključni primeri;</li> <li>• avtonomna vožnja: tehnologija, stanje razvoja, spremembe zaradi implementacije;</li> <li>• primeri dobrih praks.</li> </ul> <p>4) URBANA MOBILNOST</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• modeli javnega transporta;</li> <li>• prometna infrastruktura;</li> <li>• upravljanje prometa v večjih in manjših mestih;</li> <li>• vključitev sodobne mobilnosti v pametna mesta;</li> <li>• mobilnost podjetij;</li> <li>• mobilnost za ljudi s posebnimi potrebami;</li> <li>• dobra praksa urbane mobilnosti: primeri inovativnih mest.</li> </ul> <p>5) ELEKTRIČNA MOBILNOST</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• osnove električne mobilnosti;</li> <li>• električna vozila: osnovni gradniki, delovanje, primerjava z vozili z motorji notranjega zgorevanja, prednosti in izzivi električne mobilnosti;</li> <li>• polnilna infrastruktura: osnovna tehnologija, umestitev v urbanem okolju, prihodnja usmeritev;</li> <li>• pomen in možnosti obnovljivih virov energije;</li> <li>• analiza dobrih praks v slovenskem in svetovnem okviru.</li> </ul> <p>6) EKONOMSKI IN SOCIALNI VIDIK SODOBNE MOBILNOSTI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• poslovni modeli električne mobilnosti;</li> <li>• družbene priložnosti sodobne mobilnosti;</li> <li>• vpliv na spremembe v avtomobilski industriji in gospodarstvu;</li> <li>• komunikacija idej in rešitev: informiranje in ozaveščanje javnosti, spreminjanje zakoreninjenih vedenjskih vzorcev;</li> <li>• pomen vodenja in inovativnosti za projekte sodobne mobilnosti.</li> </ul> <p>7) ZAKLJUČEK</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The need for new forms of transport and mobility services, e.g. car sharing</li> <li>• Sustainable mobility: definition, classification, current situation, future direction</li> <li>• Circular and low-carbon economy (principles, examples, challenges, EU policies)</li> <li>• The sharing economy: definition, importance, statistics, key examples</li> <li>• Autonomous driving: technology, state of development, changes due to implementation</li> <li>• Best practices</li> </ul> <p>4) URBAN MOBILITY</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Public transport models</li> <li>• Transport infrastructure</li> <li>• Transport management in larger and smaller cities</li> <li>• Integrating modern mobility in smart cities</li> <li>• Enterprise mobility</li> <li>• Mobility for people with special needs</li> <li>• Best practice of urban mobility: examples of innovative cities</li> </ul> <p>5) ELECTRIC MOBILITY</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Basics of electric mobility</li> <li>• Electric vehicles: the main elements, operation, comparison with internal combustion motors, the advantages and challenges of electric mobility</li> <li>• Charging infrastructure: the main technology, positioning in the urban environment, future directions</li> <li>• The importance and possibilities of renewable energy sources</li> <li>• Analysis of best practices in Slovenia and on global scale</li> </ul> <p>6) THE ECONOMIC AND SOCIAL ASPECT OF MODERN MOBILITY</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Business models for electric mobility</li> <li>• Social opportunities of modern mobility</li> <li>• Effects on changes in the automotive industry and the economy</li> <li>• Communicating ideas and solutions: providing information and raising the public's awareness, changing deep-rooted behavioural patterns</li> <li>• The importance of management and innovation for modern mobility projects</li> </ul> <p>7) CONCLUSION</p>
--	--

**Temeljni literatura in viri / Readings:**

- Arthur D. Little (2018). The future of mobility 3.0 (Reinventing mobility in the era of disruption and creativity). Izbrana poglavja: 1-4 in pregled elementov indeksa mobilnosti Arthur D. Little (od strani 77 naprej). Dostopno na: [https://www.adlittle.com/sites/default/files/viewpoints/adl\\_uitp\\_future\\_of\\_mobility\\_3.0\\_1.pdf](https://www.adlittle.com/sites/default/files/viewpoints/adl_uitp_future_of_mobility_3.0_1.pdf)

- PWC, (2022). Smart Cities: Mobility ecosystems for a more sustainable future <https://www.pwc.com/gx/en/issues/reinventing-the-future/take-on-tomorrow/download/sbpwc-2022-09-14-smart-cities-v2.pdf>
- Deloitte insights (2019). Urban future with a purpose: 12 trends shaping human living. Dostopno na: <https://www.deloitte.com/global/en/Industries/government-public/perspectives/urban-future-with-a-purpose.html>
- KPMG (2019). Mobility 2030: Transforming the mobility landscape: How consumers and businesses can seize the benefits of the mobility revolution. Dostopno na: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/xx/pdf/2019/02/mobility-2030-transforming-the-mobility-landscape.pdf>
- Deloitte insights (2015). The future of mobility: How transportation technology and social trends are creating a new business ecosystem. Dostopno na: <https://www2.deloitte.com/insights/us/en/focus/future-of-mobility/transportation-technology.html>

**Cilji in kompetence:**

Študenti bodo

- razumeli širše slike sprememb v svetu in njihov vpliv na sodobno mobilnost
- sposobni razumeti osnove sodobnih sistemov mobilnosti, tako z vidika makro kot tudi mikro perspektive
- prepoznali ključne trende na področju mobilnosti
- poznali osnove električne mobilnosti in razumeli delovanje ter lastnosti električnih vozil, polnilne infrastrukture, vključno s primeri dobrih praks v svetovnem okviru
- razumeli in bili sposobni analizirati ključne deležnike in tehnologijo urbane mobilnosti
- razumeli osnovne koncepte trajnostne mobilnosti z vidika podnebnih sprememb in krožnega gospodarstva
- spoznali ključne spremembe, ki jih na področju trajnostne mobilnosti uvaja EU
- razumeli in bili sposobni analizirati vplive sodobnih sistemov mobilnosti na družbo, okolje in gospodarstvo
- razumeli pomen vodenja in inovativnosti projektov sodobne mobilnosti ter s tem povezane kompleksnosti
- sposobni sinteze različnih ravni in področij mobilnosti
- sposobni kreativnega razmišljanja in oblikovanja pogojev za inovativnost
- sposobni strateškega in celovitega pristopa
- sposobni delovanja v timu

**Predvideni študijski rezultati:**

Študenti bodo:

- usposobljeni za analizo delovanja urbane mobilnosti in njene družbene, okoljske ter ekonomske implikacije
- usposobljeni za odločanje in argumentiranje odločitev, povezanih s sodobnimi sistemi mobilnosti
- znali izdelati projekte, povezane z novimi oblikami mobilnosti

**Objectives and competences:**

The students will:

- understand the broader picture of change in the world and its effects on modern mobility,
- be able to understand the basics of modern mobility systems both from the macro and micro perspective,
- recognise key trends in the field of mobility,
- be familiar with the basics of electric mobility and understand the operation and characteristics of electric vehicles, the charging infrastructure, including best practices on a global scale,
- understand and be able to analyse the key stakeholders and technology of urban mobility,
- understand the basic concepts of sustainable mobility from the perspective of climate change and circular economy,
- learn about the key changes that the EU is making in the field of sustainable mobility,
- understand and be able to analyse the effects of modern mobility systems on society, the environment and the economy,
- understand the importance of managing innovative modern mobility projects and the associated complexity,
- be able to synthesise various levels and fields of mobility,
- be able to engage in creative thinking and shape conditions for innovations,
- be able to engage in a strategic and comprehensive approach,
- be able to work in a team.

**Intended learning outcomes:**

The students will:

- be qualified to analyse the functioning of urban mobility and its social, environmental and economic implications,
- be qualified to make decisions on modern mobility systems and provide reasoning,
- be able to prepare projects associated with new forms of mobility,

- znali analizirati različne vidike električne mobilnosti od delovanja električnih vozil do povezanosti z infrastrukturo in razpoložljivimi tehnologijami
- znali kritično razmišljati o trenutnem stanju, spremembah in prihodnjih usmeritvah EU in Slovenije na področju mobilnosti

- be able to analyse different aspects of electric mobility from the functioning of electric vehicles to infrastructure connections and available technologies,
- be able to critically deliberate on the current situation, changes and future directions in mobility in the EU and in Slovenia.

**Metode poučevanja in učenja:**

**Learning and teaching methods:**

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)  
**Sodelovalno delo:** projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju  
**Individualno delo:** naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju  
**Sodelovanje gostujočega predavatelja**  
 Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

**Direct contact activities:** lectures with PP and videos – with active participation of students (presentation & interpretation of issues, discussion, case solving).  
**Cooperative group activities:** seminars (projects to be completed by smaller teams).  
**Individual work:** study of mandatory and recommended literature, research tasks, reflective efforts, self-evaluation, presentations, written assignments).  
**Studying in the virtual environment:** collaborative and individual activities (assignments, forum, chat, study of material).  
 Participation of guest lecturer: Prof.dr.Marjan Svetličič – on negotiating techniques  
 The selected online methods of teaching and learning are supported by modern ICT tools and complemented by effective approaches to teaching and learning in the virtual environment.

**Načini ocenjevanja:**

Delež (v %) /  
Weight (in %)

**Assessment:**

Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja:		Continuous knowledge assessment:
• Daljši pisni izdelki	40 %	• Longer written assignments
• Krajši pisni izdelki	60 %	• Shorter written assignments
• Sodelovanje na forumu	5 % (dodatne točke)	• Participation in the forum
Končno preverjanje in ocenjevanje znanja:		Final knowledge assessment:
• pisni izpit	70 %	• Written exam
• seminarska naloga	30 %	• Seminar paper

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

- GROŠELJ, Matej. Avtentično vodenje delavcev znanja - sodoben pristop na področju managementa znanja : prispevek na 5. Mednarodni znanstveni konferenci Znanje in poslovni izzivi globalizacije v letu 2013, Fakulteta za komercialne in poslovne vede Celje, 14. - 15. november 2013. [COBISS.SI-ID [113456899](#)]
- GROŠELJ, Matej. Proposing conceptual model of multilevel direct and indirect relationship of authentic and transformational leadership with innovation : presentation at the International business & education conference 2015, by The Clute Institute, London, United Kingdom, June 7-11, 2015. [COBISS.SI-ID [113457411](#)]
- GROŠELJ, Matej. Neposredna in posredna povezava avtentičnega in transformacijskega vodenja z inovativnostjo : večnivojska analiza ; doktorska disertacija. Ljubljana: [M. Grošelj], 2016. VIII, 261, 13 str., tabele, graf. prikazi. <http://www.cek.ef.uni-lj.si/doktor/groselj.pdf>. [COBISS.SI-ID [23078374](#)]
- GROŠELJ, Matej. Die Bedeutung des globalen Wandels auf die neue Mobilität : Hauptredner auf der Konferenz "Entwicklung innovativer neuer Dienstleistungen und produkte für KMUs im Bereich der E-Mobilität", Technische Universität Graz, 21. April 2017. [COBISS.SI-ID [23767526](#)]
- PENGER, Sandra (avtor, vodja projekta), ŽNIDARŠIČ, Jana, DIMOVSKI, Vlado, GROŠELJ, Matej. Razvoj akademije vodenja za vodilne managerje na Centru poslovne odličnosti Ekonomske fakultet UL : poročilo o projektu. Ljubljana: Ekonomska fakulteta, Center poslovne odličnosti, 2017. 10 str., tabele, graf. prikazi. [COBISS.SI-ID [24720614](#)]



- STRGAR, Žiga. Interno orodje za nadzor poslovnih procesov projekta za souporabo vozil : diplomsko delo : visokošolski strokovni študijski program prve stopnje Računalništvo in informatika. Ljubljana: [Ž. Strgar], 2019. 40 str., ilustr. <http://eprints.fri.uni-lj.si/4387/>. [COBISS.SI-ID [1538155203](#)]
- GROŠELJ, Matej, KOGOJ, Tomaž. Povezava transformacijskega vodenja z inovativnostjo : primer projekta souporabe električnih vozil Avant2Go. Izzivi managementu : revija o izzivih in dosežkih sodobnega managementa. [Tiskana izd.]. feb. 2019, letn. 6, št. 1, str. 26-41, 58, ilustr. ISSN 2350-5435. [COBISS.SI-ID [25047526](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 23. 3. 2023

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSESYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	Spletni marketing
<b>Course title:</b>	Digital Marketing

<b>Študijski program in stopnja</b> Studyprogramme and level	<b>Študijska smer</b> Studyfield	<b>Letnik</b> Academic year	<b>Semester</b> Semester
<b>Podiplomski magistrski študijski program</b> Mednarodno inovativno poslovanje, Marketing in prodaja, Inovativni menedžment v socialni in izobraževanju, Menedžment plemenitih mest, Psihologija	/	2.	/
<b>Master programme – 2 nd cycle</b> International Business Management, Marketing and Sales, Innovation Management in Social and Education Sector, Management of Smart Cities, Psychology	/	2nd	/

**Vrsta predmeta / Course type**

Izbirni / Elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:**

SM

<b>Predavanja</b> Lectures	<b>Seminar</b> Seminar	<b>Vaje</b> Tutorial	<b>Klinične vaje</b> work	<b>Druge oblike študija</b>	<b>Samost. delo</b> Individ. work	<b>ECTS</b>
18	12	/	/	/	125	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:**

doc. dr. Urška Starc Peceny

**Jeziki / Languages:**

**Predavanja / Lectures:**

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

**Vaje / Tutorial:**

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

Znanje predvideno v učnih načrtih prvostopenjskih bolonjskih programov poslovnih in tehničnih ved.

**Prerequisites:**

The knowledge provided in the curricula of the first degree Bologna programmes of business and technical disciplines.

**Vsebina:**

- spremembe v marketingu in trendi
- spletna mesta in intraneti: načrtovanje, uporabniška izkušnja, vsebine
- strategija digitalnega marketinga
- poslovno komuniciranje na družbenih omrežjih ter priprava strategije komuniciranja prek družbenih omrežij
- uporabna digitalna orodja, ki nam olajšajo delo
- vsebinski in vhodni marketing ter nakupna pot potrošnika
- e-poštni marketing
- optimizacija za iskalnike
- marketinška avtomatizacija

**Content (Syllabus outline):**

- Changes in marketing and trends
- Websites and intranets: planning, user experience, content
- Digital marketing strategy
- Business communication in social networks and preparing a social network communication strategy
- Useful digital tools that facilitate our work
- Content and inbound marketing and the consumer path to purchase
- Email marketing
- Search engine optimisation
- Marketing automation
- Digital marketing analytics

- analitika digitalnega marketinga
- digitalno (PPC) oglaševanje

- Digital (PPC) marketing

**Temeljni literatura in viri / Readings:**

- Accelity marketing (2018). 3 Actionable Ways to Boost Sales With Inbound Marketing. Dostopno prek <https://go.accelitymarketing.com/3-actionable-ways-to-boost-sales-with-inbound-marketing-lp> (2. april 2024).
- Anutosh B., Robert B., Matt H., Ian De Bode (2022): Web3 beyond the hype. Dostopno prek <https://www.mckinsey.com/industries/financial-services/our-insights/web3-beyond-the-hype> (2. april 2024).
- Cespedes, Frank V., Heddleston Russ (2018): 4 Ways to Improve Your Content Marketing. Dostopno prek <https://hbr.org/2018/04/4-ways-to-improve-your-content-marketing> (2. april 2024).
- Decker, Allie (2022). How to Implement & Succeed With Marketing Automation. Dostopno prek <https://blog.hubspot.com/marketing/marketing-automation> (2. april 2024).
- Edelman (2024). 2024 Edelman Trust Barometer. Dostopno prek <https://www.edelman.com/trust/2024/trust-barometer/special-report-tech-sector> (2. april 2024).
- Galloway, Scott (2024). 2024 Predictions. Dostopno prek <https://www.profgalloway.com/2024-predictions/> (2. april 2024)
- Geysler, Werner (2024). The State of Influencer Marketing 2024: Benchmark Report. Dostopno prek <https://influencermarketinghub.com/influencer-marketing-benchmark-report/> (2. april 2024)
- HubSpot (2019). Business Strategy: What is Inbound. Dostopno prek <https://www.youtube.com/watch?v=H1UTA5ckoJ0> (3. april 2024)
- HubSpot (2023). How to Create Detailed Buyer Personas for Your Business [+Free Persona Template]. Dostopno prek <https://blog.hubspot.com/marketing/buyer-persona-research> (2. april 2024).
- Iskiev (2024). The 2024 State of Marketing & Trends Report: Data from 1400+ Global Marketers. Dostopno prek <https://blog.hubspot.com/marketing/hubspot-blog-marketing-industry-trends-report> (2. april 2024)
- Janna A., Lee R. (2022): The Metaverse in 2040. Dostopno prek <https://www.pewresearch.org/internet/2022/06/30/the-metaverse-in-2040/> (2. april 2024).
- Kuš, Oğuz, Efremov, Ljupcho, Suhadolc, Jasna (2018). Digital Marketing and Big Data: Crossing Paths in the Age of Digital Transformation. Maribor : Doba. Dostopno prek: [https://www.fakulteta.doba.si/upload/pdf\\_dokumenti/linking\\_business\\_and\\_communication\\_-\\_from\\_a\\_sparkle\\_to\\_a\\_flame\(1\).pdf](https://www.fakulteta.doba.si/upload/pdf_dokumenti/linking_business_and_communication_-_from_a_sparkle_to_a_flame(1).pdf) (2. april 2024).
- Lessard, Tyler, Suhadolc, Jasna (2021). Lights, camera, revenue! Selling with video in 2021. Dostopno prek <https://blog.actuado.com/en/lights-camera-revenue-selling-with-video-in-2021?> (2. april 2024)
- Moz (2015). The Beginners Guide to SEO. Dostopno prek <https://moz.com/beginners-guide-to-seo> (2. april 2024).
- Ommer, Björn (2024): Generative AI & its Transformation of Business, Research, and Society (Björn Ommer) | DLD 24. Dostopno prek <https://www.youtube.com/watch?v=rEkZIVcq1G0> (3. april 2024).
- Patel, Neil (2022). An In-Depth Guide to Google Analytics 4. Dostopno prek <https://neilpatel.com/blog/google-analytics-4/> (2. april 2024)
- Perricone, Christina (2024). The Ultimate Guide to PPC. Dostopno prek <https://blog.hubspot.com/marketing/ppc> (3. april 2024).
- Small Marketing Teams (2019). What Is Lead Management? (And Why Is It Critical To Your Sales Process). Dostopno prek [https://www.youtube.com/watch?v=EO\\_6VVnpqpw](https://www.youtube.com/watch?v=EO_6VVnpqpw) (3. april 2024)
- Stackpole, Thomas (2022). What Is Web3? Dostopno prek <https://hbr.org/2022/05/what-is-web3> (2. april 2024)
- Štefanović, Davor (2022). The 16 Most Useful Google Analytics Reports (Recommended By Experts). Dostopno prek <https://databox.com/most-useful-google-analytics-reports> (2. april 2024)
- Sukhraj, Ramona (2017). Blogging for Business? Here's Everything You Need to Know. Dostopno prek <https://www.impactbnd.com/blog/blogging-for-business> (3. april 2024)

**Cilji in kompetence:**

**Objectives and competences:**

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- razumevanje interneta in digitalnega poslovanja,
- sposobnost identificirati in implementirati poslovni model za uspešno digitalno poslovanje,
- razvoj strategije digitalnega marketinga,
- sposobnost uspešno voditi razvoj spletnih portalov,
- usposobljenost načrtovati in izvesti spletno marketinško kampanjo z marketinško avtomatizacijo,
- sposobnost samostojnega načrtovanja in izvajanja različnih tehnik digitalnega marketinga,
- sposobnost zgraditi odnose in vplivati na lojalnost ciljnih skupin,
- obvladovanje analiziranja aktivnosti digitalnega marketinga,
- si razvili prilagodljivost, iniciativnost, iznajdljivost in izvirnost.

During the course, students develop the following general and subject-specific competencies:

- Understanding the Internet and digital business,
- The ability to identify and implement a business model for a successful digital business,
- Developing a digital marketing strategy,
- The ability to successfully manage the development of web portals,
- The ability to plan and implement an online marketing campaign with marketing automation,
- The ability to design and implement various digital marketing techniques independently,
- The ability to build relationships and influence the loyalty of target groups,
- The ability to manage the analysis of digital marketing activities,
- Adaptability, initiative, resourcefulness, and originality.

#### Predvideni študijski rezultati:

Študent bo sposoben:

- priprave digitalne marketinške strategije
- opredeliti procese in metode za učinkovito komunikacijo blagovnih znamk
- izvesti segmentacijo ciljnih skupin in prilagajanje trženjskih sporočil zanje
- izpeljati spletne strategije na podlagi analiz in diagnosticiranja ter načrtovanja
- analizirati rezultate digitalnega marketinga in jih aplicirati pri izboljšavah

#### Intended learning outcomes:

The student will be able to:

- prepare a digital marketing strategy,
- define processes and methods for effective brand communication,
- perform segmentation of target groups and customisation of marketing messages,
- implement online strategies based on analyses and diagnostics and planning,
- analyse the results of digital marketing and apply them to improvements.

#### Metode poučevanja in učenja:

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)  
**Sodelovalno delo:** projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju  
**Individualno delo:** naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju

Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

#### Learning and teaching methods:

**Frontal lectures:** virtual lectures with active involvement (explanation, discussion, case studies)  
**Participative work:** projects, team work, virtual working environment  
**Individual work:** studies, exams, readings of literature, development and research, reflection and self-assessment, presentations, essays, virtual working environment

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within a virtual learning environment.

#### Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /  
Weight (in %)

#### Assessment:

<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u> ▪ Krajši pisni izdelki ▪ Timsko delo - pisno	60 % 40 %	<u>Continuous knowledge assessment</u> ▪ Shorter written assignments ▪ Teamwork – written
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u> ▪ Pisni izpit ▪ Seminarska naloga	60 % 40 %	<u>Final knowledge assessment</u> ▪ Written exam ▪ Seminar paper

#### Reference nosilca / Lecturer's references:

- STARC PECENY, Urška. *Nove oblike komuniciranja : predavanje na Slovenskem sociološkem srečanju z naslovom Sociološki vidik novih tehnologij, Portorož, 25. - 27. okt. 2001.* [COBISS.SI-ID [512889904](#)]
- POLZER, Bodo, STARC PECENY, Urška. Nove oblike poslovnega komuniciranja. V: *Telekomunikacije 01 telecommunications : razkrij svojo digitalno substanco : zbornik predavanj.* Ljubljana: Inštitut za telekomunikacije, 2001. Str. 198-206. [COBISS.SI-ID [512886576](#)]
- MAČEK, Anita, OVIN, Rasto, STARC PECENY, Urška. *Economics and conceptual foundations of smart cities marketing : prispevek na 12th International Conference Challenges of Europe "Innovative responses for Resilient Growth and Competitiveness, May 17-19, 2017, Bol, Croatia.* [COBISS.SI-ID [513022768](#)]
- STRAUS, Matevž, STARC PECENY, Urška, ILIJAŠ, Tomi. *Digitalno inoviranje kulturne dediščine : priročnik za turistične destinacije.* Nova Gorica: Arctur, 2019. 54 str., ilustr. ISBN 978-961-94587-1-6. [COBISS.SI-ID [303177728](#)]
- STARC PECENY, Urška, URBANČIČ, Jurij, MOKOREL, Simon, KURALT, Vesna, ILIJAŠ, Tomi. Tourism 4.0 : challenges in marketing a paradigm shift. V: REYES, Matthew (ur.). *Consumer behavior and marketing.* London: IntechOpen, 2019. Str. 1-19. ISBN 978-1-78923-856-3, ISBN 978-1-78985-468-8. <https://www.intechopen.com/online-first/tourism-4-0-challenges-in-marketing-a-paradigm-shift>, DOI: [10.5772/intechopen.84762](https://doi.org/10.5772/intechopen.84762). [COBISS.SI-ID [24507442](#)]
- URBANČIČ, Jurij, STARC PECENY, Urška, ILIJAŠ, Tomi. Tourism 4.0 and smart technology applications in tourism industry. V: FRIC, Urška (ur.). *11th International Conference on Information Technologies and Information Society : (ITIS2019) : book of abstracts : Dolenjske Toplice, Slovenia, November 7-8 2019.* Novo mesto: Faculty of Information Studies, 2019. Str. 14-15. ISBN 978-961-93391-6-9. [http://itis.fis.unm.si/wp-content/uploads/2019/11/Book\\_of\\_Abstracts\\_ITIS2019.pdf](http://itis.fis.unm.si/wp-content/uploads/2019/11/Book_of_Abstracts_ITIS2019.pdf). [COBISS.SI-ID [24571186](#)]
- STARC PECENY, Urška, MOKOREL, Simon, ILIJAŠ, Tomi. Turizem 4.0: Izzivi in priložnosti za lokalno skupnost. *Uporabna informatika.* [Tiskana izd.]. 2019, letn. 27, št. 2, str. 51-56, ilustr. ISSN 1318-1882. <https://uporabna-informatika.si/index.php/ui/article/view/48/56>. [COBISS.SI-ID [24448818](#)]
- STARC PECENY, Urška, STRAUS, Matevž, RATKAJEC, Hrvoje, ILIJAŠ, Tomi. The use of Industry 4.0 technologies to foster cultural tourism and digitally enriched heritage experiences. V: CZAPLEWSKI, Maciej (ur.). *Infrastructure transformation in the digital age.* Szczecin: Uniwersytet Szczeciński, 2020. Str. 147-164, ilustr. Rozprawy i studia, (MCCLVI) 1182. ISBN 978-83-7972-434-5. ISSN 0860-2751. [COBISS.SI-ID [49501187](#)]
- STARC PECENY, Urška, ILIJAŠ, Tomi. Customising tourism experiences with use of advanced technologies, example of collaboration impact token and digital online tourist identity. V: BRUMEN, Boštjan (ur.), STARC PECENY, Urška (ur.). *Zbornik konference "Turizem 4.0 in znanost".* 1. izd. Maribor: Univerza v Mariboru, Univerzitetna založba, 2021. Str. 7-15. ISBN 978-961-286-515-3. <https://press.um.si/index.php/ump/catalog/book/598>. [COBISS.SI-ID [81174275](#)]
- ALEGRO, Tjaša, STARC PECENY, Urška, PETEK, Vita. Pregled merjenja digitalne zrelosti MSP-jev. V: BRUMEN, Boštjan (ur.), STARC PECENY, Urška (ur.). *Zbornik konference "Turizem 4.0 in znanost".* 1. izd. Maribor: Univerza v Mariboru, Univerzitetna založba, 2021. Str. 17-25. ISBN 978-961-286-515-3. <https://press.um.si/index.php/ump/catalog/book/598>. [COBISS.SI-ID [81176323](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 23. 3. 2023

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	<b>Upravljanje odnosov s strankami (CRM) in poslovna inteligenca (BI)</b>
<b>Course title:</b>	Customer Relationship Management (CRM) and Business Intelligence (BI)

<b>Študijski program in stopnja</b>	<b>Študijska smer</b>	<b>Letnik</b>	<b>Semester</b>
<b>Study programme and level</b>	<b>Study field</b>	<b>Academic year</b>	<b>Semester</b>
<b>Podiplomski magistrski študijski program</b> Mednarodno inovativno poslovanje, Marketing in prodaja, Inovativni menedžment v socialni in izobraževanju, Menedžment pamenih mest, Psihologija	/	<b>2.</b>	/
<b>Master programme – 2 nd cycle</b> International Business Management, Marketing and Sales, Innovation Management in Social and Education Sector, Management of Smart Cities, Psychology	/	<b>2nd</b>	/

**Vrsta predmeta / Course type**

Izbirni / Elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:**

CRM

<b>Predavanja</b>	<b>Seminar</b>	<b>Vaje</b>	<b>Klinične vaje</b>	<b>Druge oblike študija</b>	<b>Samost. delo</b>	<b>ECTS</b>
<b>Lectures</b>	<b>Seminar</b>	<b>Tutorial</b>	<b>work</b>		<b>Individ. work</b>	
16	12	/	/	/	182	7

**Nosilec predmeta / Lecturer:**

doc. dr. Darko Golec

**Jeziki /**

**Predavanja / Lectures:**

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

**Languages:**

**Vaje / Tutorial:**

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

**Prerequisites:**

Znanje predvideno v učnih načrtih prvostopenjskih bolonjskih programov poslovnih in tehničnih ved.

Znanje uporabe osnovnih operacijskih sistemov in programskih orodij za delo z računalnikom.

**Vsebina:**

**Sklop 1: Upravljanje odnosov s strankami (CRM)**

- 1.1 Menedžerski vidik upravljanja odnosov s strankami in poslovno inteligenco
- 1.2 Osnovni pojmi: stranka, ciljna skupina (target group), poslovna priložnost (opportunity), poslovna sled (lead), prodajni lijak (funnel), zaključevanje (closing), uporabniška izkušnja (UX), marketinška akcija, napovedovanje prodaje, družabni CRM
- 1.3 CRM strategija kot jedro organizacije
- 1.4 Prodajne baze, CRM procesi in vloge zaposlenih
- 1.5 Načrtovanje in sledenje CRM procesa s preprostimi in namenskimi informacijskimi orodji
- 1.6 CRM analitika
- 1.7 Informacijski sistemi za podporo CRM in izbira primerne CRM ponudnika
- 1.8 Iskalni marketing (SEM – Search Engine Marketing)
- 1.9 Varnost in zaščita podatkov
- 1.10 Ekonomski vidik CRM

**Sklop 2: Poslovna inteligenca (BI)**

- 2.1 Osnovni pojmi: podatkovne baze, podatkovna kocka, podatkovna skladišča, transformacija podatkov (ETL), podatkovno rudarjenje, analiza podatkov, vizualizacija podatkov, velike količine podatkov (big data)
- 2.2 BI strategija kot osnova odločanju v organizaciji
- 2.3 Priprava podatkov
- 2.4 Analiza podatkov in vizualizacija
- 2.4 Informacijski sistemi kot podpora BI

The knowledge provided in the curricula of the first degree Bologna programmes of business and technical disciplines.

Knowledge of basic operating systems and software tools for working with computer.

**Content (Syllabus outline):**

**Section 1: Customer relationship management (CRM)**

- 1.1 Managerial view on CRM and BI
- 1.2 Basic terminology: customer, target group, business opportunity, business lead, sales funnel, sales closing, user experience (Ux), marketing action, sales forecasting, social CRM
- 1.3 CRM strategy as an organization's core driver
- 1.4 Sales databases, CRM processes and roles
- 1.5 Designing and tracking CRM process using simple and dedicated IT tools
- 1.6 CRM analytics
- 1.7 CRM systems and choosing the right CRM supplier for your organization
- 1.8 Search Engine Marketing (SEM)
- 1.9 Data security and protection
- 1.10 CRM economics

**Section 2: Business Intelligence (BI)**

- 2.1 Basic terminology: databases, data warehouse, extraction and transformation (ETL), data mining, data analysis, data visualization, big data
- 2.2 BI strategy as a foundation of decision making
- 2.3 Data design, modelling, transformation and preparation
- 2.4 Data analysis and visualization
- 2.4 BI systems, portals and decision models for choosing the BI supplier

**Temeljna literatura in viri / Readings:**

**Knjige/books:**

- Golec, D. (2023). Prosojnice nosilca za predmet CRM in BI, 2023
- Naim, A., & Alqahtani, K. (2021). Role of Information Systems in Customer Relationship Management. Pulse, 2(2), 18.
- Nuseir, M., & Refae, G. E. (2022). The effect of digital marketing capabilities on business performance enhancement: Mediating the role of customer relationship management (CRM). International Journal of Data and Network Science, 6(2), 295-304.

- Gil-Gomez, H., Guerola-Navarro, V., Oltra-Badenes, R., & Lozano-Quilis, J. A. (2020). Customer relationship management: digital transformation and sustainable business model innovation. *Economic research-Ekonomska istraživanja*, 33(1), 2733-2750.
- Greenberg, P., (2014). *CRM at the Speed of Light, Fourth Edition: Social CRM 2.0 Strategies, Tools, and Techniques for Engaging Your Customers* Fourth edi., McGraw-Hill Osborne Media., (str. 534-547)
- Kolb, J.M., (2013) *Business Intelligence in Plain Language: A practical guide to Data Mining and Business Analytics*, CreateSpace Independent Publishing Platform., (str. 1-66)
- FrodX, Kaj je CRM in kako z njim upravljamo odnose s strankami, [https://assets.cdnma.com/8475/assets/FrodX\\_prirocnik\\_CRM.pdf](https://assets.cdnma.com/8475/assets/FrodX_prirocnik_CRM.pdf)

#### Članki/articles:

- Turšič, Š., & Rozman, T. (2015). Ali podjetje s področja informacijskih tehnologij prav tako potrebuje sistem CRM? *Mednarodno Inovativno Poslovanje*, 7(1).
- Mikić, B., & Rozman, T. (2015). Mogu li business intelligence alatipokrenuti mala i srednja poduzeća u republici Hrvatskoj? *Mednarodno Inovativno Poslovanje*, 3

#### Orodja/tools:

- Odoo CRM, <https://www.odoo.com/app/crm>
- Zoho CRM, <https://www.zoho.com/crm/>
- BPM online, <https://www.bpmonline.com/>
- Salesforce CRM, <http://www.salesforce.com/>
- Microsoft Dynamics CRM, <http://www.microsoft.com/sl-si/dynamics/default.aspx>
- Sugar CRM, <http://www.sugarcrm.com/>

#### Cilji in kompetence:

- razumevanje pomembnosti ureditve procesa za upravljanje s strankami v organizaciji z namenom uspešne prodaje
- razumevanje pomembnosti informacijsko-podprtega odločanja v organizaciji
- poznavanje in razumevanje terminologije s področja CRM in BI
- sposobnost analiziranja obstoječega CRM procesa in njegove prenove
- sposobnost zasnove CRM strategije
- usposobljenost za pripravo podatkovne baze, podatkovnega skladišča, vrtilne tabele
- zmožnost sinteze posameznih korakov prodajnega procesa v celovit proces z informacijsko podporo
- sposobnost zasnove BI strategije
- vrednotenje ponudnikov CRM in BI informacijskih sistemov
- izvedba ekonomske analize CRM procesa, strank, informacijskih sistemov
- usposobljenost za timsko delo
- sposobnost analitičnega razmišljanja in (kritične)samorefleksije
- usposobljenost za samostojno in samoiniciativno opravljanje nalog ter evalviranja lastnega dela
- Usposobljenost za iskanje različnih vrst virov

#### Objectives and competences:

- the ability to understand the importance of customer relationship management in an organisation for successful sales
- the ability to understand the importance of IT-supported decision-making in an organisation
- the knowledge and understanding of CRM and BI terminology
- the ability to analyse the existing CRM process and its renovations
- the ability to design the CRM strategy
- the ability to prepare databases, data warehouses, pivot tables
- the ability to synthesise individual steps of the sales processes into a comprehensive IT-supported process
- the ability to design the BI strategy
- the ability to assess CRM and BI IT systems suppliers
- the ability to implement economic analyses of the CRM process, customers, IT systems
- the ability to work in a team
- the ability of analytical thinking and (critical) self-reflection
- the ability of independent and self-initiated implementation of tasks and of evaluating own work
- the ability to search for different sources



**Predvideni študijski rezultati:**

<p>Sklop 1: Upravljanje odnosov s strankami (CRM)</p> <p>Študent bo:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 sposoben analizirati stanje CRM in BI v lokalnem in globalnem okolju</li> <li>1.2 sposoben oblikovati CRM strategijo (študija primera)</li> <li>1.3 sposoben zasnovati CRM proces, CRM podatkovni model, vzorčni zapis za komunikacijo s strankami, opis nalog delovnega mesta 'prodajalec', 'vodja prodaje', 'vodja marketinga'</li> <li>1.4 znal bo analizirati in ovrednotiti podatke in izdelati napoved prodaje za prihodnost, filter strank</li> <li>1.5 sposoben bo pripraviti odločitveni model za izbiro ponudnika CRM sistemov</li> <li>1.6 znal oblikovati strategijo varovanja podatkov v CRM bazah (ključne besede, rangiranje spletnih strani, oglasi)</li> <li>1.7 znal bo izračunati stroške z vpeljavo CRM, stroške prodajnega procesa</li> </ol> <p>Sklop 2: Poslovna inteligenca (BI)</p> <p>Študent bo:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 sposoben bo oblikovati BI strategijo</li> <li>2.2 znal bo izdelati podatkovne baze, vrtilne tabele, vrtilne grafe</li> <li>2.3 znal bo izpeljati analizo z namenskim BI orodjem</li> </ol>
---

**Intended learning outcomes:**

<p>Section 1: Customer relationship management (CRM)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 analysis: the state of CRM and BI in the local and global environment</li> <li>1.2 CRM strategy (document)</li> <li>1.3 CRM process design (model), CRM data model, CRM records and messages for customers, description of the roles' tasks and responsibilities: sales person, sales manager, marketing manager.</li> <li>1.4 CRM data analysis, customer filtering, sales forecast</li> <li>1.5 CRM systems, suppliers, decision models and decision factors</li> <li>1.6 Data protection strategy</li> <li>1.7 Calculation of costs of CRM implementation and operations</li> </ol> <p>Section 2: Business intelligence (BI)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 BI strategy (document)</li> <li>2.2 Database model, data warehouse model, pivot table and chart</li> <li>2.3 data analysis report using dedicated BI tool</li> </ol>
---

**Metode poučevanja in učenja:**

<p><b>Frontalno delo:</b> predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov) v virtualnem okolju (video konferenca)</p> <p><b>Sodelovalno delo:</b> projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju</p> <p><b>Individualno delo:</b> naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju, uporaba CRM in BI orodij</p> <p><b>Sodelovanje gostujočega predavatelja</b></p>
---

**Learning and teaching methods:**

<p><b>Frontal lectures:</b> virtual lectures with active involvement of students (explanations, discussion, solving the assignments, examples and case studies)</p> <p><b>Team work:</b> project work, team work, virtual teams, peer reviewing</p> <p><b>Individual work:</b> literature search and study, completing assignments, research, reflection, self-evaluation, written assignments, usage of virtual learning environment, usage of CRM and BI tools</p> <p><b>Visiting lectures</b></p>
--

**Načini ocenjevanja:**

Delež (v %) /

**Assessment:**

Weight (in %)

<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Individualne naloge</li> <li>▪ Timske naloge</li> </ul>	80 % 20 %	<u>Ongoing assessment of knowledge</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Short assignments</li> <li>▪ Team assignment</li> </ul>
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pisni izpit</li> <li>▪ Seminarska naloga</li> </ul>	50 % 50 %	<u>Final assessment of knowledge</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Written exam</li> <li>▪ Seminar paper</li> </ul>

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

GOLEC, Darko, MAHNIČ, Viljan, KOVAČ, Tatjana. Relational model of temporal data based on 6th normal form. Tehnički vjesnik : znanstveno-stručni časopis tehničkih fakulteta Sveučilišta u Osijeku. ruj.-lis. 2017, god. 24, br. 5, str. 1479-1489, ilustr. ISSN 1330-3651. [COBISS.SI-ID 513665340]

GOLEC, Darko. Reporting solution for order management. V: BAĆOVIĆ, Maja (ur.). Proceedings of the ENTRENOVA - Enterprise Research Innovation Conference. 3rd ENTRENOVA - Enterprise Research Innovation conference, Dubrovnik, Croatia, [7-9] September 2017. Zagreb: Udruga za promicanje inovacija i istraživanja u ekonomiji "IRENET", 2017. Str. 319-323, ilustr. Proceedings of the ENTRENOVA ..., vol. 3, no. 1. ISSN 1849-7950. [COBISS.SI-ID 513674556]

GOLEC, Darko. Modern data architecture in a banking. V: KOVAČ, Tatjana (ur.), CINGULA, Marijan (ur.). Znanje in poslovni izzivi globalizacije v letu 2019 : 8. mednarodna znanstvena konferenca : zbornik referatov : Fakulteta za komercialne in poslovne vede, Celje, 15. november 2019 = Knowledge and Business Challenge of Globalisation in 2019 : international scientific conference : conference proceedings : Faculty of Commercial and Business Sciences, Celje, 15th November 2019. Celje: Fakulteta za komercialne in poslovne vede, 2019. Str. 24-28, ilustr. ISBN 978-961-6997-08-9. [COBISS.SI-ID 513759804]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 26.10.2022

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	<b>Upravljanje znanja in učeča se organizacija</b>
<b>Course title:</b>	<b>Knowledge management and learning organisation</b>

<b>Študijski program in stopnja</b>	<b>Študijska smer</b>	<b>Letnik</b>	<b>Semester</b>
<b>Study programme and level</b>	<b>Study field</b>	<b>Academic year</b>	<b>Semester</b>
<b>Podiplomski magistrski študijski program</b> Mednarodno inovativno poslovanje, Marketing in prodaja, Inovativni menedžment v socialni in izobraževanju, Menedžment pamenih mest, Psihologija	/	<b>2.</b>	/
<b>Master programme – 2 nd cycle</b> International Business Management, Marketing and Sales, Innovation Management in Social and Education Sector, Management of Smart Cities, Psychology	/	<b>2nd</b>	/

**Vrsta predmeta / Course type** Izbirni / Elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:** UZUO

<b>Predavanja</b>	<b>Seminar</b>	<b>Vaje</b>	<b>Klinične vaje</b>	<b>Druge oblike študija</b>	<b>Samost. delo</b>	<b>ECTS</b>
<b>Lectures</b>	<b>Seminar</b>	<b>Tutorial</b>	<b>work</b>	<b>študija</b>	<b>Individ. work</b>	
<b>18</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>125</b>	<b>6</b>

**Nosilec predmeta / Lecturer:** doc. dr. Tomaž Klobučar

<b>Jeziki / Languages:</b>	<b>Predavanja / Lectures:</b>	Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian
	<b>Vaje / Tutorial:</b>	Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:** **Prerequisites:**

Poznavanje osnov izobraževanja in e-izobraževanja, andragogike, pedagogike in informatike.

Knowledge of the basics of learning and e-learning, andragogy, pedagogy and information science

**Vsebina:**

11. Spremenjen pomen znanja v sodobni organizaciji
12. Organizacijska in tehnološka podpora spremenjenemu pomenu znanja
13. E-izobraževanje v sodobni organizaciji
14. Organizacijski modeli, tehnologije in učinkovitost
15. Oblike zbiranja in organiziranja znanja v sodobni organizaciji
16. Načini posredovanja znanja v sodobni organizaciji
17. Tehnološko podprto upravljanje z znanjem v sodobni organizaciji
18. Učeča se organizacija
19. Intelektualna lastnina in odprtost izobraževanja

**Content (Syllabus outline):**

1. The new importance of knowledge in modern organisations
2. Organisational and technological support of the new importance of knowledge
3. E-learning in modern organisations
4. Organisational models, technologies, and effectiveness
5. Collecting and organising knowledge in modern organisations
6. Modes of knowledge transfer in modern organisations
7. Technology-supported knowledge management in modern organisations
8. The learning organisation
9. Intellectual property and openness of education

**Temeljni literatura in viri / Readings:**

- Bregar, L., Zagmajster, M., Radovan, M. (2020). E-izobraževanje za digitalno družbo. Priročnik. Ljubljana: Andragoški center Slovenije (str. 9-21, 106-108, 154-166, 194-214, 230-262, 271-289). <https://www.acs.si/digitalna-bralnica/e-izobrazevanje-za-digitalno-druzbo/>
- Weller, M. (2021). 25 years of ed tech. AU Press, Athabasca University, <https://doi.org/10.15215/aupress/9781771993050.01>.
- Society for Human Resource Management (2022). 2022 Workplace learning and development trends. Research Report 2022.
- Alerasoul, S. A., Afeltra, G., Hakala, H., Minelli, E., Strozzi, F. (2022). Organisational learning, learning organisation and learning orientation: An integrative review and framework, Human Resource Management Review, vol. 32, št. 3.
- Jenner, A. (2020). Kako lahko individualno učenje na delovnem mestu prispeva k organizacijskemu učenju? O pogojih in omejitvah z vidika izobraževanja odraslih. Andragoška spoznanja, 26(3), str. 15-31.
- Meško Štok, Z. (2009). Management znanja v sodobnih organizacijah. Koper: Fakulteta za management, 2009. Spletni vir: <http://www.fm-kp.si/zalozba/ISBN/978-961-266-044-4.pdf>; (drugo, tretje in četrto poglavje).
- Možina, S. (2002). Učeča se organizacija – učeči se management. V: Možina, S. (ur.), Rozman, R., Glas, M., Tavčar, M., Pučko, D., Kralj, J., Ivanko, Š., Lipičnik, B., Gričar, J., Tekavčič, M., Dimovski, V., Kovač, B. (2002). Management: nova znanja za uspeh. Radovljica: Didakta (str. 12-45).
- Možina, S. (2006). Vloga menedžmenta znanja v organizaciji. V: Možina, S. (ur.), Kovač, J. (ur.) (2006). Menedžment znanja: znanje kot temelj razvoja: na poti k učečemu se podjetju. Maribor: Založba Pivec, (str. 127-151).
- Peršak, M. (2006). Uvajanje modela učečega se podjetja. Učeče se podjetje v osmih korakih po modelu USP 8K. V: Možina, S., Kovač, J. (ur.) (2006). Menedžment znanja. Znanje kot temelj razvoja. Na poti k učečemu podjetju. Maribor, Založba Pivec, (str. 169-191).

**Cilji in kompetence:**

**Objectives and competences:**

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- razumeli pomen vseživljenjskega učenja za konkurenčnost sodobnega gospodarstva ter sposobni analize, sinteze in predvidevanja rešitev ter posledic na področju menedžmenta tehnološko podprtega vseživljenjskega izobraževanja;
- sposobni ustvarjalnega razmišljanja in delovanja ter strateškega odločanja na področju e-izobraževanja v sodobni organizaciji;
- razumeli spremenjen pomen znanja v sodobni organizaciji;
- razumeli razloge za organizacijsko in tehnološko podporo spremenjenemu pomenu znanja;
- spoznali oblike in pomen e-izobraževanja v sodobni organizaciji;
- poznali vrste tehnologij na področju e-izobraževanja in usvojili principe njihovega uvajanja za podporo e-izobraževanja;
- se seznanili s spremembami, ki jih e-izobraževanje povzroča v globalnem okolju;
- razumeli pomen zbiranja, urejanja in posredovanja znanja v sodobni organizaciji;
- spoznali načine upravljanja z znanjem v sodobni organizaciji, podrtje s tehnologijami in jih znali uporabiti v praksi;
- razumeli pomen intelektualne lastnine in temeljni razvoj tega področja;
- razumeli pomen odprtega izobraževanja za splošni napredek in temeljni razvoj tega področja;
- sposobni tehnološko podpreti upravljanje znanja v organizaciji;
- sposobni motivirati za e-izobraževanje v organizaciji;
- usposobljeni za iskanje novih virov znanja na strokovnem in znanstvenem področju;
- sposobni sodelovanja v timih;
- se zavedali pomena trajnega osebnega in profesionalnega razvoja.

During the course, students develop the following general and subject-specific competencies:

- understand the importance of lifelong learning for competitiveness of the modern economy and be able to analyse, synthesise, and anticipate solutions and consequences in managing technology-supported lifelong learning,
- the ability of creative thinking and acting and strategic decision-making in the field of e-learning in modern organisations,
- understand the new importance of knowledge in modern organisations,
- understand the reasons for organisational and technological support of the new importance of knowledge,
- learn of the types and importance of e-learning in modern organisations,
- learn of the types of technologies in e-learning and the principles of introducing them in support of e-learning,
- learn of the changes that e-learning is bringing to the global environment,
- understand the importance of collecting, organising, and transferring knowledge in modern organisations,
- learn of technology-supported types of knowledge management in modern organisations and how to use them in practice,
- understand the importance of intellectual property and the main developments in this field,
- understand the importance of open education for general progress and the main developments in this field,
- be able to technologically support knowledge management in organisations,
- be able to motivate for e-learning in organisations,
- be qualified to search for new sources of knowledge in the professional and scientific field,
- be able to work in teams,
- be aware of the importance of continuous personal and professional development.

#### **Predvideni študijski rezultati:**

Znanje in razumevanje:

Študent/-ka bo:

- razumel vpliv tehnologije na izobraževalne in komunikacijske procese v organizaciji
- spoznal proces uvajanja tehnologije v izobraževalni proces in proces komunikacije v organizaciji
- znal uporabiti tehnologije za ustrezno reševanje problemov na področju upravljanja znanja

#### **Intended learning outcomes:**

Knowledge and understanding:

The student will:

- understand the effect of technology on educational and communication processes in organisations,
- learn of the process of introducing technology to the educational process and the process of communication in organisations,
- be able to use technologies for appropriately solving problems in knowledge management,

- razumel vpliv novih tehnologij na uspešnost in učinkovitost izobraževanja
- seznanil se s primeri uvajanja novih tehnologij v proces upravljanja znanja
- sposoben kritične uporabe tehnologij za učinkovitejše upravljanje znanja
- spoznal nove možnosti za iskanje pomoči in sodelovanje v izobraževanju
- znal svetovati in uporabiti ustrezne tehnologije za podporo udeležencem v izobraževalnem procesu
- razumel pomen načrtnega uvajanja informacijskih tehnologij v izobraževalni proces
- sposoben kritičnega vrednotenja informacijskih tehnologij v izobraževanju in učinkovite uporabe v praksi
- spoznal sodobne pristope, modele in orodja za doseganje in nenehno izboljševanje znanja v učeči se organizaciji
- spoznal in razumel umeščenost znanja in organizacijskega učenja v širše družbene, kulturne in vrednotne kontekste
- razumel pojem odprtost izobraževanja
- spoznal pomen odprtega izobraževanja in odprtega izobraževalnega gradiva za sodobno organizacijo

- understand the effect of new technologies on the effectiveness and efficiency of education,
- learn of examples of introducing new technologies to the knowledge management process,
- be able to critically apply technologies to more effective knowledge management,
- learn of new possibilities of searching for help and cooperation in education,
- be able to provide advice and use appropriate technologies for supporting participants in the educational process,
- understand the importance of planned implementation of information technologies in the educational process,
- be able to critically assess information technologies in education and effectively use them in practice,
- learn of modern approaches, models, and tools for achieving and continually improving knowledge in a learning organisation,
- learn of and understand the position of knowledge and organisational learning in the broader social, cultural, and value contexts,
- understand the term openness of education,
- learn of the importance of open education and open educational resources for modern organisations.

#### Metode poučevanja in učenja:

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)

**Sodelovalno skupinsko delo:** seminarske vaje (projektno delo, timsko delo)

**Individualno delo:** individualne aktivnosti (naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki)

**Študij v virtualnem okolju:** sodelovalne in individualne aktivnosti (naloge, forum, klepetalnica, študij gradiva)

#### Sodelovanje gostujočega predavatelja

Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

#### Learning and teaching methods:

**Frontal:** lectures with active participation of students (explanations, discussions, case study);

**Collaborative team work:** tutorial work (project work, team work);

**Individual:** individual activities (coursework, study of literature and sources, development and research work, reflexions, self-evaluation, public performance, written assignments);

**Study in the virtual environment:** collaborative and individual activities (tasks, forums, chat-box, literature study);

#### Guest lecturer

All the enumerated teaching and learning methods used at online study are appropriately supported by modern information-communication tools and perfected with

	effective approaches to teaching and learning in the virtual environment.
--	---

Delež (v %) /

**Načini ocenjevanja:**

Weight (in %)

**Assessment:**

Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja: <ul style="list-style-type: none"> <li>• krajši pisni izdelki</li> <li>• daljši pisni izdelki</li> <li>• pisni izpit</li> </ul>	50 30 20	Regular evaluation of knowledge <ul style="list-style-type: none"> <li>• Short seminar works</li> <li>• Longer seminar works</li> <li>• Online test</li> </ul>
Končno preverjanje in ocenjevanje znanja <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pisni izpit</li> <li>• Seminarska naloga</li> </ul>	60 40	Final evaluation of knowledge <ul style="list-style-type: none"> <li>• Written exam</li> <li>• Seminar paper</li> </ul>

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

- KLOBUČAR, Tomaž. Facilitating access to cross-border learning services and environments with eIDAS. V: ZAPHIRIS, Panayiotis (ur.), IOANNOU, Andri (ur.). Learning and collaboration technologies, Ubiquitous and virtual environments for learning and collaboration : 6th International Conference, LCT 2019 held as part of the 21st HCI International Conference, HCII 2019 Orlando, FL, USA, July 26-31, 2019 : proceedings. Part II. Cham: Springer, 2019. Lnci 11591, str. 329-342. Lecture notes in computer science, LNCS 11591. ISBN 978-3-030-21816-4, ISBN 978-3-030-21816-4. ISSN 0302-9743. [COBISS.SI-ID 32515111]
- IOANNOU, Andri, VASILIOU, Christina, ZAPHIRIS, Panayiotis, ARH, Tanja, KLOBUČAR, Tomaž, PIPAN, Matija. Creative multimodal learning environments and blended interaction for problem-based activity in HCI education. *TechTrends*. 2015, vol. 59, no. 2, str. 47-56. ISSN 8756-3894. [COBISS.SI-ID 28593191]
- KLOBUČAR, Tomaž. E-izobraževanje in učni izidi. *Mednarodno inovativno poslovanje : strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja*. 2013, year 5, vol. 1, ilustr. ISSN 1855-6175. [http://journal.doba.si/letnik\\_5-2013-st-1/e-izobrazevanje-in-ucni-izidi](http://journal.doba.si/letnik_5-2013-st-1/e-izobrazevanje-in-ucni-izidi). [COBISS.SI-ID 512545840]
- KLOBUČAR, Tomaž. Sodobne e-izobraževalne tehnologije. *Mednarodno inovativno poslovanje : strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja*. 2013, year 5, vol. 1, ilustr. ISSN 1855-6175. [http://journal.doba.si/letnik\\_5-2013-st-1/sodobne-e-izobrazevalne-tehnologije](http://journal.doba.si/letnik_5-2013-st-1/sodobne-e-izobrazevalne-tehnologije). [COBISS.SI-ID 512630576]
- IVANC, Blaž, KLOBUČAR, Tomaž. Use of the enhanced structural model for attack analysis and education. V: ČALETA, Denis (ur.), RADOVIĆ, Vesela (ur.). *Comprehensive approach as "sine qua non" for critical infrastructure protection : [proceedings of the NATO Advanced Research Workshop on Managing Terrorism Threats to Critical Infrastructure - Challenges for South Eastern Europe, 12-15 May 2014, Belgrade, Serbia]*. Amsterdam [etc.], 2015. Str. 67-75. NATO science for peace and security series, D, Information and communication security, vol. 39. ISBN 978-1-61499-477-0, ISBN 978-1-61499-478-7. ISSN 1874-6268. [COBISS.SI-ID 28234535]
- KAMTSIOU, Vana, KLOBUČAR, Tomaž. Integrating roadmapping and disagreement management methodologies for coordinating development of competency-driven education standards : the ICOPER Case. V: *Technology management in the IT-driven services : PICMET '13 conference*. Portland International Center for Management of Engineering and Technology, July 28 - August 1, 2013, San Jose, California, USA. Portland, 2013. Str. 2236-2247. <http://ieeexplore.ieee.org/search/searchresult.jsp?newsearch=true&queryText=picmet%2713+klobucar&x=39&y=11>. [COBISS.SI-ID 27171367]
- KLOBUČAR, Tomaž. Facilitating access to cross-border learning services and environments with eIDAS. V: ZAPHIRIS, Panayiotis (ur.), IOANNOU, Andri (ur.). *Learning and collaboration technologies, Ubiquitous and virtual*

*environments for learning and collaboration : 6th International Conference, LCT 2019 held as part of the 21st HCI International Conference, HCII 2019 Orlando, FL, USA, July 26-31, 2019 : proceedings. Part II.* Cham, 2019. Lnci 11591, str. 329-342. Lecture notes in computer science, LNCS 11591. ISBN 978-3-030-21816-4, ISBN 978-3-030-21816-4. ISSN 0302-9743. [COBISS.SI-ID [32515111](#)]

- KLOBUČAR, Tomaž. Improving cross-border educational services with eIDAS. V: ROCHA, Álvaro (ur.). *Trends and advances in information systems and technologies. Volume 1 : [presented at the 2019 World Conference on Information Systems and Technologies, (WorldCIST'19, Galicia, Spain, April 16-19, 2019)]*. Cham, 2018. Str. 932-938. Advances in intelligent systems and computing, volume 913. ISBN 978-3-319-77703-0, ISBN 978-3-319-77703-0. ISSN 2194-5357. [COBISS.SI-ID [32260903](#)]
- KLOBUČAR, Tomaž. Tehnološko podprta uporaba koncepta učnih izidov v e-izobraževanju = Technology supported use of the learning outcomes concept in e-education. V: RAJKOVIČ, Vladislav (ur.), BERNIK, Mojca (ur.), URBANČIČ, Tanja (ur.). *Vzgoja in izobraževanje v informacijski družbi : zbornik konference = Education in information society : conference proceedings*. Ljubljana, 2010. 9 str. ISBN 978-961-232-242-7. [COBISS.SI-ID [24055079](#)]
- KLOBUČAR, Tomaž. Učni izidi in tehnološko podprto učno okolje = Learning outcomes and technology enhanced learning environment. V: KERN, Tomaž (ur.), et al. *Človek in organizacija : zbornik 29. mednarodne konference o razvoju organizacijskih znanosti = People and organization : proceedings of the 29th International Conference on Organizational Science Development*. 29. mednarodna konferenca o razvoju organizacijskih znanosti, 24.-26. marec 2010, Portorož, Slovenija = 29th International Conference on Organizational Science Development, 24-26 March 2010, Portorož, Slovenia. Kranj, 2010. Str. 646-652. ISBN 978-961-232-238-0. [COBISS.SI-ID [23511591](#)]
- KLOBUČAR, Tomaž, GABRIJELČIČ, Dušan, PAGON, Vladimir. Cross-border e-learning and academic services based on eIDs : case of Slovenia. V: *eChallenges 2014 : 29-30 October, 2014 Belfast, Ireland*. Dublin, 2014. 8 str. ISBN 978-1-905824-45-8. [COBISS.SI-ID [28078631](#)]
- KLOBUČAR, Tomaž, NAJJAR, Jad. Learning outcome-driven technology enhanced learning in higher education. V: CUNNINGHAM, Paul (ur.), CUNNINGHAM, Miriam (ur.). *eChallenges 2010 : conference and exhibition 27-29 October, Warsaw, Poland*. Dublin, 2010. 8 str. ISBN 978-1-905824-20-5. [COBISS.SI-ID [24104231](#)]
- VASILIOU, Christina, IANNOU, Andri, ARH, Tanja, ZAPHIRIS, Panayiotis, KLOBUČAR, Tomaž. Technology enhanced problem based learning. V: BALANTIČ, Zvone (ur.), et al. *Pametna organizacija : talenti, vitka organiziranost, internet stvari : zbornik 32. mednarodne konference o razvoju organizacijskih znanosti = Smart organization : high potentials, lean organization, internet of things : proceedings of the 32nd International Conference on Organizational Science Development*. 32. mednarodna konferenca o razvoju organizacijskih znanosti, 20.-22. 3. 2013, Portorož, Slovenija. Kranj, 2013. Str. 1187-1195. ISBN 978-961-232-264-9. [COBISS.SI-ID [26626855](#)]
- CONOLE, Gráinne, KLOBUČAR, Tomaž, KONERT, Johannes, LAVOUÉ, Élise, RENSING, Christoph. Preface. V: CONOLE, Gráinne (ur.), KLOBUČAR, Tomaž (ur.). *Design for teaching and learning in a networked world : proceedings*. 10th European Conference on Technology Enhanced Learning, EC-TEL 2015, September 15-18 2015, Toledo Spain. Cham [etc.], 2015. Str. v-vii. Lecture notes in computer science, LNCS 9307. ISBN 978-3-319-24257-6, ISBN 978-3-319-24258-3. ISSN 0302-9743. [COBISS.SI-ID [28869927](#)]
- KLOBUČAR, Tomaž. *Očuvanje integriteta digitalnih sadržaja u e-learningu : vabljeno predavanje*. Varaždin, 8. dec. 2010. [COBISS.SI-ID [24242471](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 24. 6. 2022



UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS	
<b>Predmet:</b>	<b>Psihologija vodenja</b>
<b>Course title:</b>	The Psychology of Leadership

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
<b>Podiplomski magistrski študijski program</b> Mednarodno inovativno poslovanje, Marketing in prodaja, Inovativni menedžment v socialni in izobraževanju, Menedžment pomenih mest, Psihologija	/	2.	/
<b>Master programme – 2 nd cycle</b> International Business Management, Marketing and Sales, Innovation Management in Social and Education Sector, Management of Smart Cities, Psychology	/	2nd	/

Vrsta predmeta / Course type

Izbirni / Elective

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

PVO

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
18	12	0	0	0	125	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

izr. prof. dr. Daša Grajfoner

Jeziki /  
Languages:

Predavanja /  
Lectures:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Vaje / Tutorial:** Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

**Prerequisites:**

Za pristop k predmetu ni posebnih pogojev.

There are no prerequisites for the course.

**Vsebina:**

**Content (Syllabus outline):**

- Upravljanje vs. vodenje in koncept voditeljstva
- Teorije in stili vodenja ter vpliv na zaposlene
- Situacijsko vodenje
- Coaching model vodenja
- Čustvena inteligentnost pri vodenju
- Vplivno vodenje - razvoj vpliva in osebne moči vodje
- Vodenje za dvig organizacijske energije in zavzetosti
- Etična vprašanja vodje in upravljanje osebne integritete
- 4D model osebnega razvoja sodobnega vodje

- Management vs. leadership and concept of modern leadership
- Leadership styles and impact on employees
- Situational leadership
- Leadership by coaching
- Emotional intelligence and leadership
- Influential leadership - development of influence and personal power of leader
- Leadership for shift of organizational energy and engagement
- Ethical issues of the leader and management of personal integrity
- 4D model of personal development of modern leader

**Temeljni literatura in viri / Readings:**

---

### **Aktualna obvezna literatura/Current mandatory literature**

1. Hughes, R. L., Ginnett, R. C. & Curphy, G. J. (2014) Leadership: Enhancing the lessons of experience. (8th ed.). US: McGraw-Hill. (Good coverage of theoretical and practical issues).

2. Northouse, P. G. (2013). Leadership, theory and practice. (6th ed.). SAGE. (Similar to book 1 with some additional writings from other authors). Or 7th ed. (2016).

[https://www.homeworkforyou.com/static\\_media/uploadedfiles/Northouse%20BOOK.pdf](https://www.homeworkforyou.com/static_media/uploadedfiles/Northouse%20BOOK.pdf)

3. Northouse, P. G. (2015). Introduction to Leadership: Concepts and Practice. (3rd ed.) ali (4th ed.) (2018) SAGE. (General overview with practical exercises. Good for leaders, consultants and researchers).

[https://lunarintcollege.edu.et/wp-content/uploads/2022/06/Peter-G.-Northouse-Introduction-to-Leadership\\_-Concepts-and-Practice-2017-Sage-Publications-Inc-libgen.lc\\_.pdf](https://lunarintcollege.edu.et/wp-content/uploads/2022/06/Peter-G.-Northouse-Introduction-to-Leadership_-Concepts-and-Practice-2017-Sage-Publications-Inc-libgen.lc_.pdf)

<https://edge.sagepub.com/northouseintro3e>

4. Schedlitzki, D. & Edwards, G. (2014). Studying Leadership: Traditional and Critical Approaches. SAGE. (More in depth and academic).

5. Yukl, G. (2012). Leadership in organizations. (7th ed.). US: Pearson Education. (in depth, but more difficult to read). Available as e-book.

<https://nibmehub.com/opac-service/pdf/read/Leadership%20in%20Organizations%20by%20Gary%20Yukl.pdf>

### **Cilji in kompetence:**

### **Objectives and competences:**

Cilj predmeta je usposobiti študente za fleksibilno uporabo psiholoških spoznanj, sodobnih teorij in konceptov za oblikovanje uspešnega in učinkovitega vodenja posameznikov, skupin in organizacij  
Kompetence:

- obvladovanje zahtevnejših psiholoških konceptov z uporabo najsodobnejših pristopov in metod dela s posamezniki in skupinami;
- sposobnost sooblikovanja ustvarjalnega, uspešnega in zdravega delovnega okolja;
- osebnostne, komunikacijske in druge socialne kompetence za učinkovito delovanje v strokovnih timih;
- avtonomnost, proaktivnost, kritičnost in odgovornost pri delu z različnimi ciljnimi skupinami.
- Sposobnost razlikovanja upravljanja od vodenja in poglobljeno razumevanje koncepta voditeljstva
- Sposobnost fleksibilne uporabe teorij in vodstvenih stilov pri vodenju posameznikov, skupin in organizacij
- Sposobnost izbire stila vodenja glede na situacijo
- Poglobljeno razumevanje in zmožnost uporabe coachinga pri vodenju
- Sposobnost upravljanja z lastnimi čustvi ter čustvi drugih
- Zmožnost razvoja osebne moči in vpliva pri vodenju
- Sposobnost zasnovati ustrezne strategije za povečanje energije in zavzetosti zaposlenih

The objective of the course is to train students to flexibly use psychological knowledge, contemporary theories and concepts to design successful and effective leadership for individuals, groups and organizations.

Competences:

- mastering more complex psychological concepts using state-of-the-art approaches and methods of working with individuals and groups;
- the ability to co-create a creative, successful and healthy work environment;
- personal, communication and other social competences for effective work in professional teams;
- Autonomy, proactiveness, criticality and accountability when working with different target groups.
- The ability to differentiate management from leadership and an in-depth understanding of leadership concepts
- The ability to flexibly apply theories and leadership styles by leading individuals, teams and organizations
- The ability to choose a leadership style based on the situation
- In-depth understanding and ability to use coaching in leadership
- The ability to manage one's own emotions and those of others
- Mastering the development of personal power and influence in leadership

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Usposobljenost za učinkovito upravljanje etičnih in integritetnih dilem pri vodenju</li> <li>- Poglobljeno razumevanje in zmožnost uporabe modela osebnega razvoja</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- The ability to formulate appropriate strategies for increasing energy and employee engagement.</li> <li>- The ability to effectively manage ethical and integrity leadership dilemmas</li> <li>- In-depth understanding and ability to use the personal development model</li> </ul>
--	---

**Predvideni študijski rezultati:**

**Intended learning outcomes:**

<p>Znanje in razumevanje: Študent bo:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. razlikoval med stili vodenja in znal izbrati ustrezen stil vodenja glede na situacijo;</li> <li>2. razumel in znal uporabiti elemente čustvene inteligentnosti pri vodenju;</li> <li>3. razumel in znal razvijati dejavnike osebne moči in vpliva v vodstvenih situacijah;</li> <li>4. znal oblikovati ustrezne strategije in ukrepe za dvig energije in zavzetosti;</li> <li>5. razumel in upošteval etične dileme pri vodenju ter znal izdelati akcijski načrt osebnega razvoja vodje.</li> </ol>	<p>Knowledge and understanding: The student will:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. distinguish between leadership styles and be able to choose the right leadership style according to the situation;</li> <li>2. understand and know how to use the elements of emotional intelligence in leadership;</li> <li>3. understand and know how to develop factors of personal power and influence in management situations;</li> <li>4. be able to formulate appropriate strategies and measures to increase energy and commitment;</li> <li>5. understand and consider ethical dilemmas in leadership and be able to develop an action plan for the personal development of a leader.</li> </ol>
---	--

**Metode poučevanja in učenja:**

**Learning and teaching methods:**

<p><b>Frontalno delo:</b> predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, razgovor, diskusija, panel diskusija, opazovanje, reševanje primerov in nalog, webinarji z aktivna udeležbo študentov ... )</p> <p><b>Delo v manjših skupinah ali dvojicah:</b> projektno delo, timsko delo, študija primerov, problemsko učenje, igra vlog, sodelovalno učenje, simulacije, vrstniška kritika ...</p> <p><b>Individualno delo:</b> poglobljen kritičen študij literature in virov, reflektivno učenje, predstavitev, samoocenjevanje, priprava pisnih izdelkov, testi, kvizi, razvojno in raziskovalno delo, delo v virtualnem učnem okolju ...</p> <p>Opremljene metode poučevanja in učenja so pri online študiju ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.</p>	<p><b>Frontal work:</b> lectures with active student involvement (explanation, conversation, discussion, panel discussion, observation, problem and task solving ...)</p> <p><b>Pair or group work:</b> project work, team work, case studies, problem learning, role play, collaborative learning, simulations, peer reviews ...</p> <p><b>Individual work:</b> in-depth critical study of literature, reflective learning, presentation, self-assessment, written assignments, tests, research work, tasks in VLE ...</p> <p>The listed teaching and learning methods have been in online learning supported by modern information and communication tools and complemented by online teaching approaches in the VLE.</p>
---	---

**Načini ocenjevanja:** Delež (v %) / Weight (in %) **Assessment:**

Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja:		Regular evaluation of knowledge
Kompleksna timska naloga	40	Complex team assignment
Individualna naloga	10	Individual assignment
Refleksija	50	Reflection
Končno preverjanje in ocenjevanje znanja		Final evaluation of knowledge
• Pisni izpit	50	• Written exam
• Seminaraska naloga	50	• Seminar paper

#### Reference nosilca / Lecturer's references:

##### izr. prof. dr. Daša Grajfoner

- DODDS, Graham, GRAJFONER, Daša. Executive coaching and national culture in the United Arab Emirates : an interpretative phenomenological analysis. *International coaching psychology review*. 2018, vol. 13, no. 1, str. 89-105, graf. prikazi, tabele. ISSN 1750-2764. [COBISS.SI-ID [23729411](#)]
- GRAJFONER, Daša. Coaching and coaching psychology in the workplace : analytical perspectives and development in theory and practice = Coaching in psihološki trening na delovnem mestu : analiza razvoja v teoriji in praksi. *Kairos : slovenska revija za psihoterapijo*. [Tiskana izd.]. 2020, letn. 14, št. 1/2, str. 55-71. ISSN 1854-9373. [COBISS.SI-ID [23726339](#)]
- ELLAM-DYSON, Vicky, GRAJFONER, Daša, WHYBROW, Alison, PALMER, Stephen. Leadership and executive coaching. V: PALMER, Stephen (ur.), WHYBROW, Alison (ur.). *Handbook of coaching psychology : a guide for practitioners*. 2nd ed. London; New York, 2018. Str. 439-452, graf. prikaz. ISBN 978-1-31-575851-0. [COBISS.SI-ID [24188419](#)]
- GRAJFONER, Daša. *Coaching psychology : A41CP : masters of science in business psychology*. Edinburgh, 2019. [83] str. v pdf formatu. [COBISS.SI-ID [24193027](#)]
- GRAJFONER, Daša. *Social [and] organisational culture : A41SO : masters of science in business psychology*. Edinburgh, 2019. [86] str. v pdf formatu. [COBISS.SI-ID [24194307](#)]
- GRAJFONER, Daša. *Diversity : A41DV : masters of science in business psychology*. Edinburgh, 2017. 93 str. v pdf formatu. [COBISS.SI-ID [24194051](#)]
- GRAJFONER, Daša. *Psychology of leadership : A41LS : masters of science in business psychology*. Edinburgh, 2017. 273 str. v pdf formatu, graf. prikazi, tabele. [COBISS.SI-ID [24193283](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 24. 6. 2022

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	Kognitivno vedenjski coaching
<b>Course title:</b>	Cognitive behavioural coaching

<b>Študijski program in stopnja</b> Study programme and level	<b>Študijska smer</b> Study field	<b>Letnik</b> Academic year	<b>Semester</b> Semester
<b>Podiplomski magistrski študijski program</b> Mednarodno inovativno poslovanje	/	2.	/
<b>Master programme - 2 nd cycle</b> International Innovative Business Management	/	2nd	/

**Vrsta predmeta / Course type** Izbirni/Elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:** KVC

<b>Predavanja</b> Lectures	<b>Seminar</b> Seminar	<b>Vaje</b> Tutorial	<b>Klinične vaje</b> work	<b>Druge oblike študija</b>	<b>Samost. delo</b> Individ. work	<b>ECTS</b>
18	12	0	0	0	125	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:** Izr. Prof. Dr. Daša Grajfoner

<b>Jeziki /</b>	<b>Predavanja / Lectures:</b>	Slovenski, angleški /Slovene, English
<b>Languages:</b>	<b>Vaje / Tutorial:</b>	Slovenski, angleški /Slovene, English

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:** **Prerequisites:**

/	/
---	---

**Vsebina:** **Content (Syllabus outline):**

---

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvod v vedenjski coaching <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cilji SMART</li> <li>• Motivacijski in psihološki vidiki postavljanja ciljev in načrtovanja aktivnosti</li> </ul> </li> <li>2. Model GROW <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cilji</li> <li>• Realnost</li> <li>• Opcije</li> <li>• Pot naprej</li> </ul> </li> <li>3. Kognitivno-vedenjski coaching <ul style="list-style-type: none"> <li>• Napake v mišljenju</li> <li>• Samoučinkovitost</li> </ul> </li> <li>4. Pozitivni psihološki coaching <ul style="list-style-type: none"> <li>• Individualne moči / prednosti</li> <li>• Čustvena inteligenca</li> <li>• Življenjski zanos</li> </ul> </li> <li>5. Praktična uporaba orodij in tehnik kognitivno vedenjskega coachinga in coachinga s pozitivno psihologijo</li> </ol>
---

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducing the behavioural approach <ul style="list-style-type: none"> <li>• SMART goals</li> <li>• Motivational and psychological aspects of goal setting and action planning</li> </ul> </li> <li>2. GROW model <ul style="list-style-type: none"> <li>• Goals</li> <li>• Reality</li> <li>• Options</li> <li>• Way forward</li> </ul> </li> <li>3. Cognitive behavioural coaching <ul style="list-style-type: none"> <li>• Thinking errors</li> <li>• Self-efficacy</li> </ul> </li> <li>4. Positive psychology coaching <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strengths</li> <li>• Emotional intelligence</li> <li>• Flow</li> </ul> </li> <li>5. Practical application of CBC and positive psychology coaching tools and techniques</li> </ol>
---

**Temeljni literatura in viri / Readings:**

**Obvezna literatura / Mandatory Readings:**

- Palmer, S. & Whybrow, A. (Eds.). (2019). *Handbook of coaching psychology: A guide for practitioners*. Routledge. (Chapter 3,5,6)
- Palmer, S. (2007c). PRACTICE: A model suitable for coaching, counselling, psychotherapy and stress management. *The Coaching Psychologist* 3(2): 71-77.
- Peltier, B. (2010). *The Psychology of Executive Coaching: Theory and Application*. Routledge. (Chapter 4)
- Williams, H. & Palmer, S. (2013). The SPACE model in coaching practice: A case study. *The Coaching Psychologist*, 9 (1), 45-47.

**Izbirna literatura / Recommended Readings:**

- Biswas-Diener, R. (2009). Personal coaching as a positive intervention. *Coaching as Positive Intervention. Journal of Clinical Psychology*, 65(5), 544-553.
- Boyatzis, R. E., Smith, M. L., & Beveridge, J. (2013). Coaching With Compassion: Inspiring Health, Well-Being, and Development in Organizations. *Journal of Applied Behavioral Science*, 49(2), 153-178.
- Grant, A.M & Cavanagh, M.J. (2007) Flourishing or languishing? *Australian Psychologist*, 42(4), 239-254.
- Schutte, N.S., Malouff, J.M., Hall, L.E., Haggerty, D.J., Cooper, J.T., Golden, C.J., & Dornheim, L. (1998). Development and validation of a measure of emotional intelligence. *Personality and Individual Differences*, 25, 167-177.

**Cilji in kompetence:**

Temeljni cilj predmeta je seznaniti študente z osnovami coachinga in coaching psihologije ter jih usposobiti za načrtovanje in aplikacijo coachinga v delovnem okolju.

Predmetno-specifične kompetence:

- sposobnost razmišljati o uporabi in praksi modela coachinga GROW
- kritičen pogled na pozitivni psihološki coaching in na to, kdaj je ta pristop najbolje uporabiti

**Objectives and competences:**

The key objective of the course is to provide an overview of theoretical context of cognitive behavioural and positive psychology approach in coaching and associated tools and techniques most commonly used in practice.

Subject-specific competences:

- Be able to reflect on the application and practice of the GROW model of coaching
- Have a critical perspective on positive psychology and when this approach is best applied

<ul style="list-style-type: none"> <li>• sposobnost kritične ocene psihometričnih lastnosti čustvene inteligence</li> <li>• sazumeti koncept "močnih sposobnosti" in kako ga uporabiti v coachingu</li> <li>• sposobnost ocenjevanja koncepta življenjskega zanosa in povezanosti s coachingom</li> </ul> <p><u>Splošne/prenosljive kompetence:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sposobnost kritične refleksije in sposobnost za razvoj socialnih in komunikacijskih kompetenc za delovanje v mednarodnem okolju.</li> <li>• Sposobnost analize kompleksnih problemov in sinteze rešitev ter sprejemanja odgovornosti za prognoziranje, strategijo in trajnostni razvoj malih in srednjih podjetij ter ustanov.</li> </ul>
--

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Critical thinking about psychometric elements of emotional intelligence</li> <li>• Understand the concept of 'strengths', and how to apply it in coaching practice</li> <li>• Ability to evaluate the concept of flow and how it relates to coaching</li> </ul> <p><u>General/transferable competences:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Critical reflection and the ability to develop social and communication competences to work in an international environment.</li> <li>• Ability to analyse complex problems and synthesise solutions, and to take responsibility for foresight, strategy and sustainable development of SMEs and institutions.</li> </ul>
---

**Predvideni študijski rezultati:**

<p>Študent/ka bo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Znal/a oceniti in uporabiti cilje SMART v coaching praksi</li> <li>▪ Oprede/a in uporabil/a vsak del modela GROW v praksi</li> <li>▪ Kritično ovrednotil/a in uporabil/a kognitivno-vedenjska pristop pri oblikovanju študij primera</li> <li>▪ Razumeti in aplicirati orodja kognitivno-vedenjskega coachinga v praksi</li> <li>▪ Opredeliti, meriti in razlagati osebnostne moči v coaching praksi</li> <li>▪ Sposobnost uporabe in kritičnega vrednotenja tehnik pozitivne psihologije pri coachingu</li> </ul>
---

**Intended learning outcomes:**

<p>A student will:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Understand, evaluate and apply SMART goals in coaching practice</li> <li>• Define and apply each stage of GROW model in practice</li> <li>• Critically evaluate and apply cognitive behavioural coaching tools for case formulation</li> <li>• Understand and apply Cognitive behavioural coaching tools in practice coaching sessions</li> <li>• Define, measure and interpret 'strengths' in coaching practice</li> <li>• Ability to apply and critically evaluate positive psychology coaching techniques</li> </ul>
---

**Metode poučevanja in učenja:**

**Learning and teaching methods:**

<p><b>Sodelovalno delo v virtualnem učnem okolju</b> (spletni seminarji z aktivno udeležbo študentov, diskusijski forumi, individualne konzultacije itd.)</p> <p><b>Individualno delo</b> (študij temeljne literature in virov, analiza in kritično vrednotenje primerov izvedenih raziskav, priprava krajših in daljših pisnih izdelkov).</p> <p><b>Timsko delo</b> (aplikativne naloge: uporaba naprednejših multivariatnih statističnih metod in interpretacija izračunov/ugotovitev)</p>
--

<p><b>Collaboration in a virtual learning environment</b> (webinars with students' active participation, discussion forums, individual consulting hours etc.)</p> <p><b>Individual work</b> (studying mandatory literature and resources, analysis and critical evaluation of selected research examples, preparation of shorter and longer written assignments etc.)</p> <p><b>Teamwork</b> (applicative assignments: use of advanced multivariate statistical methods and interpretation of calculations/findings)</p>
--

Delež (v %) /

**Načini ocenjevanja:**

Weight (in %)

**Assessment:**



Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja:		Continuous knowledge assessment:
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kompleksna individualna naloga (samorefleksija)</li> <li>▪ Timske naloge</li> </ul>	60 %	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Complex individual assignment (Self reflective report)</li> <li>▪ Team assignments</li> </ul>
Končno preverjanje in ocenjevanje znanja:	40 %	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Daljši pisni izdelek</li> </ul>	100 %	Final assessment:
		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Project work</li> </ul>

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

1. Grajfoner, D., Bolton, L. & Ke Guek, N. (nov 2023). Psychology of Leadership Across Cultures. In M. N. Craith, & K. Strani (Eds.). *Intercultural Issues in Business Management*.
2. Silvia King, Dasha Grajfoner, Lucy Bolton & Ke Guek Nee (nov 2023). Intercultural Coaching. In *Intercultural Issues in the Workplace: Leadership, Communication and Trust* Strani, Pfeiffer (eds)
3. Ke, G. N., Grajfoner, D., Carter, S., De-Lima, N., Khairudin, R., Lau, W. Y., Kamal, K. A., & Lee, S. C. (2022). Psychological Well-being and Employability of Retrenched Workforce during COVID-19: A Qualitative Study Exploring the Mitigations for Post Pandemic Recovery Phase. *Frontiers in Public Health*.  
<https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpubh.2022.907797/abstract>
4. IF: 6.461/ Q1/ WoS, <https://www.frontiersin.org/journals/public-health>
5. Johnston C, van Huyssteen S, Grajfoner D et al (2022) Exploring the effect of a therapy dog in a group for young people experiencing anxiety. *Mental Health Practice*. doi: 10.7748/mhp.2022.e1629
6. Grajfoner, D., Rojon, C., & Eshraghian, F. (2022). Academic leaders: In-role perceptions and developmental approaches. *Educational Management Administration & Leadership*, 0(0). <https://doi.org/10.1177/17411432221095957> (Tier-Q1, IF: 4.71/ ISI/ Scopus). Lead author
7. Ke, G. N., Grajfoner, D., Wong, R. M., Carter, S., Khairudin, R., Lau, W. Y., Kamal, K. A., & Lee, S. C. (2022). Building the Positive emotion-Resilience-Coping efficacy model for COVID-19 pandemic. *Frontiers in Psychology*, 13, 764811 (Tier-Q1, IF: 2.99/ ISI/ Scopus). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.764811>
8. Grajfoner, D., Ke, G. N. & Wong, M. M (2021). Pet ownership and mental health and wellbeing of Malaysians During Covid-19 Movement Control. *Animals* 11(9) 2689 (Tier-Q1, IF: 2.323/Scopus) DOI: <https://doi.org/10.3390/ani11092689>. Lead author
9. King, S. ., Grajfoner, D., Beckett-McInroy, C., Ke, G.-N. ., & Bolton, L. (2021). Conference Proceedings: Coaching Psychology in a Post-COVID World (IPCD Panel Discussion, October 8-9, 2021). *Middle East Journal of Positive Psychology*, 7, 140-146.
10. Danby, P. & Grajfoner, D. (2022). Human-Equine Tourism and Nature-Based Solutions: Exploring Psychological Wellbeing through Transformational Experiences, *Journal of Hospitality & Tourism Research: Special Edition: Nature-based Solutions in Hospitality and Tourism*, Vol. 46, Issue. 3, pp. 607-629  
DOI:01gdr/.o/i/p:stht0.1177/1096348020978555
11. Grajfoner, D. (2020). Razvoj systemskega coachinga in oblikovanje ciljev na delovnem mestu. Spremna študija v knjigi Klauza Theuretzbacherja in Petra Nemetscheka *Coaching in systemska supervizija s srcem, rokami in razumom*
12. Grajfoner, D. (2020). Coaching and Coaching Psychology in the Workplace: Analytical Perspectives and Development in Theory and Practice. *Slovenian Journal of Psychotherapy Kairos*, 14(1/2), 11-27.
13. Grajfoner, D. & Darrenshoori, M. (2020). A Novel Exploration of The Effect of Parental Divorce Early in Life on Stress-Coping Ability, Resilience and Mental Health in University Students. *Slovenian Journal of Psychotherapy Kairos*, 14(1/2), 31-57.
14. Ellam-Dyson, V., Grajfoner, D., Whybrow, A. & Palmer, S. (2019). Leadership and Executive Coaching. In S. Palmer & A. Whybrow (Eds.). *Handbook of Coaching Psychology: A Guide for Practitioners (2<sup>nd</sup> edition)* (pp. 439-452). London and New York: Routledge.
15. Dodds, G. & Grajfoner, D. (2018). Executive Coaching and National Culture in the United Arab Emirates: An Interpretative Phenomenological Analysis. *International Coaching Psychology Review*, 13 (1), 89-105.
16. Passmore, J, Brown, H, Peebles, D, Grajfoner, D & the European Coaching and Mentoring Research Consortium (2018) *The State of Play in Scottish Coaching*. Henley-on-Thames: Henley Business School  
ISBN 978-1-912473-01-4

17. Grajfoner, D., Harte, E., Potter, L. M. and McGuigan, N. (2017). The Effect of Dog-Assisted Intervention on Student Well-Being, Mood, and Anxiety. *Int. J. Environ. Res. Public Health* 2017, 14, 483.
18. Grajfoner, D. & Shams, M. (2015) Exploring coaching skills and competencies for family business coaching practice. In M. Shams & D. Lane (Eds.). *Supporting the Family Business: A Coaching Practitioner's Handbook* (pp. 147-171). Karnac.
19. Grajfoner, D. (2012). Animal Assisted Coaching: A novel approach to animal assisted interventions. Psihološki trening s pomočjo živali. Nov pristop k intervencijam s pomočjo živali. V Redulić, U. (ur.), *Živali in psihologija. Zbornik strokovnih prispevkov. Poletna Psihošola 2012* (62 – 66). Društvo študentov psihologije Slovenije (DŠPS).
20. Grajfoner, D. (2012). The Introduction to Animal Assisted Coaching Psychology: Definition and Challenges. *Coaching Psychology International*, 5 (1), 22-25.

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	Inovativni pristopi v coachingu
<b>Course title:</b>	Innovative coaching approaches

<b>Študijski program in stopnja</b> Study programme and level	<b>Študijska smer</b> Study field	<b>Letnik</b> Academic year	<b>Semester</b> Semester
<b>Podiplomski magistrski študijski program</b> Mednarodno inovativno poslovanje	/	2.	/
<b>Master programme - 2 nd cycle</b> International Innovative Business Management	/	2nd	/

**Vrsta predmeta / Course type** Izbirni/Elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:** IPC

<b>Predavanja</b> Lectures	<b>Seminar</b> Seminar	<b>Vaje</b> Tutorial	<b>Klinične vaje</b> work	<b>Druge oblike študija</b>	<b>Samost. delo</b> Individ. work	<b>ECTS</b>
18	12	0	0	0	125	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:** Izr. Prof. Dr. Daša Grajfoner

**Jeziki / Predavanja / Lectures:** Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian  
**Languages: Vaje / Tutorial:** Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

**Prerequisites:**

/

/

**Vsebina:**

**Content (Syllabus outline):**

1. Psihološki coaching osebnostne konstrukcije
  - Uvod v psihologijo osebne konstrukcije
  - Tehnika repertorijske mreže
  - Uporaba repertorijske mreže v coachingu
2. Coaching s pomočjo živali
  - Vodstveni coaching s pomočjo živali

1. Personal Construct Psychology Coaching
  - Personal construc psychology introduction
  - Repertory Grid technique
  - The applicatio of RGT to coaching
2. Animal assisted coaching
  - Animal assisted leadership coaching

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programi delovnega in osebnega coachinga s pomočjo živali</li> <li>• Coaching s pomočjo živali za dobro počutje, odpornost in duševno zdravje</li> <li>• Coaching s pomočjo živali za produktivnost na delovnem mestu</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Pristopi coachinga usmerjenega na klienta <ul style="list-style-type: none"> <li>• Carl Rogers in coaching</li> <li>• Psihodinamični coaching</li> </ul> </li> <li>4. Integrativna in sistemska praksa coachinga</li> <li>5. Integracija pristopov in razvoj lastnega stila coachinga z introspekcijo, samozavedanjem, samorazvojem in vseživljenjskim učenjem</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Animal assisted work and personal coaching programmes</li> <li>• Animal assisted coaching for wellbeing, resilience and mental health</li> <li>• Animal assisted coaching for productivity at workplace</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Person centered coaching approaches <ul style="list-style-type: none"> <li>• Carl Rogers and coaching</li> <li>• Psychodynamic coaching</li> </ul> </li> <li>4. Integrative and systemic coaching practice</li> <li>5. Integrating approaches and developing own style of coaching through insight, self awareness, self development and continuous learning</li> </ol>
---	---

**Temeljni literatura in viri / Readings:**

**Obvezna literatura / Mandatory Readings:**

- Palmer, S. & Whybrow, A. (Eds.). (2019). *Handbook of coaching psychology: A guide for practitioners*. Routledge. (Chapters 8-14).
- Stojnov, D. (2010). An invitation to personal construct coaching: From personal construct therapy to personal construct coaching. *International Coaching Psychology Review*, 5(2), 129-139.
- Grajfoner, D., Ke, G. N. & Wong, M. M (2021). Pet ownership and mental health and wellbeing of Malaysians During Covid-19 Movement Control. *Animals* 11(9) 2689 (Tier-Q1, IF: 2.323/Scopus) DOI: <https://doi.org/10.3390/ani11092689>. Lead author
- Danby, P. & Grajfoner, D. (2022). Human-Equine Tourism and Nature-Based Solutions: Exploring Psychological Wellbeing through Transformational Experiences, *Journal of Hospitality & Tourism Research: Special Edition: Nature-based Solutions in Hospitality and Tourism*, Vol. 46, Issue. 3, pp. 607-629 DOI: [10.1177/1096348020978555](https://doi.org/10.1177/1096348020978555)
- Grajfoner, D. (2020). Razvoj sistemskega coachinga in oblikovanje ciljev na delovnem mestu. Spremnna študija v knjigi Klauza Theuretzbacherja in Petra Nemetscheka *Coaching in sistemska supervizija s srcem, rokami in razumom*
- Grajfoner, D. (2012). The Introduction to Animal Assisted Coaching Psychology: Definition and Challenges. *Coaching Psychology International*, 5 (1), 22-25.

**Izbirna literature / Recommended Readings:**

- Kelly, G. A. (1955). *The psychology of personal constructs: A theory of personality, Volume One*. New York, London: W. W. Norton & Company, Inc.
- Johnston C, van Huyssteen S, Grajfoner D et al (2022) Exploring the effect of a therapy dog in a group for young people experiencing anxiety. *Mental Health Practice*. doi: 10.7748/mhp.2022.e1629

**Cilji in kompetence:**

Ključni cilji predmeta so izobraziti študente o različnih inovativnih pristopih v coachingu, jih spodbuditi k ocenjevanju in uporabi le teh v praksi ter jim omogočiti, da s samozavedanjem in učenjem raziščejo svoj lastni slog coachinga.

Predmetno-specifične kompetence:

- sposobnost integriranja inovativnih pristopov v že uveljavljene pristope v coachingu in coaching psihologiji

**Objectives and competences:**

The key objectives of the course are to educate students on different innovative approaches in coaching, encourage them to evaluate and apply those approaches in practice and empower them to explore their own coaching style through insight and learning.

Subject-specific competences:

- Ability to integrate the knowledge of innovative coaching approaches within the established approaches in coaching and coaching psychology

- uporaba inovativnih pristopov pri delu s klienti za doseganje željenih ciljev
  - spodbujanje učenja in vključevanja inovativnih pristopov pri delu s sabo in drugimi
  - razumevanje in spoštovanje etičnih načel prakse coachinga
  - sposobnost kreativne sinteze znanja s področja coachinga in psihologije coachinga pri razvijanju lastnega, na dokazih temelječega sloga coachinga
- Splošne/prenosljive kompetence:
- Sposobnost kritične refleksije in sposobnost za razvoj socialnih in komunikacijskih kompetenc za delovanje v mednarodnem okolju.
  - Sposobnost analize kompleksnih problemov in sinteze rešitev ter sprejemanja odgovornosti za prognoziranje, strategijo in trajnostni razvoj malih in srednjih podjetij ter ustanov.

- Demonstrate the skills to use innovative approaches in supporting the client to make desired changes
  - Ability to encourage learning of integrating innovative coaching approaches in self and others
  - Understanding and respecting ethical principles of coaching practice
  - Ability to creatively synthesise the coaching and coaching psychology knowledge in developing own evidence based coaching style
- General/transferable competences:
- Ability to critically reflect and ability to develop social and communication competencies in international environment
  - Ability to analyse complex issues, synthesise solutions and take responsibility to present strategy and sustainable development small and medium size companies.

#### **Predvideni študijski rezultati:**

- Študent/ka bo:
- razumel/a in ovrednotil/a temeljne koncepte psihologije osebnega konstrukta (PCP) in coachinga s psihologijo osebnega konstrukta (PCC)
  - kritično ovrednotil/a omejitve in prednosti inovativnih pristopov v coachingu: psihologije osebne konstrukcije, coachinga s pomočjo živali, coachinga usmerjenega na klienta ter integrativnih in sistemskih pristopov coachinga
  - znal/a sintetizirati in uporabiti elemente teh pristopov v lastni coaching praksi
  - znal/a pripraviti celovito samorefleksijo o lastnem učenju, povezanem z uporabo teh pristopov
  - znal/a načrtovati, razvijati in kritično ovrednotiti lasten slog coachinga, ki temelji na psiholoških raziskavah, samorefleksivnem učenju in samorazvoju, ki izhaja iz prakse

#### **Metode poučevanja in učenja:**

#### **Intended learning outcomes:**

- A student will:
- Understand and evaluate the basic concepts of personal construct psychology (PCP) and personal construct coaching (PCC)
  - Critically evaluate the limitations and benefits of innovative approaches in coaching: personal construct psychology, animal assisted coaching, person centered coaching and integrative and systemic coaching approaches
  - Be able to synthesise and apply elements of those approaches in their own coaching practice
  - Prepare a comprehensive self-reflection on their own learning linked to the application of those approaches
  - Plan, develop and evaluate own coaching style through evidence based knowledge, reflective learning, and practice based self development

#### **Learning and teaching methods:**

**Sodelovalno delo v virtualnem učnem okolju** (spletni seminarji z aktivno udeležbo študentov, diskusijski forumi, individualne konzultacije itd.)

**Individualno delo** (študij temeljne literature in virov, analiza in kritično vrednotenje primerov izvedenih raziskav, priprava krajših in daljših pisnih izdelkov.)

**Collaboration in a virtual learning environment** (webinars with students' active participation, discussion forums, individual consulting hours etc.)

**Individual work** (studying mandatory literature and resources, analysis and critical evaluation of selected research examples, preparation of shorter and longer written assignments etc.)

<b>Timsko delo</b> (aplikativne naloge: študije primera)	<b>Teamwork</b> (applicative assignments: case studies)
--	---

**Načini ocenjevanja:**

Delež (v %) /

**Assessment:**

Weight (in %)

Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kompleksna individualna naloga (samorefleksija in študija primera)</li> <li>▪ Timske naloge</li> </ul>	70 % 30 %	Continuous knowledge assessment: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Complex individual assignment (self-reflection and case study)</li> <li>▪ Team assignments</li> </ul>
Končno preverjanje in ocenjevanje znanja: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Daljši pisni izdelek</li> </ul>	100 %	Final knowledge assessment: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Project work</li> </ul>

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

- Grajfoner, D., Bolton, L. & Ke Guek, N. (nov 2023). Psychology of Leadership Across Cultures. In M. N. Craith, & K. Strani (Eds.). *Intercultural Issues in Business Management*.
- Silvia King, Dasha Grajfoner, Lucy Bolton & Ke Guek Nee (nov 2023). Intercultural Coaching. In *Intercultural Issues in the Workplace: Leadership, Communication and Trust*
- Strani, Pfeiffer (eds)
- Ke, G. N., Grajfoner, D., Carter, S., De-Lima, N., Khairudin, R., Lau, W. Y., Kamal, K. A., & Lee, S. C. (2022). Psychological Well-being and Employability of Retrenched Workforce during COVID-19: A Qualitative Study Exploring the Mitigations for Post Pandemic Recovery Phase. *Frontiers in Public Health*. <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpubh.2022.907797/abstract>
- IF: 6.461/ Q1/ WoS, <https://www.frontiersin.org/journals/public-health>
- Johnston C, van Huyssteen S, Grajfoner D et al (2022) Exploring the effect of a therapy dog in a group for young people experiencing anxiety. *Mental Health Practice*. doi: 10.7748/mhp.2022.e1629
- Grajfoner, D., Rojon, C., & Eshraghian, F. (2022). Academic leaders: In-role perceptions and developmental approaches. *Educational Management Administration & Leadership*, 0(0). <https://doi.org/10.1177/17411432221095957> (Tier-Q1, IF: 4.71/ ISI/ Scopus). Lead author
- Ke, G. N., Grajfoner, D., Wong, R. M., Carter, S., Khairudin, R., Lau, W. Y., Kamal, K. A., & Lee, S. C. (2022). Building the Positive emotion-Resilience-Coping efficacy model for COVID-19 pandemic. *Frontiers in Psychology*, 13, 764811 (Tier-Q1, IF: 2.99/ ISI/ Scopus). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.764811>
- Grajfoner, D., Ke, G. N. & Wong, M. M (2021). Pet ownership and mental health and wellbeing of Malaysians During Covid-19 Movement Control. *Animals* 11(9) 2689 (Tier-Q1, IF: 2.323/Scopus) DOI: <https://doi.org/10.3390/ani11092689>. Lead author
- King, S. ., Grajfoner, D., Beckett-McInroy, C., Ke, G.-N. ., & Bolton, L. (2021). Conference Proceedings: Coaching Psychology in a Post-COVID World (IPCD Panel Discussion, October 8-9, 2021). *Middle East Journal of Positive Psychology*, 7, 140-146.
- Danby, P. & Grajfoner, D. (2022). Human-Equine Tourism and Nature-Based Solutions: Exploring Psychological Wellbeing through Transformational Experiences, *Journal of Hospitality & Tourism Research: Special Edition: Nature-based Solutions in Hospitality and Tourism*, Vol. 46, Issue. 3, pp. 607-629 DOI: o1gdr/.o/i/p:stht0.1177/1096348020978555
- Grajfoner, D. (2020). Razvoj sistemskega coachinga in oblikovanje ciljev na delovnem mestu. Sprema študija v knjigi Klaus Theuretzbacherja in Petra Nemetscheka *Coaching in sistemska supervizija s srcem, rokami in razumom*

- Grajfoner, D. (2020). Coaching and Coaching Psychology in the Workplace: Analytical Perspectives and Development in Theory and Practice. *Slovenian Journal of Psychotherapy Kairos*, 14(1/2), 11-27.
- Grajfoner, D. & Darrenshoori, M. (2020). A Novel Exploration of The Effect of Parental Divorce Early in Life on Stress-Coping Ability, Resilience and Mental Health in University Students. *Slovenian Journal of Psychotherapy Kairos*, 14(1/2), 31-57.
- Ellam-Dyson, V., Grajfoner, D., Whybrow, A. & Palmer, S. (2019). Leadership and Executive Coaching. In S. Palmer & A. Whybrow (Eds.). *Handbook of Coaching Psychology: A Guide for Practitioners (2<sup>nd</sup> edition)* (pp. 439-452). London and New York: Routledge.
- Dodds, G. & Grajfoner, D. (2018). Executive Coaching and National Culture in the United Arab Emirates: An Interpretative Phenomenological Analysis. *International Coaching Psychology Review*, 13 (1), 89-105.
- Passmore, J, Brown, H, Peebles, D, Grajfoner, D & the European Coaching and Mentoring Research Consortium (2018) The State of Play in Scottish Coaching. Henley-on-Thames: Henley Business School ISBN 978-1-912473-01-4
- Grajfoner, D., Harte, E., Potter, L. M. and McGuigan, N. (2017). The Effect of Dog-Assisted Intervention on Student Well-Being, Mood, and Anxiety. *Int. J. Environ. Res. Public Health* 2017, 14, 483.
- Grajfoner, D. & Shams, M. (2015) Exploring coaching skills and competencies for family business coaching practice. In M. Shams & D. Lane (Eds.). *Supporting the Family Business: A Coaching Practitioner's Handbook* (pp. 147-171). Karnac.
- Grajfoner, D. (2012). Animal Assisted Coaching: A novel approach to animal assisted interventions. Psihološki trening s pomočjo živali. Nov pristop k intervencijam s pomočjo živali. V Redulić, U. (ur.), *Živali in psihologija. Zbornik strokovnih prispevkov. Poletna Psihošola 2012* (62 – 66). Društvo študentov psihologije Slovenije (DŠPS).
- Grajfoner, D. (2012). The Introduction to Animal Assisted Coaching Psychology: Definition and Challenges. *Coaching Psychology International*, 5 (1), 22-25.

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	Osebni coaching
<b>Course title:</b>	Personal coaching

<b>Študijski program in stopnja</b>	<b>Študijska smer</b>	<b>Letnik</b>	<b>Semester</b>
<b>Study programme and level</b>	<b>Study field</b>	<b>Academic year</b>	<b>Semester</b>
<b>Podiplomski magistrski študijski program</b> Mednarodno inovativno poslovanje	/	2.	/
<b>Master programme - 2 nd cycle</b> International Innovative Business Management	/	2nd	/

**Vrsta predmeta / Course type** Izbirni/Elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:** OCO

<b>Predavanja</b>	<b>Seminar</b>	<b>Vaje</b>	<b>Klinične vaje</b>	<b>Druge oblike študija</b>	<b>Samost. delo</b>	<b>ECTS</b>
<b>Lectures</b>	<b>Seminar</b>	<b>Tutorial</b>	<b>work</b>		<b>Individ. work</b>	
18	12	0	0	0	125	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:** Doc. dr. Darko Števančec

**Jeziki / Predavanja / Lectures:** Slovenski, angleški /Slovene, English  
**Languages: Vaje / Tutorial:** Slovenski, angleški /Slovene, English

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:** **Prerequisites:**  
/ /

**Vsebina:** **Content (Syllabus outline):**

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Coaching za dobrobit, duševno zdravje in odpornost             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coaching za zdravje in dobro počutje</li> <li>• Coaching za upravljanje s časom in produktivnostjo</li> </ul> </li> <li>2. Obvladovanje stresa in konfliktov             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Opredelitev stresa in konfliktov</li> </ul> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wellbeing, mental health and resilience coaching             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Health and wellness coaching</li> <li>• Time management and productivity coaching</li> </ul> </li> <li>2. Stress and conflict management             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definition of stress and conflict</li> </ul> </li> </ol>
---	--



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mehanizmi za obvladovanje stresa</li> <li>• Stili in modeli obvladovanja konfliktov</li> <li>• Čustvena inteligenca</li> </ul>
3. Osebne spremembe in tranzicije
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coaching za osebni razvoj</li> <li>• Kreativni coaching</li> </ul>
4. Starševski coaching in coaching medosebnih odnosov
5. Coaching asertivnosti in samozavesti

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stress coping mechanisms</li> <li>• Conflict management styles and models</li> <li>• Emotional intelligence</li> </ul>
3. Personal changes and transitions
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personal development coaching</li> <li>• Creativity coaching</li> </ul>
4. Parenting and relationship coaching
5. Assertiveness and confidence coaching

### Temeljni literatura in viri / Readings:

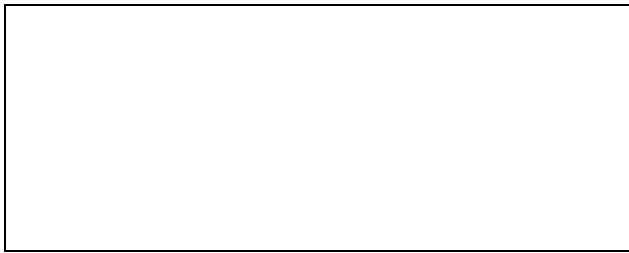
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Palmer, S. &amp; Whybrow, A. (Eds.). (2018). First edition from 2007 is also available as an e-book published 2014). <i>Handbook of coaching psychology: A guide for practitioners</i>. Routledge.</li> <li>• Bachkirova, T. (2011). <i>Developmental Coaching: Working with the Self</i>. Open University Press. (Emphasis on constructivist and psychodynamic perspective)</li> <li>• Cox, E., Bachkirova, T. &amp; Clutterbuck, D. (Eds.) (2014). <i>The Complete Handbook of Coaching</i>. SAGE Publications Ltd. (A general overview of coaching and coaching psychology)</li> <li>• Palmer, S. &amp; Panchal, S. (Eds.) (2010). <i>Developmental Coaching: Life Transitions and Generational Perspectives</i>. Routledge. (Overview of coaching through the lifespan)</li> <li>• Passmore, J., Peterson, D. &amp; Freire, T. (Eds.) (2012). <i>The Wiley-Blackwell Handbook of the Psychology of Coaching and Mentoring</i>. Wiley-Blackwell. (General coaching psychology textbook)</li> </ul>
--

### Cilji in kompetence:

<p>Ključni cilj predmeta je spodbujanje razvoja znanja, razumevanja in kritičnega vrednotenja različnih področij in vrst osebnega coachinga ter njihova uporaba v poklicni praksi.</p> <p><u>Predmetno-specifične kompetence:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sposobnost prepoznavanja ustreznih psiholoških teorij</li> <li>• sposobnost priprave ustreznega konceptualnega in metodološkega načrta za osebni coaching</li> <li>• objektivno, nepristransko in strokovno vodenje ure osebnega coachinga</li> <li>• uporaba različnih coaching pristopov, primernih klientove potrebam pri osebni coachingu</li> <li>• razumevanje in spoštovanje strokovnih smernic in etičnih načel v vseh fazah coaching prakse</li> </ul> <p><u>Splošne/prenosljive kompetence:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sposobnost kritične refleksije in sposobnost za razvoj socialnih in komunikacijskih kompetenc za delovanje v mednarodnem okolju.</li> <li>• Sposobnost analize kompleksnih problemov in sinteze rešitev ter sprejemanja odgovornosti za prognoziranje, strategijo in trajnostni razvoj malih in srednjih podjetij ter ustanov.</li> </ul>
---

### Objectives and competences:

<p>The key objective of the course is to promote the advancement of the knowledge, understanding and critical evaluation of different areas and types of personal coaching and to apply those to professional coaching practice.</p> <p><u>Subject-specific competences:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The ability to identify relevant psychological theories</li> <li>• The ability to prepare an adequate conceptual and methodological personal coaching plan</li> <li>• Objective, unbiased and expert delivery of personal coaching practice session</li> <li>• The use of different coaching approaches suitable for specific personal coaching situation</li> <li>• Understanding and respecting professional practice guidelines and ethical principles in all stages of coaching practice</li> </ul> <p><u>General/transferable competences:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ability to critically reflect and ability to develop social and communication competencies in international environment</li> <li>• Ability to analyse complex issues, synthesise solutions and take responsibility to present strategy and</li> </ul>
--



sustainable development small and medium size companies.

**Predvideni študijski rezultati:**

**Intended learning outcomes:**

- Študent/ka bo:
1. znal/a uporabiti samorefleksijo za pridobivanje znanja o različnih področjih osebnega coachinga
  2. prepoznal/a in opredelil/a osebna področja, primerna za coaching, ter na podlagi študij primerov uporabiti pristope coachinga, ki ustrezajo potrebam klientov
  3. razvil/a zavedanje o etičnih vprašanjih, povezanih z osebnim coachingom in smernicah standardov, pomembnih za prakso osebnega coachinga
  4. znal/a pripraviti študijo primera in načrt coachinga za osebni coaching
  5. znal/a kritično oceniti potrebe po osebnem coachingu na delovnem mestu

- A student will:
1. Reflect on and develop knowledge of different areas of personal coaching
  2. Recognise and define personal areas suitable for coaching and apply coaching approaches to match clients needs based on case studies
  3. Develop awareness of coaching ethics and standards guidelines relevant for personal coaching practice
  4. Prepare a case study and coaching plan for personal coaching
  5. Be able to critically evaluate personal coaching needs and link them to work context

**Metode poučevanja in učenja:**

**Learning and teaching methods:**

**Sodelovalno delo v virtualnem učnem okolju** (spletni seminarji z aktivno udeležbo študentov, diskusijski forumi, individualne konzultacije itd.)

**Individualno delo** (študij temeljne literature in virov, analiza in kritično vrednotenje primerov izvedenih raziskav, priprava krajših in daljših pisnih izdelkov).

**Timsko delo** (aplikativne naloge)

**Collaboration in a virtual learning environment** (webinars with students' active participation, discussion forums, individual consulting hours etc.)

**Individual work** (studying mandatory literature and resources, analysis and critical evaluation of selected research examples, preparation of shorter and longer written assignments etc.)

**Teamwork** (applicative assignments)

Delež (v %) /

**Načini ocenjevanja:**

**Weight (in %)**

**Assessment:**

<p>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kompleksna individualna naloga (priprava študije primera in plan za osebni coaching)</li> <li>▪ Timske naloge</li> </ul>	<p>70 % 30 %</p>	<p>Continuous knowledge assessment:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Complex individual assignment (preparation of case study and personal coaching plan)</li> <li>▪ Team assignments</li> </ul>
<p>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja:</p>		<p>Final knowledge assessment:</p>

▪ Daljši pisni izdelek	100 %	▪ Project work
------------------------	-------	----------------

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

---

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

**Predmet:** Privabljanje, selekcija in zaposlovanje kadrov  
**Course title:** Attraction, Selection, and Employment of Staff

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Podiplomski magistrski študijski program Mednarodno inovativno poslovanje	/	2	/
Master programme - 2 nd cycle International Innovative Business Management	/	2nd	/

**Vrsta predmeta / Course type**

Izbirni/Elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:**

PIZK

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
18	12	0	0	0	125	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:**

Izr. prof. dr. Živa Veingerl Čič

**Jeziki /**

**Predavanja / Lectures:**

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

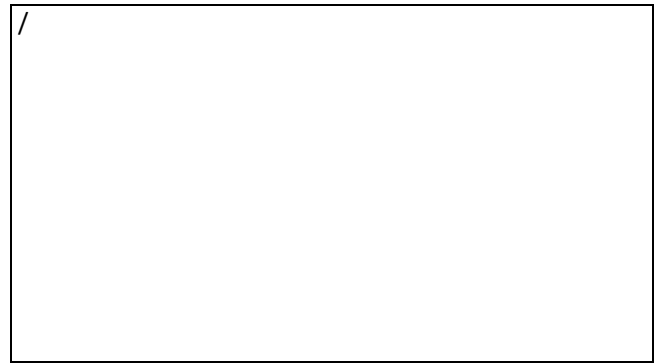
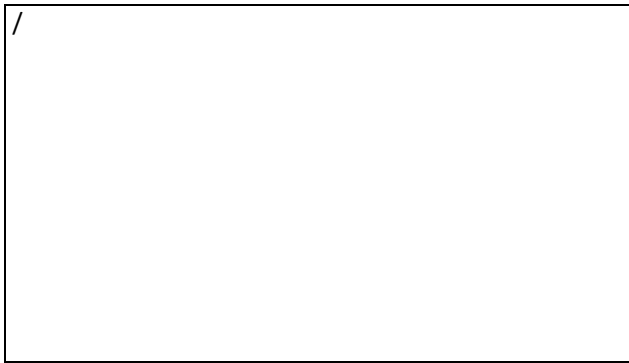
**Languages:**

**Vaje / Tutorial:**

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

**Prerequisites:**



**Vsebina:**

**1. Razumevanje sodobnega trga dela in kadrovskih trendov**

- Vpliv tehnoloških inovacij, digitalizacije ter umetne inteligence na trg dela in delovna mesta prihodnosti
- Sodobne oblike dela, vključno z delom na daljavo, fleksibilnostjo in inovacijami v delovnem okolju
- Potrebe, vrednote in odnos do dela različnih generacij

**2. Kadrovanje in pridobivanje kadrov**

- Globalizacija in njen vpliv na pridobivanje talentov
- Strategije identifikacije in pridobivanja talentov.
- Uporaba sodobnih digitalnih orodij in platform za iskanje talentov (npr. LinkedIn, Indeed, Glassdoor)
- Uporaba umetne inteligence in analitike za iskanje in selekcijo kandidatov
- Vključevanje virtualnih sejmov, webinarjev in drugih digitalnih dogodkov za privabljanje talentov

**3. Selekcija**

- Inovacije v selekcijskih procesih
- Umetna inteligenca in analitika podatkov pri izbiri kandidatov
- Igrifikacija kot orodje za ocenjevanje kandidatov.
- Selekcija skladno z organizacijsko kulturo, poslanstvom in vizijo.
- Zagotavljanje objektivnosti, pravičnosti in skladnosti.

**4. Zaposlovanje**

**5. Onboarding /integracija novo zaposlenega**

- Strategije in metode za uspešno integracijo novih zaposlenih.
- Uporaba digitalnih orodij in platform za onboarding.
- Oblikovanje učinkovitega onboarding programa.
- Tehnike za hitro integracijo novih zaposlenih v delovno kulturo podjetja.
- Uporaba mentorstva, coachinga, usposabljanja in drugih metod za podporo novo zaposlenih.

**Content (Syllabus outline):**

**1. Understanding the modern job market and HR trends**

- The impact of technological innovations, digitalization and artificial intelligence on the labor market and jobs of the future.
- Contemporary work forms, including remote work, flexibility and innovations in the work environment.
- Needs, values, and attitudes towards work of different generations.

**2. Recruitment and personnel acquisition**

- Globalization and its impact on personnel acquisition
- Strategies and methods for identifying and acquiring personnel
- Use of modern digital tools and platforms for talent search (e.g. LinkedIn, Indeed, Glassdoor)
- Use of artificial intelligence and analytics for candidate search and selection
- Incorporating virtual fairs, webinars, and other digital events to attract talent

**3. Selection**

- Innovations in selection processes
- Artificial intelligence and data analytics in candidate selection
- Gamification as a tool for assessing candidates
- Effective selection procedures
- Selection in line with organizational culture, mission, and vision
- Ensuring objectivity, fairness, and compliance

**4. Employment**

**5. Onboarding/new employee integration**

- Strategies and methods for successful integration of new employees
- Use of digital tools and platforms for onboarding
- Designing an effective onboarding program
- Techniques for quickly integrating new employees into the company's work culture

- Merjenje uspešnosti onboardinga in zbiranje povratnih informacij
- 6. Zadržanje zaposlenih**
- Oblikovanje strategij za razvoj in ohranjanje ključnih talentov v organizacijah ter ustvarjanje privlačnega in spodbudnega delovnega okolja

- Use of mentoring, coaching, training, and other methods to support newly hired employees
  - Measuring onboarding success and gathering feedback
- 6. Employee Retention**
- Developing strategies for the growth and retention of key talents in organizations and creating an attractive and encouraging work environment.

**Temeljni literatura in viri / Readings:**

**Obvezna literatura / Mandatory Readings:**

1. Lievens, Filip & Chapman, Derek. (2019). Recruitment and Selection (pp 123-150) In Wilkinson, A., Bacon, T., Snell, S. in Lepak, D. (ed.). The SAGE Handbook of Human Resource management, Los Angeles: Sage. Dostopno na: [https://www.researchgate.net/publication/336771720\\_Recruitment\\_and\\_Selection](https://www.researchgate.net/publication/336771720_Recruitment_and_Selection)
2. Human Resource Management (2016). University of Minnesota Libraries Publishing, OER, Poglavlje 4 in 5. Dostopno na: <https://open.lib.umn.edu/humanresourcemanagement/front-matter/publisher-information/>
3. Jeske, D. & Olson, D. (2022). Onboarding new hires: recognising mutual learning opportunities, *Journal of Work-Applied Management*, 14 ( 1), str. 63-76. <https://doi.org/10.1108/JWAM-04-2021-0036>
4. Penny Williams, Paula McDonald & Robyn Mayes (2021). Recruitment in the gig economy: attraction and selection on digital platforms, *The International Journal of Human Resource Management*, 32 (19), str. 4136-4162, doi: [10.1080/09585192.2020.1867613](https://doi.org/10.1080/09585192.2020.1867613)
5. Saini, G.K. & Jawahar, I.M. (2019). The influence of employer rankings, employment experience, and employee characteristics on employer branding as an employer of choice, *Career Development International*, 24 (7), str. 636-657. <https://doi.org/10.1108/CDI-11-2018-0290>

**Cilji in kompetence:**

**Objectives and competences:**

Temeljni cilj predmeta je usposobiti študente za razumevanje in aktivno delovanje na sodobnem trgu dela, s poudarkom na procesih kadrovanja, pridobivanja, selekcije, zaposlovanja in integracije kadrov, ki vključujejo strateški pogled na trg dela, uporabo najnovejših digitalnih orodij, nepristransko vrednotenje kandidatov, etične pristope ter iskanje kreativnih in inovativnih rešitev za podjetja.

The key objective of the course is to educate students to understand and active participate in the contemporary labor market, emphasizing the processes of staffing, recruitment, selection, employment, and integration of employees. This encompasses a strategic view of the job market, the use of the latest digital tools, unbiased evaluation of candidates, ethical approaches, and the pursuit of creative and innovative solutions for companies. In this course, students will develop the following competencies:

Pri predmetu bodo študenti razvili naslednje kompetence:

Subject-specific competencies:

Predmetno-specifične kompetence:

- razumevanje sodobnega trga dela in trendov ter sposobnost identifikacije in kritične ocene ključnih dejavnikov, ki vplivajo na proces kadrovanja in zadržanja zaposlenih v organizacijah
- sposobnost priprave ustrezne strategije pridobivanja kadrov na zunanjem in notranjem trgu dela z upoštevanjem globalnih trendov, digitalnih orodij in umetne inteligence za učinkovito iskanje, pridobivanje kadrov v sodobnem poslovnem okolju.
- objektivno, nepristransko in strokovno izvajanje ocene in izbire kandidatov, ter prilagajanje selekcijskih metodologij glede na specifične potrebe delovnega mesta

- Understanding of the contemporary labor market and its trends, with the ability to identify and critically assess key factors influencing staffing processes and retention of employees in organizations.
- Ability to formulate appropriate recruitment strategies in both external and internal job markets, considering global trends, digital tools and artificial intelligence for effective personnel search and acquisition in the modern business environment.
- Objective, unbiased, and professional execution of candidate assessment and selection, tailoring selection methodologies according to specific job requirements.
- Ability to integrate traditional and modern selection techniques using technological tools, artificial intelligence and analytics, while aligning selection

- sposobnost integracije tradicionalnih in sodobnih tehnik selekcije z uporabo tehnoloških orodij, umetne inteligence in analitike ter usklajevanje selekcijskih odločitev z organizacijskimi vrednotami, kulturo in vizijo
- sposobnost načrtovanja in implementacije strategij onboardinga za uspešno vključevanje novih zaposlenih v organizacijsko kulturo in delovno okolje
- razumevanje in spoštovanje etičnih načel ter sposobnost zagotavljanja transparentnosti in poštenosti v celotnem procesu zaposlovanja in izbire
- sposobnost razvijanja in izvajanje strategij za razvoj in zadržanje ključnih talentov, ob hkratnem ustvarjanju spodbudnega delovnega okolja.

Splošne/prenosljive kompetence:

- Sposobnost analize kompleksnih problemov in sinteze rešitev ter sprejemanja odgovornosti za prognoziranje, strategijo in trajnostni razvoj malih in srednjih podjetij ter ustanov.
- Sposobnost kreativnega razmišljanja, oblikovanja pogojev za inovativnost in učinkovitega reševanja poslovnih problemov.

decisions with organizational values, culture, and vision.

- Ability to plan and implement onboarding strategies for the successful inclusion of new employees into the organizational culture and working environment.
- Understanding and respecting ethical principles, ensuring transparency and fairness throughout the recruitment and selection process.
- Ability to develop and implement strategies for the development and retention of key talents, while simultaneously creating an encouraging work environment.

General/transferable competencies:

- Ability to analyze complex issues, synthesize solutions, and take responsibility for forecasting, strategizing, and the sustainable development of small and medium-sized enterprises and institutions.
- Ability for creative thinking, setting conditions for innovation, and effectively solving business problems.

**Predvideni študijski rezultati:**

Znanje in razumevanje:

študent/ka bo:

- razumel/a kompleksne poslovne probleme, povezane s kadrovanjem, pridobivanjem, selekcijo in zaposlovanjem
- znal/a kritično ovrednotiti različna digitalna orodja in platforme za pridobivanje kadrov, analizirati njihove prednosti in slabosti ter jih uporabiti v praksi za učinkovito pridobivanje kadrov
- pripravil/a predlog konkretnega primera strategije pridobivanja in selekcije kadrov za določeno delovno mesto, od identifikacije potreb do selekcije, pri čemer bo uporabljal najnovejšo tehniko in orodja, vključno z umetno inteligenco.
- znal/a pripraviti in implementirati program uvajanja novih zaposlenih, ki temelji na najboljših praksah, optimizira začetni prispevek zaposlenih in spodbuja njihovo dolgoročno zavzetost.
- znal/a identificirati in obravnavati etične dileme v procesih kadrovanja in selekcije ter zagotoviti transparentnost in pravičnost v kadrovskih odločitvah ob upoštevanju spoštovanja pravic kandidatov in zaposlenih.
- razvil/a kritično mišljenje in sposobnost analize, s katero bodo lahko identificirali in reševali kompleksne poslovne probleme, povezane s kadrovanjem in zaposlovanjem ter zadrževanjem

**Intended learning outcomes:**

Knowledge and understanding:

A student will:

- understand complex business problems related to recruitment, acquisition, selection and employment.
- be capable to critically evaluate various digital tools and platforms for personnel acquisition, analyze their strengths and weaknesses, and apply them in practice for effective recruitment.
- prepare a proposal of a concrete recruitment and selection strategy for a specific work- position, from identifying needs to selection, utilizing the latest techniques and tools, including artificial intelligence.
- be capable in designing and implementing an onboarding program for new employees based on best practices, optimizing initial contribution of new employees and promoting their long-term engagement
- be capable in identifying and addressing ethical dilemmas in recruitment and selection processes and ensure transparency and fairness in HR decisions while respecting the rights of candidates and employees.
- develop critical thinking and analytical skills, enabling them to identify and solve intricate business problems related to recruitment, employment and retention of employees, while employing innovative

zaposlenih, ob tem pa bo uporabljal inovativne pristope in strategije za trajnostni razvoj podjetij.	approaches and strategies for the sustainable development of companies.
--	---

**Metode poučevanja in učenja:**

**Learning and teaching methods:**

<p><b>Sodelovalno delo v virtualnem učnem okolju</b> (spletni seminarji z aktivno udeležbo študentov, diskusijski forumi, individualne konzultacije, videoposnetki, mikro učne enote itd.)</p> <p><b>Individualno delo</b> (študij temeljne literature in virov, analiza in kritično vrednotenje primerov dobrih praks, priprava krajših in daljših pisnih izdelkov).</p> <p><b>Timsko delo</b> (priprava predlogov rešitve konkretnih izzivov za podjetja (npr. priprava programa uvajanja novih zaposlenih, reševanje študije primera )</p>	<p><b>Collaboration in a virtual learning environment</b> (webinars with students' active participation, discussion forums, individual consulting hours, videos, micro learning units etc.)</p> <p><b>Individual work</b> (studying mandatory literature and resources, analysis and critical evaluation of good practice examples, preparation of shorter and longer written assignments etc.)</p> <p><b>Teamwork</b> (preparation of proposals for solutions to concrete challenges for companies (e.g. preparation of an onboarding program for new employees, solving a case study)</p>
---	---

Delež (v %) /

**Načini ocenjevanja:**

**Weight (in %)**

**Assessment:**

<p>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kompleksna timska naloga in predstavitev timske naloge</li> <li>▪ Forumske diskusije</li> <li>▪ Individualne naloge (krajše in daljše)</li> </ul> <p>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pisni izpit</li> <li>▪ Kompleksna individualna naloga</li> </ul>	<p>45 %</p> <p>10 %</p> <p>55 %</p> <p>80 %</p> <p>20 %</p>	<p>Continuous knowledge assessment:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Complex Team assignment and presentation of the team task</li> <li>▪ Forum discussions</li> <li>▪ Individual assignments (longer and shorter)</li> </ul> <p>Final knowledge assessment:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Written exam</li> <li>▪ Complex individual assignment</li> </ul>
---	--	--

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

- DIVJAK, Marko, VEINGERL ČIČ, Živa. How to enhance the employee well-being at work?. *International journal of management, knowledge and learning*. [Spletna izd.]. 2021, vol. 10, str. 109-114, tabele. ISSN 2232-5697. <https://toknowpress.net/ISSN/2232-5697/10.109-114.pdf>, <http://www.dlib.si/details/URN:NBN:SI:doc-OVN92UK5>, DOI: [10.53615/2232-5697.10.109-114](https://doi.org/10.53615/2232-5697.10.109-114). [COBISS.SI-ID [73859587](https://www.dlib.si/details/URN:NBN:SI:doc-OVN92UK5)]
- VEINGERL ČIČ, Živa, ČANČER, Vesna, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. Considering nonlinear connections in the individual performance management model. *Acta economica : časopis za ekonomiju*. 2020, vol. 18, no. 32, str. 9-35. ISSN 1512-858X. <http://ae.ef.unibl.org/index.php/AE/article/view/406>, DOI: [10.7251/ACE2032009C](https://doi.org/10.7251/ACE2032009C). [COBISS.SI-ID [25453059](https://www.dlib.si/details/URN:NBN:SI:doc-OVN92UK5)]
- VEINGERL ČIČ, Živa, VUJICA-HERZOG, Nataša, MAČEK, Anita. Individual work performance management model. *International journal of simulation modelling*. Mar. 2020, vol. 19, no. 1, str. 112-122, ilustr. ISSN 1726-4529. [http://www.ijssimm.com/view\\_articles.html](http://www.ijssimm.com/view_articles.html), DOI: [10.2507/IJSIMM19-1-507](https://doi.org/10.2507/IJSIMM19-1-507). [COBISS.SI-ID [513132848](https://www.dlib.si/details/URN:NBN:SI:doc-OVN92UK5)]
- VEINGERL ČIČ, Živa, MULEJ, Matjaž, NEDELKO, Zlatko, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. Model managementa individualne delovne uspešnosti za pametna (proizvodna) podjetja. *Izzivi managementu : revija o izzivih in dosežkih sodobnega managementa*. [Tiskana izd.]. okt. 2020, letn. 7, št. 2, str. 12-22, 52, ilustr. ISSN 2350-5435. <http://sam->



[d.si/revija/letnik-12-stevilka-2-oktober-2020/](http://www.dlib.si/revija/letnik-12-stevilka-2-oktober-2020/), <http://www.dlib.si/details/URN:NBN:SI:doc-AREB8HOP>. [COBISS.SI-ID 44212227]

- VEINGERL ČIČ, Živa, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. Zadovoljstvo zaposlenih na delovnem mestu in bančni sektor. *Bančni vestnik : revija za denarništv in bančništvo*. [Tiskana izd.]. okt. 2018, letn. 67, št. 10, str. 31-40, ilustr. ISSN 0005-4631. [COBISS.SI-ID 13124380]
- VEINGERL ČIČ, Živa, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. Kontraproduktivno vedenje zaposlenih kot del individualne uspešnosti zaposlenih. *Bančni vestnik : revija za denarništv in bančništvo*. [Tiskana izd.]. jan-feb. 2018, letn. 67, št. 1/2, str. 41-46. ISSN 0005-4631. [COBISS.SI-ID 12984092]
- ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, MULEJ, Matjaž, VEINGERL ČIČ, Živa. Pomen samodeterminacije zaposlenih v bančnem sektorju. *Bančni vestnik : revija za denarništv in bančništvo*. [Tiskana izd.]. mar. 2018, letn. 67, št. 3, str. 39-43. ISSN 0005-4631. [COBISS.SI-ID 12995356]
- ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, VEINGERL ČIČ, Živa. Osebnost in osebnostni razvoj zaposlenega. *Bančni vestnik : revija za denarništv in bančništvo*. [Tiskana izd.]. jun. 2018, letn. 67, št. 6, str. 22-34. ISSN 0005-4631. [COBISS.SI-ID 13043228]
- VEINGERL ČIČ, Živa, MULEJ, Matjaž, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. Different intelligences' role in overcoming the differences in employee value system. *Kybernetes : the international journal of systems & cybernetics*. 2018, no. 2, vol. 47, str. 343-358. ISSN 0368-492X. <http://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/K-06-2017-0200>, DOI: 10.1108/K-06-2017-0200. [COBISS.SI-ID 12964892],
- ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, VEINGERL ČIČ, Živa, ŠEBJAN, Urban. Manager za zdravje - modna muha ali nuja za podjetja. *Anali PAZU HD*. [Tiskana izd.]. jun. 2017, letn. 3, št. 1, str. 17-38, ilustr. ISSN 2386-0219. [http://hd.anali-pazu.si/sites/default/files/%C5%A1arotar%20%C5%BEi%C5%BEek\\_simona.pdf](http://hd.anali-pazu.si/sites/default/files/%C5%A1arotar%20%C5%BEi%C5%BEek_simona.pdf), <http://www.dlib.si/details/URN:NBN:SI:doc-LLFOXTWV>. [COBISS.SI-ID 12850204]
- ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, VEINGERL ČIČ, Živa. The importance of developmental relations in the workplace. *Anali PAZU HD*. [Tiskana izd.]. dec. 2017, letn. 3, št. 2, str. 2-15, ilustr. ISSN 2386-0219. <http://www.dlib.si/details/URN:NBN:SI:doc-E89Z09ME>, DOI: 10.18690/2386-0219.3.2.1-15(2017). [COBISS.SI-ID 13049372]
- VEINGERL ČIČ, Živa, ŠTRUKELJ, Tjaša. Spodbujanje vrednot družbene odgovornosti z organizacijsko kulturo. *Revija za univerzalno odličnost : RUO*. jun. 2017, letn. 6, št. 2, str. 174 -185. ISSN 2232-5204. [http://www.fos.unm.si/media/pdf/RUO/2017-6-2/RUO\\_081\\_Veingerl\\_strukelj.pdf](http://www.fos.unm.si/media/pdf/RUO/2017-6-2/RUO_081_Veingerl_strukelj.pdf), <http://www.dlib.si/details/URN:NBN:SI:doc-IM4CHJ7Y>. [COBISS.SI-ID 2048421122]
- VEINGERL ČIČ, Živa, MULEJ, Matjaž, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. Requisitely holistic development methods for improving human resource performance. *Teorija in praksa : revija za družbena vprašanja*. jul-avg. 2016, letn. 53, št. 4, str. 1000-1017, 1025. ISSN 0040-3598. [http://dk.fdv.uni-lj.si/db/pdfs/TiP2016\\_4\\_Veingerl-CicMulejSarotar-Zizek.pdf](http://dk.fdv.uni-lj.si/db/pdfs/TiP2016_4_Veingerl-CicMulejSarotar-Zizek.pdf), <http://www.dlib.si/details/URN:NBN:SI:doc-FKBP6B7Z>. [COBISS.SI-ID 2048150867], [SNIP]

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	Trajnostni kadrovski menedžment in menedžment varnosti in zdravja
<b>Course title:</b>	Sustainable human resource management and Health and Safety Management

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Podiplomski magistrski študijski program Mednarodno inovativno poslovanje	/	2	/
Master programme - 2 nd cycle International Innovative Business Management	/	2nd	/

**Vrsta predmeta / Course type** Izbirni/Elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:** TKMMVZ

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
18	12	0	0	0	125	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:** Izr. prof. dr. Živa Veingerl Čič

**Jeziki / Predavanja / Lectures:** Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian  
**Languages: Vaje / Tutorial:** Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:** / **Prerequisites:** /

**Vsebina:**

- 1. Trajnostni kadrovski menedžment: ključni koncepti**
  - trajnostni kadrovski management kot poslovna strategija
  - osnovni koncepti, teorije in modeli trajnostnega pristopa k upravljanju človeških virov
- 2. Integracija trajnostnih praks kadrovskega menedžmenta skozi življenjski cikel zaposlenih**
  - vključevanje trajnostnih praks pri zaposlovanju, usposabljanju in kariernemu razvoju ter zadrževanju zaposlenih
  - inovativni pristopi in orodja za spodbujanje trajnostnega in etičnega delovnega okolja
- 3. Raznolikost, vključenost in etika v delovnem okolju**
  - Definicija in pomen raznolikosti in vključevanja v sodobnih organizacijah
  - Razumevanje vloge kulture, spola, starosti in drugih dejavnikov pri oblikovanju etičnega in vključujočega delovnega okolja.
  - Strategije in pristopi za spodbujanje raznolikosti in vključujočega delovnega okolja
- 4. Izzivi in merjenje trajnostnega kadrovskega menedžmenta**
  - negativni vplivi obstoječih praks upravljanja človeških virov na družbo, okolje in ljudi
  - zeleni kadrovski menedžment
  - korporativna družbena odgovornost v kadrovskem menedžmentu
  - kadrovski marketing
  - merjenje in poročanje o trajnostnem kadrovskem menedžmentu
- 5. Zdrave organizacije in dobro počutje na delovnem mestu**
  - prepoznavanje in obvladovanje tveganj za varnost in zdravje na delovnem mestu
  - koncept zdrave organizacije in njen vpliv na produktivnost in zavzetost zaposlenih
  - načini krepitev zdravja na delovnem mestu
  - pomen komunikacije, odnosov in sodelovanja v zdravih organizacijah

**Content (Syllabus outline):**

- 1. Sustainable Human Resource Management: Key Concepts**
  - Sustainable HR management as a business strategy.
  - Basic concepts, theories and models of a sustainable approach to human resource management.
- 2. Integration of Sustainable Practices in HR Management Throughout the Employee Lifecycle**
  - Incorporating sustainable practices in recruitment, training, career development, and employee retention.
  - Innovative approaches and tools for promoting a sustainable and ethical work environment.
- 3. Diversity, Inclusion, and Ethics in the Workplace**
  - Definition and importance of diversity and inclusion in modern organizations.
  - Understanding the role of culture, gender, age, and other factors in creating an ethical and inclusive work environment.
  - Strategies and approaches to promote diversity and an inclusive work environment.
- 4. Challenges and Measurement of Sustainable HR Management**
  - Negative impacts of existing HR management practices on society, environment, and people.
  - Green HR management.
  - Corporate social responsibility in HR management.
  - HR marketing.
  - Measuring and reporting on sustainable HRM.
- 5. Healthy Organizations and Wellbeing in the Workplace**
  - Identifying and managing safety and health risks in the workplace.
  - The concept of a healthy organization and its impact on employee productivity and engagement.
  - Ways to enhance health in the workplace.
  - The importance of communication, relationships, and collaboration in healthy organizations

## Temeljni literatura in viri / Readings:

### Obvezna literatura / Mandatory Readings:

- Sitko, R. (2023). Sustainable Human Resource Management, Kogan Page. Poglavlja 2, 3, 5, 8.
- Banyai, T. (2019). Sustainable Human Resource Management, MDPI Basel, Switzerland, Dostopno na: [https://mdpi-res.com/bookfiles/book/1764/Sustainable\\_Human\\_Resource\\_Management.pdf?v=1697745283](https://mdpi-res.com/bookfiles/book/1764/Sustainable_Human_Resource_Management.pdf?v=1697745283), str. 1-23, 44-126;
- Ahmad, H. & Dogar, M. (2021). Sustainable Human Resource Management: Literature look over. *Indian Journal of Economics and Business*, 20(4) str. 905-918.
- Jaskeviciute, V., Stankeviciene, A., Diskiene, D. and Savicke, J. (2021). The relationship between employee well-being and organizational trust in the context of sustainable human resource management. *Problems and Perspectives in Management*, 19(2), 118-131. doi:10.21511/ppm.19(2).2021.10

### Priporočena literatura/ Recommended reading:

- Dvorakova, S. (2020). Sustainable human resource management in a time of global uncertainty, *Current Problems of the Corporate Sector*, SHS Web of Conferences 83.
- Järllström, M., Saru, E., & Pekkarinen, A. (2023). Practices of Sustainable Human Resource Management in Three Finnish Companies: Comparative Case Study. *South Asian Journal of Business and Management Cases*, 12(1), str. 31-51. <https://doi.org/10.1177/22779779231154656>
- Mazur, B. (2014). Sustainable Human Resource Management in theory and practice, *Economics and Management*, 1/2014, str. 158-170.
- European Agency for Safety and Health at Work (2023). Occupational safety and health in Europe: state and trends 2023, EU-OSHA. Dostopno na: [https://osha.europa.eu/sites/default/files/Summary\\_OSH\\_in\\_Europe\\_state\\_trends.pdf](https://osha.europa.eu/sites/default/files/Summary_OSH_in_Europe_state_trends.pdf)
- Di Fabio A. (2017). Positive Healthy Organizations: Promoting Well-Being, Meaningfulness, and Sustainability in Organizations, *Front Psychology*, 14 (8). . doi: 10.3389/fpsyg.2017.01938. PMID: 29184517; PMCID: PMC5694454.
- ILO (2022). Transforming enterprises through diversity and inclusion, Geneva, Switzerland. Dostopno na: [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_dialogue/---act\\_emp/documents/publication/wcms\\_841356.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---act_emp/documents/publication/wcms_841356.pdf)

### Cilji in kompetence:

Temeljni cilj predmeta je usposobiti študente za načrtovanje, analizo in implementacijo trajnostnih strategij kadrovskega menedžmenta z namenom spodbujanja družbeno odgovornega, etičnega, raznolikega, vključujočega in zdravega delovnega okolja. Pri predmetu bodo študenti razvili naslednje kompetence:

#### Predmetno-specifične kompetence:

- sposobnost analiziranja in kritičnega vrednotenja trajnostnega pristopa k kadrovskemu menedžmentu
- sposobnost uporabe in kritičnega vrednotenja ključnih konceptov in modelov trajnostnega upravljanja človeških virov ter njihovo vključevanje v poslovne strategije organizacij.

### Objectives and competences:

The key objective of the course is to equip students with the skills for planning, analyzing, and implementing sustainable strategies in human resource management with the aim of promoting a socially responsible, ethical, diverse, inclusive, and healthy work environment.. Throughout the course, students will develop the following competencies:

#### Subject-specific competencies:

- Ability to analyze and critically evaluate the sustainable approach to human resource management.
- Ability to use and critically assess key concepts and models of sustainable human resource management and their integration into business strategies of organizations.

- sposobnost integracije trajnostnih praks na področju kadrovskega menedžmenta v vse faze življenjskega cikla zaposlenih, od pridobivanja do zadrževanja, s poudarkom na etičnem, zdravem in trajnostnem delovnem okolju.
- sposobnost razvijanja naprednih veščin za spodbujanje raznolikosti in vključenosti v delovnem okolju ter uporaba etičnih načel pri oblikovanju vključujoče in družbeno odgovorne organizacijske kulture.
- Sposobnost identifikacije izzivov in kritične ocene negativnih vplivov obstoječih praks kadrovskega menedžmenta ter razvoj veščin za merjenje in poročanje o učinkovitosti trajnostnega kadrovskega menedžmenta.
- Sposobnost sooblikovanja ustvarjalnega, uspešnega in zdravega delovnega okolja
- Sposobnost integriranja elementov zdrave organizacije v obstoječe delovne procese, kritična ocena učinkovitost ter priprava predlogov inovativnih rešitev za izboljšanje dobrega počutja na delovnem mestu.

Splošne/prenosljive kompetence:

- Sposobnost analize kompleksnih problemov in sinteze rešitev ter sprejemanja odgovornosti za prognoziranje, strategijo in trajnostni razvoj malih in srednjih podjetij ter ustanov.
- Sposobnost kreativnega razmišljanja, oblikovanja pogojev za inovativnost in učinkovitega reševanja poslovnih problemov.
- Sposobnost kontekstualnega, analitičnega razmišljanja in družbeno odgovornega podjetništva, razumevanje interkulturalnih vidikov in zavezanost poslovni kulturi, etiki, normam in vrednotam ter visoki profesionalnosti.

- Ability to integrate sustainable practices in human resource management throughout all phases of the employee lifecycle, from recruitment to retention, with an emphasis on ethical, healthy, and sustainable work environments.
- Ability to develop advanced skills to promote diversity and inclusion in the workplace and ability to apply ethical principles in forming an inclusive and socially responsible corporate organizational culture.
- Ability to identify challenges and critically evaluate the negative impacts of existing human resource management practices, and developing skills for measuring and reporting on the effectiveness of sustainable human resource management.
- Ability to co-create a creative, successful, and healthy work environment.
- Ability to integrate elements of a healthy organization into existing work processes, critically assess their effectiveness, and prepare proposals for innovative solutions to improve well-being in the workplace.

General/transferable competencies:

- Ability to analyze complex issues and synthesize solutions, and to take responsibility for forecasting, strategy, and sustainable development of small and medium-sized enterprises and institutions.
- Ability to think creatively, establish conditions for innovation, and effectively address business challenges.
- Ability for contextual, analytical thinking and socially responsible entrepreneurship, understanding of intercultural aspects, and commitment to business culture, ethics, norms, values, and high professionalism.

**Predvideni študijski rezultati:**

Znanje in razumevanje:

Študent/ka bo:

**Intended learning outcomes:**

Knowledge and understanding:

Student will:

<ul style="list-style-type: none"> <li>• znal/a kritično analizirati in uporabiti ključne koncepte trajnostnega kadrovskega menedžmenta v realnih organizacijskih scenarijih</li> <li>• znal/a oblikovati in implementirati trajnostne strategije v procesih zaposlovanja, usposabljanja in kariernega razvoja ter zadržanja zaposlenih</li> <li>• znal/a načrtovati in izvajati strategije raznolikosti in vključenosti za krepitev etičnega in vključujočega delovnega okolja, upoštevajoč različne kulturološke, spolne in generacijske ter druge dejavnike</li> <li>• znal/a identificirati in analizirati in kritično oceniti negativne vplive obstoječih praks kadrovskega menedžmenta na zaposlene, organizacijo in širše družbeno okolje ter predlagati ukrepe za izboljšanje.</li> <li>• znal/a kritično analizirati in ocenjevati prakse za zagotavljanje varnosti in zdravja na delovnem mestu, identificirati potencialna tveganja in predlagati učinkovite intervencije za izboljšanje dobrega počutja zaposlenih, s ciljem spodbujanja pozitivnega in zdravega delovnega okolja</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• be able to critically analyze and apply key concepts of sustainable human resource management in real organizational scenarios</li> <li>• be able to design and implement sustainable strategies in hiring, training, and career development processes</li> <li>• be able to plan and implement diversity and inclusion strategies to strengthen an ethical and inclusive work environment, taking into account various cultural, gender generational and other factors.</li> <li>• be able to identify, analyze and critically evaluate the negative impacts of existing HRM practices on employees, the organization and the broader social environment and propose measures for improvement.</li> <li>• be able to critically analyze and evaluate practices for ensuring safety and health in workplace, identifying potential risks and proposing effective interventions to improve employee well-being, with the goal of promoting a positive and healthy work environment.</li> </ul>
--	--

#### Metode poučevanja in učenja:

<p><b>Sodelovalno delo v virtualnem učnem okolju</b> (spletni seminarji z aktivno udeležbo študentov, diskusijski forumi, individualne konzultacije, videoposnetki, mikro učne enote itd.)</p> <p><b>Individualno delo</b> (študij temeljne literature in virov, analiza in kritično vrednotenje primerov dobrih praks, priprava krajših in daljših pisnih izdelkov).</p> <p><b>Timsko delo</b> (priprava predlogov rešitve konkretnih izzivov za podjetja- reševanje študije primera)</p>
--

#### Learning and teaching methods:

<p><b>Collaboration in a virtual learning environment</b> (webinars with students' active participation, discussion forums, individual consulting hours, videos, micro learning units etc.)</p> <p><b>Individual work</b> (studying mandatory literature and resources, analysis and critical evaluation of good practise examples, preparation of shorter and longer written assignments etc.)</p> <p><b>Teamwork</b> (preparation of proposals for solutions to concrete challenges for companies; solving a case study)</p>
--

Delež (v %) /

#### Načini ocenjevanja:

Weight (in %)

#### Assessment:

<p>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kompleksna timska naloga</li> <li>▪ Forumske diskusije</li> <li>▪ Individualne naloge (krajše in daljše)</li> </ul> <p>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pisni izpit</li> <li>▪ Kompleksna individualna naloga</li> </ul>	<p>40 %</p> <p>5 %</p> <p>55 %</p> <p>80 %</p> <p>20 %</p>	<p>Continuous knowledge assessment:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Complex Team assignments</li> <li>▪ Forum discussions</li> <li>▪ individual assignment (longer and shorter)</li> </ul> <p>Final knowledge assessment:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Written exam</li> <li>▪ A complex individual assignment</li> </ul>
---	--	--

## Reference nosilca / Lecturer's references:

1. DIVJAK, Marko, VEINGERL ČIČ, Živa. How to enhance the employee well-being at work?. *International journal of management, knowledge and learning*. [Spletna izd.]. 2021, vol. 10, str. 109-114, tabele. ISSN 2232-5697. <https://toknowpress.net/ISSN/2232-5697/10.109-114.pdf>, <http://www.dlib.si/details/URN:NBN:SI:doc-OVN92UK5>, DOI: [10.53615/2232-5697.10.109-114](https://doi.org/10.53615/2232-5697.10.109-114). [COBISS.SI-ID [73859587](https://www.dlib.si/details/URN:NBN:SI:DOC-HCKHL3FB)]
2. OVIN, Rasto, DIVJAK, Marko, VEINGERL ČIČ, Živa, MAČEK, Anita. Elderly population and labour market stabilization in Europe : the case of Slovenia. *Naše gospodarstvo : revija za aktualna gospodarska vprašanja*. [Tiskana izd.]. 2021, letn. 67, št. 2, str. 40-48, tabele. ISSN 0547-3101. <http://ng-epf.si/index.php/ngoe/article/viewFile/263/246>, <http://www.dlib.si/details/URN:NBN:SI:DOC-HCKHL3FB>, <https://dk.um.si/IzpisGradiva.php?id=85547>, DOI: [10.2478/ngoe-2021-0011](https://doi.org/10.2478/ngoe-2021-0011). [COBISS.SI-ID [70201603](https://www.dlib.si/details/URN:NBN:SI:DOC-HCKHL3FB)]  
kategorija: 1C (Z); uvrstitev: [MBP](https://www.dlib.si/details/URN:NBN:SI:DOC-HCKHL3FB) (DOAJ, ECONLIT, ERIHPLUS); tip dela je verificiral OSICD
3. VEINGERL ČIČ, Živa, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. Zadovoljstvo zaposlenih na delovnem mestu in bančni sektor. *Bančni vestnik : revija za denarništvo in bančništvo*. [Tiskana izd.]. okt. 2018, letn. 67, št. 10, str. 31-40, ilustr. ISSN 0005-4631. [COBISS.SI-ID [13124380](https://www.dlib.si/details/URN:NBN:SI:DOC-HCKHL3FB)]  
kategorija: 1C (Z); uvrstitev: [MBP](https://www.dlib.si/details/URN:NBN:SI:DOC-HCKHL3FB) (ECONLIT); tip dela je verificiral OSICD  
točke: 15, št. avtorjev: 2
4. VEINGERL ČIČ, Živa, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. Kontraproduktivno vedenje zaposlenih kot del individualne uspešnosti zaposlenih. *Bančni vestnik : revija za denarništvo in bančništvo*. [Tiskana izd.]. jan-feb. 2018, letn. 67, št. 1/2, str. 41-46. ISSN 0005-4631. [COBISS.SI-ID [12984092](https://www.dlib.si/details/URN:NBN:SI:DOC-HCKHL3FB)]  
kategorija: 1C (Z); uvrstitev: [MBP](https://www.dlib.si/details/URN:NBN:SI:DOC-HCKHL3FB) (ECONLIT); tip dela je verificiral OSICD  
točke: 15, št. avtorjev: 2
5. ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, MULEJ, Matjaž, VEINGERL ČIČ, Živa. Pomen samodeterminacije zaposlenih v bančnem sektorju. *Bančni vestnik : revija za denarništvo in bančništvo*. [Tiskana izd.]. mar. 2018, letn. 67, št. 3, str. 39-43. ISSN 0005-4631. [COBISS.SI-ID [12995356](https://www.dlib.si/details/URN:NBN:SI:DOC-HCKHL3FB)]
6. ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, VEINGERL ČIČ, Živa. Osebnost in osebnostni razvoj zaposlenega. *Bančni vestnik : revija za denarništvo in bančništvo*. [Tiskana izd.]. jun. 2018, letn. 67, št. 6, str. 22-34. ISSN 0005-4631. [COBISS.SI-ID [13043228](https://www.dlib.si/details/URN:NBN:SI:DOC-HCKHL3FB)]  
kategorija: 1C (Z); uvrstitev: [MBP](https://www.dlib.si/details/URN:NBN:SI:DOC-HCKHL3FB) (ECONLIT); tip dela je verificiral OSICD  
točke: 15, št. avtorjev: 2
7. VEINGERL ČIČ, Živa, MULEJ, Matjaž, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. Different intelligences' role in overcoming the differences in employee value system. *Kybernetes : the international journal of systems & cybernetics*. 2018, no. 2, vol. 47, str. 343-358. ISSN 0368-492X. <http://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/K-06-2017-0200>, DOI: [10.1108/K-06-2017-0200](https://doi.org/10.1108/K-06-2017-0200). [COBISS.SI-ID [12964892](https://www.dlib.si/details/URN:NBN:SI:DOC-HCKHL3FB)], [JCR, SNIP, WoS do 10. 10. 2020: št. citatov (TC): 1, čistih citatov (CI): 1, čistih citatov na avtorja (CIAu): 0.33, Scopus do 28. 11. 2020: št. citatov (TC): 2, čistih citatov (CI): 2, čistih citatov na avtorja (CIAu): 0.67]
8. ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, VEINGERL ČIČ, Živa, ŠEBJAN, Urban. Manager za zdravje - modna muha ali nuja za podjetja. *Anali PAZU HD*. [Tiskana izd.]. jun. 2017, letn. 3, št. 1, str. 17-38, ilustr. ISSN 2386-0219. [http://hd.anali-pazu.si/sites/default/files/%C5%A1arotar%20%C5%BEi%C5%BEek\\_simona.pdf](http://hd.anali-pazu.si/sites/default/files/%C5%A1arotar%20%C5%BEi%C5%BEek_simona.pdf), <http://www.dlib.si/details/URN:NBN:SI:doc-LLF0XTWV>. [COBISS.SI-ID [12850204](https://www.dlib.si/details/URN:NBN:SI:doc-LLF0XTWV)]  
kategorija: NK (S); tip dela je verificiral OSICD  
točke: 1.67, št. avtorjev: 3
9. ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, VEINGERL ČIČ, Živa. The importance of developmental relations in the workplace. *Anali PAZU HD*. [Tiskana izd.]. dec. 2017, letn. 3, št. 2, str. 2-15, ilustr. ISSN 2386-0219. <http://www.dlib.si/details/URN:NBN:SI:doc-E89ZO9ME>, DOI: [10.18690/2386-0219.3.2.1-15\(2017\)](https://doi.org/10.18690/2386-0219.3.2.1-15(2017)). [COBISS.SI-ID [13049372](https://www.dlib.si/details/URN:NBN:SI:doc-E89ZO9ME)]  
kategorija: NK (S); tip dela je verificiral OSICD  
točke: 2.5, št. avtorjev: 2
10. ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, MULEJ, Matjaž, VEINGERL ČIČ, Živa. Results of socially responsible transformational leadership : increased holism and success. *Kybernetes : the international journal of systems & cybernetics*. 2017, vol. 46, no. 3, str. 400-418. ISSN 0368-492X. <http://dx.doi.org/10.1108/K-06-2016-0129>, DOI: [10.1108/K-06-2016-0129](https://doi.org/10.1108/K-06-2016-0129). [COBISS.SI-ID [12726556](https://www.dlib.si/details/URN:NBN:SI:DOC-HCKHL3FB)], [JCR, SNIP, WoS do 31. 7. 2023: št. citatov (TC): 5,

čistih citatov (CI): 5, čistih citatov na avtorja (CIAu): 1.67, **Scopus** do 18. 7. 2023: št. citatov (TC): 5, čistih citatov (CI): 5, čistih citatov na avtorja (CIAu): 1.67]

kategorija: 1A3 (Z); uvrstitev: SCIE, Scopus, MBP (BIOABS, BIOPREW, CA, INSPEC, METADEX, MSN); tip dela je verificiral OSICD

točke: 20.24, št. avtorjev: 3

11. VEINGERL ČIČ, Živa, ŠTRUKELJ, Tjaša. Spodbujanje vrednot družbene odgovornosti z organizacijsko kulturo. *Revija za univerzalno odličnost : RUO*. jun. 2017, letn. 6, št. 2, str. 174 -185. ISSN 2232-5204. [http://www.fos.unm.si/media/pdf/RUO/2017-6-](http://www.fos.unm.si/media/pdf/RUO/2017-6-2/RUO_081_Veingerl_strukelj.pdf)

<http://www.dlib.si/details/URN:NBN:SI:doc-IM4CHJ7Y>. [COBISS.SI-ID 2048421122]

kategorija: 1C (Z); uvrstitev: MBP (DOAJ, ERIHPLUS); tip dela je verificiral OSICD

točke: 15, št. avtorjev: 2

12. VEINGERL ČIČ, Živa, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. Intergenerational cooperation at the workplace from the management perspective. *Naše gospodarstvo : revija za aktualna gospodarska vprašanja*. [Tiskana izd.]. 2017, letn. 63, št. 3, str. 47-59, ilustr. ISSN 0547-

3101. <https://dk.um.si/IzpisGradiva.php?id=68911>, <https://dk.um.si/IzpisGradiva.php?id=68911>, <http://www.dlib.si/details/URN:NBN:SI:doc-QQN6P469>, DOI: [10.1515/ngoe-2017-0018](https://doi.org/10.1515/ngoe-2017-0018). [COBISS.SI-ID 12856604]

kategorija: 1C (Z); uvrstitev: MBP (ECONLIT, ERIHPLUS); tip dela je verificiral OSICD

točke: 15, št. avtorjev: 2



**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	Mednarodne poslovne finance
<b>Course title:</b>	International Business Finance

<b>Študijski program in stopnja</b> Study programme and level	<b>Študijska smer</b> Study field	<b>Letnik</b> Academic year	<b>Semester</b> Semester
Mednarodno inovativno poslovanje – <b>2. bolonjska stopnja</b>	Mednarodno poslovanje	2.	/
<b>Master programme - 2 nd cycle</b> International Innovative Business Management	International Business	2.	/

<b>Vrsta predmeta / Course type</b>	<b>Obvezni/Compulsary</b>
-------------------------------------	---------------------------

<b>Univerzitetna koda predmeta / University course code:</b>	MPF
--	-----

<b>Predavanja</b> Lectures	<b>Seminar</b> Seminar	<b>Vaje</b> Tutorial	<b>Klinične vaje</b> work	<b>Druge oblike študija</b>	<b>Samost. delo</b> Individ. work	<b>ECTS</b>
<b>18</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>125</b>	<b>6</b>

<b>Nosilec predmeta / Lecturer:</b>	Doc. dr. Draško Veselinovič
-------------------------------------	-----------------------------

<b>Jeziki / Languages:</b>	<b>Predavanja / Lectures:</b> slovenski, srbski, hrvaški, angleški, /Slovenian, Serbian, Croatian, English,
	<b>Vaje / Tutorial:</b> slovenski, srbski, hrvaški, angleški, /Slovenian, Serbian, Croatian, English,

<b>Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:</b>	<b>Prerequisites:</b>
Znanje iz področja poslovnih financ, predvideno v učnih načrtih prvostopenjskih bolonjskih ali klasičnih programov poslovnih ali tehničnih ved.	Business finance knowledge, gotten from 1st degree Bologna study or classical 1st degree study at business or technical faculties

<b>Vsebina:</b>	<b>Content (Syllabus outline):</b>
-----------------	------------------------------------

1. Mednarodno finančno okolje
2. Opredelitev pojmov (plačilna bilanca, mednarodni paritetni pogoji, devizni tečaj, devizni trgi, viri financiranja, finančne naložbe)
3. Tveganja v mednarodnih financah in zavarovanje pred njimi (tečajna tveganja, obrestna tveganja, kreditna in številna druga tveganja)
4. Določanje menjalnih tečajev (pričakovanja, informacije in špekulacije, pariteta kupnih moči, plačilna bilanca in devizni tečaj)
5. Devizni trgi (forward, swap, pariteta obrestnih mer, valutni futures, valutne opcije)
6. Mednarodni viri financiranja (lastniški viri kapitala, dolžniški viri kapitala, ročnost, krediti, obveznice, evrotrg virov financiranja, evrokrediti, rokovna struktura obrestnih mer; ponudba različnega denarja na evrotrgu)
7. Finančne naložbe v mednarodnem okolju (načela mednarodnega portfelja, vpliv izbora valute, merjenje tveganosti portfelja, vpliv diverzifikacije naložb na donosnost)
8. Ekonomska in monetarna unija (evro in vse v povezavi z njim)

1. International financial environment
2. Some financial categories' definitions (balance of payments, international financial parities, currencies' rates (forex), funding, financial assets)
3. Financial risks and how to hedge/insure against them (currencies, interest rate, credit risks and many other)
4. Currencies rates definitions (expectations, real information and speculations, purchasing power parities, balance of payments and rates)
5. Foreign exchange markets (forward, swap, interest rate parity, currency futures and options)
6. International funding (equity, debt, credits, maturity, bonds, euromarket, eurocredits, eurobonds, term structure of interest rates, money and capital on euromarket)
7. Financial investments (assets) in international environment (international portfolio, currencies, assets risks and management, diversification, yields, risks)
8. Economic and monetary union (eurozone (EMU) and everything about it)

#### Temeljni literatura in viri / Readings:

#### Obvezna literatura/Basic readings:

- Veselinovič, D. (2022) International Business Finance, DOBA, Maribor (study material).
- Clark, E. (2002) International Finance, San Francisco, Thomson Scientific.
- Madura J. (2011) International Financial Management, South Western, Thomson.
- Finance Theory I. (2008) MIT OPEN COURSEWARE <https://ocw.mit.edu/courses/15-401-finance-theory-i-fall-2008/pages/video-lectures-and-slides/>
- Veselinovič, D. (2022) Finančno poglobljanje z rekordnim proračunom EU. 2022, Bančni vestnik. - ISSN 0005-4631. - Letn. 71, št. 1/2, str. 32-38 COBISS.SI-ID: 100139011
- Veselinovič, D. (2022) Zelene obveznice naslednje generacije EU. 2022, Bančni vestnik. - ISSN 0005-4631. - Letn. 71, št. 3, str. 8-12 COBISS.SI-ID: 104339459

#### Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- sposobnost razumevanje nenehno se spreminjajočega mednarodnega poslovnega okolja v povezavi z mednarodnimi financami,
- razumevanje mesta in vloge mednarodnih poslovnih financ v poslovnem okolju in procesu,
- sposobnost pozitivnega odnosa do analitičnega reševanja problemov s področja mednarodnih poslovnih financ,
- sposobnost teamskega reševanja zapletenih finančnih problemov,
- poznavanje vsebine in pomena financ, poslovnih financ in v njihovem sklopu mednarodnih poslovnih financ,
- razumevanje teoretičnih podlag mednarodnih poslovnih financ,

#### Objectives and competences:

Students will gain the following general and specific competencies:

- understanding of changing international business environment in connection with international finance,
- understanding the role of international business finance in business environment and process,
- capability of analytical solving of international business finance's problems,
- capability of teams' efforts in solving international business finance's problems,
- understanding relationship between finance, business finance, and international business finance,
- understanding some of the theory of international business finance,
- how to use taken knowledge to solve concrete international business finance's problems,
- different skills' development in the area of international business finance,

- uporaba temeljnih znanj s področja mednarodnih poslovnih financ za reševanje konkretnih delovnih problemov,
- obvladovanje veščin in spretnosti na področju mednarodnih poslovnih financ,
- obvladovanje poslovanja in komuniciranja v mednarodnem finančnem okolju.

- ability to communicate and do business in international financial environment.

#### Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

Študent/-ka bo:

- spoznal-a mednarodno finančno okolje in njene institucije
- poznal-a osnovne pojme mednarodnega finančnega okolja
- razumel-a vzroke in posledice delovanja mednarodnega finančnega okolja
- sposoben-na kritične presoje delovanja finančnih trgov
- poznal-a in obvladoval-a ključna tveganja, s katerimi se bo srečeval v mednarodnem finančnem okolju
- razumel-a delovanje finančnih trgov (vključno z deviznimi)
- znal-a pridobljena znanja uporabiti pri mednarodnem poslovanju
- poznal-a temeljne vrste virov financiranja
- znal-a oblikovati poslovne odločitve povezane s financiranjem
- poznal-a temeljne vrste finančnih naložb
- znal-a oblikovati poslovne odločitve povezane z investiranjem
- spoznal-a smernice razvoja na področju mednarodnih finančnih ustanov (vključno z evrom in EMU)

#### Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

Student will understand and learn about:

- international financial environment and institutions
- international financial environment's categories
- reasons and consequences of processes in the international financial environment
- critical issues of financial markets' functioning
- international financial risks
- how do financial markets (incl. Forex) function
- taken knowledge to be used when doing international business
- international funding
- taking business decisions about international funding
- basic international investments/assets
- taking investment decisions
- development of international financial institutions (incl. Euro and EMU)

#### Metode poučevanja in učenja:

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov, vse interaktivno)

**Sodelovalno skupinsko delo:** seminarske vaje (projektno delo, naloge, primeri, reševanje problemov, timsko delo)

**Individualno delo:** individualne aktivnosti (naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki)

**Študij v virtualnem okolju:** sodelovalne in individualne aktivnosti (naloge, forum, klepetalnica, študij gradiva)

#### Learning and teaching methods:

**Front work:** lectures with active participation from students (explanation, discussion, cases' solving, all interactive)

**Team work:** seminar work (projects, assignments, cases, examples, problems' solving, team work)

**Individual work:** individual activities (assignments, study of literature and sources, research work, reflections, selfassessments, public performance, written work)

Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

**Studying in virtual environment:** team and individual activities (assignments, forum, discussions, studying of literature and sources)

All these methods of teaching are in on-line study covered by different widely accepted informational-communicational tools and other efficient ways of teaching in virtual environment

**Načini ocenjevanja:**

Delež (v %) /

**Assessment:**

Weight (in %)

<p>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Individualne naloge</li> <li>▪ Forumske diskusije</li> <li>▪ Timske naloge</li> <li>▪ Refleksija</li> </ul>	<p>45 %</p> <p>10 %</p> <p>40 %</p> <p>5 %</p>	<p>Continuous knowledge assessment:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Individual assignment</li> <li>▪ Forum discussions</li> <li>▪ Team assignments</li> <li>▪ reflection</li> </ul>
<p>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pisni izpit</li> <li>▪ Daljši pisni izdelek</li> </ul>	<p>80 %</p> <p>20 %</p>	<p>Final knowledge assessment:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Examination</li> <li>• Project work</li> </ul>

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

- VESELINOVIČ, Draško. Razvoj trga kapitala in bančna ter ekonomska kriza : Draško Veselinovič. *Bančni vestnik*, ISSN 0005-4631, 2014, letn. 63, št. 1/2, str. 18-24. [COBISS.SI-ID [513248642](#)]
- PERŠIČ, Marko, URŠIČ, Duško, VESELINOVIČ, Draško. The impact of the implementation of a learning organization on the formation of a positive organizational identity. *International journal of management, knowledge and learning*, ISSN 2232-5107. [Tiskana izd.], 2014, vol. 3, iss. 2, str. 65-180, 281, tabele. [COBISS.SI-ID [13300897](#)]
- VESELINOVIČ, Draško, TOPLIŠEK, Matjaž. Medsebojni vpliv nafte in zlata. *Bančni vestnik*, ISSN 0005-4631, dec. 2013, letn. 62, št. 12, str. 24-28, graf. prikazi. [COBISS.SI-ID [513229954](#)]
- PERŠIČ, Marko, URŠIČ, Duško, FERČEC, Brigita, VESELINOVIČ, Draško. A positive organisational identity : the importance of learning organisation. *International journal of entrepreneurial studies*, ISSN 2232-6472, 2013, is. 2, 11 str. [file:///C:/Documents%20and%20Settings/knjiznica/My%20Documents/Downloads/IJES-2013-02-01%20\(1\).pdf](file:///C:/Documents%20and%20Settings/knjiznica/My%20Documents/Downloads/IJES-2013-02-01%20(1).pdf). [COBISS.SI-ID [513347202](#)]
- VESELINOVIČ, Draško. Problems of (future) financing the local and regional economic development. *Lex localis*, ISSN 1581-5374, Jul. 2013, vol. 11, no. 3, str. 811-828. [COBISS.SI-ID [513162626](#)]
- VESELINOVIČ, Draško. Banks' capital structure problem(atics). V: *Bank capital and financial system stability : special issue*, (Bančni vestnik, ISSN 0005-4631, 61(2012),11). Ljubljana: Združenje bank Slovenije, 2012, vol. 61, no. 11, str. 76-82. [COBISS.SI-ID [21234662](#)]
- VADNJAL, Jaka, LETONJA, Marina, KOCIPER, Tina, VESELINOVIČ, Draško. Odnos med bankami in malimi ter srednjimi podjetji v Sloveniji. *Bančni vestnik*, ISSN 0005-4631, okt. 2010, letn. 59, št. 10, str. 42-46. [COBISS.SI-ID [512838018](#)]
- VESELINOVIČ, Draško. Aktualni dejavniki na globalnih finančnih trgih = Important global factors of financial markets' (in)stability. V: MERKAČ SKOK, Marjana (ur.), CINGULA, Marijan (ur.). *Znanje in poslovni izzivi globalizacije v letu 2011 : zbornik referatov : 3. mednarodna znanstvena konferenca, Fakulteta za komercialne in poslovne vede, Celje, 17.-18. november 2011 = Knowledge and business challenge of globalisation in 2011 : conference proceedings : international scientific conference, Faculty of Commercial and Business Sciences, Celje, 17th-18th November 2011*. Celje: Fakulteta za komercialne in poslovne vede, 2011, str. 16-24. [COBISS.SI-ID [513116546](#)]

- VESELINOVIČ, Draško. Aktualni dejavniki na globalnih finančnih trgih s poudarkom na Evru = Important global factors of financial markets' (in)stability Euro story. V: MERKAČ SKOK, Marjana (ur.), CINGULA, Marijan (ur.). *Znanje in poslovni izzivi globalizacije v letu 2011 : zbornik referatov : 3. mednarodna znanstvena konferenca, Fakulteta za komercialne in poslovne vede, Celje, 17.-18. november 2011 = Knowledge and business challenge of globalisation in 2011 : conference proceedings : international scientific conference, Faculty of Commercial and Business Sciences, Celje, 17th-18th November 2011*. Celje: Fakulteta za komercialne in poslovne vede, 2011, str. 16-24, graf. prikazi. [COBISS.SI-ID [512459836](#)]
- VESELINOVIČ, Draško. The banks' subordinated debt problem in connection with Basel II and Basel III. V: Advances in Business-Related Scientific Research Conference - ABSRC 2013, Venice, Italy, March 20-22, 2013. ANTONČIČ, Boštjan (ur.). *Conference proceedings*. Piran: Gea College - Faculty of Entrepreneurship, 2013, str. [1-10]. [COBISS.SI-ID [513205890](#)]
- VESELINOVIČ, Draško. Corporate risks with the emphasis on the financial ones. V: ČALETA, Denis (ur.), VRŠEC, Miran (ur.). *Management of corporate security : new approaches and future challenges*. Ljubljana: Institute for Corporative Security Studies, 2013, str. 67-76. [COBISS.SI-ID [513121922](#)]
- VESELINOVIČ, Draško. *Z nami uspešneje na tuje trge : seminar, Pomen bonitet za izvozni posel*. Ljubljana: JAPTI, 2012. 18 str., graf. prikazi. [COBISS.SI-ID [513127042](#)]
- VESELINOVIČ, Draško. *Če nimamo denarja, ga pa kupimo : aforizmi tretjič*. 1. izd. Maribor: Kapital, 2010. 109 str. ISBN 978-961-6337-24-3. [COBISS.SI-ID [253025792](#)]
- VESELINOVIČ, Draško. *Trenutno gospodarsko stanje ter vzroki in posledice poslabšanja ratinga države Republike Slovenije : predavanje*. Celovec: Zveza bank, 5. 3. 2013. [COBISS.SI-ID [513124482](#)]
- VESELINOVIČ, Draško. *52. seminar Študentske borze : okrogla miza*. Ljubljana: 52. seminar Študentske borze, 2012. [COBISS.SI-ID [513117570](#)]
- VESELINOVIČ, Draško. *Revitalizing EU capital markets (through pensions and other reforms) : round table*. Ljubljana: International Investors' conference, "Investo Expo", 19. 9. 2012. [COBISS.SI-ID [513123202](#)]
- FINK, Tatjana, KRANJČEVIČ, Ivica, MRAK, Mojmir, TRNOVEC, Robert, VESELINOVIČ, Draško. *Optimizacija poslovnih procesov v podjetju in nadzor nad učinkovitostjo poslovanja : okrogla miza*. Brdo pri Kranju: Oracle poslovni forum, 2011. [COBISS.SI-ID [513122178](#)]
- VESELINOVIČ, Draško. *Prihodnost in izzivi slovenskega finančnega trga : okrogla miza*. Ljubljana: Sejem za kreiranje financ Kapital, 20. 4. 2011. [COBISS.SI-ID [513123714](#)]
- VESELINOVIČ, Draško. *Prihodnost slovenskega finančnega trga : okrogla miza*. Ljubljana: Sejem za kreiranje financ Kapital, 14. 4. 2010. [COBISS.SI-ID [513123458](#)]
- VESELINOVIČ, Draško, JUHART, Miha. *Securities and economics and financial environment in Slovenia and the region : panel discussion*. Ljubljana: European Regional Meeting, 2010. [COBISS.SI-ID [513116802](#)]